



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

*Казакова В.А.*

(подпись) (Казакова В.А.)  
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента  
коммуникаций и медиа

*Казакова В.А.*

(подпись) Казакова В.А.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
« 10 » июня 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продюсирование и организация производства современного медиаконтента

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**

профиль «Мультимедийная журналистика»

**Форма подготовки очная**

Курс 4 семестр 7

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы не предусмотрено учебным планом.

в том числе с использованием МАО лек. 0/пр.0/лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 90 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрено учебным планом

курсовая работа 7 семестр

зачет не предусмотрено учебным планом

экзамен /6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №524. Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол №10 от «10» июня 2019 г.

Составитель: к.ф.-м.н., доцент А. Ю. Бубновский

Владивосток  
2019

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» относится к части, обязательных дисциплин (Б1.В.05) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями федерального образовательного стандарта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 180 часов, в том числе на экзамен 36 час.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен. Также в рамках изучения дисциплины предусмотрено написание курсовой работы

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов («Культурология», «История», «Психология», «Профессиональная этика журналиста», «Социальные медиа», «Современные технологии производства средств массовой информации»).

Дисциплина «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» имеет своей **целью** ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками профессии продюсера в медиаотрасли, целеполаганием и стилем лидерства в продюсировании, основами проектного менеджмент, технологиями и практической реализацией медиапроекта, философии продюсирования, продюсированию в бизнесе.

Для достижения поставленной цели выделяются **задачи** курса:

- изучить основы продюсирования, стили продюсерского управления, виды продюсирования. основные продюсерские профессии;
- выработать умение осуществлять управление медиапроектированием;
- научить механизмам запуска и продвижения идеи в медиаотрасли;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК -6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знает понятие аудитории СМИ, основные типы аудитории, проблемы и методы социологического изучения аудитории СМИ
	Умеет на практике определять основные формы взаимодействия аудитории и СМИ
	Владеет методами работы с аудиторией СМИ
ОПК -6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Редакторский	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в	ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАС.)**

**Тема 1. Организация телевидения Тема 1. Основные формы организации телекомпании и других медиа. Система государственного регулирования телевидения в России и за рубежом (4 час.)**

Формы собственности в области телевидения и др СМИ. Основные формы организации телекомпании. Источники финансирования телеорганизаций. Регион распространения. Регистрация СМИ. Учредитель. Учредители и их статус. Устав. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Федеральный закон ?О средствах массовой информации?. Другие законодательные акты. Лицензирование деятельности телевизионных каналов.

**Тема 2. Технологии распространения телевизионного сигнала. Аналоговое, цифровое вещание. Мультиплексы (4 час.):**

Интернет вещание. Кабельное телевидение. Спутниковое телевидение. Проблема регулирования ?новейших? телекоммуникаций. Телевизионный тракт. Телевидение высокой четкости. Телевидение сверхвысокой чёткости. Аналоговое телевидение. Цифровое телевидение. Цифровое эфирное вещание. Мультиплексы.

**Тема 3. Процесс организации информационного производства(4**

**час.):**

Роль заказчика создания телевизионной организации. Создание редакции для производства информационной продукции. Информационный рынок. Внутренние ресурсы информационного рынка и внешняя среда. Рынок ресурсов. Рынок периодических изданий. Рынок покупателей. Рынок распространителей. Структура телекомпании, редакции. Основные функции отделов. Экономические факторы существования СМИ: микро- и макроэкономические. Социально-экономическая роль предприятия СМИ.

**Тема 4. Редакционно-издательский маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий (4 час.):**

Рынок потребителей информации. Целевой рынок. Маркетинговое планирование: перспективное и оперативное. Маркетинговые прогнозы: общие и частные. Маркетинговый бюджет. Потенциальная и реальная аудитория. Методы социологического изучения зрителей. Изучение рынка периодических изданий. Сегментация рынка. Информационные ниши. Вертикальные и горизонтальные информационные ниши. Исследование рынка покупателей информации. Непрерывность маркетинга. Изучение конкурентных изданий. Виды конкуренции. Методы маркетинга. Структура службы маркетинга.

**Тема 5. Предпроизводственная деятельность продюсера.**

**Сценарный период (4 час.):**

Идея аудиовизуального произведения: источники генерации. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент. Работа продюсера с литературным материалом. Работа продюсера с автором. Подготовка сценария. Литературный сценарий. Выбор режиссера. Бизнес-план и поиск инвестора. Презентация проекта. Возможная переделка сценария.

**Тема 6. Подготовительный, съемочный монтажный периоды. Организация выпуска телевизионного контента в эфир. лекционное занятие (4 час.):**

Режиссерский сценарий. Подбор участников. Календарно-постановочный план. Формирование съемочной и технической групп.

Договора. Поиск натур. Экспедиция. Изобразительное решение. Организация репетиций. Расчет генеральной сметы. Виды натур: экспедиционная, местная, натурная студийная площадка, павильон, интерьер. Черновой и чистовой монтаж. Звуковое оформление. Сдача. Анализ проекта. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование. Необходимое документальное сопровождение. Эфирные заявки.

**Тема 7. Дистрибуция аудиовизуального произведения Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции (4 час.):**

Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении. Характеристика зрительских предпочтений. Структура потребления аудиовизуальной продукции. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения. Реклама, как основной источник дохода эфирных телевизионных каналов. Рейтинг. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга. Федеральный закон о рекламе. Структуры вторичных рынков сбыта: телевидение, видеоносители, Интернет, видео по запросу, мерчандайзинг. Дополнительные источники доходов телевизионных каналов

**Тема 8. Организация рекламы аудиовизуальной продукции (4 час.):**

Анонсы и реклама. Роль и функции рекламы кинопродукции. Создание рекламы. Способы воздействия рекламы. Составляющие рекламного процесса. Задачи и виды рекламы. Эффективность рекламы. Тестирование. Рейтинг. Создание рекламного обращения. Основные виды рекламных средств. Организация рекламных кампаний. Финансирование и эффективность рекламных мероприятий. практическое занятие (4 часа(ов)): Разработка рекламной кампании для собственного телепроекта. Написание режиссерского сценария для рекламного ролика.

**Тема 9. Экономика телевидения и телепроизводства. Финансы, налогообложение организаций телевидения (4 час.):**

Управление телерадиопроизводством. Планирование экономической деятельности вещания. Разработка генеральной сметы на постановку телепрограммы. Сокращение производственного цикла. Оптимальное планирование выпуска программ. Взаимоотношения между телестудии и технических служб. Экономические аспекты ТПС. Источники финансирования. Поиск источников финансирования. Бизнес-план. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт. Опыт других стран мира. Инвестиции. Копродюсерство. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Поддержка государства. Налоги. Особенности расходования финансовых средств. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические работы (36 ЧАС.)**

**Практическое занятие № 1** Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании. Медиапроекта (18 час.)

**Цель занятия:** изучить основы продюсирования, стили продюсерского управления, виды продюсирования. основные продюсерские профессии

**План занятия:**

1. Определите статус и функционал продюсера.
2. Какие существуют классификации продюсеров и стили продюсерского управления.
3. Назовите основные принципы целеполагания, их характерные черты.
4. Сформулируйте цели своего медиапроекта

**Практическое занятие №2** Философия продюсирования (18 час.).

**Цель занятия:** изучить основы продюсирования, стили продюсерского управления, виды продюсирования. основные продюсерские профессии

**План занятия:**



1. Подготовка презентации на тему «Искусство продюсирования и продюсирование в искусстве»

2. Анализ продюсерских рисков и способов убеждения потенциальных инвесторов медиапроекта среди существующих медиа предприятий региона по выбору студента.

3. Разработка реально осуществимой продюсерской модели медиапроекта, оформление бизнес-плана и его защита на практическом занятии.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	Тема 1-9.	ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знает понятие аудитории СМИ, основные типы аудитории, проблемы и методы социологического изучения аудитории СМИ Умеет на практике определять основные формы взаимодействия аудитории и СМИ  Владеет методами работы с аудиторией СМИ	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 1	Вопрос 1-10
2		ОПК -6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 2	Вопрос 10-20
3		ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 2	Вопрос 20-26

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Пальмов С.В. Интеллектуальные системы и технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пальмов С.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75375.html>
2. Борисенко В.П. Интерактивные и творческие методы в организации учебного процесса (практические рекомендации) [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Борисенко В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017
3. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жилавская И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>
4. Семенов А.А. Сетевые технологии и Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семенов А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный

университет, ЭБС АСВ, 2017.— 148 с.— Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/66840.html>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Зиангирова Л.Ф. Сетевые технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Зиангирова Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62065.html> Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44973.html>

2. Устинова М.И. Photoshop на примерах. Изучаем обработку фотографий и фотомонтаж на практике [Электронный ресурс]/ Устинова М.И., Прохоров А.А., Прокди Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Наука и Техника, 2016.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44021.html>

3. Кудряшев А.В. Введение в современные веб-технологии [Электронный ресурс]/ Кудряшев А.В., Светашков П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 364 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57374.html>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет»**

1. Научная библиотека ДВФУ <https://www.dvfu.ru/library/>
2. «eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Электронный фонд правовой и нормативной документации  
<http://docs.cntd.ru/>

4. Академия Google Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин <https://scholar.google.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» выполняется по следующему алгоритму.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера. Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

При изучении дисциплины «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» особое внимание должно быть обращено на приобретение практических навыков использования программных продуктов. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны способствовать формированию у студентов нового подхода к использованию информационных и коммуникационных технологий, обеспечить возможность дальнейшей самостоятельной работы на ПК при решении своих профессиональных задач.

Практические занятия занимают важное место в процессе обучения. В первую очередь на них приобретаются основные навыки работы с программными продуктами. Эти виды занятий позволяют обеспечить необходимый уровень практической работы в приложениях, служат основой для дальнейшей самостоятельной работы. Получаемые навыки необходимы также для успешного изучения специальных дисциплин и дальнейшего применения информационных технологий в профессиональной деятельности. Рекомендуется посещать все практические занятия. Перед практическим занятием следует повторить материал лекции, изучить вопросы, данные на самостоятельную отработку. Во время практического занятия рекомендуется четко следовать указаниям преподавателя, немедленно выяснять все непонятные моменты, добиваться качественного и полного выполнения заданий.

Изучение дисциплины «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» завершается экзаменом в конце восьмого семестра. На экзамен не допускаются студенты, не выполнившие учебную программу – не сдавшие или не защитившие практические задания по дисциплине. Экзамен включает в себя ответ на вопросы билета. При ответе на теоретические вопросы следует выстроить ответ кратко, избегая общих фраз, отражая суть излагаемого материала. При подготовке к сдаче экзамена следует использовать примерный перечень вопросов, приведенный далее. При этом студент должен быть готов к тому, что преподаватель может

попросить его продемонстрировать умение или навык, отраженный в экзаменационных билетах.

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 529

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Продюсирование и организация производства современного медиаконтента

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**

профиль «Мультимедийная журналистика»

**Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2019**



## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	14.02 – 20.04	Подготовка к практической работе №1, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	70 часов	Работа на практическом занятии №1, решение кейс-задачи
2	21.04 – 25.06	Подготовка к практической работе №2, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	70 часов	Работа на практическом занятии №2, решение кейс-задачи
		Подготовка к экзамену	50 час.	экзамен

Успешное освоение дисциплины основывается на систематической повседневной работе обучающегося. Самостоятельная работа предполагает работу с литературой, нормативными документами, интернет-ресурсами, предложенными преподавателем, а также посещение консультаций, проводимых преподавателем. Систематизация материала может проводиться в виде конспектов, табличном варианте и другими способами, удобными для обучающегося.

Самостоятельная работа студента включает в себя:

1. Подготовка теоретического материала к практическим занятиям в форме коллоквиума;
2. Подготовка практических заданий к занятиям;
3. Подготовка материала для сдачи экзамена.

## Методические указания по подготовке к экзамену

Обучающийся должен своевременно выполнять задания, выданные на практических занятиях и защищать их во время занятий или на консультации.

Для подготовки к практическим занятиям работам требуется изучение лекционного материала, уверенное знание ответов на контрольные вопросы для закрепления материала. Для выполнения работ и подготовки их к сдаче возможно использовать в качестве вспомогательной литературы методические указания по выполнению практических работ. Темы, лекционных занятий, закрепляются обучающимися во время самостоятельной работы.

При подготовке к экзамену необходимо подготовить ответы на билеты и повторить учебный материал, используя конспект лекций, основную и дополнительную литературу, при необходимости посетить консультации. Зачет проставляется по результатам рейтинга. Для положительной оценки необходимо набрать не менее 61 балла.

*Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента»:*

1. Определение понятия «продюсер». В чем суть и специфика этой профессии?
2. Зарождение продюсирования в Америке. Этапы становления Голливуда.
3. Причины появления медийного продюсирования. В чем суть этого явления?
4. Зарождение продюсирования в России.
5. Перспективы медиапродюсирования в Приднестровье.
6. Продюсирование в советский период.
7. Современное состояние продюсирования в России.
8. Функциональные продюсеры и обязанности каждого из них.

9. Первичные и вторичные идеи. Как оценить идею?
10. Виды сценарных материалов.
11. Работа продюсера с творческими коллективами.
12. Права и обязанности участников продюсерского проекта.
13. Музыкальное продюсирование. Исторический обзор и характеристика современного этапа развития.
14. Продюсирование в СМИ.
15. Алгоритм проектного менеджмента.
16. Оперативное окружение продюсерского проекта (отраслевой анализ).
17. Основные принципы формирования команды. Вертикальная и горизонтальная структуры управления командой.
18. Правила распределения ролей в творческом коллективе.
19. Причины конфликтов в творческом коллективе и пути их разрешения.
20. Продюсирование и авторское право. Правовые и законодательные документы.
21. Анализ эффективности работы продюсера.
22. Менеджмент в работе продюсера.
23. Медиапланирование и вторичные рынки.
24. Методы анализа финансовой прибыли проекта.
25. Продюсерские риски.
26. Стратегии и технологии продвижения проекта.

*Образец экзаменационного билета*

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дальневосточный федеральный университет»**

**Школа гуманитарных наук**

**ООП 42.03.02 «Журналистика»**

**Дисциплина:** «Продюсирование и организация производства современного  
медиаконтента»

**Форма обучения** Очная

**Семестр** Весенний 2018 - 2019 учебного года

Реализующая кафедра Департамент коммуникаций и медиа

**Экзаменационный билет № 1**

1 Определение понятия «продюсер». В чем суть и специфика этой  
профессии?

2. Зарождение продюсирования в Америке. Этапы становления  
Голливуда.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в  
практике СМИ»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Продюсирование и организация производства современного медиаконтента

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**

профиль «Мультимедийная журналистика»

**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2018**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине  
«Продюсирование и организация производства современного  
медиаконтента»**

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК -6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знает понятие аудитории СМИ, основные типы аудитории, проблемы и методы социологического изучения аудитории СМИ
	Умеет на практике определять основные формы взаимодействия аудитории и СМИ
	Владеет методами работы с аудиторией СМИ
ОПК -6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Редакторский	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа	ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или)	Умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
продукте	профессиональной деятельности и личных

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	Тема 1-9.	ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знает понятие аудитории СМИ, основные типы аудитории, проблемы и методы социологического изучения аудитории СМИ Умеет на практике определять основные формы взаимодействия аудитории и СМИ Владеет методами работы с аудиторией СМИ	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 1	Вопрос 1-10
2		ОПК -6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 2	Вопрос 10-20
3		ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Умеет гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 2	Вопрос 20-26

Итоговым контролем по дисциплине является – экзамен. Экзамен проводится аудиторно по билетам, которые содержат два вопроса.



## **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 коллоквиум, ПР-11 Кейс-задача.

## Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы для коллоквиума
ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи

Критерии оценки указаны ниже.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается

по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (УК-1,ОПК-1, УПК-1) – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы,логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (УК-1,ОПК-1, УПК-1): умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но

допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (УК-1,ОПК-1, УПК-1), но ответ отличается

недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания

компетенций дисциплины (УК-1,ОПК-1, УПК-1): неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько

ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Промежуточная аттестация студентов.**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся является обязательной. Для получения положительной оценки на экзамене необходимо ответить на вопросы экзаменационного билета:

#### **Примерный перечень вопросов для экзамена**

1. Определение понятия «продюсер». В чем суть и специфика этой профессии?
2. Зарождение продюсирования в Америке. Этапы становления Голливуда.
3. Причины появления медийного продюсирования. В чем суть этого явления?

4. Зарождение продюсирования в России.
5. Перспективы медиапродюсирования в Приднестровье.
6. Продюсирование в советский период.
7. Современное состояние продюсирования в России.
8. Функциональные продюсеры и обязанности каждого из них.
9. Первичные и вторичные идеи. Как оценить идею?
10. Виды сценарных материалов.
11. Работа продюсера с творческими коллективами.
12. Права и обязанности участников продюсерского проекта.
13. Музыкальное продюсирование. Исторический обзор и характеристика современного этапа развития.
14. Продюсирование в СМИ.
15. Алгоритм проектного менеджмента.
16. Оперативное окружение продюсерского проекта (отраслевой анализ).
17. Основные принципы формирования команды. Вертикальная и горизонтальная структуры управления командой.
18. Правила распределения ролей в творческом коллективе.
19. Причины конфликтов в творческом коллективе и пути их разрешения.
20. Продюсирование и авторское право. Правовые и законодательные документы.
21. Анализ эффективности работы продюсера.
22. Менеджмент в работе продюсера.
23. Медиапланирование и вторичные рынки.
24. Методы анализа финансовой прибыли проекта.
25. Продюсерские риски.
26. Стратегии и технологии продвижения проекта.

*Образец экзаменационного билета*

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дальневосточный федеральный университет»**

**Школа гуманитарных наук**

**ООП 42.03.02 «Журналистика»**

**Дисциплина:** «Продюсирование и организация производства современного  
медиаконтента»

**Форма обучения** Очная

**Семестр** Весенний 2018 - 2019 учебного года

Реализующая кафедра Департамент коммуникаций и медиа

**Экзаменационный билет № 1**

1 Определение понятия «продюсер». В чем суть и специфика этой  
профессии?

2. Зарождение продюсирования в Америке. Этапы становления  
Голливуда.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## Вопросы для коллоквиума

*По дисциплине «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента»*

Примерные вопросы для Практического занятия №1,2.

1. Продюсирование в современной России.
2. Возникновение и этапы развития продюсирования в США
3. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
4. Особенности продюсирования в Молдове и Приднестровье.
5. Продюсирование и пиар в медиасфере.
6. Первые продюсеры Голливуда: универсальное и специфическое в их творчестве.
7. Первые российские продюсеры: А.Ханжонков и А. Дранков.
8. Продюсирование как особый вид творческой деятельности.
9. Директор или продюсер в медиасреде. Сравнительный анализ.
10. Известные российские продюсеры.
11. Медиасреда, специфика продюсирования.
12. Черты личности продюсера в медиасреде.
13. Искусство продюсирования в медиасреде.
14. Бизнес в искусстве продюсирования.

### **Критерии оценки:**

- 4 балла - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

- 3 - балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы и т.д. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 1-2 - балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель \_\_\_\_\_ А. Ю. Бубновский  
(подпись)



## **Кейс-задача № 1**

### **по дисциплине «Продюсирование и организация производства современного медиаконтента»**

#### **Задание:**

Задание соответствует Практическому занятию №1-2

1. Студенты анализируют один из выбранных ими реально действующих телевизионных проектов на основе разработанных критериев оценки. Материалы оформляются в форме презентации и демонстрируются на практическом занятии..

2. Студенты разрабатывают бизнес-плана телепроекта. Ориентиры для разработки: Структура и этапы разработки бизнес-плана телепроекта. Варианты бизнес-планов. Маркетинг и бизнес-план телепроекта. Описание телепродукта и анализ телерынка. Стратегия маркетинга телепродюсера. Производственный и финансовый планы телепроекта.

3. Студенты изучают практику известных продюсеров на телевидении России и ближнего и дальнего зарубежья.

#### **Критерии оценки:**

- ✓ 0 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 6 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 10 баллов, если работа выполнена хорошо.
- 14 баллов, если работа выполнена отлично