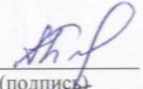




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук


(подпись) Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегии исследовательской коммуникации

Направление подготовки 39.03.01 Социология,
профиль «Социология экономики и управления»
Форма подготовки очная

курс 3 семестр 6
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием МАО лек. 6 / пр. 12 / лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 72 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена
зачет не предусмотрен
экзамен 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О. директора департамента: к соц.наук, доцент Костина Е.Ю.
Составитель: канд. социол. наук, доцент А.В. Винокурова

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ (подпись) И.Г. Кузина
(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ (подпись) И.Г. Кузина
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегии исследовательской коммуникации» относится к обязательным дисциплинам блока 1 учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 час., из них 36 час. – на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является формирование у студентов представления об успешной стратегии исследовательской коммуникации, развитие практических умений и навыков разработки стратегии и тактики коммуникации в процессе проведения количественных и качественных социологических исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представления в области организации и проведения эмпирического социологического исследования, планирования и решения возникающих многоплановых коммуникационных проблем для повышения эффективности работы исследователя и предупреждения организационных ошибок;
- сформировать у студентов представления об основных методах и технологиях разрешения этических вопросов и ситуаций в отношениях между исследователями в одной команде, между исследователем и респондентами, между исследователем и заказчиком или государственными органами;

- сформировать у студентов представления об основных стратегиях планирования успешной коммуникации в социологическом исследовании с использованием качественных и количественных методов.

- сформировать у студентов умения самостоятельно планировать эмпирическое социологическое исследование с учетом возникающих этических дилемм и коммуникационных проблем;

- сформировать у студентов навыки эффективного анализа специфических для каждого метода коммуникационных и этических проблем в эмпирическом социологическом исследовании;

- сформировать у студентов навыки рефлексивности по отношению к позиции исследователя и информанта в социологическом исследовании.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегии исследовательской коммуникации» входит в блок 1 ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Методология и методика социологического исследования», «Количественные методы

социологического исследования», «Качественные методы социологического исследования».

В преподавании курса «Стратегии исследовательской коммуникации» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно условий и возможностей применения стратегий успешной исследовательской коммуникации в социологических исследованиях, формируются умения и навыки осуществления коммуникаций с объектом исследования в контексте предметного поля. Содержание дисциплины включает рассмотрение теоретико-методологических, методических, организационных характеристик исследовательских коммуникаций в социологии; формирование умений и навыков реализации успешной исследовательской стратегии в социологическом исследовании, обоснования стратегии и тактики коммуникации.

Знакомство с литературой по проблемам организации и проведения эмпирических социологических исследований, использования различных коммуникаций при работе в поле, осуществления эффективной исследовательской в современных условиях призвано помочь студентам ориентироваться в вопросах применения различных методов в социологических исследованиях, проведения исследований, оценки ценности результатов, полученных с помощью качественных и количественных методов.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает	возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

	Умеет	выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей
	Владеет	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования
ОПК-3 Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знает	методологию и современные методы социологических исследований
	Умеет	разрабатывать и проводить исследования по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений
	Владеет	опытом проведения эмпирических исследований, выработанным в процессе реализации НИР, способностью оценивать качество исследований в своей предметной области
ПК-1 Способность применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности	Знает	основные методы сбора, анализа и синтеза социологической информации в практике организационно-управленческой деятельности
	Умеет	применять идеи и концепции, полученные из доступной социологической информации, к решению поставленных организационно-управленческих задач
	Владеет	навыками критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социологической информации в процессе решения организационно-управленческих задач
ПК-4 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	основные методы обобщения социологических понятий и категорий на практике, в том числе и для решения задач, находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Умеет	корректно изменять социологические методы и методики для решения конкретных задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Владеет	навыками составления социологических докумен-

		тов, необходимых в профессиональной практике, в том числе и для решения задач, находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, круглый стол, деловая игра, творческое задание.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ч., в том числе 6 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Планирование поля: профессиональные качества социолога и этические вопросы, работа с социологическим инструментарием (24 часа)

Тема 1. Социологический дебют, этика и легенда исследователя (4 часа, из них 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Работа со своими стереотипами и установками (посмотреть на Чужого или на Своего как на Другого, умение «отстраниться»); личностные качества исследователя и поле (может ли поле делать стеснительный человек, умение наблюдать, умение проявлять эмпатию к незнакомым к другим людям, оценка своих личностных качеств как помогающих или мешающих для реализации эффективного поля и т. п.); вхождение в поле как важный этап исследования.

Скрытое или открытое исследование (наблюдение в частности); нужно ли раскрывать истинные цели исследования; получение разрешения на аудио-запись, наблюдение, съемку и так далее; конфиденциальность; безопасность исследователя в поле; публикация результатов исследования; обсуждение результатов исследования с информантами.

Тема 2. Дизайн социологического исследования и вопросы коммуникации (4 часа)

Понятие успешной коммуникации в социологической полевой работе. Планирование социологического исследования с учетом стратегий выстраивания успешной коммуникации на всех этапах исследования.

Тема 3. Ситуация интервьюирования и анкетирования: успешная коммуникация (4 часа)

Стратегии успешной коммуникации в ситуации анкетного или глубинного интервьюирования; разработка бланка интервью с учетом правил успешной коммуникации; установление контакта и получение доступа к полю; создание оптимальных условий для эффективного интервью; поиск выходов в сложных ситуациях.

Тема 4. Техники наблюдения и успешная коммуникация (4 часа)

Стратегия организации наблюдения с точки зрения выстраивания успешной коммуникации; планирование места и типа наблюдения; дилеммы длительного включенного наблюдения и отношения с информантами; участие в жизни информантов; отношения с информантами после завершения поля.

Тема 5. Ведение полевого дневника как стратегия успешной коммуникации (4 часа)

Правила и стили ведения исследовательского дневника; роль исследовательского дневника в повышении эффективности исследования; исследовательский дневник как техника сбора «плотных» данных; полевой дневник и эмоциональная терапия; рефлексивность в поле.

Тема 6. Работа с визуальными данными и успешная коммуникация (4 часа)

Стратегии сбора и анализа данных; особенности выборочного восприятия и анализа; виды визуального материала; использование визуального ма-

териала в социологическом исследовании (разрешение на фотографирование, публикация визуальных данных); социологический исследовательский и документальный фильм.

Раздел 2. Этические дилеммы поля: информанты, коллеги, заказчик и эмоции (12 часов)

Тема 7. Работа с «общими» данными в коллективном исследовании. Власть исследователя в поле (4 часа, из них 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Распределение ответственности за сохранение конфиденциальности в коллективном исследовании; права собственности на собранные данные; конкуренция и сотрудничество в исследовательском коллективе; распределение задач.

Влияние личности исследователя и ситуации исследования на ход исследования (гендер, возраст, социальный статус и т.п.); субличность исследователя (подыгрывание исследователем ситуации поля); степень включения исследователя в жизнь сообщества и в поле (должен ли социолог включаться в жизнь сообщества и решать проблемы изучаемого сообщества, перспективы публичной социологии); равенство между исследователем и информантом и власть исследователя в поле (использование исследовательской ситуации для реализации личных амбиций); сохранение достоинства информанта.

Тема 8. «Трудное» поле (4 часа)

Изучение маргинальных, скрытых, труднодоступных групп; конфликты в поле (между информантом и исследователем); безопасность исследователя. Можно ли изучать друзей, любовь в поле, конфликт в поле; исследователь и закон (как быть, если Вы наблюдаете противоправное действие со стороны информантов?); рискованные ситуации (включение в рискованные практики информантов); работа в «трудном» поле (с информантами, интересы которых Вы не разделяете).

Тема 9. Виды презентации результатов исследования (4 часа, из них 2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Презентация результатов исследования в разных аудиториях с участием информантов, коллег, не-социологов (устные, видеопрезентации, тексты). Правила академической дискуссии; обсуждение результатов исследования с информантами. Достоинства и недостатки тех или иных способов презентации данных.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Социально-психологические аспекты исследовательской коммуникации (4 часа)

1. Первичные и вторичные группы.
2. Интервьюер как актер.
3. Основные типы респондентов.

Занятие 2. Индивидуальные качества интервьюера (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – круглый стол)

1. Социальная контактность.
2. Пол и возраст: влияние на процесс интервью.
3. Принадлежность к определенному социальному классу и облик исследователя.
4. Правила поведения исследователя

Занятие 3. Применение качественных методов в социологическом исследовании: «за» и «против» (4 часа с использованием метода активного обучения – деловая игра)

Занятие 4. Основные стратегии качественного исследования (4 часа)

1. Понятие стратегии социологического исследования. Подходы к типологии стратегий качественного эмпирического исследования.

2. Специфика этнографического и монографического исследований.
3. Изучение случая (case study) и истории жизни (биографический метод) в социологии.
4. Обоснованная теория (Grounded Theory) как исследовательская стратегия (Б. Глайзер, А.Стросс).

Занятие 6. Теория исследовательской стратегии (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – кейс-задача)

1. Исследовательский вопрос.
2. Роль теории.
3. Построение гипотез.
4. Логика вопросов.
5. Структура опросника.
6. Кейс-задача: формулировка исследовательского вопроса, гипотезы и структурирование объекта.

Занятие 7. Этические проблемы при проведении социологического исследования (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – круглый стол)

1. Кодекс социолога.
2. Проблемы открытого и скрытого исследования.
3. Отношения с участниками исследования
4. Недружественные респонденты.

Занятие 8. Методы и процедуры анализа (4 часа)

1. Основные требования к транскриптам.
2. Кодирование данных.
3. Конструирование феномена.

Занятие 9. Представление результатов социологического исследования (4 часа с использованием метода активного обучения – творческого задания)

В соответствии с ранее выбранной темой, каждый студент готовит выступление, отражающее специфику и возможные перспективы использования исследовательских коммуникаций его исследования.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства – наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекционные занятия 1-3, практические занятия 1-3	УК-6	Знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету №№ 1-5
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 6-10

			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 11-15
2	Лекционные занятия 4-6, практические занятия 4-6	ОПК-3	Знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету №№ 16-20
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 21-25
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 26-30
3	Лекционные занятия 7-9, практические занятия 7-9	ПК-1, ПК-4	Знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету №№ 31-35
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 36-40
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 41-43

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>.

2. Лазарева, А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Лазарева А.Ю. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>.

3. Квасова И.И. Методология социального познания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Квасова И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2008.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11423.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев и др. - СПб.: Алетейя, 2014. - 351 с. - 10 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Киселёва, А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / А.М. Киселёва — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет, 2014. — 240 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24888>

2.Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А.

Щегорцов . – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

3. Новые идеи в социологии [Электронный ресурс]: монография / Ж.Т. Тощенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 479 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52671.html>

4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная библиотека ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>
2. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) / <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>
6. Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для проведения занятий по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации» требуется программное обеспечение Microsoft Office Excel и Microsoft Office Word. Также необходимы мультимедийные средства индивидуального и коллективного пользования: система мультимедиа, компьютер, проектор.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Реквизиты подтверждающего документа Microsoft Office: номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18);
- ESET NOD32 Secure Enterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием методов активного обучения (проблемная лекция)

В ходе изучения дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации» в рамках лекционных занятий в качестве основной интерактивной формы обучения мы предполагаем использовать проблемную лекцию.

По своей природе проблемная лекция, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему. При использовании данного метода мыслительный поиск превращается в поиск коллективный, где происходит обмен мнениями, предположениями, догадками, различными вариантами промежуточных решений, когда студенты ищут ответы во взаимодействии и во взаимопомощи, активизируя мышление друг друга.

Следует иметь в виду, что этот метод предполагает наличие у студентов определенного запаса знаний, представлений, понятий. При подготовке к беседе преподаватель должен сформулировать основные и вспомогательные проблемные вопросы.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания

которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Важно правильно формулировать и задавать вопросы:

- они должны быть логически связаны;
- они должны соответствовать уровню подготовки магистрантов;
- они не должны подсказывать ответ.

Использование данного метода предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач в ходе проведения качественного социологического исследования.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Планы практических занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Практические занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как современной литературы.

Контрольные вопросы позволяют определить степень соответствия знаний имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов и тестов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать учебную дисциплину как конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

На практических занятиях по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации» применяются такие методы активного обучения, как практическое занятие – анализ кейсов, практическое занятие – деловая игра, практическое занятие – круглый стол и др.

Практическое занятие – анализ кейсов

В основе проведения данного вида практического занятия лежит анализ кейсов (ситуационных задач, проблемных заданий). Решение кейсов – это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках решения конкретных проблем. Обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения.

Кейсы, как правило, включают специальные проблемные задачи, для решения которых студенту необходимо проанализировать ситуацию, требующую актуализировать комплекс профессиональных знаний. Кейсы не могут иметь однозначно правильного ответа, но имеют наиболее правдоподобные. Очень важным при использовании кейсов при оценивании является не только само решение, сколько процесс его принятия и доказательства и доводы в его пользу, самостоятельность и ответственность студентов при решении. Решение кейсов может быть выполнено группой или индивидуально.

Семинар - деловая игра

Актуальность деловой игры, как одной из форм МАО заключается в том, что она позволяет ее участникам раскрыть себя, научиться занимать активную позицию, испытывать себя на профессиональную пригодность, совершенствоваться в профессионализме. Деловая игра направлена на развитие профессионально значимой личности.

Деловая игра используется для решения комплексных задач. Усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование общественных умений даёт возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют:

- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса);
- освоить слушателями навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем;
- работы групповым методом при подготовке и принятии решений;
- ориентации в нестандартных ситуациях;
- концентрировать внимание слушателей на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- развивать взаимопонимание между участниками игры.

Подготовка к проведению занятия с использованием методов активного обучения включает в себя несколько этапов.

1. Выбор темы семинарского занятия и вопросов, выносимых на обсуждение.

2. Составление списка рекомендуемой литературы. Эта работа может быть проделана как преподавателем, так и студентами. Оправдывает себя поручение составления списка литературы одному или нескольким студентам с последующей корректировкой его преподавателем.

3. Выбор формы проведения семинара, утверждение «сценария», распределение «ролей». Иногда распределение ролей происходит непосредственно на занятии.

В процессе изучения дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации» используется деловая игра «Применение качественных методов в социологическом исследовании: «за» и «против».

В ходе данной деловой игры у студентов развиваются навыки представления, обоснования, контраргументации, оценки других точек зрения, касающихся места и роли качественных методов в социологических исследованиях.

Модель деловой игры представлена тремя этапами.

1 этап:

- формирование трех групп социологов - специалистов в области социологических методов исследования. Распределение ролей: первая группа – представители количественной традиции в социологии, вторая группа – представители качественной традиции, третья группа – эксперты.

- подготовка выступлений: «количественники» должны в своем выступлении показать и аргументировать ограничения использования качественных методов в социологическом исследовании, «качественники» - охарактеризовать и обосновать достоинства применения качественных методов в социологическом исследовании.

- презентация подготовленных выступлений.

2 этап – дискуссия, в ходе которой представители количественной традиции критикуют аргументацию «качественников», а последние – обосно-

ванно отклонить возражения «количественников». Эксперты, наблюдают за ходом дискуссии.

3 этап – выступление экспертов. Предварительно представители третьей группы обсуждают друг с другом содержательные и организационные аспекты выступлений и дискуссии «количественников» и «качественников», а затем представляют интегрированное мнение о познавательных возможностях, условиях и ограничениях применения качественных методов в социологических исследованиях.

Затем преподаватель подводит итоги деловой игры и оценивает работу ее участников.

Семинар – творческое задание

В ходе изучения дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации» студенты выполняют творческое задание в форме эссе.

Эссе представляет собой средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Актуальность написания такой научной работы как эссе, заключается в том, что она позволяет участникам раскрыть себя, научиться выполнять исследовательские функции, испытать себя на профессиональную пригодность, совершенствоваться в профессионализме.

Написание эссе используется для решения комплексных задач. Усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование исследовательских умений дает возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Творческое задание выполняется в индивидуальном порядке.

Проблематика выполняемого эссе должна отражать специфику и возможные перспективы использования качественных методов в исследовании выбранной студентом темы в области социологии экономики и управления.

Семинар - круглый стол

Круглый стол – это особая форма проведения семинара, цель которого – приводить к конкретным решениям проблем и вопросов функционирования социальной реальности, требующих общего согласия. Это инструмент, позволяющий принять совместное решение, произрастающее из различных (в ряде случаев противоположных) мнений и воззрений, и осуществить практические шаги.

Круглый стол – это мероприятие проблемного характера, на котором в ходе модерлируемой дискуссии обсуждается та или иная тема в одном из следующих ракурсов:

- постановка проблемы и обмен мнениями;
- обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики;
- поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Возможные содержательные итоги мероприятия:

Обмен информацией по отдельным аспектам проблемы с выработкой возможных вариантов решения.

Обозначение ключевых вопросов и проблемных областей.

Выявление точек бифуркации по представленным позициям участников.

Выработка единой обобщённой позиции (соглашения, консенсуса).

Выработка компромиссного решения.

Перечни путей развития обозначенной проблемы или вариантов её решения

Чтобы заседание «круглого стола» проходило активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

Для повышения активности студентов можно также предложить для обсуждения две разные точки зрения по одной проблеме.

Для иллюстрации мнений, положений и фактов возможно использование аудио- видеофрагментов, фотодокументы, материалы из газет и журналов, схемы, графики, диаграммы.

Преподавателю необходимо следить, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

Использование данной формы проведения занятия предполагает, что студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса: лекционные и практические занятия по дисциплине проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудиовизуальными средствами проектор Panasonic DLPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине

«Стратегии исследовательской коммуникации»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

профиль «Социология экономики и управления»

Форма подготовки очная

Владивосток

2018

Самостоятельная работа студентов по курсу «Стратегии исследовательской коммуникации (72 час.)»

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Содержание самостоятельной работы студентов включает: проработку лекций и подготовку к практическому занятию, подбор практического материала для выполнения кейсов и подготовки эссе. Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Самостоятельная работа студентов также включает написание и защиту эссе.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 нед.	Подготовка к практическому занятию № 1: подготовка к собеседованию	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
2.	3-4 нед.	Подготовка к практическому занятию № 2: подготовка к круглому столу	4 ч.	Устный опрос, дискуссия (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
3.	5-6 нед.	Подготовка к практическому занятию № 3: подготовка к деловой игре	4 ч.	Проведение деловой игры, анализ и обсуждение ее результатов в ходе практического занятия
4.	7-8 нед.	Подготовка к практическому занятию № 4: подготовка к собеседованию	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

5.	9-10 нед.	Подготовка к практическому занятию № 5: подготовка к собеседованию	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
6.	11-12 нед.	Подготовка к практическому занятию № 6: подготовка к работе с кейсами	4 ч.	Устный опрос, дискуссия (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
7.	13-14 нед.	Подготовка к практическому занятию № 7: подготовка к круглому столу	4 ч.	Устный опрос, дискуссия (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
8.	15-16 нед.	Подготовка к практическому занятию № 8: подготовка к собеседованию	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
9.	17-18 нед.	Подготовка к практическому занятию № 9: подготовка к защите эссе	4 ч.	Анализ и обсуждение проработанных студентами тем в ходе практического занятия
10.		Подготовка к экзамену	36 ч.	Устный экзамен (собеседование)

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;

- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительной формой самостоятельной работы является подготовка эссе, выступающего продолжением аудиторных занятий и направленной на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

Подготовка эссе

Примерная тематика эссе

1. Мигранты и миграции
2. Стили матримониального поведения
3. Стили репродуктивного поведения
4. Досуговые практики молодежи
5. Профессиональные и трудовые ориентации выпускников вузов
6. Жизненные стратегии горожан
7. Женщины в сфере труда и занятости
8. Этнические меньшинства в городском пространстве
9. «Женские пространства» в городе.
10. «Мужские пространства» в городе

Методические указания к подготовке эссе

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. *Цель* эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Задачами написания эссе являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет эссе по выбранной теме;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в эссе проблеме;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию эссе

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут). Очень важной является первая консультация, когда студентов знакомят с методикой работы, подбором литературы и составлением плана.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. План (оглавление).
3. Введение (постановка задачи, обзор литературы и краткая «приманка» в виде формулировки основных полученных в работе результатов).
4. Гипотезы (формулируются и обосновываются гипотезы работы).

5. Данные и используемые методы (описываются имеющиеся данные и используемые методы; выбор методов обосновывается).

6. Результаты (в табличной форме представляются полученные результаты, а также предлагается их интерпретация).

7. Обсуждение полученных результатов (описывается, в какой мере полученные результаты соответствуют существующей литературе; обсуждаются возможные причины расхождений; обсуждается устойчивость полученных результатов к изменению массива данных и изменению методов анализа).

8. Заключение (формулируются выводы работы, обсуждаются теоретические следствия из полученных выводов, указываются возможные направления дальнейшего уточнения результатов).

9. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по принятым в ДВФУ правилам. Введение (вводная часть) – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в ходе исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему выбранная тема является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в рассуждения по теме?
4. Есть ли необходимость в разделении темы на несколько составных частей?

Таким образом, во вводной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию / анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо.

Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения. Это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть – рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) – обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение мо-

жет содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

В заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе.

Порядок сдачи эссе и его оценка

Эссе необходимо представить до начала сессии. По результатам проверки эссе делается заключение о допуске его к защите («работа допущена к защите» или «работа к защите не допускается»). Эссе допускается к защите при условии соблюдения перечисленных выше требований. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыта тема или отдельные вопросы, использован только один источник, изложение материала поверхностно, не сделаны выводы и т.д.), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать эссе с учетом замечаний преподавателя и предоставить для проверки новый (исправленный) вариант. После получения положительного заключения предусматривается устная защита эссе.

К защите студенту необходимо подготовить доклад продолжительностью не более 5 минут. Доклад должен быть логичным, убедительным и обоснованным. Если у преподавателя возникают сомнения по отдельным аспектам эссе, то он может задать дополнительные вопросы. Ответы на задаваемые вопросы должны быть четкими, исчерпывающими и по существу вопросов. По результатам защиты эссе студенту выставляется оценка «зачтено» (или «не зачтено») и делается заключение о допуске его к зачету.

Критерии оценки эссе

<p><i>Зачтено (отлично)</i></p>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы соответствует выбранной теме; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; - широко представлена библиография по теме работы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
<p><i>Зачтено (хорошо)</i></p>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - составлена библиография по теме работы.
<p><i>Зачтено (удовлетворительно)</i></p>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
<p><i>Не зачтено (неудовлетворительно)</i></p>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Стратегии исследовательской коммуникации»
Направление подготовки 39.03.01 Социология
профиль «Социология экономики и управления»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине
«Стратегии исследовательской коммуникации»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает	возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития
	Умеет	выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей
	Владеет	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования
ОПК-3 Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знает	методологию и современные методы социологических исследований
	Умеет	разрабатывать и проводить исследования по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений
	Владеет	опытом проведения эмпирических исследований, выработанным в процессе реализации НИР, способностью оценивать качество исследований в своей предметной области
ПК-1 Способность применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности	Знает	основные методы сбора, анализа и синтеза социологической информации в практике организационно-управленческой деятельности
	Умеет	применять идеи и концепции, полученные из доступной социологической информации, к решению поставленных организационно-управленческих задач
	Владеет	навыками критически использовать методы

		сбора, анализа и синтеза социологической информации в процессе решения организационно-управленческих задач
ПК-4 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	основные методы обобщения социологических понятий и категорий на практике, в том числе и для решения задач, находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Умеет	корректно изменять социологические методы и методики для решения конкретных задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Владеет	навыками составления социологических документов, необходимых в профессиональной практике, в том числе и для решения задач, находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства – наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Лекционные занятия 1-3, практические занятия 1-3	УК-6	Знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету №№ 1-5
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 6-10
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 11-15
2	Лекционные занятия 4-6, практические занятия 4-6	ОПК-3	Знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету №№ 16-20

			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 21-25
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 26-30
3	Лекционные занятия 7-9, практические занятия 7-9	ПК-1, ПК-4	Знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету №№ 31-35
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 36-40
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету №№ 41-43

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образо-	Знает (пороговый уровень)	возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профес-	Знание содержания процесса целеполагания, всех его особенностей,	- способность аргументированно обосновывать критерии выбора способов профессиональной и личностной целереализации; - способность рационально планировать свое время с учетом принципов современ-

вания в течение всей жизни		сионального и личного развития		ного тайм-менеджмента
	Умеет (продвинутый уровень)	выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей	Умение формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения	- способность планировать стратегии личного развития, исходя из специфики профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей; - способность на практике применять социальные технологии планирования в контексте профессионального и личного развития
	Владеет (высокий уровень)	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования	Владение системой способов выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для профессиональной самореализации, и определяет адекватные пути самосовершенствования	- способность адекватно оценивать стратегии, в том числе необходимые для личной и профессиональной самореализации; - способность использовать различные приемы для эффективного использования профессиональных навыков на практике
ОПК-3 Способность при-	Знает (по-роговый	методологию и современные	Знание системы представлений о	- способность обобщать профессиональ-

нимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	уровень)	методы социологических исследований	методологии и современных методах социологических исследований	ные вопросы, связанные с методологией и методикой социологического исследования; - способность дать определение основных понятий и современных принципов работы социолога
	Умеет (продвинутый уровень)	разрабатывать и проводить исследования по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений	Сформированное умение разрабатывать и проводить исследования по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений	- способность осуществлять ситуационный анализ и сценарное планирование; - способность выявлять реальные проблемы и противоречия современной социальной системы; - способность формировать научный подход к действиям в социальной сфере; - способность практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной науч. сфере
	Владеет (высокий уровень)	опытом проведения эмпирических исследований, выработанным в процессе реализации НИР, способностью оценивать качество исследований в своей предметной области	Владение успешным систематизированным опытом проведения эмпирических исследований в процессе реализации научных и практико-ориентированных работ	- способность самостоятельного поиска эффективных управленческих и научных решений; - способность к профессиональной экспертно-аналитической деятельности; - способность к поиску и обработке необходимой информации для последующего формирования управленческого решения
ПК-1 Способность применять теоретические и практиче-	Знает (пороговый уровень)	основные методы сбора, анализа и синтеза социологической информации в	Знание содержания теоретических и эмпирических подходов в работе с социоло-	- способность дать определения основным понятиям (категориям) социологии;

ские основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности		практике организационно-управленческой деятельности	гической информацией, в т.ч. и в сфере социального управления	<ul style="list-style-type: none"> - способность к анализу социологических данных; - способность обобщать основные результаты, полученные в ходе проведенного исследования; - способность к обобщению, корректным выводам по результатам анализа собранной информации
	Умеет (продвинутый уровень)	применять идеи и концепции, полученные из доступной социологической информации, к решению поставленных организационно-управленческих задач	Умение определять и оценивать проблемы в сфере современной социологии и полностью учитывать современные методологические и методические подходы, в т.ч. и при решении организационно-управленческих задач	<ul style="list-style-type: none"> - способность интерпретировать результаты социологического исследования с учетом управленческой специфики; - способность составлять план проведения исследований для целей социального управления
	Владеет (высокий уровень)	навыками критически использовать методы сбора, анализа и синтеза социологической информации в процессе решения организационно-управленческих задач	Владение системной методикой использования современных социологических технологий, направленных на решение организационно-управленческих задач	<ul style="list-style-type: none"> - способность к дискуссии о корректных методах проведения социального исследования; - способность к разработке концепции проведения социального исследования для решения организационно-управленческих задач; - способность к прогнозированию по результатам проведенного исследования

<p>ПК-4 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Знает (пороговый уровень)</p>	<p>основные методы обобщения социологических понятий и категорий на практике, в том числе и для решения задач, находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Знание основных методов и методологии социологического исследования применительно к изучению социальных явлений и процессов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность выделить теоретические основы в контексте различных источников социологической информации; - способность дать определение основных методов и технологий с учетом сведений из различных источников социологической информации
	<p>Умеет (продвинутый уровень)</p>	<p>корректно изменять социологические методы и методики для решения конкретных задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Готовность и умение составлять программу социологического исследования с учетом различных проявлений социальной эффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность анализировать социальные проблемы, в т.ч. находящиеся за пределами непосредственной сферы деятельности; - способность разрабатывать социальные программы с использованием современного инструментария; - способность анализировать индикаторы разрешения социальных проблем с учетом возможностей современной социологической науки
	<p>Владеет (высокий уровень)</p>	<p>навыками составления социологических документов, необходимых в профессиональной практике, в том числе и для решения задач, находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Владение системой навыков использования полученных знаний и умений в профессиональной, проектной работе, в том числе и за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность выделять и оценивать социальные проблемы с учетом возможностей современной социологии; - способность применения традиционных и альтернативных методов к решению социальных проблем, в т.ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Методические рекомендации,

определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации» осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, в том числе с использованием методов активного обучения, подготовка и защита эссе). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень освоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-4) Круглый стол и дискуссия – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-3) Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-7) Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

(ПР-11) Кейс-задача – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации»

Критерии оценки эссе

<i>Зачтено (отлично)</i>	Данная оценка выставляется в том случае, если: <ul style="list-style-type: none">- содержание работы соответствует выбранной теме;- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;- теоретические положения органично сопряжены с практикой;- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;- широко представлена библиография по теме работы;- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
<i>Зачтено (хорошо)</i>	Данная оценка выставляется в том случае, если: <ul style="list-style-type: none">- содержание работы в целом соответствует заданию;- работа актуальна, написана самостоятельно;- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;- теоретические положения сопряжены с практикой;

	<ul style="list-style-type: none"> - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлена библиография по теме работы.
<i>Зачтено (удовлетворительно)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, материалы исследований; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
<i>Не зачтено (неудовлетворительно)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.

Критерии оценки анализа кейсов

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
<i>Зачтено (отлично)</i>	Ответы на поставленные в задании вопросы показывают глубокое и систематическое знание программного материала по проблематике кейса. Студент демонстрирует свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Владеет всеми методами аргументации.
<i>Зачтено (хорошо)</i>	Ответы на поставленные в задании вопросы показывают достаточное знание программного материала по проблематике кейса. Студент демонстрирует относительно свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, допуская несущественные ошибки, которые самостоятельно исправляет при указании на них преподавателем.
<i>Зачтено (удовлетворительно)</i>	Студент демонстрирует частичное владение терминологией, и учебным материалом по проблематике кейса, частичное владение методами аргументации.
<i>Не зачтено (неудовлетворительно)</i>	Студент не выполняет задание, не обсуждает проблемы в соответствии со схемой анализа кейса.

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

<i>Зачтено (отлично)</i>	Раскрывает полное содержание основных аспектов, характеризующих проблематику использования различных стратегий ис-
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	следовательской коммуникации в социологии, в том числе и при анализе социальной информации.
<i>Зачтено (хорошо)</i>	Демонстрирует знание базовых аспектов, характеризующих проблематику использования основных коммуникационных инструментов исследователя в социологии, в том числе и при анализе социальной информации.
<i>Зачтено (удовлетворительно)</i>	Демонстрирует частичное владение материалом применительно к проблематике использования коммуникационных инструментов в социологии, в том числе и при анализе социальной информации.
<i>Незачтено (неудовлетворительно)</i>	Не имеет базовых знаний, допускает существенные ошибки при раскрытии содержания основных аспектов, характеризующих проблематику использования коммуникационных инструментов в социологии, в том числе и при анализе социальной информации.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Работа со своими стереотипами и установками.
2. Личностные качества исследователя и поле.
3. Вхождение в поле как важный этап исследования.
4. Скрытое и открытое исследование.
5. Конфиденциальность и безопасность исследователя в поле.
6. публикация результатов исследования.
7. Обсуждение результатов исследования с информантами.
8. Понятие успешной коммуникации в социологической полевой работе.
9. Планирование социологического исследования с учетом стратегий выстраивания успешной коммуникации на всех этапах исследования.
10. Стратегии успешной коммуникации в ситуации анкетного или глубинного интервьюирования.

11. Стратегия организации наблюдения с точки зрения выстраивания успешной коммуникации.
12. Правила и стили ведения исследовательского дневника.
13. Стратегии сбора и анализа данных.
14. Распределение ответственности за сохранение конфиденциальности в коллективном исследовании.
15. Влияние личности исследователя и ситуации исследования на ход исследования.
16. Изучение маргинальных, скрытых, труднодоступных групп.
17. Презентация результатов исследования в разных аудиториях с участием информантов, коллег, не-социологов.
18. Правила академической дискуссии; обсуждение результатов исследования с информантами.
19. Достоинства и недостатки тех или иных способов презентации данных.
20. Первичные и вторичные группы.
21. Интервьюер как актер.
22. Основные типы респондентов.
23. Социальная контактность.
24. Пол и возраст: влияние на процесс интервью.
25. Принадлежность к определенному социальному классу и облик исследователя.
26. Правила поведения исследователя
27. Понятие стратегии социологического исследования. Подходы к типологии стратегий качественного эмпирического исследования.
28. Специфика этнографического и монографического исследований.
29. Изучение случая (case study) и истории жизни (биографический метод) в социологии.
30. Обоснованная теория (Grounded Theory) как исследовательская стратегия (Б. Глайзер, А.Стросс).

31. Исследовательский вопрос.
32. Роль теории.
33. Построение гипотез.
34. Логика вопросов.
35. Структура опросника.
36. Кейс-задача: формулировка исследовательского вопроса, гипотезы и структурирование объекта.
37. Кодекс социолога.
38. Проблемы открытого и скрытого исследования.
39. Отношения с участниками исследования
40. Недружественные респонденты.
41. Основные требования к транскриптам.
42. Кодирование данных.
43. Конструирование феномена.

Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации»

Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Стратегии исследовательской коммуникации»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86	<i>«отлично»</i>	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; - умеет тесно увязывать теоретические аспекты с практическими; - свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний в сфере качественных методов в социологии, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий;

		<ul style="list-style-type: none"> - использует в ответе материал монографической литературы, посвященной вопросам анализа информации с помощью коммуникационных методов в социологии, правильно обосновывает принятое решение; - владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; - на высоком уровне способен проводить анализ социальной информации; - на высоком уровне способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - на высоком уровне владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умением концептуализировать проблему и вырабатывать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект, знанием основных методов анализа информации, умением анализировать информацию и составлять аналитический отчет, обладанием основными навыками работы с различными статистическими пакетами.
85-76	«хорошо»	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильно применяет теоретические положения исследовательской стратегии при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - на достаточном уровне способен проводить анализ социальной информации; - на достаточном уровне способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - на достаточном уровне владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умением концептуализировать проблему и вырабатывать эмпирические показатели, самосто-

		<p>ательно планировать исследовательский проект, знанием основных методов анализа информации, умением анализировать информацию и составлять аналитический отчет</p>
75-61	«удовлетворительно»	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет знания только основного материала по исследовательским стратегиям в социологии, но не усвоил его деталей; - допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; - испытывает затруднения при выполнении практических работ; - частично способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - на минимально необходимом уровне владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умением концептуализировать проблему и выработать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект, знанием основных методов анализа информации, умением анализировать информацию и составлять аналитический отчет
60 и менее	«неудовлетворительно»	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки при характеристике теоретических и практических аспектов исследовательской коммуникации в социологии; - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. <p>Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

		<p>культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>- не владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, не умеет концептуализировать проблему и выработать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект, не знает основных методов анализа информации, умением анализировать информацию, не владеет умением составлять аналитический отчет.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------