

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»

*Школа искусств и гуманитарных наук*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № *03-д/от 04.03.2021*

42.04.01

Программа Реклама и связи с общественностью  
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки

2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2г


Код	Области профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ


+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектно-аналитический
+	-	авторский
+	-	организационно-управленческий
+	-	производственно-технологический
+	-	научно-исследовательский
	-	г. . . . .

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
Шушин А.Н.  
20*дд*г.

### СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента организации образовательной деятельности  / Колодин Д.В. /

Директор Дальневосточного центра онлайн обучения  / Данько Ю.Р. /

Зам. директора по УВР ШИГН  / Волошина М.А. /

Руководитель образовательной программы  / Захаркин Р.А. /

## Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I								*								*	*			Э	Э	К	К	*		*							*							Э	Э	К	К	К	К	К	К	К						
II			П	П	П	П		*								*	*			Э	Э	К	К	*		*						*	*	Э	П	П	П	*	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17 3/6	18 1/6	35 4/6	13 4/6	11 2/6	25	60 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 1/6	4 1/6	2	1	3	7 1/6
П	Производственная практика				4	3 5/6	7 5/6	7 5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	2	7 5/6	9 5/6	2	8	10	19 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6□ (9	2 5/6□ (5	2 2/6□ (14	1 2/6□ (8	2 5/6□ (5	2 1/6□ (13	4 3/6□ (27
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	104



Индекс	Наименование	Курс 2																Закрепленная кафедра		Компетенции	
		Семестр 3								Семестр 4								Код	Наименование		
		з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	ОК	СР				Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		21	44		190		36	378	108	13	36		84	48			294	54			
<b>Обязательная часть</b>		13	12		144			276	36	10	24		60	36			246	30			
Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	2			36			36										142	Академический департамент английского языка	УК-2; УК-4; УК-6	
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации																	76	Русского языка и литературы	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1	
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ОПК-5; ОПК-6	
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	2			18			54		4		12	12				132	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-6; ОПК-2	
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе									3	12		24	12			72	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; ОПК-1; ОПК-7	
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-4; ПК-5	
Б1.О.07	Язык, культура и межкультурные коммуникации	3			28			80										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ОПК-3	
Б1.О.08	Профессиональные коммуникации в рекламе и связях с общественностью (языковой аспект)	3	12		26			34	36	3	12		24	12			42	30	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; УК-4
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	3			36			72											138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-3; ОПК-5
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		8	32		46			36	102	72	3	12		24	12			48	24		
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; ПК-5	
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3	14		14			44	36	3	12		24	12			48	24	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; ПК-4
Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; УК-6; ПК-3	
Б1.В.04	История и теория медиа	2	18		18			36										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-3	
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>																				УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-2; ПК-4	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-2; ПК-4	
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>																				УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4	
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>																				УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	3			14			58	36												УК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	3			14			58	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-1; ПК-5	
Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	3			14			58	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-1; ПК-5	
<b>Блок 2. Практика</b>		8			16	36		236		12				36			384				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		8			16	36		236		12			12	36			384				
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	2			16	36		56		6		12					204	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	6				36		180										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-4	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика									6				36			180	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>										6					36		144	36			
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									6					36		144	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>		1			18			18													
ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)																	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-3	
ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	1			18			18										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-3	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	-
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	-
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий на основе критического и системного анализа	-
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Владеет навыками разработки и реализации проектов в коммуникационной сфере	-
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Оценивает реализацию проектов в коммуникационной сфере на всех этапах	-
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Управляет проектами в коммуникационной сфере на всех этапах их жизненного цикла	-
Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	-
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	

	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2		Организовывает работу команды, определяет стратегию ее деятельности	-
	Б1.О.08	Профессиональные коммуникации в рекламе и связях с общественностью (языковой аспект)	
	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3		Эффективно мотивирует команду для успешного выполнения поставленных целей	-
	Б1.О.08	Профессиональные коммуникации в рекламе и связях с общественностью (языковой аспект)	
	Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4		Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1		Применяет современные коммуникативные технологии в рамках реализации коммуникационных кампаний	-
	Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	
	Б1.О.08	Профессиональные коммуникации в рекламе и связях с общественностью (языковой аспект)	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2		Эффективно осуществляет социальные, профессиональные и другие коммуникации в рамках рекламной и PR деятельности	-
	Б1.О.08	Профессиональные коммуникации в рекламе и связях с общественностью (языковой аспект)	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3		Владеет навыками свободной коммуникации в рамках профессиональной деятельности	-
	Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	
	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1		Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, в рамках рекламной и PR деятельности	-
	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
	Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
УК-5.2		Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при производстве рекламного и PR продукта	-
	Б1.О.07	Язык, культура и межкультурные коммуникации	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
УК-5.3		Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач в области рекламы и публичных отношений	-
	Б1.О.07	Язык, культура и межкультурные коммуникации	
	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	

	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
УК-6		Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1		Определяет приоритеты собственной работы, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует в рамках рекламной и PR-деятельности	-
	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2		Определяет траекторию личного и профессионального саморазвития в рекламной и PR сфере и инструменты их целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышения квалификации, переподготовка и др.)	-
	Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	
	Б1.В.04	История и теория медиа	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3		Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития, осуществляя деятельность в области рекламы и публик рилейнз	-
	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1		Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1		Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2		Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	-
	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2		Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1		Выявляет причинноследственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2		Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3		Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1		Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	-
	Б1.О.07	Язык, культура и межкультурные коммуникации	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2		Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	-
	Б1.О.07	Язык, культура и межкультурные коммуникации	

	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4		Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
	ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-
	Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2		Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1		Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2		При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	-
	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
	Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6		Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1		Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2		Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	-
	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7		Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1		Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2		Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	-
	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		авторский	
ПК-3		Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого характера и уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
ПК-3.1		Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
	Б1.В.04	История и теория медиа	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
ПК-3.2		Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	-
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
	Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-3.3		Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны	-
	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	



	ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-3.4		Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	-
	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		организационно-управленческий	
ПК-1		Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
	ПК-1.1	Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства	-
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
	Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-1.2		Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-1.3		Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	-
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
	Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.4		На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы.	-
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
	Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		проектно-аналитический	
ПК-2		Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	-
	ПК-2.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	-
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
	Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2		Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	-
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
	Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		производственно-технологический	

ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
ПК-4.1	Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями)	-
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями	-
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связях с общественностью: изучение поведения потребителей	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации	-
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.4	Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связях с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	История и теория медиа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связях с общественностью	-
ПК-5.1	Формулирует концепцию научного исследования	-
Б1.В.04	История и теория медиа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	-
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	-
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	УК-2; УК-4; УК-6
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	УК-6; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	УК-1; УК-6; ОПК-2
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	УК-2; ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.О.07	Язык, культура и межкультурные коммуникации	УК-5; ОПК-3
Б1.О.08	Профессиональные коммуникации в рекламе и связях с общественностью (языковой аспект)	УК-3; УК-4
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-3; ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	УК-2; УК-3; ПК-5
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-3; ПК-4
Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-3; УК-6; ПК-3
Б1.В.04	История и теория медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	УК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	УК-5; ПК-1; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-4
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-5; ПК-1; ПК-3
ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	УК-5; ПК-3
ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	ПК-1; ПК-3

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	29	32	61	30	31
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	29	31	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	59%	41%	38.2%	60		82	48	23	25	34	21	13
Б1.О	Обязательная часть						48	25	11	14	23	13	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						34	23	12	11	11	8	3
Б2	Практика	0%	100%	0%	30		32	12	6	6	20	8	12
Б2.О	Обязательная часть												
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						32	12	6	6	20	8	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1		1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.4	-	53.5	57	-	55.4	55.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.5	17.4	-	18.3	11.7
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					904	-	252	298	-	234	120
		Блок Б2					136	-	18	18	-	52	48
		Блок Б3					36	-			-		36
		Блок ФТД					36	-		18	-	18	
		Итого по всем блокам					1112	-	270	334	-	304	204
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	4	5	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						3	1	2	4	3	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	2	1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					24.34%						
		в интерактивной форме					30.9%						
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						40%						
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						30.6%						

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КСР	ОК			СР	Конт роль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				<b>1044</b>									<b>29</b>	19 3/6		<b>1152</b>										<b>32</b>	20 2/6		<b>2196</b>								<b>61</b>	39 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1044</b>								<b>29</b>				<b>1116</b>									<b>31</b>			<b>2160</b>							<b>60</b>						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>53,5</b>												<b>57</b>												<b>55,3</b>													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>												<b>54</b>												<b>54</b>													
	Аудиторная нагрузка			<b>15,5</b>												<b>17,4</b>												<b>16,5</b>													
	Контактная работа			<b>15,5</b>												<b>17,4</b>												<b>16,5</b>													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>1044</b>	<b>270</b>	<b>72</b>			<b>198</b>				<b>666</b>	<b>108</b>	<b>29</b>	ТО: 17 1/2□ Э: 2	<b>1152</b>	<b>334</b>	<b>68</b>			<b>266</b>			<b>701</b>	<b>117</b>	<b>32</b>	ТО: 18 1/6□ Э: 2 1/6	<b>2196</b>	<b>604</b>	<b>140</b>			<b>464</b>			<b>1367</b>	<b>225</b>	<b>61</b>	ТО: 35 2/3□ Э: 4 1/6	
1	Б1.0.01	Академический английский язык для профессиональных целей	Эк	108	36			36				72		3		Эк	72	36			36			36		2		Эк(2)	180	72			72			108		5		142	123
2	Б1.0.02	Русский язык в профессиональной коммуникации														Эк	144	36			36			72	36	4		Эк	144	36			36			72	36	4		76	2
3	Б1.0.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	Эк	144	36			36				72	36	4		Эк	72	36			36			36		2		Эк(2)	216	72			72			108	36	6		138	12
4	Б1.0.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	144	18			18				126		4		ЗаО	72	18			18			54		2		ЗаО(2)	216	36			36			180		6		138	1234
5	Б1.0.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью														За	144	28	14		14			116		4		За	144	28	14		14			116		4		138	2
6	Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	Эк	180	72	36		36				72	36	5														Эк	180	72	36		36			72	36	5		138	1
7	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью														Эк	144	54	18		36			45	45	4		Эк	144	54	18		36			45	45	4		138	2
8	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями														Эк	144	54	18		36			54	36	4		Эк	144	54	18		36			54	36	4		138	2
9	Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	Эк	144	54	18		36				54	36	4														Эк	144	54	18		36			54	36	4		138	1
10	Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	Эк	144	54	18		36				54	36	4														Эк	144	54	18		36			54	36	4		138	1
11	Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	За	108	36	18		18				72		3														За	108	36	18		18			72		3		138	1
12	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	За	108	36	18		18				72		3														За	108	36	18		18			72		3		138	1
13	Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью														За	108	36	18		18			72		3		За	108	36	18		18			72		3		138	2
14	Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях														За	108	36	18		18			72		3		За	108	36	18		18			72		3		138	2
15	Б2.В.01(п)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	18			18				198		6		ЗаО	216	18			18			198		6		ЗаО(2)	432	36			36			396		12		138	1234
16	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)														За	36	18			18			18		1		За	36	18			18			18		1		138	2
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(4) За ЗаО(2)											Эк(5) За(3) ЗаО(2)											Эк(9) За(4) ЗаО(4)															
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)																																					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ</b>				(План)																																					
<b>КАНИКУЛЫ</b>														2											7 5/6											9 5/6					

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр															
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР					ОК	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				##									30	19 4/6		##									31	20 1/6		2196									61	39 5/6														
ИТОГО по ОП (без факультативов)				##									29			##									31			2160									60															
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)										55		ОП, факультативы (в период экз. сес.)										54		Аудиторная нагрузка										15		Контактная работа										15			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	268	44		224		36	452	108	24	ТО: 13 Э: 2		684	132	36		96		498	54	19	ТО: 11 Э: 1		1548	400	80		320		36	950	162	43	ТО: 25 Э: 3															
1	Б1.0.01	Академический английский язык для профессиональных целей	Эк	72	36			36			36		2													Эк	72	36			36			36		2	142	123														
2	Б1.0.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	72	18			18			54		2	ЗаО	144	12			12			132		4	ЗаО(2)	216	30			30			186		6	138	1234															
3	Б1.0.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе												За	108	36	12		24			72		3	За	108	36	12		24			72		3	138	4															
4	Б1.0.07	Язык, культура и межкультурные коммуникации	За	108	28			28			80		3												За	108	28			28			80		3	138	3															
5	Б1.0.08	Профессиональные коммуникации в рекламе и связях с общественностью (языковой аспект)	Эк	108	38	12		26			34	36	3	Эк	108	36	12		24			42	30	3	Эк(2)	216	74	24		50			76	66	6	138	34															
6	Б1.0.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	За	108	36			36			72		3												За	108	36			36			72		3	138	3															
7	Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	28	14		14			44	36	3	Эк	108	36	12		24			48	24	3	Эк(2)	216	64	26		38			92	60	6	138	34															
8	Б1.В.04	История и теория медиа	За	72	36	18		18			36		2												За	72	36	18		18			36		2	138	3															
9	Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	Эк	108	14			14			58	36	3												Эк	108	14			14			58	36	3	138	3															
10	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	Эк	108	14			14			58	36	3												Эк	108	14			14			58	36	3	138	3															
11	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	72	16			16			56		2	ЗаО	216	12			12			204		6	ЗаО(2)	288	28			28			260		8	138	1234															
12	ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	За	36	18			18			18		1												За	36	18			18			18		1	138	3															
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(4) ЗаО(2)											Эк(2) За ЗаО(2)											Эк(6) За(5) ЗаО(4)																											
ПРАКТИКИ (План)				216	36			36			180		6	4		216	36			36			180		6	3 5/6		432	72			72			360		12	7 5/6														
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ЗаО	216	36			36			180		6	4											ЗаО	216	36			36			180		6	4																
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика												ЗаО	216	36			36			180		6	3 5/6	ЗаО	216	36			36			180		6	3 5/6															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)															216	36			36			144	36	6	4		216	36			36			144	36	6	4															
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Эк	216	36			36			144	36	6	4	Эк	216	36			36			144	36	6	4															
КАНИКУЛЫ													2																									8		10												

