



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук



УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы  
искусств и гуманитарных наук

Ф.Е. Ажимов

«26» декабря 2019г.

**Сборник**

**аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**42.03.02 Журналистика**

**Программа бакалавриата**

**Мультимедийная журналистика**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, образовательная программа Мультимедийная журналистика.

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 час.). Учебным планом предусмотрены практические занятия (140 часов, в том числе с использованием МАО 140 часов), самостоятельная работа студентов (148 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Современный медиатекст» и «Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций».

В содержательном плане дисциплина «Иностранный язык» представлена двенадцатью тематическими блоками, охватывающими такие социально-бытовые темы, как здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., и направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Отличительной особенностью данного курса является использование методов активного обучения и интерактивной формы работы (дискуссии, дебаты, ролевые и деловые игры, мозговой штурм и т.д.), способствующих развитию критического мышления студентов, построению аргументированных высказываний, необходимых для формирования академических умений и навыков, требуемых для обучения в зарубежных вузах и осуществления межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке.

Формами текущего и промежуточного контроля результатов работы студентов являются письменные тесты, дискуссии по изучаемой тематике, восприятие аудиотекста на слух, написание эссе по изучаемым темам.

Данная дисциплина фрагментарно осуществляет подготовку бакалавров к сдаче международных экзаменов на уровень владения иностранным языком по шкале CEFR, поскольку в ходе обучения формируются и закрепляются языковые и речевые навыки, входящие в перечень требований к сдаче подобных экзаменов.

Курс «Иностранный язык» отражает современные критерии, предъявляемые к выпускнику вуза, их способности реализовывать свои общекультурные компетенции на иностранном языке в глобальной научной и профессиональной сфере.

**Целью** дисциплины является углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

**Задачи:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддерживать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	- грамматический строй английского языка; - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; - стратегии речевой деятельности
	Умеет	- воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	Владеет	- навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; - навыками поиска информации

		языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; - навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; - навыком восприятия информации на слух.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, ролевая и деловая игра, работа в паре, командная форма работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Английский язык для профессиональных целей»**

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана (Б1.Б.02). Трудоемкость составляет 7 зачетных единиц и 252 академических часа.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (140 часов, из них 72 часов с использованием МАО), самостоятельная работа студента (112 часов).

Обучение осуществляется на 2 курсе в 3-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачет и зачет с оценкой.

Дисциплина «Английский язык для профессиональных целей» учитывает межпредметные связи, которые реализуются в получении профессионально-значимой информации на изучаемом иностранном языке для выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ по другим дисциплинам ОПОП, а также в организации научно-исследовательской деятельности студентов.

Цель:

Формирование у студентов уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности. Освоение методов формирования и развития способности и готовности к коммуникации в устной и письменной формах на английском языке для решения задач профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование иноязычного терминологического аппарата (академическая и профессиональная среда);
- развитие умений работы с аутентичными профессионально-ориентированными текстами;

- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с использованием иностранного языка в профессиональной деятельности.

Интерактивные формы обучения составляют 72 часов практических занятий и включают в себя беседы, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии. Для формирования компетенций применяются такие методы активного/ интерактивного обучения как: дискуссии, дебаты, информационно- коммуникативные технологии (LMS, video, forums), Case Study, ролевые игры, парные и командные формы работы, круглый стол, мозговой штурм, интеллект-карты, работа в малых группах для выполнения творческих заданий и др.

В результате изучения дисциплины «Английский язык для профессиональных целей» у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	- грамматический строй английского языка - особенности межкультурной коммуникации
	Умеет	- воспринимать иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно - употреблять изученные стратегии и технологии, необходимые в различных областях иноязычной коммуникации
	Владеет	- навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности - навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников - навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения
	Владеет	- опытом межличностной и межкультурной коммуникации на английском языке в вузе и за пределами вуза (урочной коммуникации, внеурочной, учебной, профессиональной, деловой, социально-бытовой, проектной и т.д.); - навыками оперативного перехода с русского языка на английский и наоборот, а также оперативного подбора соответствующих языковых эквивалентов или «штампов» при переводе с одного языка на другой язык; - навыком поиска информации языкового, культурного, профессионального и т.д. характера в различных достоверных источниках (словари, специализированные сайты);

		<p>- навыком постоянного чтения и восприятия информации на слух на английском языке в целях самообразования. Владение разными видами чтения (поисковое, просмотровое и т.д.</p>
--	--	---

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Рабочая программа дисциплины «Философия» разработана для студентов по направлениям подготовки бакалавриата в соответствии с требованиями ФГОС и ОС ДВФУ.

Дисциплина «Философия» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (27 час.), контроль (27 час.).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Логика и критическое мышление».

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Философия – особая культура творческого и критического мышления. Уникальность её положения среди других учебных дисциплин состоит в том, что она единственная, которая задается вопросом о месте человека в мире, методически научает обучающегося обращать внимание на сам процесс мышления и познания. В современном понимании философия – теория и практика рефлексивного мышления. Курс нацелен на реализацию современного статуса философии в культуре и в сфере научного познания как «науки рефлексивного мышления». Философия призвана способствовать формированию у студента критической самооценки своей и чужой мировоззренческой позиции, способности вступать в диалог и вести спор, понимать законы творческого мышления. Помимо этого, философия развивает коммуникативные компетенций и навыки междисциплинарного видения проблемы, которые сегодня важны в любой профессиональной деятельности.

В ходе изучения курса у студента будет возможность вступить в грамотный диалог с великими мыслителями по поводу базовых философских проблем: что значит быть свободным; что есть красота; что в науке называют «истинным знанием»; чем человек по-существу отличается от животного.



Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть

современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Рабочая программа дисциплины «История» разработана для студентов 1 курса по направлению 42.03.02 Журналистика, образовательная программа «бакалавриат», на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного 08.06.2017.

Дисциплина «История» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (27 час.), контроль (27 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «История» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия», «Социальные и политические системы», «Культурные коды современности».

В ходе изучения значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества.

Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира, понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Цель изучения дисциплины – формирование научных представлений об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации с учетом современных подходов и оценок.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 42.03.0 Журналистика, образовательная программа «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (64 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках изучения школьной программы, и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие безопасности жизнедеятельности (БЖД) как науки, ее цели и задачи; система «человек - техносфера - окружающая природная среда»; опасности, которые изучает наука БЖД; факторы рабочей среды и трудового процесса; понятие условий труда; влияние факторов рабочей среды на здоровье и работоспособность человека. Принципы нормирования факторов производственного процесса; средства и меры защиты от воздействия вредных факторов рабочей среды; средства индивидуальной защиты (СИЗ); роль СИЗ в профилактике травматизма и профессиональных заболеваний; классификация СИЗ; обеспечение работающих СИЗ. Классификация техногенных аварий и чрезвычайных ситуаций природного характера; общие вопросы пожарной безопасности на взрыво- и пожароопасных объектах; правовые основы БЖД и охраны труда; международное сотрудничество в области безопасности труда.

Цель - формирование у студентов современных представлений о функционировании системы «человек - техносфера – окружающая природная среда», функционировании систем обеспечения безопасности человека в техносфере, принципов нормирования вредных факторов на производстве. Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека на производстве и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи:

- изучение функционирования системы «человек - техносфера - окружающая природная среда», систем обеспечения безопасности человека техносфере, принципов нормирования вредных факторов на производстве;

- формирование знаний об опасностях природной среды;

- мотивация соблюдения требований безопасности в процессе профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Программа дисциплины «Физическая культура и спорт» для Core ДВФУ, разработана для студентов 1 курса бакалавриата, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в обязательную часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании ЗОЖ;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной, спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

### **Ключевые элементы курса:**

- соревновательная деятельность: виртуальная и реальная, индивидуальная и межгрупповая;
- дневник физической подготовки на базе LMS BLACKBOARD;

- сдача нормативов комплекса ГТО;
- три фиксированных блока контента курсов и один с возможностью выбора;
- встречи с выдающимися спортсменами (истории успеха);
- обеспечение самостоятельных занятий комплексом МООКов.

### Структура курса:

1. Обязательный блок (легкая атлетика)
2. Обязательный блок (плавание)
3. Обязательный блок (спортивные игры)
4. Элективный блок (единоборства/аэробика/тренажеры)

При переходе от блока к блоку проводятся соревнования по видам физической активности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с

		<p>нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>
		<p>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>

По окончании курса студент ДВФУ принимает физическую активность как важную часть своей повседневной жизни, умеет сам выстроить индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений, готов работать в команде ради достижения общих и личных целей.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика и академическое письмо»

Учебный курс «Риторика и академическое письмо» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика образовательная программа «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Иностранный язык», «История», «Экономическое и правовое мышление» и «Основы проектной деятельности».

Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

Задачи:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмысливать, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;

- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);

- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;

- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология»

Рабочая программа дисциплины «Психология» разработана для студентов 1 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Журналистика», собственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом ректора ДВФУ от 18.02.2016 № 12-13-235.

Дисциплина «Психология» входит в общегуманитарный модуль обязательной части дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные (18 часов) и практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа), в том числе подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект и задачи психологии; характеристика основных этапов развития психологии; определение и особенности психики; структура человеческой психики; механизмы психики; возникновение и развитие человеческого сознания; методы психологии.

Основные подходы к изучению личности в отечественной и зарубежной психологии.

Психические процессы, свойства и состояния: ощущение, восприятие, представление, память, воображение, мышление, речь, внимание, воля, эмоции, адаптация, стресс, направленность и мотивы деятельности, способности, темперамент, характер.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики, повышение общей и психолого-педагогической культуры бакалавров.

В процессе изучения данной дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи:

1. Овладеть понятийным и категориальным аппаратом психологической науки.
2. Ознакомиться с основными концепциями происхождения и развития сознания и психики.
3. Изучить психические процессы, свойства и состояния, уметь определять и классифицировать различные феномены.

4. Получить навыки практической психологии: проведение психодиагностических исследований, анализ и интерпретация полученных данных; применение способов саморегуляции.

5. Систематизировать знания о теоретических и практических основах психологии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов частично формируются следующие универсальные компетенции:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика и критическое мышление»

Дисциплина «Логика и критическое мышление» является базовой дисциплиной учебного плана, подготовки бакалавров по направлению Журналистика, в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется в 1 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

Курс «Логика и критическое мышление» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Риторика и академическое письмо» и учитывает их содержание.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель состоит в овладении студентами культурой и технологиями рационального критического мышления, практического применения их законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию

оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика и критическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции: УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика и критическое мышление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»,
- диаграмма Исикавы

Практические занятия

- публичное выступление;
- логический анализ текстов;
- решение задач, упражнений, кейсов;
- работа с интернет-тренажером «Логикон».

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Педагогика и образовательные технологии»

Дисциплина «Логика и критическое мышление» является базовой дисциплиной учебного плана, подготовки бакалавров по направлению Журналистика, в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель** освоения дисциплины: повышение общекультурного уровня студентов через приобщение к педагогическому знанию, формирование умения анализировать и решать задачи и проблемы разного вида и уровня, формирование умений по самосовершенствованию и саморазвитию в личностно-профессиональной сфере.

Дисциплина «Педагогика и образовательные технологии» призвана решать следующие **задачи**:

1. Раскрыть теоретические основания воспитания и обучения в контексте целостного педагогического процесса.
2. Обосновать многоаспектный характер современного образования.
3. Раскрыть сущность, функции и принципы управления образовательными системами и роль педагогической науки в развитии личности, общества, государства, цивилизации.
4. Ознакомить с сущностью технологического подхода в образовании.
5. Сформировать представления об основных образовательных технологиях, их целях, возможностях в образовательном процессе.
6. Способствовать пробуждению у студентов потребности в самообразовательной деятельности, направленной на самоизменение в личностно-профессиональной сфере.
7. Содействовать развитию рефлексивного мышления.

Изучение дисциплины должно обеспечить приобретение студентами следующих компетенций и элементов компетенций:

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
--	---	--

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самоорганизации и саморазвития</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать собственное время</p> <p>УК-6.3 Владеет навыками планирование собственной траектории личностного и профессионального развития</p>
---	--	---

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины применяются следующие методы интерактивного обучения: проблемные лекции, защиты образовательных продуктов, дискуссии, ролевые и деловые игры, проблемные диалоги, обсуждение в микрогруппах, метод кластера, презентации аналитических материалов и др.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое и правовое мышление»**

Рабочая программа дисциплины «Экономическое и правовое мышление» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» входит в обязательную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.11) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, Лабораторные занятия 18 часов, в том числе с использованием МАО 12 часов, самостоятельная работа 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями в области обществоведения и основ математики. Преподавание дисциплины «Экономическое и правовое мышление» не требует предварительного изучения других курсов.

Содержание дисциплины «Экономическое и правовое мышление» охватывает следующий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения экономических процессов; основы рыночного хозяйства; теорию спроса и предложения; теорию производства фирмы; макроэкономический анализ

рынков готовой продукции; особенности рынков ресурсов; ценообразование на ресурсы и формирование доходов; макроэкономические показатели; макроэкономическое равновесие; макроэкономические проблемы экономического роста, экономических циклов, инфляции и безработицы; денежно-кредитная и финансовая политика; международные экономические отношения.

Целью изучения дисциплины «Экономическое и правовое мышление» является создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики и права, необходимой современному бакалавру для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической науки для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

- изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;
- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России.
- формировать устойчивые знания в области права;
- развивать уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- формировать и укреплять навыки практического применения норм права.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает	основные понятия, категории и инструменты экономики; основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений.
	Умеет	активно использовать богатство и уникальность отечественной и зарубежной культуры, ее достижения в различных сферах; опираться на культурные нормы и традиции в своей деятельности, личностном и общекультурном развитии собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и

		зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	экономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Digital Humanities»

Дисциплина «Digital Humanities» входит в блок обязательной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (28 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – зачет.

Цель курса — познакомить обучающихся с проблемой «дигитализации» реальности; исследовательскими подходами в гуманитарных науках, использующими цифровые методы. Эти методы включают работу с большими данными, различные способы формализации текстовых данных при помощи компьютерных технологий и специального программного обеспечения.

Курс призван показать влияние цифровизации на развитие современной цивилизации и ее значение в гуманитарных научных исследованиях.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции: УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Digital Humanities» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-дискуссия.

Практические занятия:

1. Работа в группах.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культурные коды современности»

Дисциплина «Культурные коды современности» разработана студентами направления Журналистика. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зач. единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа студентов 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля – зачет.

Современное мировое искусство характеризуется разнообразными стилевыми и жанровыми тенденциями, знание и понимание которых является неотъемлемой частью гуманитарного образования. XX – XXI век в искусстве определяют как «эпоху стилей», в которой одновременно могут сочетаться этника, архаика, абстракционизм, реализм, цифровое искусство и т.д. Разные виды искусства создают свои культурные коды, которые позволяют выявлять не только их специфические черты, но и видеть общие тенденции в развитии мировой культуры и искусства.

Дисциплина «Культурные коды современности» является логичным продолжением дисциплин учебного плана студентов-гуманитариев, таких как «История», «Философия», «Психология и педагогика» и других. Дисциплина рассматривает наиболее значимые периоды в развитии мирового искусства, стилевые и жанровые особенности, формирующие культурные коды. Особое внимание уделяется знаковой и символической системе современной культуры.

Целью дисциплины – изучение основных тенденций в развитии мирового искусства XX – XXI веков в контексте постижения культурных кодов современности.

### **Задачи:**

- Изучить основные исторические этапы развития мирового искусства
- Выявить специфические стилевые и жанровые особенности наиболее значимых современных тенденций в искусстве.
- Изучить знаково-символическую основу современного искусства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций)

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-5      Способен воспринимать	Знает	Основные периоды развития мирового искусства, стили и жанры современного искусства

межкультурное разнообразие общества социально- историческом, этическом философском контекстах	в	культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре
	и	Умеет Определять стилевую и жанровую специфику в современном искусстве
	Владеет	Навыками анализа основных стилевых и жанровых тенденций в развитии современного мирового искусства и культуры через культурные коды.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Классические языки и научный дискурс»

Дисциплина «Классические языки и научный дискурс» разработана для студентов бакалавриата в соответствии с требованиями ФГОС, ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторские часы в объеме 36 часов (лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов), самостоятельная работа 54 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре, в качестве промежуточного контроля выступает экзамен.

Учебный курс посвящен выработке культуры научного мышления. Знакомство с латинским языком помогает изучению иностранных языков (прежде всего романских и английского), обеспечивает успешность освоения международной научной терминологии, способствует лучшему пониманию грамматики родного языка. Знакомство с историей европейского научного дискурса, современной культуры организации и презентации научных исследований будет содействовать включению студентов в мировое научное сообщество.

Дисциплина «Классические языки и научный дискурс» логически, содержательно и методически связана с такими дисциплинами как «История», «Логика и критическое мышление» и «Философия».

Основная цель курса — заложить основы терминологической, библиографической и научно-исследовательской компетентности бакалавра-гуманитария.

Задачи курса:

- дать общую характеристику истории латинского языка, и его значения для развития наук в Европе, основные сведения о фонетике, морфологии, синтаксисе и словообразовании латинского языка, студент должен овладеть лексическим минимумом в 500 единиц;

- сформировать у студентов представление об основных этапах развития европейского научного знания от классической древности до наших дней, об основных достижениях науки античности, средневековой науки, науки нового и новейшего времени, о наиболее значимых философских концепциях, оказавших влияние на развитие научного знания в его истории и на формирование современного облика науки;

- познакомить студентов с общей структурой научного исследования, основными подходами к поиску истины, а также методами построения логически

обоснованных и непротиворечивых научных концепций, специфику научного познания в отдельных гуманитарных науках;

- познакомить студентов с основными стандартами классификации научной информации, межгосударственным стандартами оформления библиографических ссылок и научно-исследовательских отчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции: УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Классические языки и научный дискурс» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

1. Проблемная лекция.
2. Самостоятельная работа с текстом.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальные и политические системы»

Дисциплина «Социальные и политические системы» является обязательной дисциплиной учебного плана, подготовки бакалавров по направлению Журналистика, в соответствии с требованиями ФГОС, ОС ВО ДВФУ по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

**Цель** изучения курса «Социальные и политические системы» состоит в формировании у студентов практических навыков, необходимых для успешной адаптации в современных социально-политических условиях. В результате они будут способны анализировать, прогнозировать и моделировать социально-политические явления и процессы с использованием компаративных, системных, структурно-функциональных, институциональных, статистико-аналитических методов.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие **задачи**:

- сформировать у студентов понимание социальных, философских и исторических оснований развития системных представлений о социальных и политических явлениях;
- раскрыть сущность понятия «система» вообще, «социально – политическая система общества» в частности;
- рассмотреть своеобразие устройства и функционирования социальной и политической систем общества;
- охарактеризовать различные модели политических и социальных систем в обществе;
- определить место и роль различных субъектов политики в системе общественных отношений;
- рассмотреть влияние социальной стратификации на социально-политическую систему;
- использовать системный подход для анализа российской социально и политической реальности.

Дисциплина «Социальные и политические системы» знакомит с комплексным подходом к понятию общества, с основными традиционными и современными социально-политическими теориями, а также достижениями в мировой социологической и политической науке. В рамках освоения дисциплины будет

выработано умение соотносить полученные знания с элементами окружающей действительности, с общественной и политической жизнью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов</p>

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Основы проектной деятельности»

Дисциплина «**Основы проектной деятельности**» является базовой дисциплиной учебного плана, подготовки бакалавров по направлению Журналистика, в соответствии с требованиями ФГОС, ОС ВО ДВФУ по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (36 ч.) занятия, самостоятельная работа (54 ч.). Дисциплина реализуется в 1 семестре 1 курса.

**Цель** - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением

проектной деятельности.

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их

<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;  УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;  УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;  УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;  УК-2.5. Представляет результаты проекта</p>
-------------------------------------	--	--

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессионально-творческий практикум»**

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» предназначена для студентов первого курса по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика» и относится к обязательной части Блока «Дисциплины» - Б1.О.08.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены, практические занятия (45 часов), самостоятельная работа студента (99 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современный медиатекст, «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации», «Журналистское мастерство, «Психология общения и социального взаимодействия», «Создание мультимедийного ресурса».

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, в том числе интерактивных, практических занятий, деловых игр, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Курс состоит из двух разделов. Первый раздел «Жанровая система в печатных и интернет-изданиях, социальных сетях, интернет-мессенджерах, на радио - и телевизионных каналах. Конвергентный характер современных СМИ и СМК». Второй раздел - «Повышение профессиональных навыков журналиста медиаспециалиста при работе с новостными, аналитическими и документально-художественными жанрами».

*Задачи курса:*

- 1) освоение и закрепление навыков работы в любых видах СМИ и СМК;
- 2) практическая наработка в изучении различий печатных изданий, электронных СМИ и СМК, радио и телевизионных каналах, а также социальных сетях, интернет-мессенджерах, you-tube каналах и т.д.;
- 3) закрепление ключевых правил и задач при работе над журналистским произведением;

4) усовершенствование творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/выходу в эфир, размещению на интернет-портале, сайте, социальных сетях, профильном интернет-мессенджере, you-tube, ru-tube каналах;

5) повышение уровня журналистских навыков по созданию информационных, информационно-аналитических и художественно-публицистических произведений в печати, электронных средствах массовой информации, информационных интернет-площадках, не зарегистрированных как СМИ, социальных сетях, интернет-мессенджерах, you-tube, ru-tube каналах.

Для успешного изучения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции выпускника, освоившего основную образовательную программу, согласно ФГОС среднего общего образования:

- личностной, включающей готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- сформированность навыков оценки социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает	имеет представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли; базовых принципах формирования медиасистем, знает базовые принципы и специфику формирования различных видов СМИ и СМК в России и за рубежом, а также осуществления в их контексте авторской деятельности.
	Умеет	анализировать особенности региональных, федеральных и зарубежных СМИ и СМК, различных медиамоделей, а также реалий функционирования различных видов СМК в российском и зарубежном медиапространстве
	Владеет	Навыками написания авторских материалов в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и СМК с учетом различных медиамоделей
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает	сущность журналистской деятельности во всем ее многообразии, обладает способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов.
	Умеет	использовать знания о современном этапе развития печатной прессы интернет-журналистики, телевидения и радиовещания в журналистской деятельности - применять полученные знания при выполнении творческих задач конвергентного журналиста - анализировать ситуацию на медиарынке с творческой, художественно-экономической, аудиторной и других точек зрения.
	Владеет	- навыками подготовки собственных журналистских материалов; - уверенными навыками работы с монтажными компьютерными программами для радио, телевидения (Sound Forge, Vegas, Audition, Adobe Premiere и др.); совершенствовать навыки работы с традиционными и новыми технологиями производства журналистских программ.
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	Знает	современные средства информационно-коммуникационных технологий; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности.

языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Умеет	воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных– общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; понимать содержание научно-популярных и научных текстов,– блогов/веб-сайтов; выделять значимую информацию из прагматических текстов– справочно-информационного и рекламного характера.
	Владеет	вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, использовать различные стратегии; выстраивать монолог; составлять деловые бумаги, в том числе оформлять– Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и– текстов для чтения); записать тезисы устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; поддерживать контакты при помощи электронной почты; практическими навыками использования современных– коммуникативных технологий; грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых)– иностранного (ых) языка (ов).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессионально-творческий практикум» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар-пресс-конференция, семинар - разбор кейс-задач, семинар – презентация медиапродуктов, сообщений, ролевых игр.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Создание мультимедийного ресурса»**

Дисциплина «Создание мультимедийного ресурса» (индекс Б1.О.08.03) относится к обязательной части учебного плана (Блок 1. Проектная деятельность) по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час.), и самостоятельная работа студента в объеме 117 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

**Цель курса** – формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях современных мультимедиа систем и технологий, их месте и роли в системе информационных систем и технологий, овладение практическими навыками эффективного использования мультимедиа технологий в условиях решения реальных практических задач журналиста. Также к целям освоения дисциплины мультимедиа технологии относятся формирование у обучаемых способности оформлять полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях, а также обеспечение владением широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий.

**Задачи:**

- формирование у студентов умения определять круг задач в рамках целей журналистики,
- выработка знаний о деловой коммуникации и её осуществлении в устной и письменной формах,
- формирование способности создавать востребованные индустрией медиатексты и медиапродукты,
- выработка умения осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- теоретические основы преобразования аналоговой информации в цифровую и наоборот;

- основные типы и форматы файлов растровой и векторной графики;
- основные технологии получения обработки цифрового аудио и видео;
- подходы к созданию анимации и её основные виды;
- требования к аппаратным средствам, которые используются для создания мультимедиа продуктов;

- этапы и технологию создания мультимедиа продуктов.

**Уметь:**

- разрабатывать мультимедиа продукты;
- создавать и редактировать элементы мультимедиа;
- создавать презентации, содержащие элементы мультимедиа;
- размещать мультимедиа продукты в сети Internet.

**Владеть:**

- навыками рабочего проектирования мультимедийных объектов;
- навыками обработки мультимедийной информации;
- навыками размещения, тестирования и обновления мультимедийных объектов;
- подходами к использованию информационных технологий при создании проекта мультимедийных объектов;
- инструментальными средствами создания и модификации мультимедийных объектов;
- навыками оформления полученных результатов в виде презентаций;
- современными инструментальными средствами создания, модификации и просмотра мультимедийного продукта.

В результате изучения дисциплины «Создание мультимедийного ресурса» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие компетенции бакалаврского уровня:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

- ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

- ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Результаты освоения (формирование компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знает (пороговый уровень)	юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	умеет (продвинутый)	проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	владеет (высокий)	Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	знает (пороговый уровень)	Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии

иностранном(ых) языке(ах)	умеет (продвинутый)	Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	владеет (высокий)	Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-1  Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знает (пороговый уровень)	Знает отличительные востребованные обществом и особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	умеет (продвинутый)	Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
	владеет (высокий)	Владеет навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему Отбирает релевантную информацию из доступных источников
	умеет (продвинутый)	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	владеет (высокий)	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему Отбирает релевантную информацию из доступных источников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Создание мультимедийного ресурса» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Риторика и академическое письмо», «Основы проектной деятельности», «Современный медиатекст», «Теория и практика новых медиа», «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации» и ряда других.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Публичные коммуникации»**

Рабочая программа дисциплины «Публичные коммуникации» разработана для студентов 4 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Публичные коммуникации» входит в обязательную часть учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа).

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Публичные коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современный русский язык», «Журналистское мастерство», «Мультимедийный сторителлинг».

Содержание дисциплины направлено на обучение принципам публичного выступления и ознакомление с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Цель изучения приобретение знаний о правилах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения, усвоение первичных приемов подготовки публичного выступления в контексте журналистской деятельности.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. изучение основных этапов развития науки о публичном выступлении;
2. усвоение содержания основных категорий, определяющих успешность публичного выступления;
3. приобретение навыков контроля над собственной речью;
4. изучение приемов подготовки, построения и произнесения речи на заданную тему;
5. выявление особенностей публичных выступлений тележурналиста;
6. обобщение и усвоение опыта эффективной речи дикторов, телеведущих, тележурналистов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

- Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История отечественной литературы»**

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История отечественной литературы» входит в блок обязательной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.О.09.01) учебного плана подготовки бакалавров.

Трудоемкость дисциплины составляет 216 академических часов и 6 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36, самостоятельная работа студента – 144 часа, включая подготовку к экзамену – 54 часа.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «История отечественной литературы» связана с такими курсами, как «Теоретические основы редактирования литературно художественных произведений» и «История зарубежной литературы».

Дисциплина включает в себя такие разделы, как: устное народное творчество, история русской литературы от возникновения до XIX века; история русской литературы XIX века; история русской литературы: XX век и современность.

Программа дисциплины построена системно, сообразно динамическому преемственному характеру изучаемого явления для наиболее успешного освоения студентами научно-практических знаний, а также умений и компетенций в области истории русской литературы для эффективной реализации их в будущей профессиональной деятельности.

Цель – сформировать целостное представление о развитии русской литературы на протяжении XI-XXI веков, выявив основные закономерности ведущих художественных течений и направлений, а также – уникальных авторских феноменов.

Задачи:

- определить и описать основные этапы развития фольклора и художественной литературы в России, обозначив их хронологические и содержательно-формальные особенности;



- обозначить основные тенденции уникального национального компонента, составляющего базисное концептуальное понятие «картина мира»;

- дать представление о спецификациях навыка анализа и интерпретации литературного произведения различного рода, жанра и художественного направления.

Для успешного изучения дисциплины «История отечественной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть базовым теоретико-литературным терминологическим и понятийным аппаратом;

- знать основные особенности отечественного литературного процесса XI – XXI вв.;

- иметь представление о специфике русского фольклора;

- уметь прочитывать и анализировать художественный текст как сложно построенное эстетическое целое.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы системного подхода.
	Умеет	Умеет осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи.
	Владеет	Владеет навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает	объектную и предметную области коммуникационных процессов, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	решать задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры
	Владеет	навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История отечественной литературы» применяются следующие методы активного и

интерактивного обучения: учебная лекция, практическое занятие, собеседование, коллоквиум, доклад.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История зарубежной литературы»**

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в блок обязательной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.О.09.02) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекции - 36 часов, практические занятия - 54 часа, самостоятельная работа студента - 126 часов, в том числе на подготовку к экзаменам – 63 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей культуры и европейской литературы эпохи Античности, Средних веков, Возрождения, XVII века, XVIII века (Эпохи Просвещения), XIX и XX веков. История зарубежной литературы рассматривается в связи с проблемой возникновения, становления и эволюции родов и жанров европейской литературы в контексте межлитературных связей и традиций с учетом историко-культурного контекста. Знание важнейших феноменов художественной культуры и литературы позволит студентам более уверенно ориентироваться в сложных явлениях западно-европейской литературы, успешно овладеть знаниями в области теории и методики преподавания иностранных языков, теории и практики перевода.

Дисциплина «История зарубежной литературы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Философия», «История отечественной литературы».

Цель дисциплины – дать представление об западно-европейской истории, культуре и литературе как о динамическом процессе, отражающем формирование зарубежной культуры; определить место каждого периода в истории Европы; сформировать представление о своеобразии античного, средневекового и ренессансного мировоззрения, культуры и литературы Нового и Новейшего времени,

выделить основные тенденции развития указанных национальных культур и литератур на современном этапе.

Сформировать у студентов представления об истории и художественной культуре стран Европы; развить навыки культурологического и литературоведческого анализа, самостоятельной аналитической работы с художественными текстами.

Задачи курса заключаются в формировании у обучающихся:

- представлений об основных этапах истории европейской культуры и литературы, о значении и своеобразии каждого культурного этапа;
- знаний о возникновении художественных методов, направлений и школ;
- знания памятников художественной литературы и искусства, принадлежащих культуре и литературе стран изучаемых языков, их национального своеобразия;
- умения ориентироваться в научной литературе, освоения научной терминологии;
- представлений о межкультурных связях в области литературы и искусства.

Для успешного изучения дисциплины «История зарубежной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой устной и письменной речи;
- владение базовыми навыками сбора и анализа литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста;
- способность выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту.

По завершении курса у студента формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы системного подхода.
	Умеет	Умеет осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи.
	Владеет	Владеет навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	Знает	объектную и предметную области коммуникационных процессов, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	решать задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры
	Владеет	навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современный русский язык»**

Дисциплина «Современный русский язык» по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (72 часов), самостоятельная работа студента (108 часов), в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Перед началом прохождения курса студент должен иметь знания о системе современного русского языка в объеме программы средней общеобразовательной школы.

Дисциплина «Современный русский язык» закладывает основы для дальнейшего лингвистического образования студента посредством курсов практической стилистики русского языка и литературного редактирования.

Целью освоения дисциплины «Современный русский язык» является создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о происхождении и функционировании системы современного русского языка, о всех ее уровнях, о лексических, фонетических, грамматических, фразеологических единицах и связях, возникающих между ними. Специфика аудитории будущих издателей предполагает, помимо изучения теоретических основ русского языка, повышенное внимание к функциональному аспекту – анализу особенностей употребления языковых средств способов выражения смысла в различных стилях (как в письменных, так и устных разновидностях).

Задачи:

- познакомить студентов с основными теоретическими понятиями науки о языке;
- дать представление о словарном составе русского языка, закономерностях его развития;
- познакомить с основными понятиями семасиологии;
- дать представление о лексической системе русского языка;
- познакомить с важнейшими элементами словообразовательной системы современного русского языка;

- дать представление о присущих каждой части речи значениях, грамматических категориях и формах;

- помочь систематизировать и обобщить знания в области правописания и укрепить уверенность в целесообразности системы русского правописания.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает	нормы современного русского литературного языка, законы построения текстов различных стилей
	Умеет	отбирать языковые средства, соответствующие фонетическим, лексическим, морфологическим, синтаксическим и стилистическим нормам современного русского литературного языка на всех уровнях языковой структуры
	Владеет	фонетическими, орфоэпическими, лексическими, грамматическими нормами современного русского языка
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает	теоретические сведения о системе современного русского языка; семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней
	Умеет	анализировать тексты в соответствии с основными принципами функционально-стилевой и жанровой дифференциации современного русского литературного языка
	Владеет	навыками составления и анализа текстов различных языковых стилей и жанров

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Медиаправо»

Рабочая программа дисциплины «Медиаправо» разработана для студентов 1 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Медиаправо» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 час.), в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Медиаправо» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения СМИ», «История журналистики», «Деонтология журналистики».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ключевые понятия, цели и задачи права в сфере журналистики и массовых коммуникаций, основные нормативные правовые акты, используемые в журналистской работе и работе коммуникативистов, особенности контрольной и надзорной деятельности в данной сфере.

**Цель изучения дисциплины** - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области журналистики и контакты со СМИ с учетом требований современного рекламного законодательства, знаний об основах правовой системы, видах ответственности и принципах правового поведения в профессиональной сфере и гражданском обществе.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- планирование и организация системы коммуникаций в медиаотрасли, проведение мероприятий в профессиональной сфере с учетом требований современного российского законодательства;

- изучение основ российского рекламного и медийного законодательства и его требований применительно к задачам профессиональной деятельности;



- понимание принципов и методов работы контролирующих и надзорных органов в профессиональной сфере, изучение основ взаимодействия с надзорными, контролирующими и правоохранительными органами;

- анализ и интерпретация первичной и вторичной информации в сфере журналистики с точки зрения правовых требований.

- изучение основных нормативных правовых актов, касающихся рекламной и информационной деятельности.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
		ОПК-5.3. Владеет основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p> <p>ОПК-7.3. Владеет способностью учитывать последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной</p>
---------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиаправо» применяются следующие методы активного и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: проблемная лекция, лекции-презентации, групповая дискуссия, работа в малых группах, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций»**

Рабочая программа дисциплины «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» разработана для студентов 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика» (уровень бакалавриата) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 08.06.2017.

Дисциплина «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» относится к блоку обязательной части дисциплин учебного плана (Б1.О.09.05) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекции – 36 часов, практические занятия – 72 часа, самостоятельная работа студентов – 81 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Дисциплина «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современный русский язык», «Современный медиатекст».

При изучении данной дисциплины необходимо опираться на следующие уже изученные дисциплины: «Риторика и академическое письмо», «Логика и критическое мышление», «Современный русский язык».

Цель освоения дисциплины «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» – развитие у студентов компетенций, позволяющих приобрести и использовать знания, умения и навыки профессиональной работы для осуществления эффективной деловой коммуникации, а также для предупреждения рисков конфликтности в сфере авторской деятельности в медиакommunikации.

Для достижения этой цели предполагается решить следующие задачи:

- изучить принципы и методы эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах;
- научиться осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Изучение дисциплины «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций» обеспечивает формирование следующих универсальных и профессиональных

компетенций журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в медиасфере:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современный медиатекст»**

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» разработана для студентов 2 и 3 курсов по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часа), практические занятия (108 часов), самостоятельная работа студента (162 часа).

Дисциплина реализуется на 2 и 3 курсе в 3, 4, 5 семестрах.

Дисциплина «Современный медиатекст» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современный русский язык», «Рерайт и профессиональное редактирование».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: медиатекст как объект современного российского медиадискурса; понятия и категории медиатекста; типология современных медиатекстов и их компонентов, особенности работы журналиста с медиатекстами разных жанров.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- знать основные составляющие и виды медиатекста;
- уметь характеризовать медиатексты различных жанров;
- владеть навыками создания медиатекстов различных жанров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Медиаэкономика»

Рабочая программа дисциплины «Медиаэкономика» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина «Медиаэкономика» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 час.).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Медиаэкономика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономическое и правовое мышление», «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации», «Медиаправо».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей работы в средствах массовой информации, а также созданию СМИ.

Курс ставит своей задачей изучение современных методов и технологий управления организаций СМИ, тенденций развития медиаэкономики в России и в мире и достижение понимания того, каким образом различные теоретические подходы и идеи могут быть использованы в конкретных медиа-проектах.

Курс является базовым. Выпускникам, планирующим заниматься практической деятельностью, курс поможет понимать внутренние механизмы управления и использовать это знание в своей работе, особенно если эта работа будет связана с разработкой медиа-проектов, ориентированных на удовлетворение нужд и потребностей людей.

Цель курса «Медиаэкономика» является овладение слушателями теоретическими знаниями экономики журналистики и практическими навыками в организации экономически устойчивых СМИ.

Задачи:

- ознакомить слушателей с экономическими и правовыми условиями функционирования СМИ;
- формирование у студентов умений в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;
- развитие у студентов навыков самостоятельной работы с научной литературой и различными источниками информации по вопросам экономики и менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать проблемы и перспективы информационного рынка, принципы и составляющие комплекса редакционно-издательского маркетинга, слагаемые и специфику менеджмента газеты, радио- и телекомпаний.

уметь рассчитать смету на изготовление газеты, радиопрограммы, телепередачи, разработать бизнес-план организации, определить уровень финансовой напряженности издательского дома, концерна, холдинга.

применять изученные методы в практической деятельности журналиста.

Формы работы студентов:

- прослушивание лекций;
- участие в дискуссиях на семинарах;
- изучение научных текстов к каждому семинару;
- доклады на семинарах;
- работа в малых проектных группах;
- домашняя работа по подготовке медиа-проекта;
- защита выполненной работы и полученных результатов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология журналистики и массовых коммуникаций»**

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики и массовых коммуникаций» разработана для студентов 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Дисциплина «Социология журналистики и массовых коммуникаций» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (27 час.).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Социология журналистики и массовых коммуникаций» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения СМИ», «История журналистики», «Новостная и аналитическая журналистика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ключевые понятия, цели и задачи социологии журналистики и массовых коммуникаций, основные теории, описывающие влияние медиа на общество, методы социологических исследований, используемых в журналистской работе и работе коммуникативистов .

Цель изучения дисциплины – изучение функционирования института медиа в современном социуме, ознакомление с социологическими методами исследования результатов влияния медиа на общество, формирование системного комплекса знаний о сфере массовой коммуникации.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. формирование представления о массовой коммуникации как социальном институте;
2. получение системного комплекса знаний об информационной индустрии как социальном институте;
3. изучение влияния медиа на индивида, социум, общественное мнение;
4. изучение социологических исследований в области функционирования института медиа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «История журналистики»

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** Рабочая программа учебной дисциплины «История журналистики» входит в профессиональный блок обязательной части образовательной программы (индекс Б1.О.09.09) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017).

Курс адресован студентам 1 и 2 года обучения и изучается в 2 и 3 семестрах. Он состоит из двух модулей. Общая трудоемкость освоения первого модуля дисциплины «История зарубежной журналистики» составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час), и самостоятельная работа студента в объеме 108 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Общая трудоемкость освоения второго модуля дисциплины «Современные зарубежные СМИ» составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час), и самостоятельная работа студента в объеме 18 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен (54 час).

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «Теория и практика новых медиа», «Социология журналистики и массовых коммуникаций», «Основы рекламы и связей с общественностью» и др. В качестве формы отчётности предусмотрен экзамен.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)
- Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает (пороговый уровень)	Студент знает основные достижения истории, относящиеся к сфере профессиональных интересов
	умеет (продвинутый)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	владеет (высокий)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	знает (пороговый уровень)	базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ

продуктах	умеет (продвинутый)	Студент проводить подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства
	владеет (высокий)	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	знает (пороговый уровень)	особенности индивидуальнотворческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и метод
	умеет (продвинутый)	сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор).
	владеет (высокий)	методами подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).

Цель курса изучения дисциплины «История журналистики» является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно сформировать у

студентов цельное представление о процессе эволюции мировой журналистики, являющейся органичной частью западной истории и культуры, - с древнейших времен до наших дней. В рамках дисциплины изучаются исторические закономерности и тенденции развития зарубежной журналистики, а также специфика различных национальных медиасистем, представление о профессии журналиста в различных зарубежных странах.

**Задачи курса:**

- научить воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- научить учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)
- научить использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

- проанализировать профессиональную деятельность наиболее известных в прошлом журналистов, редакторов, издателей;
- дать характеристику взаимоотношений прессы с обществом и властью в процессе их исторического изменения;
- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире;
- дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика новых медиа»

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика новых медиа» разработана для студентов 1, 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (252 час.).

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» реализуется на 1,2 курсе, в 1, 4 семестре ,экзамен 1, 4 семестр

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения СМИ», «История журналистики», «Новостная и аналитическая журналистика».»Журналистское мастерство».

Содержание дисциплины «Теория и практика новых медиа» охватывает следующий круг вопросов: новые и традиционные медиа; дигитализация и коммуникация; сходства и различия в работе новых медиа и традиционных; интернет как метаплатформа; стратегии медиабизнеса; гражданская журналистика и новые медиа; субъект-субъектная коммуникация в среде новых медиа; от авторской колонки к блогу; формирование имиджа и репутации в новомедийном PR-пространстве; социальные сети: новые медиа в миниатюре; социальные сети как способ организации работы с аудиторией.; электронная картография как нежурналистский тип новых медиа; стратегии национального медиапотребления; тенденции развития медиапотребления; медиаконвергенция в структуре социального познания. Secondscreen и развитие телерадиовещания; делящиеся события в новых медиа.

Цель изучения дисциплины «Теория и практика новых медиа» формирование журналистского мышления, отвечающего требованиям современности, подготовка журналиста к практической деятельности в соответствии с нуждами функционирования и перспектив преобразования средств массовой коммуникации, а также привить понимание общепринципиальных характеристик журналистики как области общественной практики, усвоение базовых законов журналистики, зависящей от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

ориентировать будущих журналистов в закономерностях функционирования современных средств массовой коммуникации;

- готовить к осознанному выбору позиции в журналистике
- демонстрировать взаимодействие журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;
- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах будущей профессии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-б);

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6.).



**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Современные технологии производства**  
**и продвижения средств массовой информации»**

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** Рабочая программа учебной дисциплины «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации» входит в профессиональный блок обязательной части образовательной программы (индекс Б1.О.09.11) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические (семинарские) занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (135 часов), контроль (81 час). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «История журналистики», «Теория и практика новых медиа», «Современный медиатекст», «Основы рекламы и связей с общественностью» и др. В качестве формы отчётности предусмотрен экзамен.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

- Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

- Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

ОПК-4 Способность отвечать на запросы и	Знает (пороговый уровень)	Знает основные запросы и потребности общества и
---	---------------------------	---

<p>потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>		<p>аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p>
	<p>Умеет (продвинутый)</p>	<p>Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
	<p>Владеет (высокий)</p>	<p>Владеет навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере.</p>
<p>ОПК-5 Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает</p>	<p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Владеет основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития</p>

		медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6 Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	Умеет	Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	Владеет	Владеет навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**Цель** курса – формирование у обучающихся студентов комплекса знаний и умений в области производства и продвижения печатных и электронных СМИ.

**Задачи** курса:

- выработка навыков анализа целевой аудитории СМИ, её особенностей и принципов работы с ней с точки зрения удовлетворения информационных потребностей общества на современном этапе (ОПК-4);

- рассмотрение развития основных типов СМИ: периодической печати, аудиовизуальных, информационных и интернет, – в контексте современных медиакоммуникационных процессов (ОПК-5);

- выработка навыков использования современных технических средств в профессиональной деятельности (ОПК-6).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

**Уметь:**

- использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

- осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

- определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

**Владеть:**

- навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере;

- основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Новостная и аналитическая журналистика»**

Рабочая программа дисциплины «Новостная и аналитическая журналистика» разработана для студентов 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Новостная и аналитическая журналистика» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (72 час.).

Дисциплина «Новостная и аналитическая журналистика» реализуется на 2 курсе в 3, 4 семестре, зачет 3, 4 семестр

Дисциплина «Новостная и аналитическая журналистика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения СМИ», «История журналистики», «Новостная и аналитическая журналистика».

Содержание дисциплины «Новостная и аналитическая журналистика» охватывает следующий круг вопросов: журналистика новостей в современной прессе; новость как базовая единица журналистики новостей; форма «перевернутая пирамида»; вспомогательные элементы репортерских новостей: ссылки, цифры, цитаты; развернутая новость; аналитика в журналистике: ее роль и значение; методология аналитической деятельности; информационно-аналитическая работа; аналитический способ отображения действительности в журналистике; аналитика, как работа с информацией «второго уровня»; аналитический способ отображения реальности: тематические виды анализа в журналистских текстах.

Цель изучения дисциплины – формирование установок профессионального мышления в сфере работы с новостями, получение базовых навыков оперативного сбора, изложения, редактирования информации в периодическом издании.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- обозначить ключевой фактор эффективности современной журналистики – умение работать в парадигме мышления активного думающего и производящего контент читателя для создания адекватных медиатекстов,

- сформировать понимание практических аспектов использования жанровых критериев для написания информационно-аналитических материалов,
- на основе анализа лучших работ современных журналистов дать представление о нормативном и креативном использовании жанров,
- обозначить направления творческой работы каждого студента и развивать его индивидуальный журналистский стиль,
- предложить эффективные парадигмы коллективной работы,
- развивать способности творческого использования полученных знаний в реальной деятельности как в сфере медиа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции: -

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2) ;
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Журналистское мастерство»

Рабочая программа дисциплины «Журналистское мастерство» разработана для студентов 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Журналистское мастерство» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студента (216 часов).

Дисциплина «Журналистское мастерство» реализуется на 2 -3 курсе в 4,5 семестре. Зачет: 4 семестр, экзамен: 5 семестр

Дисциплина «Журналистское мастерство» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения СМИ», «История журналистики», «Новостная и аналитическая журналистика».

Содержание «Журналистское мастерство» дисциплины охватывает следующий круг вопросов: творчество как высшая форма труда, специфика журналистского творчества, характеристика массовых информационных потоков, факторы, определяющие соотношение индивидуального и коллективного начала в журналистской деятельности. Виды творчества и творческая индивидуальность журналиста, методологические основы овладения мастерством в сфере журналистики («слагаемые мастерства»), индивидуальное и типическое при создании журналистского произведения, понятие вдохновения, система методов журналистского творчества, источники информации, жанровые разновидности журналистских произведений, состав профессиональных обязанностей журналиста.

Цель изучения дисциплины «Журналистское мастерство» – формирование у студентов представления о технологиях в современных СМИ — от традиционных печатных, электронных до конвергентных.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. научить создавать материалы для различных типов СМИ и других массмедиа с учетом их специфики;
2. приведение материалов, предназначенных для различных СМИ, в соответствие с технологическими требованиями, принятыми в редакции;
3. обучить основам разработки и коррекции медиапроектов;

4. изучить современные технологии производственных процессов подготовки печатного издания, теле - радиопрограммы, Интернет СМИ для эффективного размещения рекламного продукта (открытый модуль, скрытая реклама, специализированная программа, ток-шоу);

5. научить анализировать экономические процессы и экономические отношения современных медиапредприятий различных форм собственности (государственные унитарные предприятия, частные);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).



**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Психология общения и социального взаимодействия»**

Дисциплина «Психология общения и социального взаимодействия» для обучающихся 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика» профиля «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина «Психология общения и социального взаимодействия» входит в обязательную часть учебного плана и относится к дисциплинам выбора (Б1.О.ДВ.01.01).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов (в том числе с использованием МАО 6 часов), практические занятия 18 часов (в том числе с использованием МАО 6 часов), самостоятельная работа студента (36 часов).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачёт.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Психология» и «Педагогика и образовательные технологии».

Основное содержание курса охватывает круг вопросов, связанных со спецификой выделения и психологической характеристикой различных социальных групп и особенностей динамических процессов в малой группе. Рассматриваются основные зарубежные и отечественные концепции и теории социального функционирования малых групп. Также представлены этапы формирования команды и коллектива. В данном учебном курсе особенности лидерства как социально-психологического феномена, а также организационной деятельности в коллективах. Особенность курса «Психология общения и социального взаимодействия» состоит в том, чтобы дать студентам комплексно-теоретические и практические знания и сформировать их компетенции в сфере понимания специфики психологии малых групп, лидерства и организационного поведения, поскольку они являются важными для подготовки бакалавра.

Цель изучения дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» заключается в научном ориентировании студентов по проблемам социальной динамики малых групп и специфики управления организационными процессами в социальных коллективах, имеющими особую значимость для деятельности бакалавров.

Задачи:

- создать условия для усвоения бакалаврами систематизированных знаний об особенностях социально-психологической динамики групповых процессов, об основных этапах функционирования коллектива, о специфике социальных конфликтах в малых группах;

- рассмотреть общие вопросы социально-психологического функционирования групп и социальных взаимодействий личности в группе;

- познакомить с различными зарубежными и отечественными теориями и концепциями социально-психологических особенностей функционирования малых групп;

- сформировать представление об основных этапах формирования команды и коллектива;

- сформировать умения и компетенции по проблемам диагностики и коррекции различных социально-психологических явлений в малой группе.

Для успешного изучения дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обосновать научную картину мира на основе знаний о современном состоянии естественных, философских и социальногуманитарных наук (ОПК-3);

- способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-4).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	Факторы, влияющие на эффективность воздействия рекламного сообщения; формы влияния цветового восприятия на потребительский выбор; принципы целостности восприятия сообщения.
	Умеет	работать с непрявленными и неосознанными проблемами, а также с непараметризуемыми данными, где требуется интуитивное «схватывание», а не логическое построение; адаптировать информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации; формировать у потребителя правильную эмоциональную реакцию с учетом психологии цвета; удерживать целостное

		видение и при разработке визуального контента. вызывать психологическую реакцию, подчеркивая качество, настроение, чувство; усиливать ощущения.
	Владеет	принципами создания графических систем в зависимости от носителя; наполнение обобщенной схемы носителя частным смыслом; методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные методы социальной психологии и психодиагностики изучения внутригрупповых, межличностных и внутриличностных процессов и состояний
	Умеет	проявлять понимание специфики различных методологических и методических подходов к вопросам социального взаимодействия в коллективе с точки зрения тех или иных методологических подходов, брать на себя ответственность за полученные профессионально ориентированные результаты.
	Владеет	развитыми навыками диагностирования специфики внутригрупповых и межличностных процессов взаимодействия, методами и способами оценки и интерпретации выявленных состояний и возможного разрешения социально-психологического конфликта в группе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, круглый стол (дискуссия), интерактивная форма обучения по группам в форме модели позиционного обучения Н. Е. Вераксы, методы эмпирического обучения, применение ассоциативного метода из ТРИЗ-педагогике.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационная психология»

Рабочая программа дисциплины «Организационная психология» разработана для студентов 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Организационная психология» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организационная психология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психологический стресс и его специфика», «Психология», «Психология воздействия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: цель, содержание, особенности, правила, способы, средства организационной психологии; стили управления.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление об организационной психологии, о ее специфике в управлении организациями.

Задачи:

1. Раскрыть сущность организационной психологии, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Уточнить содержание и структуру управленческих решений.
3. Создать условия для формирования управленческих навыков и компетенций.
4. Определить особенности и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для руководителей организаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки,

поставленных задач		формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление конфликтами в организациях»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Управление конфликтами в организациях» разработана для студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях бакалавриата по образовательному стандарту, самостоятельно установленному ДВФ, утвержденному приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Дисциплина «Управление конфликтами в организациях» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Структурно в учебном плане дисциплина входит в Блок Б1 вариативной части. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Управление конфликтами в организациях» реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные подходы к объяснению источников и причин конфликтов в организациях; типология конфликтов в организациях; методы исследования организационно-управленческих конфликтов; методы и социальные технологии управления конфликтами в организациях.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков эффективных действий в конфликтных ситуациях, обучение средствам и методам управления и разрешения конфликтов в организациях.

Задачи реализации дисциплины:

- сформировать у студентов представление о месте и роли организационной конфликтологии в системе управленческих наук, ее объекте и предмете, целях и задачах;

- способствовать освоению категориального аппарата дисциплины, знаний о типах конфликтов в организационно-управленческой сфере, их причинах, а также о способах управления и профилактики конфликтов в организациях;

- научить студента применять полученные знания на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Историческая антропология»**

Рабочая программа дисциплины «Историческая антропология» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Историческая антропология» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часа), самостоятельная работа студента (36 часов).

Дисциплина «Историческая антропология» реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование представлений о самостоятельном научном направлении в исторической науке, имеющем междисциплинарный характер, – исторической антропологии.

Задачи:

- сформировать знания об этапах становления исторической антропологии, подходах к определению предметной области данного направления в различных научных традициях;
- сформировать умение определять круг научных проблем, решение которых возможно в рамках подходов, существующих в исторической антропологии.

Результаты освоения (формирование компетенций):

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы системного подхода. УК-1.2 Умеет осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи.



		УК-1.2 Владеет навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи УК 3.3 Руководит членами команды для достижения поставленной задачи

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Психология творчества и интеллекта»**

Рабочая программа дисциплины «Психология творчества и интеллекта» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология стресса».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность, содержание и структура творчества, виды творческих умений, определение и особенности интеллекта человека.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологии творчества и интеллекта, их значении в жизни человека.

Задачи:

1. Раскрыть природу творчества и интеллекта, их ценностную профессиональную направленность;
2. Определить способы развития творчества и интеллекта человека.
3. Уточнить влияние творческих способностей человека на разрешение конфликтных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	Факторы, влияющие на эффективность воздействия рекламного сообщения; формы влияния цветового восприятия на потребительский выбор; принципы целостности восприятия сообщения.
	Умеет	работать с непроявленными и неосознанными проблемами, а также с непараметризуемыми данными, где требуется интуитивное «схватывание», а не

		логическое построение; адаптировать информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации; формировать у потребителя правильную эмоциональную реакцию с учетом психологии цвета; удерживать целостное видение и при разработке визуального контента вызывать психологическую реакцию, подчеркивая качество, настроение, чувство; усиливать ощущения.
	Владеет	принципами создания графических систем в зависимости от носителя; наполнение обобщенной схемы носителя частным смыслом; методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	что такое интеллект и креативность субъекта, методы диагностики, развития и стимуляции креативности как методов социогуманитарных наук.
	Умеет	применять знания о креативности и интеллекте на практике для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.
	Владеет	навыками диагностики интеллекта, тренировки своего интеллекта и креативности, что является основой для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология творчества и интеллекта» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: мозговой штурм, ТРИЗ, семинар-дискуссия, лекция-беседа.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология лидерства»

Рабочая программа дисциплины «Психология лидерства» разработана для студентов направления 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психология лидерства» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Психология лидерства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психологический стресс и его специфика», «Психология», «Психология воздействия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность категории «лидерство», виды лидеров, лидерские способности и их способы формирования; стили управления.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологии лидерства и формировании лидерских способностях, об их специфике в управлении организациями.

Задачи:

1. Раскрыть сущность психологии лидерства, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Рассмотреть виды лидерских способностей и способы их формирования.
3. Уточнить содержание лидерства и структуру управленческих решений.
4. Определить особенности лидерства и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации для руководителей организаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса

синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи
	Владеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов»

Рабочая учебная программа дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов» разработана для студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях бакалавриата по образовательному стандарту, самостоятельно установленному ДВФ, утвержденному приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Дисциплина «Медиация как способ урегулирования конфликтов» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Структурно в учебном плане дисциплина входит в Блок Б1 вариативной части. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина медиация как способ урегулирования конфликтов реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предпо-сылки развития альтернативного разрешения споров в России; организация и ведение досудебных примирительных процедур, претензионной работы; международная практика развития примирительных процедур; понятие и виды частных альтернативных примирительных процедур; посредничество и медиация; переговоры и комбинированные процедуры как самостоятельное средство урегулирования споров; подготовка к переговорам; порядок ведения переговорного процесса; мировое соглашение в гражданском и арбитражном процессе.

Целью реализации дисциплины является получение студентами представлений о медиации как одном из альтернативных способов решения конфликтных ситуаций, её особенностях, сферах применения.

Задачи:

- способствовать формированию готовности к использованию существующих технологий проведения медиации в урегулировании конфликтов,
- сформировать способность разбираться в общей технологии медиативных процедур, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения

конфронтации во взаимодействиях между субъектами и различными объединениями людей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История Дальнего Востока России»**

Рабочая программа дисциплины «История Дальнего Востока России» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «История Дальнего Востока России» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часа), самостоятельная работа студента (36 часов).

Дисциплина «История Дальнего Востока России» реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: изучение с учетом современных подходов и оценок важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в.; формирования у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неразрывной части российской истории.

Задачи:

1. Сформировать у студентов знания основных событий и явлений истории Дальнего Востока России;
2. Выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов;
3. На примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий региональной истории.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).



<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы системного подхода УК 1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; обобщать результаты анализа для решения поставленных задач УК 1.3. Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи УК 3.3 Руководит членами команды для достижения поставленной задачи

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология стресса»

Рабочая программа дисциплины «Психология стресса» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Дисциплина «Психология стресса» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психология стресса» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность, содержание и особенности стресса, условия его возникновения и способы профилактики в деятельности человека.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологии стресса, его значении в жизни человека.

Задачи:

1. Раскрыть природу психологического и физиологического стресса.
2. Рассмотреть условия протекания и факторы, способствующие появлению стресса.
3. Определить способы профилактики стресса для человека.
4. Уточнить влияние стрессовых реакций человека на разрешение конфликтных ситуаций. В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает	основные теоретические психологические и психофизиологические концепции стресса, виды стресса, этапы развития стрессовой реакции
	Умеет	использовать категориальный аппарат психологической науки в части знаний о стрессе для формирования визуальных сообщений в профессиональной деятельности

	Владеет	системными знаниями в области психологии стресса в контексте дизайнерской работы
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	методы профилактики стресса и методы коррекции психического напряжения при стрессе
	Умеет	выявить и описать изменения психологических состояний при стрессе; выбрать адекватные способы диагностики
	Владеет	навыками составления рекомендаций по коррекции реакций на стресс и коррекции последствий неадаптивного переживания стресса

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология коммуникаций»

Рабочая программа дисциплины «Психология коммуникации» разработана для студентов по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психология коммуникации» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психологический стресс и его специфика», «Психология», «Психология воздействия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: цель, содержание, особенности, правила, способы, средства коммуникации, общения и социального взаимодействия; характеристика личности, его коммуникативных компетенций и специфика его коммуникативной деятельности.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологии коммуникаций, о специфике реализации коммуникативной деятельности, ее значении в жизни человека и системе научных знаний.

Задачи:

1. Раскрыть природу коммуникации, общения и социального взаимодействия, ее ценностную профессиональную направленность.
2. Уточнить содержание и структуру коммуникаций.
3. Создать условия для формирования коммуникативных навыков и компетенций.
4. Определить особенности и способы научно-исследовательской деятельности в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК1 - Способен осуществлять поиск,	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде»

Рабочая учебная программа дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» разработана для студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях бакалавриата по образовательному стандарту, самостоятельно установленному ДВФ, утвержденному приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Дисциплина «Конфликты в мультикультурной среде» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Структурно в учебном плане дисциплина входит в Блок Б1 вариативной части. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина конфликты в мультикультурной среде реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты, медиация как способ урегулирования конфликтов.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: межкультурные коммуникации как объект научного интереса; зарождение проблемного поля исследований мультикультурной среды; коммуникация и культура; базовые концепты межкультурной коммуникации; сущность и формы межкультурной коммуникации; взаимосвязь глобальных процессов и межкультурного взаимодействия; методы исследования процесса межкультурной коммуникации.

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации в мультикультурной среде, развитие у студентов культурной восприимчивости, способности к корректной интерпретации различных видов коммуникативного поведения, в том числе конфликтного.

Задачи курса:

- рассмотреть основные подходы к пониманию межкультурных коммуникаций в мультикультурной среде;
- познакомить студентов с нормами, правилами и стилями межкультурной коммуникации наряду с национальными обычаями представителей различных цивилизаций;

- познакомиться с понятиями «толерантность» и «интолерантность», а также их проявлениями в повседневной жизни;

- выявить особенности различных видов коммуникации при взаимодействии представлений различных культур;

- дать представление о процессе межкультурной коммуникации, разнообразия культурного восприятия мира;

□ сформировать навыки и умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической, религиозной толерантности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «История стран Дальнего Востока»

Рабочая программа дисциплины «История стран Дальнего Востока» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «История стран Дальнего Востока» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часа), самостоятельная работа студента (36 часов).

Дисциплина «История стран Дальнего Востока» реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование представлений об основных этапах и тенденциях исторического развития Китая, Кореи и Японии.

Задачи:

- сформировать целостное представление об основных этапах истории Китая;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Кореи;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Японии;
- сформировать умение выявлять общее и особенное в развитии отдельных государств и обществ, выявлять историческую обусловленность современных социальных процессов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для	УК 1.1. Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы



	решения поставленных задач	<p>системного подхода</p> <p>УК 1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; обобщать результаты анализа для решения поставленных задач</p> <p>УК 1.3. Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК 3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК 3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>УК 3.3 Руководит членами команды для достижения поставленной задачи</p>

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Психологические методы управления  
групповыми процессами и оценки персонала»**

Рабочая программа дисциплины «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 Журналистика, профилю «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы; сущность и виды психологических методов управления групповыми процессами; характеристика способов оценки персонала.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологических методах управления групповыми процессами и оценки персонала.

Задачи:

1. Раскрыть природу группы, психологических методов управления групповыми процессами; способов оценки персонала.
2. Рассмотреть условия управления групповыми процессами.
3. Уточнить влияние использования методов управления групповыми процессами и способов оценки персонала человека на разрешение конфликтных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Знает	Базовую информацию о теоретических основах групповой работы и оценки персонала.
	Умеет	учитывать при решении профессиональных задач специфику методов оценки

подход для решения поставленных задач		персонала, историей их создания и практикой использования.
	Владеет	общенаучными методами анализа информации, методами оценки факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде, используя представления о различных формах групповой работы
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	ориентироваться в методах социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психологический стресс и его специфика»**

Рабочая программа дисциплины «Психологический стресс и его специфика» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235.

Дисциплина «Психологический стресс и его специфика» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Психологический стресс и его специфика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность, содержание и особенности стресса, условия его возникновения и способы профилактики в деятельности человека.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологии стресса, его значении в жизни человека.

Задачи:

1. Раскрыть природу психологического и физиологического стресса.
2. Рассмотреть условия протекания и факторы, способствующие появлению стресса.
3. Определить способы профилактики стресса для человека.
4. Уточнить влияние стрессовых реакций человека на разрешение конфликтных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальные конфликты в современной России»**

Рабочая учебная программа дисциплины «Социальные конфликты в современной России» разработана для студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях бакалавриата по образовательному стандарту, самостоятельно установленному ДВФ, утвержденному приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Дисциплина «Социальные конфликты в современной России» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Структурно в учебном плане дисциплина входит в Блок Б1 вариативной части. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина социальные конфликты в современной России реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты, медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде.

Содержание дисциплины включает в себя изложение основных социологических и психологических объяснений возникновения конфликтов в различных сферах социальной жизни, объективной основы их возникновения, типологии, технологий диагностики, анализа, разрешения и предупреждения. Особое внимание уделяется развитию навыков по применению различных способов урегулирования конфликтов.

Целью изучения дисциплины является формирование представлений о социальном конфликте как особой формы противоборства граждан с властями, как результате нарушения прав и гарантий граждан, принадлежащих к тем или иным социальным группам, ущемления их интересов, связанных с указанными характеристиками социальной сферы

Задачи освоения дисциплины:

– дать представление о социальном конфликте, о классических и современных теориях социального конфликта;

- изучить объективную основу возникновения социальных конфликтов в современной России, типологии, элементы и этапы конфликтов разных типов и форм, их функции, роль в процессах групповой динамики и социальных изменениях;
- познакомить со способами урегулирования социальных конфликтов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социокультурная антропология стран АТР»

Рабочая программа дисциплины «Социокультурная антропология стран АТР» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часа), самостоятельная работа студента (36 часов).

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

Задачи:

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм, отношения к телу и телесности, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

Результаты освоения (формирование компетенций):

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для	УК-1.1 Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы

	решения поставленных задач	<p>системного подхода.  УК-1.2 Умеет осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи.  УК-1.2 Владеет навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Знает принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы  УК-3.2 Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия исходя из культурных особенностей членов команды.  УК-3.3 Владеет навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия и командной работы.</p>



## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этническая психология»

Рабочая программа дисциплины «Этническая психология» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», в соответствии требованиями образовательного стандарта.

Дисциплина «Этническая психология» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Этническая психология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология стресса», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы, этноса, нации; виды этнических групп; характеристика способов взаимодействия разных этнических групп; этнические стереотипы и установки.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление об особенностях взаимодействия разных этнических групп.

Задачи:

1. Раскрыть природу группы и этнической группы.
2. Рассмотреть условия взаимодействия между группами разных этносов.
3. Уточнить влияние этнических особенностей и стереотипов для человека на разрешение конфликтных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психотехнологии командообразования»

Рабочая программа дисциплины «Психотехнологии командообразования» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психотехнологии командообразования» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психотехнологии командообразования» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия» «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы и команды, условия, правила, способы, принципы, факторы, психотехнологии командообразования.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психотехнологиях командообразования в жизнедеятельности человека.

Задачи:

1. Раскрыть сущность командообразования для человека.
2. Рассмотреть условия и факторы, принципы командообразования.
3. Определить виды психотехнологий командообразования.
4. Уточнить влияние на человека умений работать в команде и способностью вести научно-исследовательскую деятельность в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения,

подход для решения поставленных задач		оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профилактика семейных конфликтов»

Рабочая учебная программа дисциплины «Профилактика семейных конфликтов» разработана для студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях бакалавриата по образовательному стандарту, самостоятельно установленному ДВФ, утвержденному приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Дисциплина «Профилактика семейных конфликтов» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Структурно в учебном плане дисциплина входит в Блок Б1 вариативной части. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), из них 12 часов в интерактивной форме, 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина профилактика семейных конфликтов реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов, межличностные конфликты, медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: особенности формирования супружеских пар; теории выбора брачного партнера; кризисные периоды в развитии семьи; основные причины развития семейных конфликтов, классификация семей в зависимости от частоты, глубины и остроты конфликтов; детерминанты супружеских конфликтов; особенности конфликтов родителей и детей; конфликты между супругами и родителями одного из супругов; развод как следствие семейного конфликта; конструктивное разрешение конфликта.

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об общих закономерностях формирования, протекания, разрешения и диагностики семейных конфликтов для формирования оптимального микроклимата в семейных и родственных отношениях.

Задачи:

– сформировать у студентов систему основных понятий и закономерностей, связанными с психологическим анализом семейных конфликтов;

– научить студентов разрабатывать адекватную стратегию и тактику поведения в семейной конфликтной ситуации и уметь рационально применять их на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этнокультурная история Дальнего Востока России»

Рабочая программа дисциплины «Этнокультурная история Дальнего Востока России» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Этнокультурная история Дальнего Востока России» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часа), самостоятельная работа студента (36 часов).

Дисциплина «Этнокультурная история Дальнего Востока России» реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – формирование представлений об этапах формирования многонационального, поликультурного общества на Дальнем Востоке, исторически обусловленной специфике культур региона.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие **задачи**:

–сформировать целостное представление о процессе заселения Сибири и Дальнего Востока восточнославянскими переселенцами;

–ознакомить с этническим и этнокультурным своеобразием коренных народов Дальнего Востока России;

–проанализировать особенности взаимовлияния культур аборигенных народов, восточных славян и восточноазиатских народов в дальневосточном регионе.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

– способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы системного подхода УК 1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; обобщать результаты анализа для решения поставленных задач УК 1.3. Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи УК 3.3 Руководит членами команды для достижения поставленной задачи

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология воздействия»**

Дисциплина «Психология воздействия» разработана для студентов, обучающихся на гуманитарных специальностях по образовательным стандартам, самостоятельно установленным ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235.

Дисциплина «Психология воздействия» входит в блок майнора по психологии – т.е. относится к дисциплинам выбора. Структурно в учебном плане это в Блок Б1 вариативной части.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Дисциплина «Психология воздействия» реализуется для непсихологических направлений наряду с такими дисциплинами, как: психология общения и социального взаимодействия, психология творчества и интеллекта, психология стресса, психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала, этническая психология. Эти дисциплины дают знания в социально-психологической сфере и подготавливают к эффективному цивилизованному общению с одной стороны, с другой, - выполняют профилактическую роль, вооружая умением сохранять внутреннюю устойчивость в сложных стрессовых ситуациях, во взаимодействии в межкультурной среде, в случае попыток скрытого управления извне.

Содержательно дисциплина охватывает следующий круг вопросов:

психологическое влияние и психологическое воздействие как предмет изучения; общие характеристики психологического воздействия; характеристика средств психологического воздействия; воздействие на фоновые состояния; манипуляции как метод психологического воздействия; гипнотические практики как метод воздействия; защита от риска нарушения психологической безопасности.

Цель дисциплины – сформировать представление о психологии влияния, основных теориях, механизмах воздействия применительно к реалиям каждодневного делового и личного общения, т.е. реализации знания в прикладном аспекте.

Задачи реализации дисциплины:

- рассмотреть явления влияния и воздействия, основные области их проявления,
- описать наиболее распространенные методы психологического воздействия,



– познакомить с действием механизмов психологической защиты и приемами противостояния манипуляции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами»**

Рабочая программа дисциплины «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» разработана для студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 525.

Дисциплина «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Психологическая составляющая в управлении человеческими ресурсами» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Педагогика и образовательные технологии», «Психология», «Психология воздействия», «Психология творчества и интеллекта».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие группы, человеческих ресурсов; сущность и виды психологических способов управления человеческими ресурсами; характеристика способов саморегуляции.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о психологической составляющей в управлении человеческими ресурсами.

Задачи:

1. Раскрыть природу человеческих ресурсов в психологии.
2. Рассмотреть условия и факторы управления человеческими ресурсами.
3. Уточнить влияние на человека умений управления человеческими ресурсами и способностью вести научно-исследовательскую деятельность в области межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и	Знает	процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса

синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		принятия решения
	Умеет	сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи.
	Владеет	навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Межличностные конфликты»

Рабочая учебная программа дисциплины «Межличностные конфликты» разработана для студентов, обучающихся на гуманитарных направлениях бакалавриата по образовательному стандарту, самостоятельно установленному ДВФ, утвержденному приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Дисциплина «Межличностные конфликты» входит в блок дисциплин майнора по конфликтологии – т.е. относится к дисциплинам выбора.

Структурно в учебном плане дисциплина входит в Блок Б1 вариативной части. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрено 36 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 18 час. практика), 36 час. самостоятельной работы студента. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина межличностные конфликты реализуется для направлений неконфликтологического профиля наряду со следующими курсами: управление конфликтами в организациях, медиация как способ урегулирования конфликтов, конфликты в мультикультурной среде, социальные конфликты в современной России, профилактика семейных конфликтов. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с причинами и психогенезом, динамикой конфликтов в межличностных отношениях, оптимизацией реагирования на конфликтогены. Акцент при этом делается на прикладной аспект – предупреждение и разрешения межличностных конфликтов как одного из самых распространенных видов конфликта.

Цель реализации дисциплины – познакомить студентов с концептуальными основами изучения межличностных конфликтов и практическими основами их предупреждения и разрешения.

Задачи:

- дать представление о межличностном конфликте, его динамике, структуре, функциях, типах поведенческого реагирования в конфликте,
- познакомить с путями оптимизации инициального коммуникативного поведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коренные народы в АТР: кейс Японии»

Рабочая программа дисциплины «Коренные народы в АТР: кейс Японии» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Коренные народы в АТР: кейс Японии» входит в обязательную часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часа), самостоятельная работа студента (36 часов).

Дисциплина «Коренные народы в АТР: кейс Японии» реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: ознакомление с основными проблемами в изучении истории и культуры, религии народов зарубежного Дальнего Востока.

Задачи:

- сформировать знания о методике этнологического научного поиска;
- сформировать умение выделять общее и особенное проблемы в жизнедеятельности коренных народов в АТР.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Знает сущность, свойства, виды и источники информации, методы поиска и критического анализа информации, принципы системного подхода УК 1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и

		<p>синтез информации; обобщать результаты анализа для решения поставленных задач</p> <p>УК 1.3. Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК 3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК 3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>УК 3.3 Руководит членами команды для достижения поставленной задачи</p>

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 38.03.06 Торговое дело; 14.03.02 Ядерная физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;



- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;

- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции): - умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний; - наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом; - владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деонтология журналистики»**

Рабочая программа дисциплины «Деонтология журналистики» разработана для студентов 2 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Деонтология журналистики» входит в базовую часть дисциплин учебного плана, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (108 час.).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Деонтология журналистики» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения СМИ», «История журналистики», «Новостная и аналитическая журналистика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ключевые понятия, цели и задачи журналистики и массовых коммуникаций, основные теории, описывающие влияние медиа на общество в этическом ключе, методы профессиональной и общегуманитарной этики, используемых в журналистской работе и работе коммуникативистов.

**Цель изучения дисциплины** - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области журналистики и контакты со СМИ с учетом моральных требований и принципов поведения в профессиональной сфере и гражданском обществе.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний, устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.
- планирование и организация системы коммуникаций в медиаотрасли, проведение мероприятий в профессиональной сфере с учетом требований этики в сфере медиа;

- изучение основ морального кодекса журналиста и его требований применительно к задачам профессиональной деятельности;

- анализ и интерпретация первичной и вторичной информации в сфере журналистики с точки зрения моральных требований.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знает основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском и иностранном языках; основные грамматические нормы изучаемого иностранного языка; обладает достаточным словарным запасом.</p> <p>УК-4.2. Умеет грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия на русском и иностранном языках; общаться на бытовые и профессиональные темы на изучаемом иностранном языке в устной и письменной форме; читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него; понимать речь изучаемого иностранного языка на слух.</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и</p>

		иностранном языке; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения.
--	--	---

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<p>ПК-1.1. Знает современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>ПК-1.2. Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>ПК-1.3. Владеет приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, в</p>	Результаты промежуточной аттестации

			т.ч.внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
--	--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деонтология журналистики» применяются следующие методы активного и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: проблемная лекция, лекции-презентации, групповая дискуссия, работа в малых группах, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры»**

Рабочая программа дисциплины «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации», «Журналистское мастерство», «Продюсирование в журналистике».

Содержание дисциплины направлено познакомить бакалавров с ролью телерадиоведущего в построении эфирной политики телерадиостудий, познакомить студентов с приемами и технологией телерадиоведущих, с особенностями режиссуры как вида творческой деятельности, без которой невозможно представить процесс создания полноценного аудиовизуального произведения.

Цель изучения познакомить студентов с особенностями режиссуры как вида творческой деятельности, без которой невозможно представить процесс создания полноценного аудиовизуального произведения; показать глубокую внутреннюю связь результата творчества режиссера и его убеждений, ценностных ориентиров, человеческой, гражданской позиции; обучить технологии создания литературной основы будущего аудиовизуального произведения; дать рекомендации по созданию режиссерского сценария (режиссерской экспликации).

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. помочь студентам в получении и усвоении комплекса знаний, навыков, умений, которые необходимы в аудиовизуальной коммуникации при создании экранного продукта; раскрыть содержание таких понятий, как «язык глаз», «язык экрана», обучить студентов пользоваться всеми элементами языка экрана;

2. познакомить студентов с творчеством наиболее ярких представителей отечественной экранной режиссуры, которые внесли неоценимый вклад в развитие как советской, так и мировой театральной, а также кино- и телережиссуры; изучить эволюцию экранных изобразительно-выразительных средств и их возможности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продюсирование в журналистике»

Дисциплина «Продюсирование в журналистике» относится к части, вариативных дисциплин (Б1.В.04) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 108 часов, в том числе на экзамен 36 час.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов («История», «Психология», «Профессиональная этика журналиста», «Социальные медиа», «Современные технологии производства средств массовой информации»).

Дисциплина «Продюсирование в журналистике» имеет своей целью ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками профессии продюсера в медиаотрасли, целеполаганием и стилем лидерства в продюсировании, основами проектного менеджмент, технологиями и практической реализацией медиапроекта, философии продюсирования, продюсированию в бизнесе.

Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:

- изучить основы продюсирования, стили продюсерского управления, виды продюсирования. основные продюсерские профессии;
- выработать умение осуществлять управление медиапроектированием;
- научить механизмам запуска и продвижения идеи в медиаотрасли;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).



Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Код и формулировка компетенции
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	Знает	анализ телепродукции с точки зрения режиссерской работы
	Умеет	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
	Владеет	Навыками анализа телепродукции с точки зрения режиссерской работы

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Мастерская интернет-журналиста»**

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** Рабочая программа учебной дисциплины «Мастерская интернет-журналиста» входит в выборный вариативный блок образовательной программы (индекс Б1.В.05) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические (семинарские) занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «История журналистики», «Интернет - журналистика» и др. В качестве формы отчётности предусмотрен зачет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).
- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	как осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, отбирать релевантную информацию из доступных источников
--	---------------------------	---

	умеет (продвинутый)	проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	владеет (высокий)	предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	знает (пороговый уровень)	журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
	умеет (продвинутый)	соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте
	владеет (высокий)	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

**Цель** рассмотрение особенностей, жанров, организации, аспектов деятельности сетевого издания; освоение принципов создания эффективных текстов для интернет-изданий; изучение технологии работы веб-журналиста.

### **Задачи курса:**

- Научить осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).
- Научить осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- методы сбора информации и ее обработки;
- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

#### **Уметь:**

- использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании коммуникационных продуктов;
- осуществлять свои профессиональные действия в с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

#### **Владеть:**

- навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере;
- основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания коммуникационных продуктов.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Визуальные коммуникации»**

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** Рабочая программа учебной дисциплины «Визуальные коммуникации» входит в профессиональный блок обязательной части образовательной программы (индекс Б1.В.06) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ.

Курс адресован студентам 3 года обучения и изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час), и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «Теория и практика новых медиа», «Дизайн СМИ», «Основы рекламы и связей с общественностью» и др..

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает (пороговый уровень)	Студент знает основные достижения истории, относящиеся к сфере профессиональных интересов

	умеет (продвинутый)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	владеет (высокий)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	как осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, отбирать релевантную информацию из доступных источников
	умеет (продвинутый)	проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	владеет (высокий)	предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

**Задачи** курса изучения дисциплины «Визуальные коммуникации»: приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения

визуальной коммуникации в современном информационном обществе, формирование у студентов визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

**Цель** курса изучения дисциплины «Визуальные коммуникации» является:

- научить воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- научить осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

- знать: формы презентации профессионального имиджа в сети Интернет, основы публикации визуального контента, современные виды визуализации информации
- уметь разрабатывать концептуальный дизайн интерфейса, прототипировать сложные интерфейсы с учетом тенденций в проектировании пользовательских интерфейсов и развития визуальной культуры.
- иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): создания электронной презентации, разработки профессионального портфолио.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политические технологии в журналистике»**

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** Рабочая программа учебной дисциплины «Политические технологии в журналистике» входит в часть образовательной программы направления подготовки 42.03.02 «журналистика» профиль «Мультимедийная журналистика», формируемую участниками образовательных отношений (индекс Б1.В.07) в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017).

(Приказ Министерства образования и науки № 951 от 7 августа 2014 г.) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические (семинарские) занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «Социальные и политические системы», «Современный медиатекст», «Новостная и аналитическая журналистика» и другими. В качестве формы отчётности предусмотрен зачет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

- Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:



УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает (пороговый уровень)	основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка, основы ораторского искусства и особенности аргументации
	Умеет (продвинутый)	использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности
	Владеет (высокий)	навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает	специфику разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
	Умеет	отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников
	Владеет	творческим потенциалом для подготовки актуального журналистского текста

**Цель** курса – формирование у студентов представлений и приобретения ими знаний в области взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса, функционирования политических идеологий, институтов, особенностях политического поведения и взаимодействия по вопросам власти, управления, участия средств массовой информации в формировании и выражении коммуникативного стиля политики, применения в СМИ манипулятивных технологий.

**Задачи** курса:

- Изучить историю становления и развития в России политической журналистики с начала XIX до начала XXI в.;
- Сформировать знания в области взаимодействия СМИ с институтами государственной власти, политическими и общественными организациями, познакомить студентов с партийными СМИ;
- познакомить студентов с технологиями направленного воздействия на прессу со стороны политических институтов, владельцев информационных предприятий;
- исследовать особенности профессиональной деятельности политических обозревателей и комментаторов как участников современных политических процессов.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка, основы ораторского искусства и особенности аргументации;

- специфику разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

**Уметь:**

- использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности;

- отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;

**Владеть:**

- навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения;

творческим потенциалом для подготовки актуального журналистского текста.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рерайт и профессиональное редактирование»**

Рабочая программа дисциплины «Рерайт и профессиональное редактирование» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Рерайт и профессиональное редактирование» входит в часть дисциплин учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 час.).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Рерайт и профессиональное редактирование» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современный русский язык», «Современный медиатекст», «Копирайтинг», «Мультимедийный сторителлинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ключевые понятия и этапы редактирования и редакторского анализа; основные приемы рерайтинга, копирайтинга как процесса продуцирования текстов; понятия языковой нормы и художественных средств выразительности; основы редактирования текста (логика, факты, композиция).

Целью преподавания дисциплины является освоение студентами такого вида практической профессиональной деятельности, как редактирование, редакторский анализ и рерайт.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- знать профессиональную терминологию и понятийный аппарат в области литературного редактирования, редакторского анализа, рерайта;
- руководствоваться в процессе работы нормами, стандартами и правилами русского языка;
- уметь работать с планом, композицией, фактами, средствами выразительности современного литературного языка;
- уметь проявить в тексте собственный авторский стиль и культурный кругозор;

- уметь применить к создаваемому медиатексту саморедактирование и критический анализ.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Медиамаркетинг»

Дисциплина «Медиамаркетинг» предназначена для студентов третьего курса по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Мультимедийная журналистика» и относится к базовой части Блока «Дисциплины» - Б1.В.ДВ.01.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Медиамаркетинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Digital-технологии в медиаотрасли», «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента», «Создание мультимедийного ресурса», «Реклама в медиаотрасли» «Система средств массовой информации», «Современные российские средства массовой информации».

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, в том числе интерактивных, практических занятий, деловых игр, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Курс состоит из двух разделов. Раздел 1. «Классические и инновационные способы распространения медиапродукта и процесс доступа целевой аудитории к контенту СМИ и новых медиа». Раздел 2. «Медиамаркетинг как производственный процесс изменения медиапродукта (газеты, журнала, радио-, телеканала и новых медиа)».

Задачи курса:

- знает структуру средств массовой информации и коммуникации в современной России, а также принципы формирования российского информационного пространства;
- владеть теоретическими знаниями о подходах, сформированных для продвижения традиционных СМИ и современных каналов массовой коммуникации;
- знать особенности построения бизнес-плана для стратегического и тактического продвижения традиционных СМИ (периодических изданий, радио-телеканалов, электронных СМИ) для аудитории и рекламодателя;

- понимать принципы организации управления в традиционных СМИ, медиагруппах, сформированных в российском информационном пространстве, а также принципы медиамаркетинга.

- проводить анализ влияния на аудиторию информации, размещаемой на различных информационных площадках.

Для успешного изучения дисциплины «Медиамаркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции выпускника, освоившего основную образовательную программу, согласно ФГОС среднего общего образования:

- личностной, включающей готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- сформированность навыков оценки социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает	Специализированный маркетинговый функционал медианосителей в современном российском информационном пространстве.
	Умеет	Навыками планирования маркетинговых мероприятий для продвижения современных российских средств массовой информации и коммуникации. Навыками определения приоритетов при размещении платной информации – рекламы и PR-информации на региональном и в целом российском медиарынке, включая традиционные СМИ, информационные интернет- площадки, в том числе, используемые блогерами, социальными сетями, интернет-мессенджеры.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиамаркетинг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар-пресс-конференция, семинар - разбор кейс-задач, семинар – презентация докладов, сообщений, ролевые игры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Основы рекламы и связей с общественностью»**

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** Рабочая программа учебной дисциплины «Основы рекламы и связей с общественностью» входит в выборный вариативный блок образовательной программы (индекс Б1.В.ДВ.02.01) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические (семинарские) занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве формы отчётности предусмотрен зачет.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «Копирайтинг» и др. В качестве формы отчётности предусмотрен зачет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	знает (пороговый уровень)	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных
------	--	---------------------------	---



правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений		задач.
	умеет (продвинутый)	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
	владеет (высокий)	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знает (пороговый уровень)	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
	умеет (продвинутый)	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
	владеет (высокий)	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.
ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	как осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, отбирать релевантную информацию из доступных источников
	умеет (продвинутый)	проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	владеет (высокий)	предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

**Цель** курса изучить теоретические основы рекламы и связей с общественностью и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

**Задачи** курса:

- Научить определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- Научить осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- Научить осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

**Уметь:**

- использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

- осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

- определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

**Владеть:**

- навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере;

- основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Копирайтинг»

**Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:** Рабочая программа учебной дисциплины «Копирайтинг» входит в выборный вариативный блок образовательной программы (индекс Б1.В.ДВ.02.02) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические (семинарские) занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «Современный медиатекст», «Основы рекламы и связей с общественностью» и др. В качестве формы отчётности предусмотрен зачет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	знает (пороговый уровень)	основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
--	---------------------------	---

	умеет (продвинутый)	создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	владеет (высокий)	системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	как осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, отбирать релевантную информацию из доступных источников
	умеет (продвинутый)	проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	владеет (высокий)	предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	знает (пороговый уровень)	журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
	умеет (продвинутый)	соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте
	владеет (высокий)	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

**Цель** курса – является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

**Задачи курса:**

- Научить осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- Научить осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- Научить осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

**Уметь:**

- использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

- осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

- определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

**Владеть:**

- навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере;

- основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

- навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Базовые инструменты журналистики и фактчекинг»**

Рабочая программа дисциплины «Базовые инструменты журналистики и фактчекинг» разработана для студентов 4 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 08.06.2017.

Дисциплина «Базовые инструменты журналистики и фактчекинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа).

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Базовые инструменты журналистики и фактчекинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации», «Журналистское мастерство», «Теория и практика новых медиа».

Содержание дисциплины направлено познакомить бакалавров с основным инструментарием журналиста, принципами фактчекинга, проверки информацией и принципами работы и информационным текстом.

Цель изучения формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах; развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования и проверки информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. научиться искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала;
2. научиться работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхрон;
3. научиться создавать материалы для публикации, используя различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика);

4. научиться анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы;

5. отработать навыки публично представлять результаты своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).



## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Журналистские расследования»

Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистские расследования» входит в выборный вариативный блок образовательной программы (индекс Б1.В.ДВ.03.02) направления подготовки 42.03.02 «журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические (семинарские) занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве формы отчётности предусмотрен зачет.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «История журналистики», «Мастерская интернет-журналиста» и др. В качестве формы отчётности предусмотрен зачет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-1);
- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).
- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

УК-1; Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знает (пороговый уровень)	методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
--	---------------------------	---

	умеет (продвинутый)	получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	владеет (высокий)	исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	как осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, отбирать релевантную информацию из доступных источников
	умеет (продвинутый)	проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	владеет (высокий)	предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	знает (пороговый уровень)	журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
	умеет (продвинутый)	соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте
	владеет (высокий)	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

**Цель** изучение методик проведения журналистского расследования.

**Задачи курса:**

- Научить осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-1);
- Научить осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).
- Научить осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- методы сбора информации и ее обработки;
- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

**Уметь:**

- использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании коммуникационных продуктов;

- осуществлять свои профессиональные действия в с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

- определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

**Владеть:**

- навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере;

- основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

- навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания коммуникационных продуктов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мультимедийный сторителлинг»**

Рабочая программа дисциплины «Мультимедийный сторителлинг» разработана для студентов 4 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», образовательная программа «Мультимедийная журналистика», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017, № 524.

Дисциплина «Мультимедийный сторителлинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 часа).

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Мультимедийный сторителлинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации», «Создание мультимедийного ресурса», «Копирайтинг».

Содержание дисциплины направлено на получение базовых навыков сторителлинга в журналистике, сравнение особенностей повествования и сюжетосложения в разных медиаформатах, освоение приёмов сторителлинга в разных медиа для использования их в профессиональной деятельности.

Цель изучения освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных аудиовизуальных историй для электронных СМИ и новых медиа; формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. научить создавать мультимедийные истории, в основе которых эмоциональнонаполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального;
2. научить разрабатывать сюжетосложение мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах;

3. научить производить мультимедийные истории для интернет-СМИ и других медиа с использованием современных технологий и сервисов;

4. понять принципы трансляции аудиовизуальных сторителлингов на площадках цифровых СМИ и новых медиа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

5. развить способности журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Дизайн СМИ»

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн СМИ» входит в выборный вариативный блок образовательной программы (индекс Б1.В.ДВ.04.02) направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») очной формы обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки № 524 от 08.06.2017) и образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические (семинарские) занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

**Связь курса с другими дисциплинами.** Логически и содержательно дисциплина связана с курсами «Визуальные коммуникации», «Интернет - журналистика» и др. В качестве формы отчётности предусмотрен экзамен.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурная, общепрофессиональная и профессиональная компетенции (элементы компетенций):

- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).
- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	как осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему, отбирать релевантную информацию из доступных источников
--	---------------------------	---

	умеет (продвинутый)	проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	владеет (высокий)	предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	знает (пороговый уровень)	журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
	умеет (продвинутый)	соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте
	владеет (высокий)	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

### **Цели дисциплины.**

Содержание дисциплины направлено на получение системных знаний в сфере пресс-дизайна, медиадизайна, web-дизайна. Целью курса является также



формирование эстетического вкуса, ассоциативного, образного и аналитического мышления, понимания целесообразности использования того или иного средства художественной выразительности в проектировании информационного объекта в зависимости от поставленных целей, умения определять эффективность дизайна СМИ с учетом потребительской аудитории, ее интересов и ожиданий.

- изучение базовых принципов графической композиции, лежащих в основе дизайна печатных, электронных и сетевых СМИ;

- изучение специфических особенностей проектирования печатной и электронной информационной продукции;

- ознакомление с принципами визуальной журналистики, психологии восприятия визуального послания

- ознакомление с современными тенденциями дизайна СМИ.

#### **Задачи курса:**

- Научить осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

- Научить осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа (ПК-2).

#### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- типологию, основные характеристики, функции шрифтов, психологию восприятия шрифтов, основополагающие термины типографики, базовые принципы визуальной журналистики, современные тренды дизайна электронных и сетевых СМИ (леттеринг, инфографика, интерактивная инфографика);

- базовые принципы газетного и журнального дизайна (верстки), специфику предпечатной подготовки и постпродакшн, особенности цветовой палитры печатных и web-носителей, виды печати, основные технические требования к печатному и web-документу, основные принципы работы печатных машин, перечень графических редакторов, не конфликтующих с ПО современных печатных машин.

Уметь создавать макет рекламного и информационного продукта для печати (страница, разворот); создавать макет web-страницы; верстать многостраничное издание.

Владеть навыками работы с модульной сеткой при проектировании печатных и сетевых СМИ, включающими ее создание, размещение текстовых, графических и иллюстративных материалов согласно модулю.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Основы сценарного дела»**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы сценарного дела» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и сценарных текстов документального и игрового кино, а также ТВ-программ различных жанров, рекламных роликов, видеоклипов и т.д. – для последующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах. Курс призван объяснить слушателям основные принципы создания текстов кино - и телепродукции и направлен на формирование определенно - го уровня сценарного и редакторского мастерства будущих журналистов, а также комплексного видения культурно-эстетических процессов в мировом и отечественном кино, на радио и телевидении.

Задачи:

- формирование у студентов навыков написания сценария полнометражного художественного фильма, сценария телевизионного художественного фильма, сценария телевизионного сериала и короткометражного фильма;

- формирование у студентов навыков анализа художественных фильмов - как с художественной точки зрения, так и с точки зрения кинопроизводства, создание представления о кинопроизводстве в целом и о месте сценариста в этом процессе;

- развитие у студентов навыков написания сценария «под ключ» - начиная с замысла, грамотно составленной заявки и синопсиса до собственно сценария фильма, готового к производству.

- подготовка к профессиональной деятельности, в том числе закрепление навыков самостоятельной сценарной работы.

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	на углубленном уровне теорию телевизионной режиссуры
	умеет (продвинутый)	работать с телевизионными драматургическими конструкциями
	владеет (высокий)	навыками написания телевизионного сценария

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	знает (пороговый уровень)	Методы редактирования телевизионного сценария
	умеет (продвинутый)	Работать со сценарными планами
	владеет (высокий)	Навыками редактирования сценарных планов и их модифицировать их в соответствии с поставленной задачей

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Литературное редактирование современных медиатекстов»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями и категориями художественного текста как вида медиатекста, обучение практике литературоведческого анализа, основам редактирования художественного текста.

Задачи:

- знать место художественного текста в типологии медиатекстов;
- знать основные литературоведческие термины;
- уметь анализировать произведения различных жанров;
- владеть методикой литературоведческого анализа,
- знать основы редактирования художественных текстов.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

ПК-1; Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	знает (пороговый уровень)	принципы формирования материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
	умеет (продвинутый)	учитывать отведенный бюджет при создании материалов для массмедиа
	владеет (высокий)	навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

