



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Лыкова Т.Д.

(подпись)

(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента коммуникаций и медиа

В.А. Казакова

(подпись)

(ФИО.)

«11» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социальное мифотворчество

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль Реклама и связи с общественностью

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 8  
лекции 18 час.  
практические занятия 18 час.  
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО 0 час.  
самостоятельная работа 108 час.  
в том числе на подготовку к зачету 0 час.  
зачет семестр 4

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. № 512.  
Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд. полит.наук, Казакова В.А.  
Составители: канд. культурологии, доцент ДКМ Бутырин Д.А.

Владивосток  
2019

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: проанализировать становление и развитие социальной мифологии; систематизировать теоретические знания о процессах мифотворчества; раскрыть функции социальной мифологии в современном обществе.

Задачи: раскрыть содержание основных подходов к исследованию социальной мифологии; получить представление о рекламном и PR-потенциале мифотехнологий; овладеть инструментами мифотворчества.

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает особенности межкультурной коммуникации; основные достижения в области литературы и искусства. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  ОПК-3.2. Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.  ОПК-3.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя многообразие достижений отечественной и мировой культуры

<p>Медиакоммуникационная система</p>	<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>ОПК-5.3. Владеет основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
--------------------------------------	---	--

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<p>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</p>	<p>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</p>		

<p>Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации</p>	<p>текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-4.1. Знает основы коммуникационной логики и этики в устной и письменной формах; приемы и модели рекламного и PR-текста  ПК-4.2. Умеет коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; создавать рекламные и PR-тексты согласно поставленным целям с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта  ПК-4.3. Владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>
--	--	---	--

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ (18 час.)**

Тема 1. Социальный миф: понятие, сущность, функции (2 часа)

Тема 2. Социальная мифология в аспекте теоретического исследования (2 часа)

Тема 3. Антропологическая теория мифа. (2 часа)

Тема 4. Архетипическая природа мифа. (2 часа)

Тема 5. Понятие мифотворчества. (2 часа)

Тема 6. Специфика мифотворческого процесса в рекламной и PR деятельности (2 часа)

Тема 7. Миф как способ жизни. (2 часа)

Тема 8. Мифодизайн (4 часа)

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Практические работы (18 час., в том числе 18 час. в интерактивной форме)**

**Занятие № 1. Социальный миф: понятие, сущность, функции (2 часа)**

**Вопросы для обсуждения.**

Миф и ритуал, миф и архетип, миф и язык, миф и мышление, миф и символ.

Миф как текст и представление.

Мировоззренческая, интегративная, регулятивная, компенсаторная, аксеологическая функции социальной мифологии.

Социальный миф как способ конституирования общности в языковом и культурном отношении.

**Занятие № 2. Социальная мифология в аспекте теоретического исследования (2 часа)**

**Вопросы для обсуждения.**

Понятие мифа: различные истолкования.

Философия мифа как методологическая база исследования мифологии.

Полисемантность понятия «миф». Плюрализм современных теорий мифа.

Античная традиция изучения мифа: миф как аллегория сил природы.

Аллегорическое истолкование мифа в традиции философии просвещения

**Занятие № 3. Антропологическая теория мифа.**

**Вопросы для обсуждения.**

Ритуалистическая доктрина Д. Фрезера.

Концепция «первобытного мышления» в этнологических теориях Э. Тайлора и Л. Леви –

Брюля.

Психологическое истолкование мифа (Ф. Ницше, В. Вундт).

Постановка проблемы мифа в аналитической психологии К.-Г. Юнга.

Миф как форма актуализации коллективного бессознательного.

#### **Занятие № 4. Архетипическая природа мифа (2 часа)**

##### **Вопросы для обсуждения.**

Структуралистская теория мифа.

Проблема мифа и мифологии в структурной антропологии К. Леви – Стросса.

Структура мифа (мифемы, бинарные оппозиции).

Миф как «метаязык».

Понятие мифа как «нуминозного опыта».

Подлинные и профанные мифы.

#### **Занятие № 4. Понятие мифотворчества (2 часа)**

##### **Вопросы для обсуждения.**

Мифотворчество как процесс.

Структура мифотворчества.

Создание мифа.

Трансляция мифа.

Восприятие мифа.

Воспроизведение мифа.

Мифотворчество в контексте коммуникационных революций.

Процесс смены социальных мифов в обществе.

#### **Занятие № 5. Мифотворчество в массовой коммуникации (2 часа)**

##### **Вопросы для обсуждения.**

Мифотворчество в литературе

Мифотворчество в прессе

Мифотворчество в кинематоргафе

## **Занятие № 6. Специфика мифотворческого процесса в рекламной и PR деятельности (2 часа)**

### **Вопросы для обсуждения.**

Планирование мифотворческого процесса.

Определение целей мифотворчества.

«Социальная стратификация» мифологии.

Выбор мифологического комплекса.

Адаптация мифологического сообщения к коммуникационному каналу.

## **Занятие № 7. Миф как способ жизни. (2 часа)**

### **Вопросы для обсуждения.**

Ремифологизация современного общества.

Миф как способ жизни.

Стихийное и целенаправленное мифотворчество.

Миф в рекламе как средство некритического восприятия информации.

Чудесное и магическое в рекламе.

## **Занятие № 8. Мифодизайн. (4 часа)**

### **Вопросы для обсуждения.**

Мифологические символы в современной рекламе.

Использование символики цвета, числа, первичных форм, мужского и женского начала в рекламных сюжетах.

Архетипическое выражение статусных ролей в рекламе.

Приемы героизации в рекламном сюжете.

Основные мифологемы современной рекламы

Мифология виртуальности и искусственной среды.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению**

Под самостоятельной работой понимается познавательная деятельность

студентов, осуществляемая на всех видах учебных занятий, а так же в часы внеаудиторной подготовки к аудиторным занятиям. Следует отметить, что обучение студента – это не самообразование индивида по собственному произволу, а систематическая, управляемая преподавателем познавательная деятельность студента, направленная на развитие профессиональных и общекультурных компетенций, на преобразование информации в знание;

Структурно самостоятельную работу студента по изучению дисциплины можно разделить на две части – работа, организуемая преподавателем работа на аудиторных занятиях и работа, которую студент организует по своему усмотрению, без непосредственного контроля со стороны преподавателя.

Самостоятельная работа помогает студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);

- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;

- работа со справочниками и др. справочной литературой;

- ознакомление с нормативными и правовыми документами;

- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;

- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей;

- подготовка плана;

- составление таблиц для систематизации учебного материала;

- подготовка ответов на контрольные вопросы;

- аналитическая обработка текста;

- подготовка мультимедиа презентации и докладов к выступлению на семинаре (конференции, круглом столе и т.п.);

- тестирование и др.;

- использовать известные программные продукты в учебной и научной деятельности;

3) формировать умения:

- подготовка к контрольным работам;

- подготовка к тестированию;

- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;

- анализ специализированного программного обеспечения;

- анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов. Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства -	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Социальный миф: понятие, сущность, функции	ОПК-5	Владеет основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	УО-1, УО-3, ПР-2, ПР-7	УО-2
2	Мифотворчество в массовой коммуникации	ПК-4	Умеет коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и	УО-1, УО-4, ПР-2, ПР-4	УО-2

			межкультурного взаимодействия; создавать рекламные и PR-тексты согласно поставленным целям с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта		
--	--	--	--	--	--

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«Социальное мифотворчество»**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	8 семестр	Подготовка к практическому занятию	36 час.	Работа на практических занятиях
2.	8 семестр	Подготовка материалов для письменной работы	36 час.	Защита реферата /доклада / эссе
3.	8 семестр	Написание исследов. работы реферат/доклад/ Подготовка к зачету	36 час.	Защита работы Устный опрос (зачет)
			108	

**V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы: учеб. пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 236 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-414943&theme=FEFU>

2. Мифодизайн в рекламе : учеб. пособие / А. В. Ульяновский. — СПб. : Филологический ф-т СПбГУ, 2018. — 168 с.

3. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 369 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-450083&theme=FEFU>

4. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для

бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-425911&theme=FEFU>

**Дополнительная литература**  
(печатные и электронные издания)

1. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров : учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский государственный торгово-экономический университет. Москва : Юрайт, 2013 - 468 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:693187&theme=FEFU>

2. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации / Е.А. Кожемякин. – М.: ИНФРА- М, 2019. – 189 с

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Znanium:Znanium-398446&theme=FEFU>

3. Коноваленко, В. А. Управленческая психология : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=Urait:Urait-477848&theme=FEFU>

4. Коноваленко А. В. Психология политической рекламы. — Ростов н/Д: «Феникс», 2015. — 96 с

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:232943&theme=FEFU>

5. Политическая реклама: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 "Реклама", 030602 "Связи с общественностью" / П. А. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 127 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-81729&theme=FEFU>

6. Теория коммуникации : учебник для бакалавров : учебник для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский государственный торгово-экономический

университет. Юрайт, 2012.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:693537&theme=FEFU>

7.Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 414 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:13496&theme=FEFU>

8.Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 159 с.

<https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:806199&theme=FEFU>

9.PR в сфере коммерции : учебник для вузов / [И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев] ; под ред. И. М. Синяевой. Москва : Вузовский учебник, : Инфра-М, 2015. – 297 с.

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (PowerPoint, Word), Open Office, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования</b>	<b>Адрес (местоположение) объектов</b>
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 34) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avertvision 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F621 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и

читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## **VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальное мифотворчество» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Социальное мифотворчество» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-3 Коллоквиум, ПР-2 Контрольная работа и т.д.

Критерии оценки указаны ниже.

### Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социальное мифотворчество» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

#### **Критерии оценки (устного доклада, реферата, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### Критерии оценки презентации доклада:

цена	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
формление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений
-------------------	------------------------	---------------------------------------	--	--

### **Критерии оценки (письменный ответ)**

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов к зачету:**

1. Миф и ритуал, миф и архетип, миф и язык, миф и мышление, миф и символ.
2. Миф как текст и представление.
3. Мировоззренческая, интегративная, регулятивная, компенсаторная, аксеологическая функции социальной мифологии.
4. Социальный миф как способ конституирования общности в языковом и культурном отношении.
5. Мифотворчество как процесс.
6. Структура мифотворчества.
7. Создание мифа.
8. Трансляция мифа.
9. Восприятие мифа.
10. Воспроизведение мифа.
11. Мифотворчество в контексте коммуникационных революций.

12. Мифотворчество в литературе (мифологические сюжеты и аллюзии, конструирование альтернативных мифологических миров).
13. Мифотворчество в прессе (технологии манипуляции общественным сознанием, создание искаженной картины социального мира, мифологизация сообщения).
14. Мифотворчество в кинематографе (кино как оживление мифа, Голливуд как фабрика мифов массовой культуры и т.п.).
  - а. Мифотворчество в условиях массового телевидения.
15. Планирование мифотворческого процесса.
16. Определение целей мифотворчества.
17. Выбор мифологического комплекса.
18. Адаптация мифологического сообщения к коммуникационному каналу.
19. Стихийное и целенаправленное мифотворчество.
20. Миф в рекламе как средство некритического восприятия информации.
21. Чудесное и магическое в рекламе.
22. Мифодизайн.
23. Мифологические символы в современной рекламе.
24. Использование символики цвета, числа, первичных форм, мужского и женского начала в рекламных сюжетах.
25. Архетипическое выражение статусных ролей в рекламе.
26. Приемы героизации в рекламном сюжете.
27. Мифологические универсалии (тайна рождения, инициация, обретение магической силы и т.п.).
28. Основные мифологемы современной рекламы («потеря и обретение», «разрушение и восстановление» миропорядка, «мифологический Герой», «волшебные предметы» и др.).
29. Мифология виртуальности и искусственной среды.
30. Интернет-мифология.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Социальное мифотворчество»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
----------------------------------	-------------------------	--

100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.