




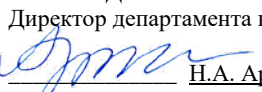
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП



(подпись) Р.А. Захаркин
(ФИО)
«10» марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента коммуникаций и медиа



(подпись) Н.А. Аргылов
(ФИО.)
«10» марта 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Язык, культура, межкультурные коммуникации
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции не предусмотрены
практические занятия 28 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 12 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 28 час.
в том числе с использованием МАО 12 час.
самостоятельная работа 80 час.
зачет 3 семестр

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования (ВО) – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью») (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017г., регистрационный № 47224).

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 3 от «10» марта 2021 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд.полит.наук, Аргылов Н.А.
Составитель: к.полит.н., доцент Федорова Е.В.

Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель дисциплины: формирование способности воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.

Задачи дисциплины: выработка у студентов организационного и стратегического мышления; знание коммуникационных процессов в политической, экономической, социальной, культурной сферах;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиа продуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Для формирования данных компетенций в рамках дисциплины «Язык, культура, межкультурные коммуникации» применяются следующие методы обучения: работа в парах или малых группах, подготовка проектов, подготовка мультимедийных презентаций, групповые дискуссии.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений		
Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при производстве рекламного и PR продукта
		УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач в области рекламы и паблик рилейшнз

Код наименования индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при производстве рекламного и PR продукта	Знает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними, опираясь на знания причин проявления социальных обычаев и различий в поведении людей
УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач в области рекламы и публичных речей	Знает особенности маркетинговых и социологических исследований, их различия, методы прикладных количественных и качественных исследований, возможности персонала при проведении маркетинговых и социологических исследований Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия, в том числе при выполнении профессиональных задач

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений		
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
		ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

Код наименования индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	Умеет применять социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.
ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знает релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.

II. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающихся по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лек.	Лаб.	Пр.	ОК	СР		
1	Модуль I	3	-	-	10	-	80	зачет	
2	Модуль II	3			8				
3	Модуль III	3			10				
	Итого:	3			28		80		

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции по данному курсу не предусмотрены.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

(28 часов практических занятий)

Модуль I. (10 часов)

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной

коммуникации

1.1 Теория межкультурной коммуникации как наука

1.2. Понятие и сущность культуры;

1.3 Культура и поведение

1.4 Культура и ценности

1.5 Социализация и инкультурация

1.6 Проблема *чужой* культуры и этноцентризм

1.7 Культурная идентичность

1.8 Культура и язык

Модуль II. (8 часов)

Тема 2 Основы теории коммуникации

2.1 Общение и коммуникация, виды коммуникации

2.2 Межличностная коммуникация и её особенности

2.3 Понятие межкультурной коммуникации

2.4 Теории межкультурной коммуникации

Модуль III. (10 часов)

Тема 3 Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных

контактов

3.1 Аккультурация в межкультурной коммуникации

3.2 Культурный шок в освоении чужой культуры

3.3 Модель освоения чужой культуры М. Беннета

3.4 Помехи в межкультурной коммуникации

3.5 Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации

3.6 Предубеждения в межкультурной коммуникации

3.7 Конфликт культур

3.8 Способы преодоления лингвоэтнического барьера

3.9 Понятие эффективной межкультурной коммуникации

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине «Язык, культура, межкультурные коммуникации» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, подготовки презентаций, сообщений, рефератов.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЙ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижений	Результаты обучения	Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема №1 Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	УК-5.1	Знает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними, опираясь на знания причин проявления социальных обычаев и различий в поведении людей	УО-4 УО-3 УО-4 ПР-4	ПР-2 Контрольные вопросы 1-13 (Модуль 1)
		УК-5.2	Знает особенности маркетинговых и социологических исследований, их различия, методы прикладных количественных и качественных исследований, возможности персонала при проведении маркетинговых и социологических исследований Владет навыками		

			создания недискриминационной среды взаимодействия, в том числе при выполнении профессиональных задач		
		ОПК-3.1	Умеет применять социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.		
		ОПК-3.2	Знает релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.		
2	Тема №2 Основы теории коммуникации	УК-5.1	Знает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними, опираясь на знания причин проявления социальных обычаев и различий в поведении людей	УО-4 УО-3 УО-4 ПР-4	ПР-2 Контрольные вопросы 1-9 (Модуль 2)
		УК-5.2	Знает особенности маркетинговых и социологических исследований, их различия, методы прикладных количественных и качественных исследований, возможности персонала при проведении маркетинговых и социологических исследований Владет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия, в том		

			числе при выполнении профессиональных задач		
		ОПК-3.1	Умеет применять социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.		
		ОПК-3.2	Знает релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.		
3	Тема №3 Освоение чужой культуры и проблемы межкультурных контактов	УК-5.1	Знает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними, опираясь на знания причин проявления социальных обычаев и различий в поведении людей	УО-4 УО-3 УО-4 ПР-4	ПР-2 Контрольные вопросы 1-14 (Модуль 3)
		УК-5.2	Знает особенности маркетинговых и социологических исследований, их различия, методы прикладных количественных и качественных исследований, возможности персонала при проведении маркетинговых и социологических исследований Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия, в том числе при выполнении профессиональных задач		

		ОПК-3.1	Умеет применять социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.		
		ОПК-3.2	Знает релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.		

УО-1 собеседование

УО-3 доклад

УО-4 дискуссия

ПР-4 реферат

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Межкультурная коммуникация/СадохинА.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. <http://znanium.com/catalog/product/542898>
2. Межкультурные отличия в практике бизнеса: Учебное пособие / Громова Н.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 164 с. <http://znanium.com/catalog/product/854533>
3. Основы теории межкультурной коммуникации / Гузикова М.О., Фофанова П.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 124 с. <http://znanium.com/catalog/product/947296>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента / Холден Н.Д., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 385 с. <http://znanium.com/catalog/product/872817>

2. Осипов, Г. В. Моделирование социальных явлений и процессов с примен. матем. методов: Учеб. пос. / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 192с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=474623>
3. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun.: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М.Гальчук - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 240с. <http://znaniium.com/catalog/product/472675>
4. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 368 с. (Баки) <http://znaniium.com/catalog/product/408974>
5. Сорокина, Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА- М, 2014. - 265 с. <http://znaniium.com/catalog/product/445197>
6. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перер. и доп.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=453621>
7. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ- ДАНА, — 496 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=457798>
8. Костанян З. В. Издательство: Факультет журналистики МГУ , 2018 English for Masters in Journalism: учеб. пособие по английскому языку для студентов магистратуры www.journ.msu.ru

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Центр межкультурных коммуникаций и мультимедийных технологий <http://www.fessl.ru/service-dept/iic/>
2. <http://grebennikon.ru/> - электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах

Издательского дома «Гребенников» по экономике, финансам, бизнесу, маркетингу, менеджменту, логистике, управлению персоналом.

3. ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL:
<https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>
4. Электронная библиотечная система IPRBooks /
<http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотечная система Znanium.com /
<http://znanium.com/>
6. Электронная библиотека «Консультант студента» /
<http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>
8. Национальная электронная библиотека" - ФГБУ "РГБ"
<https://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека. РИНЦ <https://www.elibrary.ru/>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Язык, культура и межкультурные коммуникации» выполняется по следующему алгоритму.

1. Студенту для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит реферат, который защищает в конце семестра. Реферат готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата).

2 Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и

проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

Во второй половине семестра студенту предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. Студент должен проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов

В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации

- сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету.

Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачтенных результатов тестирования и реферата.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Материально-техническое и программное оснащение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Мультимедийная аудитория г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F	Мультимедийное оборудование. Телевизоры; экран, проектор; мебель	Оборудование с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; стема специализированных креплений оборудования CORSA- 2007 х; Подсистема

		видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 ro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; схема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для очного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 tron; расширение для контроллера управления IPL T CR48
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Компьютеры; мебель.	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3- 1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/- RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64- bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Х. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Язык, культура, межкультурные коммуникации»

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Язык, культура, межкультурные коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Язык, культура, межкультурные

коммуникации» проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, самостоятельной работы, презентации, контрольных вопросов к каждой теме, знания терминологии) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

1. Уровень овладения практическими умениями и навыками оценивается по активности работы на семинарских занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 5-бальной системе в соответствии с критериями (5-3 баллов – «зачтено», менее 3 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 5-бальной системе следующие:

5 баллов выставляется, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие; приведены данные отечественной и зарубежной литературы. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

4 балла - работа студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

Выполнение практических заданий (решение ситуационных задач) оценивается в 5-бальной системе в соответствии с критериями (5-3 балла - «зачтено», менее 4 баллов – «не зачтено»): 5 баллов – отлично владеет

необходимыми умениями и навыками соответствующих компетенций - свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками приемами выполнения практических задач; 4 балла – хорошо владеет необходимыми умениями и навыками соответствующих компетенций - правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками решения; 3 балла - умения и навыки выработаны недостаточно в полной мере, поэтому испытывает затруднения при выполнении практических работ; меньше 3 баллов - недостаточно выработал необходимые умения и навыки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Степень усвоения знаний проверяется с помощью ответов на контрольные вопросы по каждой теме и выполнение заданий. Например,

Тема 1. КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Теория межкультурной коммуникации как наука

Ключевые понятия темы

межкультурная коммуникация

теория межкультурной коммуникации

Вопросы для размышления

1. В каких обстоятельствах люди вступают в межкультурное общение?
2. Необходима ли специальная подготовка к участию в межкультурной коммуникации?

Прочитайте текст и найдите ответы на следующие вопросы:

1. Почему необходима такая наука, как теория межкультурной коммуникации?
2. С чем связано появление и развитие теории межкультурной коммуникации как науки?
3. Какие задачи ставились перед теорией межкультурной

коммуникации в начале её развития?

4. Кто и когда ввёл термин *межкультурная коммуникация*?
5. С чем связано становление межкультурной коммуникации как науки в Европе и России?
6. Почему теория межкультурной коммуникации является межпредметной дисциплиной?
7. Какую роль в изучении межкультурной коммуникации играют фольклористика и этнология?
8. На что нацелены исследования в области межкультурной коммуникации?
9. Каковы объект и предмет теории межкультурной коммуникации как науки?

Задания по теме 1.1

1. Используя ресурсы сети Интернет, подготовьте краткие сообщения о вкладе в теорию межкультурной коммуникации следующих учёных: Э. Сепир, Б. Уорф, Э. Холл, М. Маклуэн.
2. Подготовьте сообщение о наиболее интересной ситуации межкультурного общения, участником которой вы были.
3. Подготовьте сообщение о развитии науки о межкультурной коммуникации в вашей стране.

Для оценки презентации по выбранной теме используется следующая таблица.

Критерии оценки презентации, доклада:

Оценка	5,0-6,0 баллов (неудовлетворительно)	6,1-7,5 баллов (удовлетворительно)	7,6-8,5 баллов (хорошо)	8,6-10 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 5 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 4 балла – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

✓ 1-3 балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии

✓ 5 баллов выставляется, если студент выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно- правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа практик. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – работа студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 1-3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущены не более 2 ошибок в смысле или содержания проблемы.

✓ 0 баллов – если работа представляет собой пересказанный или переписанный исходный текст без личных комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Результаты самостоятельной работы.

Оценивается умение использовать полученные теоретические знания при выполнении заданий для самостоятельной работы; соблюдение требований оформления и сроков представления результатов самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям, ведении конспекта.

Критерии оценки (письменный ответ, решение ситуационной задачи)

✓ 5 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 балла – знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 1-3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 0 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Язык, культура, межкультурные коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Язык, культура, межкультурные коммуникации» предусмотрена в виде зачета в устной форме в виде собеседования – ответы на вопросы / письменной контрольной работы. При этом оценка на зачете является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации весом, определяемым ведущим преподавателем.

Рейтинговый регламент по дисциплине «Язык, культура, межкультурные коммуникации»:

Вид выполняемой учебной работы (контролирующие мероприятия)	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
Посещение(П.1)	19.00	30.00
Конспект (К.1)	6.00	10.00
Практическое занятие	18.00	20.00
Самостоятельная работа (СР)	18.00	30.00
Доклад (Дкл.1)	6.00	10.00
Количество баллов для получения зачета (min-max)	60	100

При оценке знаний студентов итоговым контролем учитывается объем знаний, качество их усвоения, понимание логики учебной дисциплины, место каждой темы в курсе. Оцениваются умение свободно, грамотно, логически

стройно излагать изученное, способность аргументировано защищать собственную точку зрения.

Перечень контрольных вопросов к зачету (по Модулям)

Модуль I. КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Контрольные вопросы

1. Почему в современном мире особое место занимают проблемы межкультурной коммуникации?
2. В чём состоит специфика теории межкультурной коммуникации как науки?
3. Что включает в себя понятие *культура*?
4. Каким образом культура влияет на поведение человека?
5. Какова роль эмпатии в процессе межкультурной коммуникации?
6. Что собой представляют культурные ценности, и каким образом они влияют на процесс межкультурной коммуникации?
7. Какие механизмы лежат в основе процессов инкультурации и социализации?
8. Какие стадии инкультурации проходит человек в процессе своей жизни?
9. Что является причиной развития этноцентризма?
10. Каким образом понятие *этноцентризм* связано с понятием *чужая культура*?
11. Как влияют этническая и личная идентичность на процесс межкультурной коммуникации?
12. Почему необходимо говорить о связи языка, мышления и культуры?
13. Что представляют собой культурная и языковая картины мира?

Модуль II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Контрольные вопросы

1. Каким образом соотносятся понятия *общение* и *коммуникация*?
2. Что представляет собой вербальная коммуникация?
3. Какая роль в процессе межкультурного общения отведена невербальной и паравербальной коммуникации?
4. Какие существуют модели межличностной коммуникации? Чем они отличаются друг от друга?
5. Какие психологические и социальные факторы влияют на процесс коммуникации?
6. В чём состоит особенность межкультурной коммуникации?
7. Какие типы неопределённости возникают у человека при контакте с чужой культурой? Какие этапы ему необходимо пройти для сокращения неопределённости?
8. Что лежит в основе теории редукции неуверенности?
9. Какие существуют теории межкультурной коммуникации?

Модуль III. ОСВОЕНИЕ ЧУЖОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНТАКТОВ

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой процесс аккультурации?
2. Какие существуют виды адаптации?
3. Какие факторы положительно влияют на процесс аккультурации?
4. Что такое культурный шок, каков механизм его развития?
5. Какие факторы влияют на степень проявления культурного шока?
6. Что представляет собой модель освоения чужой культуры М. Беннета?
7. Какие существуют помехи коммуникации?
8. Что такое этнокультурные и этнические стереотипы? Каковы их источники?
9. Какую роль стереотипы играют в процессе межкультурной коммуникации?

10. Что такое предрассудки? Какова их роль в процессе межкультурной коммуникации?
11. Что означает понятие *конфликт культур*?
12. Что такое лингвоэтнический барьер? Какие существуют способы его преодоления?
13. Какой результат говорит об успешности процесса коммуникации?
14. За счет чего можно повысить эффективность коммуникации?

Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине

«Язык, культура, межкультурные коммуникации»

100-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно освоил универсальные и общепрофессиональные компетенции УК-5, ОПК-3 (индикаторы достижений УК 5.2, УК 5.3; ОПК 3.1, ОПК3.2 соответственно), если он глубоко и прочно усвоил программный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты письменных работ, прохождения тестирования.
0-61	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала дисциплины, допускает существенные ошибки, не работал на семинарских занятиях, не принимал участие в дискуссиях на занятиях, им не были подготовлены письменные работы. Студент не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины