



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Распутная Л.И.)

« 10 » января 2020 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)

« 10 » января 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Продюсирование в журналистике
Направление подготовки 42.03.02 журналистика
(мультимедийная журналистика)
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы 00 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 00 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет _____ семестр

экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. №524.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 3 от «10» января 2020 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: Н.А. Аргылов

Составители: Зотова О. И. кандидат искусствоведения, доцент Департамента коммуникаций и медиа

Владивосток

2020

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Целями освоения дисциплины "Продюсирование в журналистике" являются:

1. понимание специфики работы продюсера в контексте подготовки проекта;
2. знание средств создания проекта;
3. овладение методами работы в создании проекта.

Задачи:

1. Изучить наиболее перспективные методы подготовки проекта .
2. Выявить эволюционные тенденции в развитии проектной деятельности в медиаотрасли.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	Знает	Методы создания проекта
	Умеет	Работать осуществлять планирование, работать в команде
	Владеет	Навыками создания проекта

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Креативный продюсер (2 часа).

Продюсерский бестиарий. Что делает какой продюсер в каких индустриях. Креативный продюсер в кино. Креативное продюсирование в журналистике VS редактор. Структуры, действующие в редакциях старого типа.

Тема 2. Типы современных редакций (2 часа).

Компетенции редактора. Компетенции креативного продюсера. Как устроены команды, где есть креативный продюсер.

Тема 3. Креативное мышление (2 часа).

Что такое креативное мышление. Как устроен креатив с точки зрения нейрофизиологии. Игровые формы креативного “брейншторма”. Мечтатель, реалист и критик. “Поток”. Упражнения на развитие креативного мышления. Особенности креатива в создании медиапроектов в журналистике. Проектное мышление. Жизненный цикл проекта.

Тема 4. Тема проекта (2 часа).

Выбор темы. Герой, сюжет, нарратив, контекст, хайп. Особенности выбора тема, учитывая ее продвижения (вирусное ДНК). Медиавирус. Формирование повестки. Проведение исследования. Определение цели: зачем мы это делаем. Цель как раскрытие темы и цель как повышение аудиторных показателей.

Тема 5. Финансирование проекта (2 часа).

Особенности медиабрендов (медиакомпаний) и их влияние на проекты. Рекламный (партнерский) потенциал. Возможности со-финансирования проектов. Благотворительные фонды, НКО, коммерческие партнеры - как представлять им проект. Экономические факторы. Анализ рентабельности проекта. Причины, по которым проект делать не стоит. Бюджетирование проекта.

Тема 6. Планирование и производство проекта (2 часа).

Отображение выбранной темы в медиапроекте: выбор медиумов. Трансмедийный, мультимедийный: какой мы делаем проект. Планирование разработки проекта. Состав команды. Постановка задачи креативной и технической командам. Особенности различных стадий разработки. Документация выполнения задач, промежуточный контроль

Тема 7. Управление командой проекта (2 часа).

Роль креативного продюсера — и другие роли Как управлять чужим креативом. Основы групповой динамики, основы современного делового этикета и применим ли он в редакциях. Кто такие подрядчики. Основы договорной документации .Введение в Agile и чему мы можем научиться у других индустрий. Сервисы, помогающие в управлении проектом. Постановка KPI в креативной команде

Тема 8. Публикация и продвижение (2 часа).

Публикация проекта. Документация выпуска. Выходные данные. Дистрибуция и продвижение проекта. Партнерское продвижение. PR, продвижение в социальных медиа и на других площадках

Тема 9. Аналитика и результаты (2 часа).

Выполнение поставленных задач, KPI .Сбор отзывов от команды. Отзыв руководства, или зачем все это было. Базовая аналитика: язык цифр. Достижение финальной цели - привлечение внимания, повышение аудиторных показателей, раскрытие темы.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Креативный продюсер (2 часа).

Определение понятия «продюсер» и формирование продюсерского инструментария. Структуры, действующие в редакциях разных типов.

Тема 2. Типы современных редакций (2 часа).

Компетенции редактора. Компетенции креативного продюсера. Понятие команды и ее устройства.

Тема 3. Креативное мышление (2 часа).

Определение креативного мышления. Определение типов личности. Определение креатива в проектном мышлении.

Тема 4. Тема проекта (2 часа).

Обсуждение темы, замысла, идеи проекта. Продвижение темы. Цели проекта.

Тема 5. Финансирование проекта (2 часа).

Формирование портфеля возможного финансирования проекта. Благотворительные фонды, НКО, коммерческие партнеры – формы

презентации проекта. Экономические факторы. Анализ рентабельности проекта.

Тема 6. Планирование и производство проекта (2 часа).

Обсуждение этапов создания и продвижения проекта. Обсуждение состава команды проекта. Постановка задачи .

Тема 7. Управление командой проекта (2 часа).

Роль креативного продюсера — и другие роли в проекте. Основы групповой динамики, основы современного делового этикета. Кто такие подрядчики. Основы договорной документации.

Тема 8. Публикация и продвижение (2 часа).

Публикация проекта. Документация выпуска. Выходные данные. Дистрибуция и продвижение проекта. Партнерское продвижение. PR, продвижение в социальных медиа и на других площадках.

Тема 9. Аналитика и результаты (2 часа).

Выполнение поставленных задач, KPI .Сбор отзывов от команды . Презентация проектов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Продюсирование в журналистике» включает в себя:

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контролируемые	Коды и этапы	Оценочные средства
---	----------------	--------------	--------------------

п/п	разделы / темы дисциплины	формирования компетенций	текущий контроль	промежуточная аттестация	
	Тема № 1-9	ПК-2	знает методы создания проекта	Домашнее задание	Контрольная работа
умеет осуществлять планирование, работать в команде					
владеет навыками создания проекта					

Типовые контрольные задания, методические определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Поток: Психология оптимального переживания / Чиксентмихайи М., - 2-е изд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 324 с.: ISBN 978-5-9614-5367-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916081>
2. Управление проектами от А до Я / Ньютон Р., - 7-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 180 с.: ISBN 978-5-9614-5379-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926069>

Дополнительная литература:

1. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development: Учебное пособие / Альварес С. - М.: Альпина Паблшер, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-9614-5395-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/737041>

2.Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей Учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 206 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-5420-8 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/739521>

3.Управляй своей мечтой: Как реализовать любой замысел, проект, план / Кобб Б. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 229 с.: ISBN 978-5-9614-4761-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926105>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при освоении дисциплины «Продюсирование в журналистике» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Дисциплина требует посещение лекционных и практических занятий. Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течении семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенную преподавателем рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать

понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 75 %.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная аудитория, вместимостью не менее 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Мб, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

VII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

(фонды оценочных средств включают в себя: перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины модуля, шалу оценивания каждой формы, с описанием критериев и показателей освоения дисциплины согласно заявленных компетенций, примеры заданий текущего и промежуточного контроля.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Продюсировани в журналистике» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Продюсирование в журналистике» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 Собеседование, УО-2 круглый стол, диспут, полемика, дебаты.

Критерии оценки указаны ниже.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

УО-4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Вопросы/задания по темам/разделам дисциплины
------	---	---	--

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Продюсирование в журналистике» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (устного доклада, дискуссии, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было

комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада:

оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Студенты получают задания в соответствии с темой практического занятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработка плана проекта.
2. Определение инструментов для создания и продвижения проекта.
3. Определение алгоритма продвижения проекта.
4. Формирования команды проекта.
5. Определение ролей членов команды.
6. Определение этапов реализации проекта.
7. Прогноз итогов проекта.

Итоговая форма контроля

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Определение понятия «продюсер». В чем суть и специфика этой профессии?
2. Зарождение и развитие продюсирования в России.

3. Современное состояние продюсирования в России.
4. Функциональные продюсеры и обязанности каждого из них.
5. Первичные и вторичные идеи. Как оценить идею?
6. Работа продюсера с материалом проекта.
7. Формирование команды проекта.
8. Алгоритм создания проекта.
9. Оперативное окружение продюсерского проекта (отраслевой анализ).
10. Основные принципы формирования команды. Вертикальная и горизонтальная структуры управления командой.
11. Правила распределения ролей в творческом коллективе.
12. Продюсирование и авторское право. Правовые и законодательные документы.
13. Анализ эффективности работы продюсера.
14. Менеджмент в работе продюсера.
15. Медиапланирование и вторичные рынки.
16. Методы анализа финансовой прибыли проекта.
17. Продюсерские риски.
18. Стратегии и технологии продвижения проекта.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Основы сценарного дела»:**

100-86	<i>«отлично»</i>	<p>Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры</p> <p>Оценка «отлично» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты реферата, прохождения тестирования.</p>
--------	------------------	---

85-76	<i>«хорошо»</i>	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено. Оценка «хорошо» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты реферата, прохождения тестирования.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты реферата, прохождения тестирования.
Менее 61	<i>«не удовлетворительно»</i>	Оценка <i>«не удовлетворительно»</i> . Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы. Студент не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины