



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» декабря 2020 г.

«19» декабря 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Социокультурное проектирование в мультимедийной среде

**Направление подготовки 51.04.01 Культурология**

Магистерская программа «Музейное дело»

**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 4

лекции 28 часов

практические занятия 28 часа

в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_/пр.14/лаб. \_\_\_ час.

всего часов аудиторной нагрузки 56 часа

самостоятельная работа 88 часов

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ семестр

зачет \_\_\_ семестр

экзамен 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом № 1183 от 06.12.2017

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 5 от «19» декабря 2020 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: докт. ист. наук, проф. Сердюк М.Б.

**Владивосток**

**2021**

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

## **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» входит в блок «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.02.01) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции – 28 час., практические занятия 28 часов, (в том числе интерактивных 14 час.) самостоятельная работа магистранта 94 час., из них 36 на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре, завершается сдачей экзамена.

Дисциплина логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Социальная культурология», «Культура современной России». Предмет развивает компетенции курса «Проектная работа в сфере искусства» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» раскрывается роль социокультурного проектирования в формировании культуры современной России, анализируются вопросы о понимании сущности социокультурного проектирования. Раскрывается содержание механизма мультимедийная среда как особого вида института культуры. Выявляются принципы взаимозависимости между повседневной культурой и элитарной культурой и проводимой государством культурной политикой.

**Цель изучения** «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» как важной составной части отечественной культуры.

### **Задачи:**

- Показать принципы социокультурного проектирования.
- Выявить типологические черты и специфику русской культуры, и её влияние на мультимедийную среду.
- Выделить основные этапы развития мультимедийной среды России.
- Проследить изменение культуры повседневности в зависимости от участия в социокультурных проектах различных групп населения.

– Определить основные направления изучения социокультурного проектирования России.

Для успешного изучения дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);
- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);
- способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Проектное мышление	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает основы проектной деятельности УК-2.2 Умеет использовать основы проектной деятельности научно-исследовательской и научно-практической деятельности УК-2.3 Владеет Навыками анализа проектной деятельности в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.1 Знает основы проектной деятельности	Знает основные принципы проектной деятельности. Умеет создавать предметные области проектов. Владеет навыками составления основ проекта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.2 Умеет использовать основы проектной деятельности научно-исследовательской и научно-практической деятельности	Знает основы научно-исследовательской и научно-практической деятельности. Умеет создавать проекты в научной деятельности социально-культурной сферы Владеет навыками составления проектов научно-исследовательской и научно-практической деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.3 Владеет навыками анализа проектной деятельности в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности	Знает основные принципы анализа проектов. Умеет создавать аналитические записки в области проектов социально-культурологического научного знания. Владеет навыками анализа в разных формах в области проектов социально-культурологического научного знания.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Познавательные способности	ПК-1 способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	ПК-1.1 Знает основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации ПК-1.2 Умеет применять на практике основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации ПК-1.3 Владеет методами выбора основных методов обработки, анализа и синтеза научной информации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Знает основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации	Знает основные приемы работы с информацией. Умеет создавать научный текст на основе знания приемов работы с информацией. Владеет навыками создавать научный текст на основе знания приемов работы с информацией в области социально-культурологического научного знания.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.2 Умеет применять на практике основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации	Знает основные практику культуры и умеет анализировать практику с научной точки зрения. Умеет сочетать практическую работу в области культуры и обрабатывать научно процессы. Владеет навыками практического анализа в разных областях социально-культурологического научного знания.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.3 Владеет методами выбора основных методов обработки, анализа и синтеза научной информации	Знает основные массив методов культурологического анализа. Умеет создавать аналитические записки в области социально-культурологического научного знания. Владеет навыками анализа в разных формах в области социально-культурологического научного знания.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Управленческие навыки	ПК-4 Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	ПК-4 Знает основы менеджмента учреждений социокультурной сферы ПК-4 Умеет основы менеджмента учреждений социокультурной сферы ПК-4 Владеет основы менеджмента учреждений социокультурной сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1 Знает основы менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает основные элементы менеджмента учреждений социокультурной сферы. Умеет найти информацию о менеджменте учреждений социокультурной сферы. Владеет навыками по изучению менеджмента учреждений социокультурной сферы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.2 Умеет применять основы менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает основные принципы применения основ менеджмента учреждений социокультурной сферы. Умеет анализировать применение навыков менеджмента учреждений социокультурной сферы. Владеет навыками применения элементов менеджмента культурной сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.3 Владеет основами менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает основные принципы, сферы применения менеджмента учреждений социокультурной сферы. Умеет применять разные системы менеджмента в зависимости от учреждения в социокультурной сфере. Владеет навыками применения различных видов менеджмента учреждений социокультурной сферы

## II.Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:  
 Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основания социокультурного проектирования	4	8		8				УО-1 УО-3 УО-4 ПР-7
2	Раздел 2. Методы и технологии социокультурного проектирования в мультимедийной среде	4	20		20		52	36	
Итого:		4	36		36		36		зачет

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Раздел 1. Теоретико-методологические основания социокультурного проектирования (8 час.)**

**Тема 1. Теоретические основания социокультурного проектирования. (2 час.)**

1. Что является социальным проектом.
2. Структура проекта.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
4. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия).
5. Социально-культурная сфера как область проектирования.
6. Принципы социально-культурного проектирования.
7. Мультимедиа – основа проектной культуры

**Тема 2. Методы социально-культурного проектирования (2 час.)**

1. Общенаучные принципы социального проектирования.



2. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации.
3. Алгоритмы разработки социального проекта (общее описание).
4. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

**Тема 3. Культурная и социальная политика в Российской Федерации.  
(2 час.)**

1. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность.
2. Правовые особенности российского проектирования в социально-культурной сфере.
3. Федеральные и локальные программы развития. Документация конкурсных процедур.
4. Анализ правовых документов.
5. Анализ Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)».

**Тема 4. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. (2 час.)**

1. Бюджетирование проектной деятельности: смета расходов, финансовый план.
2. Технология работы со спонсорами. Поиск грантодателей и держателей фондов.
3. Разработка перспектив развития деятельности по данному проекту.
4. Грантовые конкурсы, правила участия и представления проектов
5. Продвижение проекта.

**Раздел 2. Методы и технологии социокультурного проектирования в мультимедийной среде (20 час.)**

**Тема 5. Технология разработки социокультурного проекта. (4 час.)**

Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений)

1. Создание проектной идеи.
2. Анализ проблемного поля, формирование цели и задач проекта.
3. Формирование ресурсной базы проекта.
4. Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта.
5. Алгоритм разработки социального проекта.

6. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
7. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем.
8. Выбор проектной идеи для разработки групповых проектов.

#### **Тема 6. Социокультурное проектирование и мультимедийная среда.**

**(4 час.)**

1. Мультимедиа как феномен культуры
2. Мультимедиа: дефиниции и подходы
3. Мультимедиа – новое средство коммуникаций
4. Мультимедиа – форма художественного творчества
5. Мультимедиа – вид компьютерных технологий. Исторические вехи становления развития мультимедийных технологий
6. Мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса
7. Мультимедиа – основа проектной культуры

#### **Тема 7. Мультимедиа в Интернете. (4 час.)**

1. Интернет как гипертекстовая и гипермедийная система
2. Интернет как коллективное сознание человечества
3. Интернет как саморазвивающаяся и информационно-поисковая среда
4. Области применения мультимедиа в социально–культурной деятельности
5. Субъекты мультимедиа

#### **Тема 8. Мультимедийные продукты и средства разработки мультимедиа. (4 час.)**

1. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа
2. Создание веб-страницы: наука и искусство
3. Классификация мультимедийных продуктов
4. Компании и организации, создающие и распространяющие мультимедийные продукты
5. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов
6. Правовые аспекты создания и использования мультимедиа

#### **Тема 9. Культура как объект мультимедиа (4 час.)**

1. Интернет-ресурсы в сфере культуры
2. Мультимедиа в системе непрерывного образования
3. Образовательные ресурсы в Рунете

4. Появление новых типов профессий и подготовка специалистов для сферы мультимедиа
5. Международное сотрудничество в области мультимедиа

## **VI. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (28 час.)**

#### **Раздел 1. Теоретико-методологические основания социокультурного проектирования (8 час.)**

##### **Занятие 1. Теоретические основания социокультурного проектирования. (2 час.)**

1. Что является социальным проектом.
2. Структура проекта.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
4. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия).
5. Социально-культурная сфера как область проектирования.
6. Принципы социально-культурного проектирования.
7. Мультимедиа – основа проектной культуры

##### **Занятие 2. Методы социально-культурного проектирования (2 час.)**

1. Общенаучные принципы социального проектирования.
2. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации.
3. Алгоритмы разработки социального проекта (общее описание).
4. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

##### **Занятие 3. Культурная и социальная политика в Российской Федерации. (2 час., из них 2 час. с использованием методов активного обучения (МАО) – дискуссия)**

1. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность.
2. Правовые особенности российского проектирования в социально-культурной сфере.
3. Федеральные и локальные программы развития. Документация конкурсных процедур.
4. Анализ правовых документов.

5. Анализ Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)».

#### **Занятие 4. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. (2 час.)**

1. Бюджетирование проектной деятельности: смета расходов, финансовый план.
2. Технология работы со спонсорами. Поиск грантодателей и держателей фондов.
3. Разработка перспектив развития деятельности по данному проекту.
4. Грантовые конкурсы, правила участия и представления проектов
5. Продвижение проекта.

#### **Раздел 2. Методы и технологии социокультурного проектирования в мультимедийной среде (20 час.)**

##### **Занятие 5. Технология разработки социокультурного проекта. (4 час., из них 4 час. с использованием методов активного обучения – дискуссия)**

Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений)

1. Создание проектной идеи.
2. Анализ проблемного поля, формирование цели и задач проекта.
3. Формирование ресурсной базы проекта.
4. Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта.
5. Алгоритм разработки социального проекта.
6. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
7. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем.
8. Выбор проектной идеи для разработки групповых проектов.

##### **Занятие 6. Социокультурное проектирование и мультимедийная среда. (4 час., из них 4 час. с использованием методов активного обучения – круглый стол)**

8. Мультимедиа как феномен культуры
9. Мультимедиа: дефиниции и подходы
10. Мультимедиа – новое средство коммуникаций
11. Мультимедиа – форма художественного творчества

12. Мультимедиа – вид компьютерных технологий. Исторические вехи становления развития мультимедийных технологий
13. Мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса
14. Мультимедиа – основа проектной культуры

#### **Занятие 7. Мультимедиа в Интернете. (4 час.)**

6. Интернет как гипертекстовая и гипермедийная система
7. Интернет как коллективное сознание человечества
8. Интернет как саморазвивающаяся и информационно-поисковая среда
9. Области применения мультимедиа в социально–культурной деятельности
10. Субъекты мультимедиа

#### **Занятие 8. Мультимедийные продукты и средства разработки мультимедиа. (4 час.)**

7. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа
8. Создание веб-страницы: наука и искусство
9. Классификация мультимедийных продуктов
10. Компании и организации, создающие и распространяющие мультимедийные продукты
11. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов
12. Правовые аспекты создания и использования мультимедиа

#### **Занятие 9. Культура как объект мультимедиа**

**(4 час., из них 4 час. с использованием методов активного обучения (МАО) – дискуссия)**

6. Интернет-ресурсы в сфере культуры
7. Мультимедиа в системе непрерывного образования
8. Образовательные ресурсы в Рунете
9. Появление новых типов профессий и подготовка специалистов для сферы мультимедиа
10. Международное сотрудничество в области мультимедиа

### **V.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

#### **4 семестр**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>1</b>	3, 5 недели	Изучение и конспектирование научной литературы	10 час	Собеседование, Проверка конспекта
<b>2</b>	1-18 недели	Подготовка к практическим занятиям	32 час	Собеседование,
<b>3</b>	2,4, 6, 8, 10, 12, 14, 16,18 недели	Подготовка к сообщениям, докладам	10 час	Сообщение, доклад
	Экзаменационная сессия	Подготовка к экзамену	36 час	Сдача экзамена

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению**

*Цель самостоятельной работы.* Самостоятельная работа помогает студентам:

1) *овладеть знаниями:* чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.); составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.; работа со справочниками и др. справочной литературой; использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) *закреплять и систематизировать знания:* работа с конспектом лекции; обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей; подготовка плана; составление таблиц для систематизации

учебного материала; аналитическая обработка текста; подготовка мультимедиа презентации и докладов к выступлению на семинаре (конференции, круглом столе и т.п.); тестирование и др.;

3) *формировать умения*: подготовка к коллоквиуму; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов, развитие у студентов творческого мышления.

*Формы самостоятельной работы студентов:*

- изучение и конспектирование литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Теоретико–методологические основания социокультурного проектирования	УК-2	знает	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к зачету № 1 - 5
			умеет	ОУ-3 Доклад	Вопросы к зачету №6 - 8
			владеет	ОУ-1 Собеседование ПР-7 Конспект	Вопросы к зачету № 9 - 13
2	Раздел 2. Методы и технологии социокультурного проектирования	ПК-1 ПК-4	знает	УО-1 Собеседование ОУ-4 Круглый стол	Вопросы к экзамену № №1 - 8

	в мультимедийной среде		умеет	ОУ-3 Доклад	Вопросы к экзамену № № 9 - 16
			владеет	ОУ-4 Дискуссия ПР-7 Конспект ПР-2 Контрольная работа	Вопросы к экзамену № 17 -24

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие/ Нужнов Е.В.— Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017.— 198 с.— URL : <http://www.iprbookshop.ru/87445.html>.
2. Васильева, Д.Н. Подготовка студентов Института искусств к педагогической деятельности в образовательных интерактивных зонах / Васильева Д.Н.. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2018. — 192 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/83570.html>
3. Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / Крапивенко А.В.. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 272 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/6475.html>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*



1. Мазур, И.И. Управление проектами : учеб. пособие/ И.И. Мазур. – Москва : Омега-Л, 2006. – 664 с.  
[http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?term\\_1=Мазур+И.И.+Управление+проектами&theme=FEFU](http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?term_1=Мазур+И.И.+Управление+проектами&theme=FEFU)
2. Шлыкова, О.В. Культура мультимедиа : учебное пособие для вузов / О. В. Шлыкова. – Москва : Фаир-пресс, 2004. - 416 с.  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:6996&theme=FEFU>
3. Могилев, А. В. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки графической и мультимедийной информации : Учебное пособие / А. В. Могилев, Л. В. Листрова. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2010. — 283 с. – URL :  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350769>
4. Федоров, А.А. Введение в теорию и историю культуры: словарь. [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ А.А. Федоров. — Москва : ФЛИНТА, 2012. — 464 с. — URL :  
<http://e.lanbook.com/book/20134>
4. Гафурова, Н.В., Чурилова, Е.Ю. Педагогическое применение мультимедиа средств: Учебное пособие/ Н.В. Гафурова, Е.Ю. Чурилова. – Красноярск : СФУ, 2015. - 204 с. – URL :  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550069>
5. Гуриков, С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие / С.Р. Гуриков. – Москва : Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с. – URL :  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074>
6. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е.В.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 198 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/87445.html>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. «ИТ-образование в Рунете». Образовательные ресурсы Рунета:  
<http://ifets.ieee.org/russian/depository/resource.htm>
2. «Российский общеобразовательный портал»:  
<http://www.school.edu.ru/>

3. «Издание литературы в электронном виде»:  
<http://www.magister.msk.ru/library/library.htm>
4. Annual Review: <http://www.annualreviews.org/ebvc>
5. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных:  
<http://www.scopus.com/>
6. Библиотека по культурологии. URL:  
<http://www.countries.ru/library.htm>
7. Государственная публичная историческая библиотека (электронный каталог): <http://www.shpl.ru/>
8. Единая коллекция образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/catalog/>
9. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА): <http://www.rba.ru/>
10. Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ:  
<http://www.dvfu.ru/web/library/elib>
11. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect:  
<http://www.sciencedirect.com/>.
12. Научная электронная библиотека (НЭБ): <http://www.elibrary.ru/>
13. Портал «Гуманитарное образование»  
<http://www.humanities.edu.ru/index.html>
14. Российская государственная библиотека (электронный каталог):  
<http://www.rsl.ru/>
15. Сайт Института природного и культурного наследия им. Д.С. Лихачева: <http://www.heritage-institute.ru/>
16. Сайт Российского института культурологии: <http://www.riku.ru/>
17. Университетская информационная система Россия (УИС Россия):  
<http://uisrussia.msu.ru>
18. Электронная библиотечная система «Айбукс»: <http://ibooks.ru/>
19. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»:  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru).
20. Электронная библиотечная система издательства «Лань»:  
<http://e.lanbook.com/>
21. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда:  
<http://www.oxfordrussia.com>

**Перечень информационных технологий  
и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию [https://www.dvfu.ru/schools/school\\_of\\_arts\\_culture\\_and\\_sports/student/the-schedule-of-educational-process/](https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/) ;
11. Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

## **VIII.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» опирается на общие теоретико-методологические основы культурологии и истории культуры, а также на содержание курсов содержательно связанных с данной дисциплиной: «Социальная культурология», «Культура современной России».

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: работа на практических (семинарских)

занятиях, работа с учебной и научной литературой, собеседование, выполнение практических заданий, формулируемых преподавателем.

На *практических занятиях* рассматриваются наиболее значимые и интересные проблемы проектной культуры, которые призваны стимулировать у магистрантов выработку собственной позиции.

Проведение практических (семинарских) занятий по дисциплине также предполагают использование следующих методов активного: конференция или круглый стол, дискуссия, интеллектуально–проблемная игра.

#### ***Конференция, или круглый стол.***

При применении этой формы занятий студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т. е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды. Коллективная форма взаимодействия и общения учит студентов формулировать мысли на профессиональном языке, владеть устной речью, слушать, слышать и понимать других, корректно и аргументированно вести спор. Совместная работа требует не только индивидуальной ответственности и самостоятельности, но и самоорганизации работы коллектива, требовательности, взаимной ответственности и дисциплины.

На таких семинарах формируются предметные и социальные качества профессионала, достигаются цели обучения и воспитания личности будущего специалиста. Особенности коллективной мыслительной деятельности в том, что в ней существует жесткая зависимость деятельности конкретного студента от сокурсника; она помогает решить психологические проблемы коллектива; происходит «передача» действия от одного участника другому; развиваются навыки самоуправления. Имеются различные формы организации и проведения данного вида занятий, такие как пресс-конференция.

***Интеллектуально-проблемная игра*** – предполагает организацию активной вовлеченности во взаимную коммуникацию участников проблемной ситуации, рефлексия погруженности в которую стимулирует активный анализ релевантных целей и задач.

***Метод научной дискуссии.*** Для этого академическая группа разделяется на три подгруппы, имеющие разные роли на практическом занятии: 1) группа докладчиков; 2) группа оппонентов; 3) группа рецензентов.

В ходе занятия «докладчики» освещают основные вопросы занятия, «оппоненты» ведут научную дискуссию с «докладчиками», «рецензенты» анализируют ход дискуссии и всё занятие.

Дискуссия - метод активного включения обучаемых в коллективный поиск истины, повышающий интенсивность и эффективность учебного

процесса. Она требует от студентов напряженной самостоятельной работы, рождает у каждого из них потребность высказать собственную точку зрения, свое мнение по обсуждаемому вопросу.

Дискуссия на семинаре должна быть доброжелательной и корректной. Ее участники должны проявлять принципиальность и последовательность в суждениях, ответственность за свое выступление, что выражается в научной весомости замечаний и контраргументов, содержательности выражаемой мысли, точности в определении понятий.

Одна из задач такого метода проведения практических занятий – привить студентам навыки и правила ведения научной дискуссии

Особо значимой для профессиональной подготовки является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как составление конспектов, ментальных карт по изучаемому материалу, Самостоятельная работа по курсу предполагает *подготовку к семинарским занятиям*.

Студентов необходимо познакомить с основными работами, в которых представлена конкретно-историческая специфика культуры, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса.

Освоение курса должно способствовать развитию навыков решения проблем в научно-познавательной и профессиональной деятельности на основе современных научных подходов к изучению мировой культуры.

### **Подготовка к практическому занятию**

Подготовку к каждому практическому занятию каждый магистрант должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на изучении обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к курсу. На основе индивидуальных предпочтений магистранту необходимо самостоятельно выбрать тему сообщения по проблеме практического.

Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить. Результат такой работы должен проявиться в способности магистранта свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном ответе на вопросы теста.

**Рекомендации по работе с литературой и использованию материалов учебно-методического комплекса**

Рекомендуется использовать методические указания по курсу. Однако теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить курс придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему, из предложенных преподавателем или расположенным в электронном учебном курсе дисциплины, расположенном в BlackBoard.

### **Методические рекомендации по подготовке к зачёту, экзамену**

Готовиться к зачёту необходимо с первого дня очередного семестра. Присутствие и работа студента на практических занятиях, выполнение всех заданий – это и есть этапы подготовки студента к зачёту.

Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить и памяти. Для повторения и обобщения изученного учебного материала рекомендуется ответить на контрольные вопросы по каждой теме и решить тесты по всем разделам курса. Кроме «заучивания» учебного материала очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к зачёту студенты должны использовать конспекты лекций, методические пособия и указания. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебными пособиями по дисциплине.

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Практические занятия по теме «История культуры» проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами Microsoft Office 2010 и аудио-визуальными средствами: проектор Panasonic DLP Projector PT-D2110XE, плазма LGFLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студентов жилые корпуса ДВФУ обеспечены системой Wi - Fi.

Помещения для проведения практических занятий укомплектованы учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студенческой аудитории.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет

## **Х.ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме творческих заданий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Теоретико–методологические основания социокультурного проектирования	УК-2	знает	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к зачету  № 1 - 5
			умеет	ОУ-3 Доклад	Вопросы к зачету №6 - 8
			владеет	ОУ-1 Собеседование ПР-7 Конспект	Вопросы к зачету № 9 - 13
2	Раздел 2. Методы и технологии социокультурного проектирования в мультимедийной среде	ПК-1 ПК-4	знает	УО-1 Собеседование ОУ-4 Круглый стол	Вопросы к экзамену № №1 - 8
			умеет	ОУ-3 Доклад	Вопросы к экзамену № № 9 - 16
			владеет	ОУ-4 Дискуссия ПР-7 Конспект ПР-2 Контрольная работа	Вопросы к экзамену № 17 -24

### Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» используются оценочные средства, соответствующие Положению о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденному приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.



## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине предусмотрен зачёт во 2 семестре и экзамен в 3 семестре, проводимые в устной форме.

### **Вопросы к экзамену**

1. Специфика аналитической деятельности в экспертизе социальных проектов.
2. Специфика анализа культуры в нестабильной фазе развития. Понятие «социокультурная трансформация».
3. Столкновение множественности этических и ценностных позиций в постсовременном состоянии культуры.
4. Аналитика культуры и пути преодоления фрагментированности и множественности.
5. Самоанализ как этап ситуационного анализа, прогнозирования и проектирования
6. Трансдисциплинарная матрица в исследовании культурной среды.
7. Структурно-функциональный подход к извлечению экспертного опыта.
8. Разведывательное, описательное, аналитическое исследование.
9. Проблемно-ориентированный подход к анализу культурной среды
10. Мультимедиа как феномен культуры
11. Мультимедиа: дефиниции и подходы
12. Мультимедиа – новое средство коммуникаций
13. Мультимедиа – форма художественного творчества
14. Мультимедиа – вид компьютерных технологий. Исторические вехи становления развития мультимедийных технологий
15. Мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса
16. Мультимедиа – основа проектной культуры
17. Интернет как гипертекстовая и гипермедийная система
18. Интернет как коллективное сознание человечества
19. Интернет как саморазвивающаяся и информационно-поисковая среда

20. Области применения мультимедиа в социально–культурной деятельности
21. Создание веб-страницы: наука и искусство
22. Методологические аспекты дигитализации культурного наследия
23. Интернет-ресурсы в сфере культуры и искусства
24. Мультимедиа в системе непрерывного образования

### Критерии выставления оценки студенту на

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 баллов</b>	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«зачтено»</b> («отлично») выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<b>85-76 баллов</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«зачтено»</b> («хорошо») выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
<b>75-61 балл</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«зачтено»</b> («удовлетворительно») выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<b>60-50 баллов</b>	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«не зачтено»</b> («неудовлетворительно») выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **Оценочные средства для текущей аттестации**

Для текущей аттестации при изучении дисциплины «Межкультурная коммуникация» используются следующие оценочные средства:

Для текущей аттестации при изучении дисциплины «Межкультурная коммуникация» используются следующие оценочные средства:

1. Устный опрос (УО):

- Собеседование (УО-1);
- Доклад, сообщение (УО-2);
- Круглый стол, дискуссия (УО-4).

2. Письменные работы (ПР):

- Контрольные работы (ПР-2);
- Конспект (ПР-7);

*Примерные вопросы для собеседования:*

**Занятие 1.** Теоретические основания социокультурного проектирования. Методы социально-культурного проектирования. Культурная и социальная политика в Российской Федерации.

**Занятие 6.** Технология разработки социокультурного проекта. Социокультурное проектирование и мультимедийная среда. Вопросы к экзамену

**Занятие 9.** Мультимедиа в Интернете. Культура как объект мультимедиа

### ***Критерии оценивания ответов на вопросы для собеседования***

При оценке ответа надо учитывать:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Ответ оценивается как «отличный», если студент:

1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Ответ оценивается как «хороший» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. «Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении сущности вопроса.

Можно считать пороговый уровень недостигнутым, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Темы дискуссий**

**3 Культурная и социальная политика в Российской Федерации:** Обсуждение содержания программ: «плюсы» и «минусы» культурной политики.

**Групповое задание:** региональные проблемы социокультурного развития в Федеральной программе.)

1. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность. 2. Правовые особенности российского проектирования в социально-культурной сфере.

3. Федеральные и локальные программы развития. Документация конкурсных процедур.

4. Анализ правовых документов.

5. Анализ Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)».

### **Тема круглого стола**

**Net Art как возможность творческого диалога**

Вопросы для обсуждения:

1. Мультимедиа как феномен культуры
2. Мультимедиа: дефиниции и подходы
3. Мультимедиа – новое средство коммуникаций
4. Мультимедиа – форма художественного творчества
5. Мультимедиа – вид компьютерных технологий. Исторические вехи становления развития мультимедийных технологий
6. Мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса
7. Мультимедиа – основа проектной культуры

**Критерии оценки участников круглого стола, дискуссии, интеллектуально-проблемной игры:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Интеллектуально-проблемная игра – предполагает организацию активной вовлеченности во взаимную коммуникацию участников проблемной ситуации, рефлексия погруженности в которую стимулирует активный анализ релевантных целей и задач.

### **Тема деловой игры**

#### **Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ**

Интеллектуально-проблемная игра: Составление маркетингового плана. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта

#### **Критерии оценки участников ролевой игры:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа межкультурной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы межкультурного общения. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы межкультурного общения; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы межкультурного общения. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

#### **Темы докладов:**

1. Методологические аспекты дигитализации культурного наследия
2. Интернет-ресурсы в сфере культуры
3. Мультимедиа в системе непрерывного образования
4. Образовательные ресурсы в Рунете
5. Появление новых типов профессий и подготовка специалистов для сферы мультимедиа
6. Международное сотрудничество в области мультимедиа

### Критерии оценки презентации докладов

Оценка	50-60баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### **Комплект заданий для контрольной работы**

**Задание:** Разработать проблемно-ориентированный социокультурный проект с применением мультимедиа технологий теоретически и представить его в виде презентации.

#### **Выполнение и защита проекта**

**Цель** выполнения задания: задание ориентировано на выявление прочности знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе изучения учебной дисциплины; умения применять полученные знания на практике; развитие творческих способностей, инициативы, логического мышления.

#### **Требования к оформлению и защите проекта**

**Проект** – это самостоятельная итоговая работа, которая требует знаний по курсу, вдохновения и креативности. В основе проекта лежит идея по формированию нового проекта в сфере культуры, разработка и детализация его основных особенностей и методов реализации. Проектирование представляет собой синтез научно обоснованных, технически осуществляемых и экономически целесообразных решений.

Творческий проект должен соответствовать следующим характеристикам: *Ограниченность* (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

*Ограниченность* проекта означает, что он содержит:

-этапы и конкретные сроки их реализации;



- четкие и измеряемые задачи;
- конкретные и измеряемые результаты;
- планы и графики выполнения работ;
- конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

*Целостность* – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.

*Последовательность и связность* – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

*Объективность и обоснованность* – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием работы автора по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.

*Компетентность* автора - адекватное выражение осведомленности автора в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.

*Жизнеспособность* – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

**Требования к оформлению проекта.** Проект отпечатан, аккуратно оформлен.

Титульная страница содержит название проекта, данные об авторе, принадлежность учреждению/организации, год и место составления. Если проект больше пяти страниц по объёму, то он имеет оглавление с указанием разделов и нумерации страниц. Если в тексте использованы цитаты, обязательны сноски на источник, если авторы использовали литературу – в конце приложен библиографический список с указанием автора, названия книги, издательства, места и года издания. Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, не более 10 страниц читабельного текста – описания проекта.

Форма написания проекта должна быть доступной и интересной. Поясняющая/дополнительная документация (сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы, и т.д.) прилагается в конце проекта.

### Критерии оценки контрольной работы

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 %	«отлично» («зачтено»)	Оценка «отлично» («зачтено») выставляется студенту, если он демонстрирует отчетливое и свободное владение терминологией соответствующей научной области.
85-76 %	«хорошо» («зачтено»)	Оценка «хорошо» («зачтено») выставляется студенту, если он хорошо владеет терминологией, но допустил незначительные неточности в формулировках.
75-61 %	«удовлетворительно» («зачтено»)	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он слабо владеет терминологией и допустил грубые ошибки в формулировках.
60-50 %	«неудовлетворительно» («не зачтено»)	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не владеет терминологическим аппаратом изучаемой научной области знаний.