



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись)

Панфилова А.О.  
(Ф.И.О. рук. ОП)

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Департамента  
социальных наук  
(название департамента)  
ДОКУМЕНТОВ  
  
(подпись) Костина Е.Ю.  
(Ф.И.О.)  
«11» декабря 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Социология коммуникаций и социальных сетей  
**Направление подготовки 39.03.01 Социология**  
(наименование образовательной программы)  
**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 7  
лекции 17 час.  
практические занятия 34 час.  
лабораторные работы 00 час.  
в том числе с использованием МАО лек 6 /пр. 12 /лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 51 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 57 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет 7 семестр  
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 4 от «11» декабря 2019 г.

Директор Департамента социальных наук: канд. социол. наук, доцент Костина Е.Ю.  
Составитель:  
доцент Департамента социальных наук, канд. социол. наук Ардальянова А.Ю.

Владивосток  
2019

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от «13» сентября 2021 г. № 1

Директор департамента \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Костина Е. Ю.  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Цель** – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии коммуникации и социальных сетей.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии коммуникации и социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии коммуникации и социальных сетей;
- овладение навыками применения методов социологии коммуникации и социальных сетей.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	<b>ОПК-1</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных
Анализ социальных явлений и процессов	<b>ОПК-2</b> Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

**I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА  
(17 часов, в том числе 6 часов с использованием методов активного обучения)**

**Тема 1-3. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания (6 часов, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)**

Понятие общественной коммуникационной системы. Общинная коммуникационная система. Развитие общественных коммуникативных систем: основные понятия и типы. Рукописная общественная коммуникационная система. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб. Мануфактурная общественная коммуникационная система. Индустриальная общественная коммуникационная система.

Становление концепции информационного общества. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна. Концепция обществзнания (Э.Тоффлер). Становление сетевого общества (М. Кастельс).

#### **Тема 4. Возникновение и развитие массовых коммуникаций**

Место и роль коммуникации в развитии социума. Средства массовой коммуникации (СМК): основные характеристики. Взаимодействия социальных институтов и СМК. Социологические исследования коммуникативного процесса.

#### **Тема 5. Глобальная сеть (Интернет): описание, функции, возможности использования (2 часа)**

История Интернета. Определение социальных сетей. Возникновение и развитие социальных сетей. Архитектура социальных сетей. Виртуальные сообщества в социальных сетях. Особенности популярных социальных сетей «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «YouTube».

#### **Тема 6-7. Сеть и сетевой анализ (4 часа)**

Объект и предмет исследования с использованием метода сетевого анализа. Теоретические категории «сеть», «сетевой анализ». Концепция сетевого подхода и социальных сетей. Формирование методологии сетевого анализа. Социометрия. Институционализация сетевого подхода. Сетевой подход и социальный капитал в концепции Фукуямы. Разрушение иерархий и развитие сетевых структур. Сети и социальный капитал. Иерархии в сетевом мире. Акторно-сетевая теория.

#### **Тема 8-9. Дизайн социологического исследования в сфере социологии коммуникаций и социальных сетей (3 часа)**

Общие подходы к организации сетевого исследования. Этапы исследования. Инструментарий сетевого исследования. Формулировка исследовательского вопроса. Формулировка гипотезы исследования. Виды анализа данных. Специфика анализа данных в социологии социальных сетей.

Индивидуальный и групповой анализ данных. Особенности формирования кейс-бука в социологии социальных сетей. Технические требования к анализу социальных сетей.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**(34 часа, в том числе 12 часов с использованием методов активного обучения)**

### **Занятие 1-2. Основы теории социальной коммуникации (4 часа)**

1. Природа социальной коммуникации.
2. Функции социальной коммуникации.
3. Единицы коммуникации. Понимание социальной информации.
4. Социологические доминанты коммуникации.
5. Речевой этикет: понятие и национальная специфика.
6. Виды коммуникативных систем.
7. Естественные и искусственные коммуникативные системы: структура и функции.
8. Язык эсперанто.
9. Языки программирования и информационные языки.
10. Критерии выделения уровней коммуникации. Семиотический уровень коммуникации. лингвистический и металингвистический уровни коммуникации. Паралингвистический уровень: понятие и структура. Природа синтетического уровня коммуникации.
11. Дискурс. Типы дискурсов. Моделирование дискурса.
12. Коммуникативные единицы металингвистического (метаязыкового) уровня коммуникации и его особенности.
13. Природа невербальной коммуникации (НВК). психологические и социальные источники НВК.

### **Занятие 3-4. Киберпространство как особая социальная реальность**

**(4 часа)**

1. Информация и информационное общество.
2. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология.
3. Акторно-сетевая теория.
4. Методы интернет-социологии.
5. Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства.
6. Межличностные отношения в виртуальном пространстве.
7. Коммуникации в виртуальном пространстве.
8. Киберкультура.
9. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.

### **Занятие 5-6. Социальные группы и сообщества в киберпространстве**

**(4 часа)**

1. Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни.
2. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях.
3. Анализ сообществ в сети.
4. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях «Facebook» и «ВКонтакте»).
5. Виды социологических исследований аудитории.
6. Требования к вопроснику в ходе анкетирования и интервьюированная.
7. Особенности изучения границ радио- и телеаудитории.
8. Исследования интернет-аудитории.

### **Занятие 7-8. Коммуникативная личность (4 часа)**

1. Понятие личности как категории философской, социологической, психологической и лингвистической.
2. Языковая личность.
3. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности.
4. личностная самопрезентация.
5. Цифровой след. Основы аватар-анализа.
6. Анализ групп, сообществ и подписок пользователя.
7. Продвижение сообщества в сети. Основы SMM.

### **Занятие 9-10. Основы контент-анализа СМИ (4 часа)**

1. Методология контент-анализа: история и тенденции
2. Теория контент-анализа
3. Современные тенденции в методологии контент- анализа
4. Практические особенности инструментария контент-анализа СМИ
5. Особенности контент-анализа интернет-СМИ
6. Контент-анализ СМИ (анализ опыта ведущих исследовательских групп)

### **Занятие 11. Актуальные проблемы новых медиа на примере видеоблогинга (2 часа)**

1. Основы визуальной социологии.
2. Видеохостинг: понятие, виды и функции.
3. Место и роль видеоблогинга в медиасфере.
4. Классификация видеоблогов: DNY, бьюти-блоги, тревел-блоги, обзоры, распаковка, летсплей и др.
5. Риски и ресурсы видеоблогосферы.
6. Контент-анализ видеоблогов.
7. Детский сегмент видеоблогосферы.

**Занятие 12-13-14-15-16-17.** Решение кейс-задач по социологии коммуникации и социальных сетей (12 часов, в том числе 12 часов с использованием метода активного обучения «метод кейсов»)

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной работы обучающихся, которая включает: самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины; углубленное изучение отдельных тем дисциплины с использованием дополнительной литературы и Интернет - ресурсов; возможность выполнения практических работ. Преподаватель определяет темы самостоятельной работы, ее формы и объем, разрабатывает и подбирает учебно-методическое обеспечение, составляет график консультаций, осуществляет индивидуальную педагогическую поддержку в выполнении студентом самостоятельной работы, оценивает ее результаты.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях, зачете и в часы консультаций преподавателя.

#### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (57 часов)**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	1-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
2.	1-я неделя	Подготовка к	2 час	Доклад на

		практическому занятию № 1		практическом занятии (УО-3)
3.	2-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
4.	2-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 2	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
5.	3-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
6.	3-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 3	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
7.	4-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
8.	4-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 4	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
9.	5-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
10.	5-я неделя	Подготовка к	2 час	Доклад на

		практическому занятию № 5		практическом занятии (УО-3)
11.	6-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
12.	6-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 6	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
13.	7-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
14.	7-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 7	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
15.	8-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
16.	8-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 8	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
17.	9-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)

18.	9-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 9	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
19.	10-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
20.	10-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 10	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
21.	11-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
22.	11-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 11	2 час	Доклад на практическом занятии (УО-3)
23.	12-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	1 час	Ответ на зачете (УО-1)
24.	12-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 12	2 час	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
25.	13-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и	2 час	Ответ на зачете (УО-1)

		дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)		
26.	13-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 13	1 час	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
27.	14-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 час	Ответ на зачете (УО-1)
28.	14-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 14	1 час	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
29.	15-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 час	Ответ на зачете (УО-1)
30.	15-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 15	1 час	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
31.	16-я неделя	Изучение теоретического	2 час	Ответ на зачете (УО-1)

		материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)		
32.	16-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 16	1 час	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
33.	17-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 час	Ответ на зачете (УО-1)
34.	17-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 17	1 час	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
35.	18-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	5 часов	Ответ на зачете (УО-1)

В процессе самостоятельной работы обучающиеся осуществляют следующие виды деятельности:

- подбор и изучение учебной информации из разнообразных научно-педагогических источников и источников по социальной работе, в том числе

социологии управления, анализ и осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения, подготовка конспекта зачетных вопросов;

- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение практических заданий, в том числе в форме кейсов.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях.

### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

### **Методические рекомендации к подготовке к практическим занятиям**

Подготовку к практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной

теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада и по возможности подготовить по нему презентацию. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть — выступление студентов, которые могут сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. После выступления студентов следует – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

По вопросам, заявленным в рамках вопросов практических занятий (см. раздел II настоящей РПД), студент изучает материал и на его основе

готовит доклад объемом 2-3 страницы печатного текста (Times New Roman 14, интервал 1) с четко обозначенной структурой (актуальность, основные тезисы, вывод) и презентацию к нему в формате ppt объемом 5-6 слайдов. Текст презентации должен быть читаемым, таблицы и рисунки понятными, соответствующими содержанию текста. Обязательными элементами презентации должны являться:

- титульный слайд, на котором необходимо указать тему доклада, ФИО и номер группы студента;
- содержательные слайды, в которых раскрывается суть доклада, соотносятся и иллюстрируют его содержание;
- список используемых источников, оформленных в соответствии Процедурой «Требования к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ» (раздел 4.14 оформление справочно-библиографического аппарата).

Подготовка к занятиям, на которых предусмотрено решение кейс- задач (ПР-11), предполагает предварительное ознакомлением с материалами кейса и дальнейшим его решением на практическом занятии.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1-3. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания Занятие 1-2. Основы теории социальной коммуникации	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		
		УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		

		особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;			
		УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		
2	Тема 4. Возникновение и развитие массовых коммуникаций Занятие 3-4. Киберпространство как особая социальная реальность	УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		
		УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		
		УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		
3	Тема 5. Глобальная сеть (Интернет): описание, функции, возможности использования Тема 6-7. Сеть и сетевой анализ Занятие 5-6. Социальные группы и сообщества в	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		

	киберпространстве (4 часа) Занятие 7-8. Коммуникативная личность Занятие 9-10. Основы контент-анализа СМИ Занятие 11. Актуальные проблемы новых медиа на примере видеоблогинга	международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;			
		ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		
		ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных	знает	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
			умеет		
		4	Тема 8-9. Дизайн социологического исследования в сфере социологии коммуникаций и социальных сетей (3 часа) Занятие 12-13-14-15-16-17. Решение кейс-задач	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	знает
умеет					
ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	знает			ПР-11 кейс-задача	УО-1 собеседование
	умеет				

		ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	знает	ПР-11 кейс-задача	УО-1 собеседование
			умеет		

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. – М.: Инфра-М, 2017. – 238 с. – 10 экз.

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>

2. Кастельс, М. Власть коммуникации / пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 – 591 с. - 10 экз.

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:840824&theme=FEFU>

3. Корецкий, М.С. Социология глобальных процессов : учебник для подготовки магистров / В. А. Корецкий, М. С. Халиков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления. – М.: Академический проект, 2017 – 399 с. – 5 экз.

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:846891&theme=FEFU>

4. Чугунов, А. В. Социальная информатика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 256 с.

<https://www.biblio-online.ru/book/socialnaya-informatika-427139>

5. Вагарина Н.С. Социальный нетворкинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Вагарина Н.С., Мельникова Н.И., Шульга Т.Э. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 31 с.

<http://www.iprbookshop.ru/66312.html>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. ебедев П.А. Онлайн-фокус-группы. Возможности ограничения и особенности процедуры / П. А. ебедев. – М.: Проспект, 2017. – 144 с. - 5 экз.

2. еликов, В. И. Социоллингвистика : учебник для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным направлениям / В. И. еликов, . П. Крысин ; Московский государственный университет, Институт русского языка Российской академии наук. – М.: Юрайт, 2018 – 337 с. – 7 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868193&theme=FEFU>

3. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. В. Архипов. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 249 с.

<https://www.biblio-online.ru/book/internet-pravo-413535>

4. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 350 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-854756&theme=FEFU>

5. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 254 с

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-556457&theme=FEFU>

### **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание

практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений, и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи, с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками применения социологии социальных сетей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу исследовательской литературой и иными источниками. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

Практические занятия проводятся с группой в форме семинарского занятия. Семинар - одна из важнейших и эффективных форм учебного процесса, активная, сложная и богатая различными методами форма группового занятия, лаборатория коллективного творческого труда студентов и преподавателей. Семинар интегрирует результаты познавательного процесса всех аудиторных видов учебного процесса и самостоятельной работы студентов, в силу чего, это занятие становится эффективным, а изученная тема - относительно завершённой. В рамках семинарского занятия студенты готовятся к собеседованию по проблемным вопросам, представленным в виде планов к практическим занятиям.

На практических занятиях по дисциплине также применяется метод кейсов.

При применении метода-кейсов, используются описания реальных, либо гипотетических ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и

выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

### **Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины**

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- работа с литературой и изучение теоретического материала – 2 часа;
- подготовка к практическому занятию – 2 часа;

Всего в неделю в среднем – 4 часа в неделю.

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время (2 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал предыдущего занятия по теме домашнего задания.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит

студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде

всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Зачет – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Зачет проводится в устной форме.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, готовить конспекты, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

На занятиях требуется наличие ноутбука с минимальными системными требованиями для демонстрации презентаций, включающий офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft Windows или Mac OS, при использовании Программно-аппаратного комплекса мультимедийного оборудования помещений кампуса Дальневосточного федерального университета на о. Русский. Функционал и правила пользования приборами, составляющими подсистемы данного комплекса подробно описаны в инструкциях и руководствах по эксплуатации этих приборов, размещенных на портале ДВФУ в разделе Управление мультимедиа.

## **VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология коммуникаций и социальных сетей» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий (работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий (кейсов), по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

• УО-3 – Доклад, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

• ПР-11 – Кейс-задача - Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация (зачет) предусмотрена в устной форме с использованием такого оценочного средства, как устный опрос в форме собеседования.

• УО-1 - Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний у обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по ранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося, навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать, насколько хорошо он ориентируется в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

**Шкалы оценивания каждой формы, с описанием индикаторов  
достижения освоения дисциплины согласно заявленных компетенций**

***Шкала оценивания доклада (УО-3), с описанием критериев и показателей  
освоения дисциплины согласно заявленной компетенции***

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
		Зачтено	Не зачтено

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	Выступление студента соответствует теме и основным вопросам практического занятия	Тема доклада не соответствует заявленной
	УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;	Студент свободно в отрыве от конспекта владеет текстом доклада, не делает речевых и терминологических ошибок	Полностью читает текст доклада, делает речевые ошибки, путается в понятиях
	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;	Доклад имеет выраженную структуру и ссылки на иностранные источники	Доклад разрозненный и не имеет четкой структуры и ссылок на иностранные источники
	УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	Доклада имеет аннотацию на английском языке	Доклад не имеет аннотации на английском языке
	УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.	Студент уверенно отвечает на вопросы/задает вопросы	Не отвечает на поставленные вопросы

**Шкала оценивания решения студентом кейс-задачи (ПР-11), с описанием критериев и показателей освоения дисциплины согласно заявленной компетенции**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
		Зачтено	Не зачтено
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и	Студент анализирует социологические данные и предлагает решение кейс-задачи с опорой на информационно-коммуникационные технологии	Студент не предлагает решение кейс-задачи

деятельности	международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;		
	ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS);	Студент демонстрирует умение применять специализированные пакеты прикладных программ	Студент не предлагает решение кейс-задачи
	ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;	Предпринимает целенаправленные усилия и качественно работает на протяжении всего периода семинара (фиксирует услышанное, задает вопросы, вступает в обсуждение)	Не участвует в обсуждении
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Описывает и объясняет свои действия при решении кейс-задачи	Не описывает и не объясняет ход решения кейс-задачи
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;	Связывает решение кейс-задачи с эмпирическими данными	Не связывает практическое решение задачи с теорией

	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	Связывает решение кейс-задачи с концепциями и объяснительными моделями	Не связывает практическое решение задачи с теорией
--	---	--	--

***Шкала оценивания участия студента в собеседовании (УО-1), с описанием критериев и показателей освоения дисциплины согласно заявленной компетенции***

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
		Зачтено	Не зачтено
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ, не делает речевых и терминологических ошибок	Полностью читает текст доклада, делает речевые ошибки, путается в понятиях
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Свободно описывает и объясняет социальные явления и процессы, лежащие в основе вопроса	Не комментирует и не дает объяснений по вопросу
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;	Студент демонстрирует предварительную подготовку по вопросу, уверенно отвечает на дополнительные вопросы	Не демонстрирует готовность не отвечает на вопросы

**Примеры заданий текущего и промежуточного контроля**

## **Примерные темы докладов для устного ответа (УО-3) на практическом занятии**

1. Природа социальной коммуникации.
2. Функции социальной коммуникации.
3. Единицы коммуникации. Понимание социальной информации.
4. Социологические доминанты коммуникации.
5. Речевой этикет: понятие и национальная специфика.
6. Виды коммуникативных систем.
7. Естественные и искусственные коммуникативные системы: структура и функции.
8. Язык эсперанто.
9. Языки программирования и информационные языки.
10. Критерии выделения уровней коммуникации. Семиотический уровень коммуникации. лингвистический и металингвистический уровни коммуникации. Паралингвистический уровень: понятие и структура. Природа синтетического уровня коммуникации.
11. Дискурс. Типы дискурсов. Моделирование дискурса.
12. Коммуникативные единицы металингвистического (метаязыкового) уровня коммуникации и его особенности.
13. Природа невербальной коммуникации (НВК). психологические и социальные источники НВК.
14. Информация и информационное общество.
15. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология.
16. Акторно-сетевая теория.
17. Методы интернет-социологии.
18. Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства.
19. Межличностные отношения в виртуальном пространстве.

20. Коммуникации в виртуальном пространстве.
21. Киберкультура.
22. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.
23. Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни.
24. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях.
25. Анализ сообществ в сети.
26. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях «Facebook» и «ВКонтакте»).
27. Виды социологических исследований аудитории.
28. Требования к вопроснику в ходе анкетирования и интервьюированная.
29. Особенности изучения границ радио- и телеаудитории.
30. Исследования интернет-аудитории.
31. Понятие личности как категории философской, социологической, психологической и лингвистической.
32. Языковая личность.
33. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности.
34. личностная самопрезентация.
35. Цифровой след. Основы аватар-анализа.
36. Анализ групп, сообществ и подписок пользователя.
37. Продвижение сообщества в сети. Основы SMM.
38. Методология контент-анализа: история и тенденции
39. Теория контент-анализа
40. Современные тенденции в методологии контент-анализа
41. Практические особенности инструментария контент-анализа СМИ
42. Особенности контент-анализа интернет-СМИ
43. Контент-анализ СМИ (анализ опыта ведущих исследовательских групп)
44. Основы визуальной социологии.
45. Видеохостинг: понятие, виды и функции.

46. Место и роль видеоблогинга в медиасфере.
47. Классификация видеоблогов: DNY, бьюти-блоги, тревел-блоги, обзоры, распаковка, летсплей и др.
48. Риски и ресурсы видеоблогосферы.
49. Контент-анализ видеоблогов.
50. Детский сегмент видеоблогосферы.

**Примеры кейс-задач (ПР-11) на практическом занятии по дисциплине**

***Задача 1. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Гуркина, О.А., Мальцева Д.В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками. / О.А. Гуркина, Д.В. Мальцева // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 123-130.

***Задача 2. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Заборников, А.Е., Абросимов, А.Г. Зависимость от интернет-игр как фактор, влияющий на становление личности подростка / А.Е. Заборников, А.Г. Абросимов // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2015. – № 1 (11). – С. 323–327.

***Задача 3. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Евстафьева, Н.М. Videоблог как среда реализации коммуникативной деятельности британской молодежи / Н.М. Евстафьева // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, – 2016. – № 36. – С. 26-35.

***Задача 4. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Михайлова, А.В. Экономическое поведение и быт современных россиянок: социологический взгляд [Электронный ресурс] / А.В. Михайлова. – Режим доступа: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1334>

***Задача 5. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Тавокин, Е. П. Российская молодёжь на рынке труда в оценках экспертов / Е.П. Тавокин // Мониторинг общественного мнения: Экономические  
Обоснуйте выбор инструментария в исследовании.

***Задача 6. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Черемисова, И.В. Контент-анализ страниц активных пользователей социальной сети «ВКонтакте» / И.В. Черемисова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11: Естественные науки. - 2016. - № 2 (16). - С. 74-80.

***Задача 7. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Шадрина, С.В. Потребительское поведение подростков: основные факторы влияния / С.В. Шадрина // Вестник Санкт-Петербургского университета. - Серия 8. - 2009. - №2. - С.51-89.

***Задача 8. Ознакомьтесь с результатами исследования:***

Хамидуллина, .А. Исследование влияния интернета на личность младших подростков [Электронный ресурс] / .А. Хамидуллина – Режим доступа: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=32291>

*Типовые вопросы к кейс-задачам:*

Определите объект и предмет исследования.

Сформулируйте (переформулируйте) гипотезу исследования.

Составьте рабочий план исследования (дневник наблюдения).

Разработайте матрицу для контент-анализа настоящего исследования.

Составьте концептуальную модель исследования.

Обоснуйте выбор инструментария в исследовании.

Сформулируйте требования к отчету по данному исследованию.

**Примерные вопросы для устного собеседования (УО-1) на зачете**

1. Понятие общественной коммуникационной системы.
2. Общинная коммуникационная система.

3. Развитие общественных коммуникативных систем: основные понятия и типы.
4. Рукописная общественная коммуникационная система.
5. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб.
6. Становление концепции информационного общества.
7. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма.
8. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна.
9. Концепция обществзнания (Э.Тоффлер).
10. Становление сетевого общества (М. Кастельс).
11. Определение социальных сетей.
12. Возникновение и развитие социальных сетей.
13. Архитектура социальных сетей.
14. Виртуальные сообщества в социальных сетях.
15. Современные концепции маркетинговых исследований.
16. бизнес-модели в социальных сетях.
17. Особенности современной торговли и рекламы в интернете.
18. Вирусный маркетинг. Инструменты маркетинга в социальных сетях.
19. Место и роль коммуникации в развитии социума.
20. Средства массовой коммуникации (СМК): основные характеристики.
21. Взаимодействия социальных институтов и СМК.
22. Социологические исследования коммуникативного процесса.
23. Этапы исследования в социологии коммуникации.
24. Поисковые системы и сетевые исследовательские сервисы.
25. Контент-анализ СМИ.