



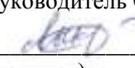
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

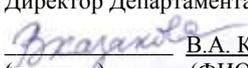
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП «Реклама и связи с общественностью»

  
Т.Д. Лыкова  
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента коммуникаций и медиа

  
В.А. Казакова  
(подпись) (ФИО.)

«11» июня 2019 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью  
**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
Профиль Реклама и связи с общественностью  
**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 4  
лекции 18 час.  
практические занятия 36 час.  
в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 18 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 18 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
контрольные работы не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено  
зачет не предусмотрен  
экзамен 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями  
Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью** приказом Министерства образования и  
науки РФ от 08 июня 2017 г. № 512.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа,  
протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента канд. полит. наук, Казакова В. А.  
Составитель (ли): канд. социол. наук, доцент Захаркин Р. А.

Владивосток  
2019

## Оборотная сторона титульного листа РПД

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_ В. А. Казакова  
(подпись) (И. О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_ В. А. Казакова  
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

**Целью** освоения дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний и практических навыков для подготовки и проведения социологических исследований с их последующей интерпретацией в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

1. ознакомиться с основными методами социологических исследований;
2. ознакомиться с ролью, которые эти методы играют в деятельности рекламы и PR;
3. изучить технологию и этапы проведения каждого из типов исследований;
4. научиться практически пользоваться полученными знаниями в области социологических исследований в рекламе и связях с общественностью;
5. изучить кейсы уже проведенных социологических исследований в области рекламы и связей с общественностью;

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|--|
|   |   |  |

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции   |
|--|--|---|
| Аудитория  | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. Знает основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2 Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере.</p> |
|--|--|---|

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Задача профессиональной деятельности                     | Объект или область знания   | Код и наименование профессиональной компетенции       | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|---|---|---|
| Тип задач профессиональной деятельности: организационный |   |   |   |
| Стратегическое планирование интернет-кампаний            | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК-2<br>Стратегическое планирование интернет-кампаний | <p>ПК-2. 1 Знает показатели, характеризующие эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК-2.2 Умеет составлять стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками контроля реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> |

| Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый   |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК-6 способен проводить маркетинговые и социологические исследования | <p>ПК-6.1 Знает специфику, виды, технологию маркетингового и социологического исследований; методы маркетингового и социологического исследований; значение маркетингового и социологических (в т. ч. прикладных) исследований в рекламной деятельности и связях с общественностью.</p> <p>ПК-6.2 Умеет определять необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывать и проводить маркетинговое и социологическое исследования; отбирать методы исследований, разрабатывать его инструментарий.</p> <p>ПК-6.3 Владеет навыками обоснования необходимости использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательного потенциала исследований; навыками подготовки, осуществления полевых работ, навыками отбора и обоснования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании; навыками разработки инструментария для исследований.</p> |

## **I СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Лекции (18 часов, в том числе 0 час. в интерактивной форме)**

### **Раздел I. Программа социологического исследования (6 часов)**

**Тема 1. Основные элементы программы социологического исследования (2 часа)**

Проблема, объект и предмет исследования. Определение цели и задач исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий.

Проводится в интерактивной форме-презентации.

### **Тема 2. Основные элементы программы социологического исследования (2 часа)**

Предварительный системный анализ объекта исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципиальный (стратегический) план исследования.

Проводится в интерактивной форме-презентации.

### **Тема 3. Основные элементы программы социологического исследования (2 часа)**

Программные требования к выборке. Общие требования к программе.

Проводится в интерактивной форме-презентации.

## **Раздел II. Количественные методы социологического исследования (6 часов)**

### **Тема 1. Документальные источники (2 часа).**

Проблема достоверности документальной информации. Приемы качественно-количественного анализа документов. Оценка метода документального анализа

Проводится в интерактивной форме-презентации.

### **Тема 2. Анкетирование и интервьюирование (2 часа).**

Разновидности опросов. Повышение надежности информации. Конструкция вопроса и интерпретация ответа. Специфика анкетного опроса.

Проводится в интерактивной форме-презентации.

### **Тема 3. Анкетирование и интервьюирование (2 часа).**

Почтовый и экспертный опросы. Особенности интервьюирования. Общая оценка возможностей опросных методов

Проводится в интерактивной форме-презентации.

## **Раздел III. Качественные методы социологического исследования (6 часов)**

### **Тема 1. Особенности методологии качественного исследования (2 часа).**

Познавательные возможности качественного метода. Теоретические истоки качественных методов. Различия стратегий в качественной и количественной методологии.

Проводится в интерактивной форме-презентации.

**Тема 2. Виды качественных исследований и общий порядок действий исследователя (2 часа).**

Разновидности качественных исследований. Логика действий исследователя.

Проводится в интерактивной форме-презентации.

**Тема 3. Реализация замысла исследования (2 часа).**

Очертания проблемы и подготовка к полю. Полевой этап исследования. Особенности интервью в качественном исследовании. Хранение полевой информации. Описание данных и проверка надежности. Структурирование текста.

Проводится в интерактивной форме-презентации.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 часов, в том числе 18 час. в интерактивной форме)**

**Занятие 1. Конструирование эталона измерения — шкалы (4 часа).**

Поиск эталона измерения. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность

**Занятие 2. Общая характеристика шкал (4 часа).**

Простая номинальная шкала. Частично упорядоченная шкала. Порядковая шкала. Метрическая шкала равных интервалов. Шкала пропорциональных оценок

**Занятие 3. Прямое наблюдение (4 часа).**

Объект наблюдения. Следует ли наблюдателю вмешиваться в изучаемый процесс? Пути повышения надежности данных наблюдений. Место наблюдения среди других методов сбора данных

#### **Занятие 4. Некоторые тестовые процедуры (4 часа).**

Психологические тесты. Проективная техника. Тесты на выявление личностных диспозиций. Социометрическая процедура.

#### **Занятие 5. Анализ эмпирических данных (4 часа).**

Группировка и эмпирическая типологизация. Теоретическая типологизация и ее проверка в эмпирическом анализе. Поиск взаимосвязей между переменными. Социальный эксперимент как метод проверки научной гипотезы. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Последовательность действий при анализе данных.

#### **Занятие 6. Анализ данных на основе качественного исследования (4 часа).**

Первичная классификация данных. Кластеризация и метод аналитической индукции. Методология теоретической концептуализации случая. Представление данных в публикации.

#### **Занятие 7. Организация исследования (4 часа).**

Особенности организации теоретико-прикладного исследования. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования. Условия и логика развертывания исследования. Специфика программы и организации прикладного исследования.

#### **Занятие 8. Разбор кейса количественного исследования в сфере связей с общественностью. (2 часа).**

Разбирается кейс использования количественного исследования в PR – кампании с последующим комплексным анализом.

#### **Занятие 9. Разбор кейса количественного исследования в сфере рекламы. (2 часа).**

Разбирается кейс использования количественного исследования в рекламной кампании с последующим комплексным анализом.

**Занятие 10. Разбор кейса качественного исследования в сфере связей с общественностью (2 часа).**

Разбирается кейс использования качественного исследования в PR – кампании с последующим комплексным анализом.

**Занятие 11. Разбор кейса качественного исследования в сфере рекламы. (2 часа).**

Разбирается кейс использования качественного исследования в рекламной кампании с последующим комплексным анализом.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Интегрированные коммуникации» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                    | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства  |                          |                            |
|-------|--|---------------------------------------|---|--------------------------|----------------------------|
|       |  |                                       | текущий контроль  | промежуточная аттестация |                            |
| 1     | Раздел I.<br>Программа социологического исследования | ОПК-4,                                | ОПК-4.1. Знает основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.<br><br>ОПК-4.2 Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с | УО-3<br>Доклад           | Зачет<br>Вопросы<br>1 - 12 |

|   |   |        |   |                |                             |
|---|---|--------|---|----------------|-----------------------------|
|   |   |        | <p>общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками создания актуальных продуктов в профессиональной сфере.</p>   |                |                             |
| 2 | <p>Раздел II.<br/>Количественные методы социологического исследования</p> | ПК-2   | <p>ПК-2.1 Знает показатели, характеризующие эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК-2.2 Умеет составлять стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками контроля реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>  | УО-3<br>Доклад | Зачет<br>Вопросы<br>13 - 24 |
| 3 | <p>Раздел III.<br/>Качественные методы социологического исследования</p>  | ПК - 6 | <p>ПК-6 способен проводить маркетинговые и социологические исследования ПК-6.1 Знает специфику, виды, технологию маркетингового и социологического исследований; методы маркетингового и социологического исследований; значение маркетингового и социологических (в т. ч. прикладных) исследований в рекламной деятельности и связях с общественностью. ПК-6.2 Умеет определять необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывать и проводить маркетинговое и социологическое исследования; отбирать методы исследований, разрабатывать его инструментарий. ПК-6.3 Владеет навыками обоснования необходимости</p> | УО-3<br>Доклад | Зачет<br>Вопросы<br>25 - 36 |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  | использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательного потенциала исследований; навыками подготовки, осуществления полевых работ, навыками отбора и обоснования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании; навыками разработки инструментария для исследований. |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 768 с.

<http://znanium.com/catalog/product/1008978>

2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.

<http://znanium.com/catalog/product/336541>

3. Основы методики социологического исследования : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — М.: Инфра-М, 2017 — 238 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Добренев В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник/ Добренев В.И., Кравченко

А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016.— 539 с.

<http://www.iprbookshop.ru/60089.html>

2. Маркетинговые исследования / Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 216 с.

<http://znanium.com/catalog/product/511985>

3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Коротков А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 303 с.

<http://www.iprbookshop.ru/71235.html>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus 2010 (PowerPoint, Word), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студентам при освоении дисциплины «Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей департамента.

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания департамента. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать

рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).

### **Подготовка и выполнение практических заданий.**

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий необходимо изучить теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям в форме дискуссий;
- в выполнении индивидуальных и групповых заданий,
- в подготовке к контрольным работам.

Цель практических (семинарских) занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса, а также выработать навыки практического применения теоретических знаний. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине предусматривает:

- поиск дополнительной литературы, к которой студенты могут обращаться при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением

аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования  | Адрес (местоположение) объектов   |
|---|---|
| Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 26)<br>Оборудование:<br>плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA<br>Проектор, модель Mitsubishi, экран<br>Эксклюзивная документ камера, модель Avergence 355 AF<br>Доска аудиторная | г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F435<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа |

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

## VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  | критерии  | показатели  |
|---|--------------------------------|--|---|---|
| ОПК – 4.<br>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | знает (пороговый уровень)      | потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.  | Знание потребностей общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.   | - определяет потребности общества в своей профессиональной деятельности.  |
|   | умеет (продвинутый)            | отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности                                       | - Умеет отвечать на запросы и потребности общества в своей профессиональной деятельности;<br>- Умеет отвечать на запросы и потребности аудитории в своей профессиональной деятельности.               | Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.                                 |
|   | владеет (высокий)              | Навыками профессиональной деятельности, отвечающими на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | - Владеет навыками профессиональной деятельности, отвечающими на запросы и потребности общества;<br>- Владеет навыками профессиональной деятельности, отвечающими на запросы и потребности аудитории. | Может осуществлять профессиональную деятельность в рамках запросов, отвечающих на запросы и потребности общества и аудитории. |
| ПК-6<br>Способен проводить  | знает (пороговый)              | теории, изучающие основы маркетинговых и   | - знание теории маркетинговых исследований;   | - знает теоретические основы  |

|   |                             |   |   |  |
|---|-----------------------------|---|---|--|
| маркетинговые и социологические исследования          | уровень)                    | социологических исследований.   | - знание теории социологических исследований.   | маркетинговых и социологических в целом и каждой технологии в отдельности.   |
|   | умеет (продвинутый уровень) | проводить маркетинговые и социологические исследования  | - умение проводить маркетинговые исследования;<br>- умение проводить социологические исследования;<br>умение  | - реализовывает маркетинговые исследования;<br>- реализовывает социологические исследования.                                     |
|   | владеет (высокий)           | навыками эффективного проведения маркетинговых и социологических исследований в рекламе и связях с общественностью. | владение понятийно-терминологическим аппаратом и инструментарием маркетинговых и социологических исследований в рекламе и связях с общественностью. | - способность эффективного применения системы маркетинговых и социологических исследований в рекламе и связях с общественностью. |
| ПК-2<br>Стратегическое планирование интернет-кампаний | знает (пороговый уровень)   | - терминологию стратегического планирования интернет-кампаний.  | знание определений и основных понятий стратегического планирования интернет-кампаний.   | - дает определения и основные понятия стратегического планирования;<br>- дает определения и основные понятия интернет-кампаний.  |
|   | умеет (продвинутый)         | - применять технологии социологических исследований в стратегическом планировании интернет-кампаний.                | - умение использовать технологии социологических исследований в рамках стратегического планирования интернет-кампаний.                              | - использовать технологии социологических исследований в рамках стратегического планирования интернет-кампаний.                  |
|   | владеет (высокий)           | - навыками комплексного использования знаний как  | владение систематическими знаниями в области  | - способность эффективно применять технологии  |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  |  | теоретического характера, так и практического свойства в использовании технологии социологических исследований в рамках стратегического планирования интернет-кампаний. | использовании технологии социологических исследований в рамках стратегического планирования интернет-кампаний. | социологических исследований в рамках стратегического планирования интернет-кампаний. |
|--|--|---|--|---|

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде, УО-3 доклад, сообщение.

Критерии оценки указаны ниже.

#### **Перечень оценочных средств**

| Код ОС | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|--------|----------------------------------|--|---|
|--------|----------------------------------|--|---|

|      |                   |   |                          |
|------|-------------------|---|--------------------------|
| УО-3 | Доклад, сообщение | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений |
|------|-------------------|---|--------------------------|

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

**Критерии оценки (устного доклада, реферата, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Критерии оценки презентации доклада:**

| Оценка             | 50-60 баллов<br>(неудовлетворительно)  | 61-75 баллов<br>(удовлетворительно)  | 76-85 баллов<br>(хорошо)  | 86-100 баллов<br>(отлично)   |
|--------------------|--|--|---|--|
| Критерии           | <b>Содержание критериев</b>  |  |   |  |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы   | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы                                       | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы                |
| Представление      | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов              | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление         | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации      | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации                               | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации  | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации                               |
| Ответы на вопросы  | Нет ответов на вопросы   | Только ответы на элементарные вопросы  | Ответы на вопросы полные и/или частично полные  | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений   |

### **Критерии оценки (письменный ответ)**

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-

понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов на экзамен:**

1. Методология социологических исследований;
2. Особенности социологических исследований;
3. Методы прикладных социологических исследований;
4. Определение проблемы, объекта и предмета исследования;
5. Определение цели и задач исследования;
6. Уточнение и интерпретация основных понятий;
7. Технология Предварительный системный анализ объекта исследования;
8. Выдвижение рабочих гипотез;
9. Принципиальный (стратегический) план исследования;
10. Программные требования к выборке;
11. Общие требования к программе;
12. Технология формирования шкалы для социологического исследования;
13. Количественные методы исследований;
14. Прямое наблюдение;
15. Документальные источники;
16. Анкетные опросы и интервью;
17. Некоторые тестовые процедуры
18. Качественные методики исследований;
19. Исследование возможностей предприятия;
20. Виды исследований в рекламе и PR;
21. Формы первичного исследования в рекламе и PR;

22. Исследование поведения потребителей;
23. Анализ и прогнозирование рыночной деятельности;
24. Анализ маркетинговых рисков;
25. Репутационные исследования. Исследования удовлетворенности сотрудников;
26. Исследование эффективности рекламы;
27. Виды социологических исследований: пилотажные, описательные, объяснительные, прогнозные исследования;
28. Виды социологических исследований: сравнительные исследования: панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные, «генетические»;
29. Метод опроса в рекламе и PR;
30. Метод наблюдения в рекламе и PR;
31. Метод эксперимента в рекламе и PR;
32. Контент-анализ - метод анализа рекламных и PR-текстов;
33. Использование метода социометрии в рекламной практике;
34. Обработка и анализ собранной информации;
35. Интерпретация полученных данных;
36. Применение результатов исследований при определении рекламной и PR стратегии компании.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

Школа искусств и гуманитарных наук

ООП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью»

Форма обучения Очная

Семестр Весенний

Реализующий Департамент коммуникаций и медиа

Экзаменационный билет № 1

1. Интерпретация полученных данных.
2. Контент-анализ - метод анализа рекламных и PR-текстов.
3. Обработка и анализ собранной информации

Директор департамента \_\_\_\_\_

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене**

| Баллы<br>(рейтинго-<br>вой оценки) | Оценка на<br>экзамене    | Критерии   |
|------------------------------------|--------------------------|--|
| 100-86                             | <i>отлично</i>           | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 85-76                              | <i>хорошо</i>            | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.   |
| 75-61                              | <i>удовлетворительно</i> | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.   |

|            |                            |  |
|------------|----------------------------|--|
| 60 и менее | <i>неудовлетворительно</i> | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. |
|------------|----------------------------|--|

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.
- Последовательность подготовки презентации:
  1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
  2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
  3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
  4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
  5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
  6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
  7. Проверить визуальное восприятие презентации.
- К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

## Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

## Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

### 1. Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники

по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## 2. Критерии оценки презентации доклада:

| Оценка             | 50-60 баллов<br>(неудовлетворительно)  | 61-75 баллов<br>(удовлетворительно)  | 76-85 баллов<br>(хорошо)  | 86-100 баллов<br>(отлично)   |
|--------------------|--|--|---|--|
| Критерии           | <b>Содержание критериев</b>  |  |   |  |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы   | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы                                       | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы                |
| Представление      | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов              | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |

|                          |   |  |  |  |
|--------------------------|---|--|--|--|
| <b>Оформление</b>        | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| <b>Ответы на вопросы</b> | Нет ответов на вопросы  | Только ответы на элементарные вопросы  | Ответы на вопросы полные и/или частично полные                                     | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений                                   |

### 3. Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### 4. Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной

и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.