




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук


(подпись) Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Количественные методы социологического исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология

профиль «Социология экономики и управления»

Форма подготовки очная

Курс 3, семестр 5

лекции 18 час.

практические занятия 54 час.

лабораторные работы _ час.

в том числе с использованием МАО лек.18 / пр.12 /лаб._час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 30 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену__ час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена

зачет 5 семестр

экзамен __ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 30.05.2018 № ____

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О. директора департамента: к соц.наук, доцент Костина Е.Ю.

Составитель: канд. социол. наук, доцент Н.В. Осмачко

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСПН:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Количественные методы социологического исследования» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 (раздел «Б1.О.11.02») учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (54 ч., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе, в 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью курса является углубление знаний студентов о количественных методах социологического исследования, развитии умений и навыков их применения в эмпирическом исследовании.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о специфике количественного социологического исследования и его методах;
- развить у студентов представление об особенностях применения выборочного метода в количественном исследовании;
- развить у студентов представления о возможностях использования информационных технологий в количественных методах;
- развить у студентов навыки разработки программы и инструментария количественного социологического исследования;
- развить у студентов навыки применения количественных методов сбора и анализа социологических данных;
- развить у студентов навыки представления результатов количественного социологического исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Количественные методы социологического исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ОПК-1);

- способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);

- способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);

- способен использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способен применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности (ПК-1).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Количественные методы социологического исследования» входит блок 1 ОПОП и относится к обязательным дисциплинам.

Дисциплина «Количественные методы социологического исследования» связана с такими дисциплинами как «Математика», «Логика», «Основы проектной деятельности», «Основы социологии», «Общая социология», «История социологии», «Социальные науки: подходы и исследования», «Социология управления», «Анализ информации в "SPSS"», «Лонгитюдные исследования социально-экономических процессов», «Социальные проблемы современного общества», «Методология и методика социологического исследования», «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)». В преподавании курса «Количественные методы социологического исследования» учитывается содержание этих дисциплин и практики, обобщаются и систематизируются полученные студентами знания о количественных методах социологического исследования, развиваются навыки применения количественных методов в социологическом исследовании.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сначала рассматриваются специфика количественной методологии социологического исследования, технология количественного социологического исследования; затем анализируется структура программы количественного социологического исследования, предметно рассматриваются количественные методы сбора данных в социологическом исследовании, а также – методы анализа социологических данных, оформление результатов количественных социологических исследований.

Знакомство с литературой, в которой рассматриваются методология и методы социологического исследования, проблемы организации и проведения социологических исследований, призвано помочь студентам усвоить информацию о специфике применения количественных методов в исследовательских практиках.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знает	понятие и виды количественных социологических исследований; технологию и документацию количественного социологического исследования; количественные методы сбора и обработки данных социологического исследования.
	Умеет	разрабатывать методику количественного социологического исследования, разрабатывать рабочий план исследования; применять количественные методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании.
	Владеет	навыками подготовки количественного исследования; навыками разработки программы, инструментария и рабочего плана количественного исследования; навыками применения количественных методов в исследовании социальных проблем.
ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов	Знает	понятие теории измерений; специфику количественного социологического исследования; особенности применения выборочного метода в количественном исследовании; опросные и неопросные количественные методы социологического исследования.
	Умеет	выявлять социально значимые проблемы для количественного исследования, формулировать его цели, задачи и гипотезы; разрабатывать методику исследования на основе представлений о сущности социологического измерения, выборке и опросных и неопросных количественных методах.
	Владеет	навыками проектирования методики социологического исследования на основе теории измерений, выборочного метода и специфики конкретного количественного метода социологического исследования.
ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами	Знает	виды, процедуру и инструментарий количественных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения конкретных организационно-управленческих задач.
	Умеет	отбирать и обосновывать количественные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы; разрабатывать методику количественного социологического исследования.
	Владеет	навыками проведения количественного социологического исследования; навыками

непосредственной сферы деятельности		применения количественных методов сбора и обработки социальной информации; навыками интерпретации результатов количественного социологического исследования.
-------------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Количественные методы социологического исследования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – круглый стол, семинар – кейс-задача, семинар – творческое задание: представление, защита и экспертиза докладов о результатах количественного социологического исследования.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 ч., в том числе 18 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Теоретико-методологические основы количественных социологических исследований (6 часов)

Тема 1. Специфика количественных социологических исследований (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Теоретические основы количественного подхода в проведении социологических исследований.

Познавательные возможности методологии количественных исследований.

Основные принципы проведения исследования в рамках количественной стратегии.

Классификация количественных социологических исследований.

Особенности первичного анализа данных в количественной стратегии исследовательского поиска.

Тема 2. Технология и методы количественного социологического

исследования (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Понятия технологии и методов социологического исследования; их взаимосвязь.

Содержание технологии количественного социологического исследования.

Классификация количественных методов социологического исследования.

Документация количественного социологического исследования.

Тема 3. Программа количественного социологического исследования (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Понятие и структура программы количественного социологического исследования.

Методологический раздел программы исследования. Взаимосвязь проблемы, объекта, предмета, целей, задач и гипотез социологического исследования. Значение логического анализа основных понятий и системного анализа объекта исследования в количественном исследовании. Значение измерения и шкалирования в количественном исследовании.

Методический раздел программы социологического исследования. Значение выборки в количественном исследовании. Процедура и виды выборки. Принципы проектирования выборки в количественном исследовании.

Раздел II. Опросные количественные методы социологического исследования (6 часов)

Тема 4. Формализованное интервью как количественный метод сбора социологической информации (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Сущность и познавательные возможности формализованного интервью.
Классификация видов формализованного интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью.

Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Эффект интервьюера.

Подготовка интервьюеров и контроль их работы.

Тема 5. Опросы в интернете как метод сбора количественных данных (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Сущность, познавательные возможности, преимущества и ограничения он-лайн опросов.

Классификация он-лайн опросов.

Процедура и особенности инструментария анкетирования в Интернете.

Процедура и особенности инструментария интервьюирования в Интернете.

Тема 6. Количественные методы опроса экспертов в социологическом исследовании (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Содержание и познавательные возможности метода опроса экспертов. Субъекты экспертной оценки.

Процедура опроса экспертов.

Основания классификации и виды экспертных опросов. Количественные методы анкетирования и интервьюирования экспертов.

Раздел III. Неопросные количественные методы сбора данных в социологическом исследовании (4 часа)

Тема 7. Количественный анализ документов в социологическом исследовании (2 часа), с использованием метода активного обучения –

проблемная лекция (2 часа)

Особенности анализа текстовой и количественной информации в социологическом исследовании.

Большие данные (big data) в социологических исследованиях.

Процедура проведения контент-анализа. Критерии отбора документов. Определение единиц анализа и единиц счета. Разработка инструментария контентного исследования. Контент-анализ в современных социологических исследованиях по текстам СМИ, Интернета.

Подготовка кодировщиков и контроль их работы.

Тема 8. Эксперимент в социологическом исследовании (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Основное назначение и область применения эксперимента. Нормативные требования к организации эксперимента. Проблемы в подготовке и проведении эксперимента.

Основания классификации и виды экспериментов.

Процедура проведения эксперимента. Инструментарий эксперимента. Анализ результатов эксперимента.

Раздел IV. Анализ данных и представление результатов количественного социологического исследования (2 часа)

Тема 13. Количественные методы анализа данных в социологическом исследовании (2 часа), с использованием метода активного обучения – проблемная лекция (2 часа)

Понятие и принципы количественного подхода в анализе социологической информации.

Процедура первичной обработки данных конкретного социологического исследования. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации. Проблема пропущенных и лишних значений.

Программное обеспечение машинной обработки социологической информации. Стандартные программы обработки SPSS и Statistica.

Измерение связей между признаками изучаемого социального явления статистическими методами (частотное распределение; корреляционный и дисперсионный анализ).

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (54 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Количественное социологическое исследование как специфический вид познавательной деятельности (2 часа)

1. Сущность, теоретические предпосылки, принципы количественных социологических исследований.
2. Познавательные возможности и ограничения количественных социологических исследований.

Занятие 2. Виды количественных социологических исследований (2 часа)

1. Вторичные и первичные исследования.
2. Разведывательные, описательные и аналитические исследования.
3. Разовые и повторные исследования.

Занятие 3. Опыт осуществления количественных исследований в социологии (2 часа), с использованием метода активного обучения – круглый стол (2 часа)

Занятие 4. Технология количественного социологического исследования (2 часа)

1. Понятие и этапы технологии количественного исследования.
2. Документация количественного социологического исследования.

Занятие 5. Методы количественного социологического исследования (2 часа)

1. Понятие и специфика количественных методов социологического исследования.
2. Классификация количественных методов социологического исследования.

Занятие 6. Методологический раздел программы количественного социологического исследования (2 часа)

1. Понятие и структура программы количественного социологического исследования.
2. Взаимосвязь проблемы, объекта, предмета, целей, задач и гипотез социологического исследования.
3. Значение логического анализа основных понятий и системного анализа объекта исследования в количественном исследовании.

Занятие 7. Измерение в количественном социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие измерения. Инструменты измерения: шкалы, индексы.
2. Понятие и виды шкал.
3. Критерии оценки качества шкал.

Занятие 8. Методический раздел программы количественного социологического исследования (2 часа)

1. Принципы проектирования выборки в количественном исследовании. Процедура и виды выборки.
2. Обоснование методов сбора данных в программе.

2. Обоснование методов обработки данных в количественном исследовании.

Занятие 9. Взаимосвязь программы и инструментария количественного исследования (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Занятие 10. Разработка методологического раздела программы количественного социологического исследования (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Занятие 11. Проектирование выборки количественного социологического исследования (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Занятие 12. Вопрос как инструмент количественных опросов (2 часа)

1. Понятие, логическая структура и функции вопроса.
2. Основания классификации и виды вопросов.
3. Закрытие ответов на открытые и полужакрытые вопросы.

Занятие 13. Специфика вопросников в количественных опросах (2 часа)

1. Понятие и виды вопросников (анкета и бланк интервью).
2. Структура и порядок вопросов в анкете
3. Особенности бланка интервью.

Занятие 14. Анкетирование как количественный метод сбора социологической информации (2 часа)

1. Сущность, виды, достоинства и ограничения анкетирования.

2. Процедура анкетирования.
3. Возможности использования анкетирования в исследовании проблем экономики и управления.

Занятие 15. Формализованное интервью как количественный метод сбора социологической информации (2 часа)

1. Сущность, виды, достоинства и ограничения формализованного интервью.
2. Процедура подготовки и проведения формализованного интервью.
3. Подготовка интервьюеров и контроль их работы.

Занятие 16. Онлайн-опрос как количественный метод социологического исследования (2 часа)

1. Понятие, познавательные возможности и ограничения онлайн опросов.
2. Виды онлайн-опросов.
3. Особенности инструментария онлайн-опросов.
4. Опыт проведения социологических онлайн-опросов.

Занятие 17. Количественные методы опроса экспертов в социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие, виды и условия применения количественных методов опроса экспертов.
2. Процедура и инструментарий количественного опроса экспертов.
3. Возможности применения количественного опроса экспертов в исследовании проблем экономики и управления.

Занятие 18. Социометрический опрос как количественный метод в социологическом исследовании (2 часа)

1. Особенности проведения социометрического опроса.

2. Процедура и инструментарий социометрического опроса.
3. Возможности применения социометрического опроса в исследовании проблем экономики и управления.

Занятие 19. Тестирование как количественный метод в социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие и виды тестов.
2. Процедура и инструментарий тестирования.
2. Особенности проведения тестирования в социологических исследованиях.
3. Возможности применения тестирования в исследовании проблем экономики и управления.

Занятие 20. Формализованное наблюдение как количественный метод в социологическом исследовании (2 часа)

1. Сущность, познавательные возможности, ограничения и виды формализованного наблюдения.
2. Процедура и инструментарий формализованного наблюдения.
3. Возможности применения формализованного наблюдения в исследовании проблем экономики и управления.

Занятие 21. Контент-анализ документов в социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие контент-анализа документов.
2. Процедура и инструментарий контент-анализа документов.
3. Возможности использования контент-анализа документов в исследовании проблем экономики и управления.

Занятие 22. Эксперимент в социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие, виды и особенности эксперимента.

2. Процедура проведения эксперимента. Инструментарий эксперимента.

3. Анализ результатов эксперимента.

Занятие 23. Разработка методики и инструментария количественного социологического исследования (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Занятие 24. Количественные методы анализа данных в социологическом исследовании (2 часа)

1. Понятие и принципы количественного подхода в анализе социологической информации.

2. Методы и процедура первичной обработки данных конкретного социологического исследования.

3. Программное обеспечение машинной обработки социологической информации. Стандартные программы обработки SPSS и Statistica.

Занятие 25. Оформление результатов количественного социологического исследования (2 часа)

1. Основные направления применения результатов исследований в социологии.

2. Методы объяснения результатов исследования: переход от индикаторов к показателям; формирование индексов, шкальных оценок; типологизация; ранжирование по значимости.

3. Формы представления результатов количественного исследования (научный отчет, научная статья, аналитическая записка, пресс-релиз).

Занятие 26. Доклад и мультимедийная презентация как формы представления результатов количественного социологического исследования (2 часа)

1. Понятие и значение целевой аудитории для представления результатов социологического исследования.
2. Правила подготовки доклада и его мультимедийной презентации.
3. Подготовка иллюстративных материалов (таблицы, диаграммы, схемы).

Занятие 27. Представление, защита и экспертиза результатов количественного социологического исследования (2 часа), с использованием метода активного обучения – творческого задания: представление доклада о результатах количественного социологического исследования (2 часа)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1	Лекционные занятия №№ 3, 13-15; практические занятия №№ 4-9, 16, 18.	ОПК-3	знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Итоговое тестирование, вопросы к зачету: №№ 6-13, 41-46.
			умеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
			владеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
2	Лекционные занятия №№ 1-12; практические занятия №№ 1-17.	ПК-2	знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).	Итоговое тестирование, вопросы к зачету: №№ 1-10, 14-40.
			умеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
			владеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).

3	Лекционные занятия №№ 1-15; практические занятия №№ 2-18.	ПК-4	знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).	Итоговое тестирование, вопросы к зачету: №№ 4, 22-46.
			умеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
			владеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования профессиональных компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1.Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю. П. Аверин. - Электрон. текстовые данные. - М. : Академический Проект, 2015. - 432 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752.html>.

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub

3. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. Ю. Лазарева. - Электрон. текстовые данные. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 60 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>.

4. Хамидуллин Н.Р. Методика и техника социологических исследований [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Хамидуллин Н.Р.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71287.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2017. - 238 с. - 10 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Добреньков В.И., Кравченко А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016.— 539 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: учебное пособие / Л. Г. Ионин. - М. : Юрайт, 2019. - 341 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/filosofiya-i-metodologiya-empiricheskoy-sociologii-433956>

3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк. – М. : Дашков и К, 2014. - 256 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-24752&theme=FEFU>

4. Леонова, Е. В. Качественные и количественные методы исследования в психологии [Электронный ресурс] : учебник / Е. В. Леонова. - Электрон. текстовые данные. - Калуга : Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 411 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71813.html>.

5. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник / Ю. Н. Толстова. - М. : Юрайт, 2019. - 258 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/matematiceskaya-statistika-dlya-sociologov-432869>

6. Хайтун, С. Д. Количественный анализ социальных явлений. Проблемы и перспективы / С. Д. Хайтун; отв. ред. Г. М. Идлис. – М.: Либроком, 2014. – 277 с. – 7 экз. - Режим доступа из URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:740842&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

- | | | | | |
|----|--|--------------|------------|---------------|
| 1. | Научная | библиотека | ДВФУ | - |
| | http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU | | | |
| 2. | ЭБС ДВФУ - https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/ | | | |
| 3. | Научная | электронная | библиотека | (НЭБ) / |
| | https://elibrary.ru/defaultx.asp | | | |
| 4. | Электронная | библиотечная | система | IPRBooks / |
| | http://www.iprbookshop.ru | | | |
| 5. | Электронная | библиотечная | система | Znanium.com / |
| | http://znanium.com/ | | | |

6. Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для обработки и анализа данных эмпирического социологического исследования к итоговому практическому занятию студентами применяются программы SPSS, Statistica и др. (по выбору).

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием метода активного обучения (проблемная лекция)

Использование данного метода (лекционные занятия №№ 1-9) предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Для диалогического включения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

1. преподаватель входит в контакт со студентами не как «законодатель», а как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием;
2. преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;

3. новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

4. материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;

5. общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

6. преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что студент думает совместно с ним.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т. п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 1) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Какие, по Вашему мнению, подходы (теории) являются теоретико-методологической основой количественных социологических исследований?

2. Какие признаки, по-Вашему, характеризуют количественное исследование?

3. Какую роль выполняют количественные исследования в социологии?
Какую роль выполняют социологические исследования в обществе?

4. Какие принципы должен соблюдать социолог, осуществляя количественное исследование?

5. Сформулируйте определение количественного социологического исследования.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 2) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Можно ли утверждать, что технология количественного социологического исследования характеризуется определенными особенностями? Аргументируйте свой ответ.

2. Назовите и охарактеризуйте основные документы, разрабатываемые в процессе подготовки и проведения количественного исследования.

3. Какие Вы можете предложить основания классификации (и, соответственно, назвать виды) количественных методов социологического исследования?

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 3) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Можно ли утверждать, что программа количественного социологического исследования характеризуется определенными особенностями? Аргументируйте свой ответ.

2. Раскройте суть и значение логического анализа основных понятий и системного анализа объекта исследования в количественном исследовании.

3. Раскройте значение выборки в количественном исследовании.

4. Охарактеризуйте (в т. ч. на примере) логическую связь между частями программы количественного социологического исследования.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 4) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Дайте определение формализованному интервью.
2. Являются ли понятия «стандартизированное», «формализованное» и «структурированное» синонимами? Как они взаимосвязаны?
3. Что подразумевает контроль качества работы интервьюеров?

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 5) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Какие основания классификации он-лайн опросов Вы можете предложить?
2. Раскройте преимущества и ограничения он-лайн опросов.
3. Можно ли утверждать, что процедура и инструментарий количественного опроса в Интернете характеризуется определенными особенностями? Аргументируйте свой ответ.

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 6) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Дайте определение и проанализируйте взаимосвязь понятий: «опрос экспертов», «метод экспертных оценок», «экспертиза», «экспертное заключение».
2. Чем отличаются процедуры массового и экспертного опроса?
3. Какой из видов и методов выборки чаще всего используется в экспертных опросах?
4. Какими терминами можно охарактеризовать информацию, полученная от экспертов?

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 7) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Какие количественные методы анализа документов Вы помните?
2. Какие проблемы социологии экономики и управления можно изучать методом контент-анализа?
3. Какие программы обработки и анализа документов Вы знаете?
4. Что Вы знаете о феномене больших данных (big data)?

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 8) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Какие эксперименты, проведенные социологами, Вы знаете?
2. Почему эксперимент относят к количественным методам?
3. Какие условия, по Вашему мнению, следует соблюдать в процессе подготовки и проведения эксперимента?
4. Какие количественные методы могут использоваться в методике социологического эксперимента?

Перечень дискуссионных вопросов для проблемной лекции (к занятию № 9) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. В чем заключается суть количественного подхода в анализе социологической информации?
2. Какие программы обработки социологической информации Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
3. Какими компетенциями, по-Вашему, должен обладать социолог, чтобы осуществить анализ данных в количественном исследовании? Аргументируйте свой ответ.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта исследовательской деятельности.

В системе подготовки практические занятия позволяют студентам приобретать и совершенствовать общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности учащихся. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся сформировать, систематизировать, закрепить и углубить знания о теоретико-методологических основаниях исследований в социальной работе и особенностях применения методов эмпирического исследования;

- научить студентов интегрировать разрозненную информацию, анализировать опыт использования методов исследований в российской социальной работе, способствовать овладению навыками и умениями применения исследовательской методологии и методики в своей профессиональной деятельности; интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- ознакомиться с тематическим планом дисциплины «Количественные методы социологического исследования»;

- изучить содержание темы предстоящего практического занятия по предложенным источникам;

- составить конспект предстоящего семинара, используя предлагаемый план и рекомендованные источники;

- зафиксировать вопросы, возникшие в процессе подготовки к практическому занятию.

Подготовка к практическим занятиям предполагает работу с учебной и научной литературой.

На практических занятиях по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» применяются такие методы активного обучения, как круглый стол, кейс-задача и творческое задание. Это способствует интенсивному изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

Семинар - круглый стол

Круглый стол проводится на практическом занятии № 3.

Круглый стол – это особая форма проведения семинара, цель которого – приводить к конкретным решениям исследовательских проблем и вопросов их методического обеспечения. Это инструмент, позволяющий принять участникам обсуждения совместное решение, произрастающее из различных (в ряде случаев противоположных) мнений и воззрений, и осуществить практические шаги.

Круглый стол – это мероприятие проблемного характера, на котором в ходе модерлируемой дискуссии обсуждается та или иная тема в одном из следующих ракурсов:

- постановка проблемы и обмен мнениями;
- обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики;

- поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Возможные содержательные итоги мероприятия:

- обмен информацией по отдельным аспектам проблемы с выработкой возможных вариантов решения;
- обозначение ключевых вопросов и проблемных областей;
- выявление точек бифуркации по представленным позициям участников;
- выработка единой обобщенной позиции (соглашения, консенсуса);
- перечни путей развития обозначенной проблемы или вариантов ее решения.

Чтобы заседание круглого стола проходило активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

Для повышения активности студентам можно предложить для обсуждения две разные точки зрения по одной проблеме.

Для иллюстрации мнений, положений и фактов возможно использование аудио- видеотрегментов, фотодокументы, материалы из газет и журналов, схемы, графики, диаграммы.

Преподавателю необходимо следить, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

Использование данной формы проведения занятия предполагает, что студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т. е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

Перечень дискуссионных вопросов для круглого стола (к практическому занятию № 3) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

Вспомните свой опыт проведения или участия в социологических исследованиях. Также можно воспользоваться материалами сайтов:

Библиотека Гумер. – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступ: <http://cyberleninka.ru/>; Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования». – Режим доступа: <http://socis.isras.ru/> и др.

1. Использовались ли в них количественные методы? Если да, то какие?
2. Как Вы считаете, данные количественные методы обеспечила глубокое изучение объекта? Аргументируйте свой ответ.

Критерии оценки устного ответа студента на проблемных лекциях, практических занятиях, в т. ч. на круглом столе, по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» приведены в приложении 2

Семинар - кейс-задача

Кейс-задача – это проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Это один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Данный метод используется на практических занятиях №№ 9-11, 23.

Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность студентов к анализу нерафинированных исследовательских задач. Сталкиваясь с конкретной исследовательской ситуацией, обучаемые должны определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свою исследовательскую позицию.

Методика работы по анализу конкретных исследовательских ситуаций предполагает коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же

ситуации. Это существенно углубляет опыт обучаемых: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения, послушать и взвесить множество их оценок, дополнений, изменений.

Метод анализа конкретных ситуаций стимулирует обращение обучаемых к научным источникам, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы. Основными целями этого метода являются, во-первых, развитие аналитических способностей обучающихся; во-вторых, развитие навыков компетентного использования имеющейся в их распоряжении информации; в-третьих, развитию самостоятельности и инициативности студентов.

Критерии оценки выполнения студентами кейс-задач по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» приведены в приложении 2.

Семинар – творческое задание

В ходе изучения дисциплины «Количественные методы социологического исследования» студенты выполняют творческое задание к заключительному практическому занятию № 27.

Оно представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Творческое задание выполняется в малой группе.

К данному занятию студенты готовят доклад, освещающий основные результаты социологического исследования, осуществленного в рамках самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется преподавателем посредством собеседования на проблемных лекциях, семинарах, организации дискуссий, круглого стола, выполнения кейс-задач, в ходе консультаций.

Процедура исследования включает:

- определение проблемы исследования. Преподаватель помогает студентам сформулировать проблему исследования;
- разработку элементов методики в ходе теоретического изучения дисциплины;
- проверку элементов эмпирического исследования в ходе выполнения кейс-задач;
- сбор первичных данных;
- обработку и анализ данных;
- оформление студентами результатов исследования, подготовку доклада и его мультимедийной презентации.

Процедура представления, защиты и экспертизы доклада по результатам эмпирического социологического исследования включает:

1. определение студентами критериев оценки доклада, процедуры ее защиты;
2. оценку (на основе данных критериев) докладов, представленных к защите; формулировку выводов об уровне (результатах) исследовательской работы;
3. представление авторской методики эмпирического исследования, полученных с ее помощью результатов, ответы на вопросы преподавателя и своих коллег.

Критерии оценки выполнения студентами творческого задания по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» приведены в приложении 2.

Рекомендации по подготовке к зачету

Зачет – это заключительный этап изучения дисциплины «Количественные методы социологического исследования», имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять

полученные знания при решении практических задач. Зачет проводится в устной форме.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Критерии оценки ответов студентов на зачете по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» приведены в приложении 2.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-технические средства обучения по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»: глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

На практических занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, положений, определений, иллюстративного материала (схем и таблиц), что позволяет значительно повысить информативность и эффективность занятий, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого и обсуждаемого материала.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Количественные методы социологического
исследования»**

Направление подготовки – 39.03.01 Социология

профиль «Социология экономики и управления»

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2018**

Самостоятельная работа студентов по курсу «Количественные методы социологического исследования» (36 час.)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа обучающихся состоит из подготовки к проблемным лекциям, практическим занятиям, конспектирования рекомендованных источников и изучения учебной и научной литературы, выполнения творческого задания (доклада о результатах количественного социологического исследования), подготовки к экзамену.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на проблемных лекциях, практических занятиях, так и в ходе разработки методики эмпирического исследования, оформления результатов социологического исследования, написания доклада (на консультациях).

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1 неделя	Подготовка к практическим занятиям №№ 1, 2. Подготовка к проблемной лекции № 1.	2 ч.	Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы. Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных

				<p>преподавателем и студентами вопросов.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p>
2.	2 неделя	Подготовка к практическому занятию № 3: круглый стол.	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p> <p>Дискуссия на круглом столе - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.</p>

3.	3 неделя	<p>Подготовка к практическим занятиям №№ 4, 5.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 2.</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p>
4.	4 неделя	Подготовка к практическому занятию № 6.	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование -</p>

				специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.
5.	5 неделя	Подготовка к практическим занятиям №№ 7, 8. Подготовка к проблемной лекции № 3.	2 ч.	Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы. Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия. Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия. Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.
6.	6 неделя	Подготовка к практическому занятию № 9: кейс-задача.	2 ч.	Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы. Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных

				<p>студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение результатов выполнения проблемных заданий.</p>
7.	7 неделя	<p>Подготовка к практическим занятиям №№ 10, 11: кейс-задача.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 4.</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение результатов выполнения проблемных заданий.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.</p>
8.	8 неделя	Подготовка к практическому занятию № 12.	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной</p>

				<p>литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p>
9.	9 неделя	<p>Подготовка к практическим занятиям №№ 13, 14.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 5.</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.</p>
10.	10 неделя	Подготовка к практическому	2 ч.	Конспект - продукт самостоятельной

		занятию № 15.		<p>работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p>
11.	11 неделя	<p>Подготовка к практическим занятиям №№ 16, 17.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 6.</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной и научной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных</p>

				преподавателем и студентами вопросов.
12.	12 неделя	Подготовка к практическому занятию № 18.	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p>
13.	13 неделя	<p>Подготовка к практическим занятиям №№ 19, 20.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 7.</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство,</p>

				<p>позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.</p>
14.	14 неделя	<p>Подготовка к практическому занятию № 21.</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p>
15.	15 неделя	<p>Подготовка к практическим занятиям №№ 22, 23: кейс-задача.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 8.</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического</p>

				<p>занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение результатов выполнения проблемных заданий.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.</p>
16.	16 неделя	Подготовка к практическому занятию № 24: кейс-задача.	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы.</p> <p>Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия.</p> <p>Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия.</p>
17.	17 неделя	<p>Подготовка к практическим занятиям № 25, 26.</p> <p>Подготовка к</p>	2 ч.	<p>Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, составленный на основе учебной литературы.</p>

		проблемной лекции № 9.		Устный опрос: анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия. Собеседование - специальная беседа с обучающимися, рассчитанная на выяснение объема знаний по вопросам практического занятия. Дискуссия на проблемной лекции - оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения сформулированных преподавателем и студентами вопросов.
18.	18 неделя	Подготовка к практическому занятию № 27: творческое задание. Подготовка к итоговому тестированию и зачету.	2 час.	Творческое задание – доклад о результатах социологического исследования.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;

- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у них затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Методические указания по конспектированию источников

Конспектирование источников по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» осуществляется при подготовке к проблемным лекциям №№ 1-9, практическим занятиям №№ 1-26.

Обучающиеся конспектируют как учебную, так и научную литературу.

Конспектирование учебной литературы осуществляется в соответствии с темами (вопросами) практических занятий.

Перечень источников для конспектирования представлен в списке основной и дополнительной литературы.

Также студенты могут использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Критерии оценки конспектов источников по курсу приведены в приложении 2.

Характеристика задания для самостоятельной работы по выполнению кейс-задачи (практическое занятие № 9) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

Задание: используя теоретический материал лекции № 3, практических занятий №№ 6-8), студенты анализируют взаимосвязь предложенных преподавателем программы и инструментария количественного

социологического исследования, готовят краткое выступление.

В заключительной части семинара студенты формулируют вывод о том, каким основным требованиям должны отвечать программа и инструментарий количественного эмпирического исследования.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Характеристика задания для самостоятельной работы по выполнению кейс-задачи (практическое занятие № 10) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

Задание: разработать макет методологического раздела программы количественного социологического исследования по выбранной теме. В работе должны быть отражены следующие аспекты:

- описание проблемной ситуации, формулирование научной и практической проблемы исследования;
- определение объекта (объектов) и предмета исследования;
- формулировка цели исследования, его основных и вспомогательных задач;
- выявление ключевых понятий исследования и их эмпирическая интерпретация;
- подбор адекватных эмпирических индикаторов для каждого из выделенных операциональных терминов;
- проведение предварительного системного анализа объекта исследования;
- рабочей гипотезы для опытного социологического исследования.

Примерная тематика для разработки программ социологического исследования.

1. Материальное положение современного студенчества.
2. Отношение студентов к предпринимательской деятельности.
3. Отношение студентов к курению.
4. Отношение студентов к здоровому образу жизни.

5. Отношение студентов к своей будущей профессии.
 6. Досуг студентов ДВФУ.
 7. Социально-психологический климат в группе студентов.
 8. Социальные проблемы студенческого общежития.
- Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Характеристика задания для самостоятельной работы по выполнению кейс-задачи (практическое занятие № 11) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

Задание: разработать проект выборки для проведения социологического исследования по теме, выбранной к 10-му занятию. В работе должны быть отражены следующие аспекты:

- описание генеральной совокупности исследования (объема, структуры);
- определение объема выборочной совокупности;
- выбор и обоснование метода отбора единиц наблюдения.

При этом избранную модель выборки и способы отбора респондентов следует описать в терминах, принятых в статистике и социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Характеристика задания для самостоятельной работы по выполнению кейс-задачи (практическое занятие № 16) по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

Задание: выбрать количественный метод для проведения социологического исследования по выбранной ранее (к 10-му занятию) теме и разработать инструментарий для сбора первичной информации и ее обработки. В работе должны быть отражены следующие аспекты:

- обоснование выбранного метода сбора данных;
- описание его инструментального обеспечения (инструментарий прикладывается);

- формулировка методов анализа данных;
- описание схемы обработки данных на основе поставленных задач.

Работа выполняется группами (не более 3-студентов).

Критерии оценки выполнения студентами кейс-задач по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» приведены в приложении 2.

Методические указания к выполнению творческого (итогового) задания – представлению доклада о результатах выполнения творческого задания – количественного социологического исследования (к практическому занятию № 27)

Примерная тематика социологических исследований и докладов по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

1. Результаты социологического исследования организации управления социальной службой.
2. Результаты социологического исследования мотивации персонала.
3. Результаты социологического исследования методов управления процессами мотивации работников.
4. Результаты социологического исследования управления условиями труда в организации.
5. Результаты социологического исследования управления процессами организации труда.
6. Результаты социологического исследования управления организационной культурой.
7. Результаты социологического исследования имиджевой политики организации.
8. Результаты социологического исследования управления социальным развитием организации.

9. Результаты социологического исследования методов управления процессами трудовой мобильности работников.

10. Результаты социологического исследования методов регулирования миграционных процессов в Приморском крае.

11. Результаты социологического исследования удовлетворенности условиями труда.

12. Результаты социологического исследования методов профилактики конфликтов в организации.

13. Результаты социологического исследования практик регулирования конфликтов в организации.

14. Результаты социологического исследования методов нормализации отношений в организации после конфликта.

15. Результаты социологического исследования методов профилактики девиантного поведения работников в организации.

Методические указания по выполнению творческого задания

Целями выполнения творческого задания (доклада о результатах количественного социологического исследования) являются:

- развитие у студентов умений поиска и формулировки актуальной проблемы социологического исследования на основе научной и учебной литературы, опыта прохождения производственной практики;
- развитие навыков использования количественной методологии и методов социологического исследования в процессе разработки методики;
- развитие навыков четкого, ясного и логически взаимосвязанного изложения результатов (выводов и рекомендаций) количественного социологического исследования;

Задачами выполнения творческого задания являются:

- развитие навыков анализа научной и учебной литературы по теме исследования;

- развитие навыков выявления и сопоставления исследовательских подходов к проблеме исследования и определения на этой основе собственной позиции;
- развитие навыков обоснования замысла и целей собственного исследования;
- развитие навыков определения методологических предпосылок реализации поставленных научно-исследовательских целей;
- развитие навыков разработки методико-инструментального обеспечения исследовательского проекта;
- развитие умений сбора, обработки и анализа социологических данных;
- развитие навыков оформления результатов количественного социологического исследования;
- развитие навыков краткого, логичного и убедительного представления результатов количественного социологического исследования в форме доклада и мультимедийной презентации;
- развитие навыков защиты полученных выводов и рекомендаций.

Основные требования к содержанию творческого задания

1. Использование материалов (научные статьи, монографии, пособия), имеющих прямое отношение к избранной теме.
2. Определение и сравнение исследовательских подходов к проблеме исследования и формирование собственной позиции в изучении проблемы.
3. Использование обоснованной методики количественного исследования.
4. Осуществление анализа полученных данных с учетом достижений современной социологии.
5. Обоснованность выводов и рекомендаций.
6. Логическая последовательность частей в изложении доклада.
7. Четкость и убедительность мультимедийной презентации доклада.
8. Обоснованные и полные ответы на вопросы по содержанию доклада.

Структура доклада

Введение, в котором описывается проблемная ситуация, аргументируется актуальность ее изучения, характеризуются и сравниваются исследовательские подходы к проблеме исследования и аргументируется на этой основе собственная позиция, характеризуется методика эмпирического (количественного) исследования.

Основная часть, в которой приводятся и анализируются результаты количественного социологического исследования. Если имеются результаты других исследований данной проблемы, ее аспектов, рекомендуется осуществить сравнение результатов.

Заключение. В нем приводятся выводы, рекомендации по итогам количественного исследования, перспективы в исследовании проблемы.

Продолжительность доклада – 8-10 минут.

Порядок защиты творческого задания

Публичная защита итоговой работы включает три этапа: выступление студента с использованием мультимедийной техники (не более 8 мин.); ответы на вопросы преподавателя и других присутствующих; формулировку вывода об уровне итоговой работы (оценка).

Критерии оценки творческого задания (доклада), приведены в приложении 2.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПО дисциплине «Количественные методы социологического
исследования»**

**Направление подготовки – 39.03.01 Социология
профиль «Социология экономики и управления»**

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2018**

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	Знает	понятие и виды количественных социологических исследований; технологию и документацию количественного социологического исследования; количественные методы сбора и обработки данных социологического исследования.
	Умеет	разрабатывать методику количественного социологического исследования, разрабатывать рабочий план исследования; применять количественные методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании.
	Владеет	навыками подготовки количественного исследования; навыками разработки программы, инструментария и рабочего плана количественного исследования; навыками применения количественных методов в исследовании социальных проблем.
<p>ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	Знает	понятие теории измерений; специфику количественного социологического исследования; особенности применения выборочного метода в количественном исследовании; опросные и неопросные количественные методы социологического исследования.
	Умеет	выявлять социально значимые проблемы для количественного исследования, формулировать его цели, задачи и гипотезы; разрабатывать методику исследования на основе представлений о сущности социологического измерения, выборке и опросных и неопросных количественных методах.
	Владеет	навыками проектирования методики социологического исследования на основе теории измерений, выборочного метода и специфики конкретного количественного метода социологического исследования.
<p>ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-</p>	Знает	виды, процедуру и инструментарий количественных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения конкретных организационно-управленческих задач.
	Умеет	отбирать и обосновывать количественные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы; разрабатывать методику

управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности		количественного социологического исследования.
	Владеет	навыками проведения количественного социологического исследования; навыками применения количественных методов сбора и обработки социальной информации; навыками интерпретации результатов количественного социологического исследования.

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекционные занятия №№ 3, 13-15; практические занятия №№ 4-9, 16, 18.	ОПК-3	знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Итоговое тестирование, вопросы к зачету: №№ 6-13, 41-46.
			умеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
			владеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
2	Лекционные занятия №№ 1-12; практические занятия №№ 1-17.	ПК-2	знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).	Итоговое тестирование, вопросы к зачету: №№ 1-10, 14-40.

			умеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
			владеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
3	Лекционные занятия №№ 1-15; практические занятия №№ 2-18.	ПК-4	знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11).	Итоговое тестирование, вопросы к зачету: №№ 4, 22-46.
			умеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).
			владеет	Собеседование (УО-1); круглый стол, дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); творческого задания (ПР-13).	Научный отчет и доклад о результатах выполнения творческого задания (ПР-13).

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-3 Способен принимать участие в социологич	знает (пороговый уровень)	понятие и виды количественных социологических исследований; технологию и документацию	Знание понятия и видов количественных социологических исследований. Знание технологии и	- Способность раскрывать особенности и виды количественного исследования; - способность характеризовать этапы в технологии количественного исследования;

<p>еском исследовании на всех этапах его проведения</p>		<p>количественного социологического исследования; количественные методы сбора и обработки данных социологического исследования.</p>	<p>документации количественного социологического исследования.</p> <p>Знание количественных методов сбора и обработки данных социологического исследования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность определять виды и характеристики документов, используемых в процессе подготовки, проведения количественного исследования; - способность раскрывать функции документационного обеспечения на разных этапах технологии количественного исследования; - способность характеризовать особенности программы количественного исследования; - способность характеризовать рабочий план количественного исследования; - способность раскрывать логическую взаимосвязь частей программы в количественном социологическом исследовании; - способность раскрывать взаимосвязь методов, инструментария и программы количественного исследования; - способность характеризовать особенности инструментального обеспечения количественных методов социологического исследования; - способность характеризовать значение инструментария в количественном исследовании; - способность описывать формы представления результатов количественного исследования; - способность характеризовать структуру и правила написания и оформления научного отчета о результатах количественного исследования; - способность раскрывать содержание стандартов российских ГОСТов и требования оформления научных текстов; - способность раскрывать значение мультимедийной презентации в освещении результатов количественных социологических исследований; - способность описывать основные формы и правила мультимедийной презентации результатов количественного исследования; - способность раскрывать логическую взаимосвязь доклада о результатах количественного исследования и его мультимедийной презентации; - способность раскрывать значение учета интересов целевой аудитории в
---	--	---	---	---

				подготовке и проведении количественного исследования; - способность описывать основы ораторского мастерства и нормы научной этики в презентации результатов количественного исследования.
	умеет (продвинутой)	разрабатывать методику количественного социологического исследования, разрабатывать рабочий план исследования; применять количественные методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании.	Умение разрабатывать методику количественного социологического исследования, разрабатывать рабочий план исследования. Умение применять количественные методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании.	- Способность идентифицировать группы интересов – потребителей информации о результатах количественного исследования; - способность разрабатывать рабочий план количественного исследования; - способность формулировать цели и задачи исследования; - способность разрабатывать программу с учетом специфики количественного исследования; - способность выбирать метод количественного исследования, адекватный поставленным цели и задачам; - способность разрабатывать инструментарий с учетом специфики количественного метода; - способность четко и убедительно формулировать свои мысли; - способность использовать информационные технологии в процессе обработки количественной информации; - способность анализировать информацию; - способность оформлять научный отчет о результатах количественного исследования; - способность подготавливать доклад о результатах количественного исследования; - способность разрабатывать мультимедийную презентацию результатов количественного исследования; - способность представлять результаты социологического исследования в разных целевых аудиториях.
	владеет (высокий)	навыками подготовки количественного исследования; навыками разработки программы, инструментария и рабочего плана количественного исследования; навыками применения количественных методов в исследовании социальных проблем.	Владение навыками подготовки количественного исследования, отчетов. Владение навыками разработки программы, инструментария и рабочего плана количественного исследования. Владение навыками применения количественных методов в исследовании социальных проблем.	- Способность использовать навыки подготовки научно-исследовательских программ; - способность планировать действия по осуществлению исследования с учетом поставленной цели; - способность оформлять в виде плана содержание работ на этапах подготовки и проведения количественного исследования; - способность выбирать и обосновывать количественный(ые) метод(ы) социологического исследования; - способность разрабатывать инструментарий с учетом

				<p>специфики количественного метода;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать программу SPSS в обработке первичных данных социологического исследования; - способность использовать приемы анализа, синтеза и логической аргументации в описании результатов количественного исследования; - способность использовать навыки ораторского искусства для донесения информации аудитории; - способность использовать навыки разработки мультимедийной презентации результатов исследования.
<p>ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>понятие теории измерений; специфику количественного социологического исследования; особенности применения выборочного метода в количественном исследовании; опросные и неопросные количественные методы социологического исследования.</p>	<p>Знание специфики теории измерения и ее значения в количественной методологии.</p> <p>Знание специфики выборочного метода.</p> <p>Знание опросных количественных методов сбора данных социологического исследования.</p> <p>Знание неопросных количественных методов сбора данных социологического исследования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способность определять проблематику социологии экономики и управления; - способность характеризовать методологию и методику социологического исследования; - способность раскрывать понятие, структуру и классификацию социологических методов сбора и анализа данных; - способность раскрывать связь логического анализа предмета исследования и процедуры измерения; - способность характеризовать уровни измерения, шкалы и критерии оценки их качества; - способность характеризовать сущность, принципы виды и процедуру выборочного метода; - способность раскрывать познавательные возможности, ограничения, виды и инструментальное обеспечение опросных методов количественного исследования; - способность раскрывать познавательные возможности, ограничения, виды и инструментальное обеспечение неопросных методов количественного исследования.
	<p>умеет (продвинутой)</p>	<p>выявлять социально значимые проблемы для количественного исследования, формулировать его цели, задачи и гипотезы; разрабатывать методику исследования на основе представлений о сущности социологического измерения, выборке и опросных и неопросных</p>	<p>Умение формулировать проблему количественного социологического исследования с учетом специфики предметного поля социологии экономики и управления.</p> <p>Умение разрабатывать эмпирическую модель и инструментарий количественного</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способность обосновывать выбор проблемы социологического исследования; - способность разрабатывать методологический и методический разделы программы социологического исследования; - способность осуществлять логический анализ основных понятий; - способность осуществлять операционализацию основных понятий;

		<p>количественных методах.</p>	<p>социологического исследования на основе теории измерений и представлений о выборочном методе.</p> <p>Умение свободно пользоваться опросными и неопросными количественными методами сбора, обработки и интерпретации социальной информации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность применять процедуры измерения в социологическом исследовании; - способность распознавать данные разного уровня измерения, в целом данные, требующие разных количественных методов исследования; - способность выбирать и обосновывать необходимость применения тех или иных методов сбора данных; - способность учитывать специфику опросных количественных методов в разработке методики исследования; - способность учитывать специфику неопросных количественных методов в разработке методики исследования; - способность проектировать выборку социологического исследования, адекватно поставленным цели и задачам исследования; - способность оценивать ошибку выборки в социологическом исследовании; - способность применять количественные методы обработки и интерпретации социологических данных в соответствии с задачами и целями в области социологии экономики и управления.
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками проектирования методики социологического исследования на основе теории измерений, выборочного метода и специфики конкретного количественного метода социологического исследования.</p>	<p>Владение навыками разработки методики количественного социологического исследования.</p> <p>Владение навыками разработки проекта выборки единиц наблюдения.</p> <p>Владение способностью использовать количественные (опросные и неопросные) методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способность применять навыки формулировки проблемы, цели и задач, гипотез количественного социологического исследования; - способность определять объект и предмет количественного исследования; - способность использовать приемы анализа, синтеза, абстрагирования, моделирования в процессе разработки эмпирической модели количественного исследования; - способность использовать шкалы для измерения объектов; - способность оценивать качество процедуры измерения; - способность описывать выборочную совокупность и методы ее формирования; - способность выбирать адекватные исследовательской задаче количественные (опросные, неопросные) методы сбора данных; - способность разрабатывать инструментарий

				выбранного(ых) опросного(ых) или неопросного(ых) количественных методов социологического исследования; - способность интерпретировать (описывать и объяснять) данные количественного социологического исследования; - способность формулировать выводы и рекомендации по результатам исследования актуальных социальных проблем в области экономики и управления.
ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	знает (пороговый уровень)	виды, процедуру и инструментарий количественных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения конкретных организационно-управленческих задач.	Знание видов и процедуры использования количественных методов в исследовании конкретных организационно-управленческих проблем. Знание количественных методов обработки и интерпретации данных социологического исследования.	- Способность характеризовать виды и специфику количественных методов; - способность описывать процедуру применения количественных методов; - способность характеризовать инструментарий опросных количественных методов сбора данных; - способность характеризовать инструментарий неопросных количественных методов сбора данных; - способность раскрывать взаимосвязь количественных методов сбора и анализа социологических данных; - способность характеризовать количественные методы обработки социологической информации; - способность характеризовать программы обработки данных.
	умеет (продвинутой)	отбирать и обосновывать количественные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы; разрабатывать методику количественного социологического исследования.	Умение отбирать и обосновывать конкретный количественный метод сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы. Умение разрабатывать методику количественного исследования.	- Способность формулировать проблему количественного исследования; - способность определять потенциальных заказчиков исследования; - способность выбирать количественный (опросный или неопросный) метод сбора данных; - способность разрабатывать инструментарий количественного (опросного или неопросного) метода сбора данных; - способность применять количественные методы анализа социологических данных в соответствии с задачами и целями в области социологии экономики и управления; - способность использовать программу SPSS в обработке социологических данных.
	владеет (высокий)	навыками проведения количественного социологического исследования;	Владение навыками проведения количественного социологического	- Способность использовать навыки анализа и синтеза в формулировке проблемы исследования;

		<p>навыками применения количественных методов сбора и обработки социальной информации; навыками интерпретации результатов количественного социологического исследования.</p>	<p>исследования.</p> <p>Владение навыками применения количественных методов сбора и обработки социальной информации адекватного проблеме исследования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность использовать навыки поиска потенциальных заказчиков исследования; - способность применять количественные методы сбора данных в социологическом исследовании; - способность разрабатывать инструментарий количественных методов, адекватных проблеме исследования; - способность использовать логические приемы анализа социологических данных в соответствии с задачами и целями в области социологии экономики и управления; - способность применять количественные методы обработки и анализа данных; - способность использовать навыки работы с программой SPSS в обработке социологических данных; - способность интерпретировать результаты исследования.
--	--	--	--	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Количественные методы социологического исследования»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» осуществляется с использованием методов визуального наблюдения (посещаемость лекционных, практических занятий), контрольных мероприятий (проверка результатов конспектирования материала к практическим занятиям; устного опроса, собеседования, в том числе дискуссионного, проблемного типа с использованием методов активного обучения, на лекционных и практических занятиях) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, конспекты лекций, материалы к практическим занятиям, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость лекционных и практических занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

(УО-3) Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

(УО-4) Круглый стол и дискуссия – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР-7) Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи прочитанного первоисточника или исследования.

(ПР-11) Кейс-задача – проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

(ПР-13) Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения,

интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Объектами оценивания выступают: представления, знания, умения и навыки обучающихся.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки конспектов учебной и научной литературы по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» (практические занятия №№ 1-26)

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«зачтено»	Конспект соответствует поставленным теме и вопросам. Материал изложен в полном объеме, при этом – достаточно кратко. Выделены ключевые моменты вопроса. Материал изложен научным, но также – понятным языком. Материал излагается логично, структурированно. Зафиксированы возникшие в процессе конспектирования вопросы. Конспект составлен грамотно и аккуратно.
«не зачтено»	Конспект в основном не соответствует поставленным теме и вопросам. Материал изложен кратко, при этом непонятно отношение материала к теме. Не выделены ключевые моменты вопроса. Материал изложен сложными языковыми конструкциями. Материал излагается хаотично. Не зафиксированы вопросы к материалу. Конспект составлен неграмотно и небрежно.

Критерии оценки участия студента в дискуссиях на проблемных лекциях, устного ответа студента на практических занятиях, в том числе – круглых столах, по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

5 баллов – если ответ студента показывает прочные знания методологических и методических основ проведения количественных

социологических исследований, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, особенности применения количественных методов социологического исследования, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры использования рассматриваемых количественных методов в собственном исследовании.

4 балла – ответ, обнаруживающий прочные знания методологических и методических основ проведения количественных социологических исследований, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, особенности применения количественных методов социологического исследования, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

3 балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании методологических и методических основ проведения количественных социологических исследований, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа сущности, особенностей применения количественных методов социологического исследования, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести примеры использования рассматриваемых количественных методов в собственном исследовании.

2-1 баллов – ответ, обнаруживающий незнание методологических и методических основ проведения количественных социологических

исследований, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа сущности, особенностей применения количественных методов социологического исследования; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание возможностей использования количественных методов в собственном исследовании.

Критерии оценки выполнения кейс-задач

5 баллов выставляются студентам, если их работа соответствует заданию; студенты демонстрируют глубокое понимание специфики социологической программы, экспертной работы, особенностей применения количественных методов социологического исследования; демонстрируют креативность, предпринимают целенаправленные усилия и качественно работают на протяжении всего занятия.

4 балла выставляются студентам, если их работа в основном соответствует заданию; студенты демонстрируют знание специфики социологической программы, экспертной работы, особенностей применения количественных методов социологического исследования; предпринимают целенаправленные усилия и стараются работать на протяжении всего занятия.

3 балла выставляются студентам, если их работа соответствует некоторым аспектам задания; студенты демонстрируют общее представление о специфике социологической программы, экспертной работе, особенностях применения количественных методов социологического исследования; студенты предпринимают усилия, но работают неравномерно на протяжении всего занятия.

2-1 балла выставляются студентам, если их работа не соответствует заданию; студенты демонстрируют крайне слабое понимание специфики

социологической программы, экспертной работы, особенностей применения количественных методов социологического исследования; студенты не демонстрируют креативность.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен зачет.

Зачет по данной дисциплине проходит в форме представления и защиты итогового творческого задания – доклада о результатах социологического исследования, выполненного в рамках творческого задания, итогового тестирования и ответа на теоретические вопросы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии выполнения творческого (итогового) задания – доклада о результатах выполнения творческого задания (практическое занятие № 18)

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

<p style="text-align: center;">Описание результатов</p>	<p>Методика практически не раскрыта. Отсутствует ее обоснование.</p> <p>Результаты исследования не анализируются; достижения современной социологии не учитываются отчасти.</p> <p>Выводы и рекомендации отсутствуют.</p> <p>Студент не демонстрирует умение использовать знания в области количественных методов социологических исследований в процессе изучения конкретной проблемы.</p>	<p>Методика описана не полностью. Обоснованы отдельные части методики.</p> <p>Результаты исследования анализируются поверхностно; достижения современной социологии учитываются слабо.</p> <p>Выводы и рекомендации поверхностные.</p> <p>Студент демонстрирует более трех ошибок в использовании знаний в области количественных методов социологических исследований в процессе изучения конкретной проблемы.</p>	<p>Методика количественного исследования охарактеризована. Не все части методики обоснованы.</p> <p>Результаты исследования анализируются недостаточно глубоко; достижения современной социологии учитываются отчасти.</p> <p>Выводы и рекомендации недостаточно полные и обоснованные.</p> <p>Студент демонстрирует умение использовать знания в области количественных методов социологических исследований в процессе изучения конкретной проблемы, но допускает две-три ошибки.</p>	<p>Методика количественного исследования раскрыта и обоснована полностью.</p> <p>Результаты исследования анализируются глубоко, с учетом достижений современной социологии.</p> <p>Выводы и рекомендации полные и обоснованные.</p> <p>Студент демонстрирует умение использовать знания в области количественных методов социологических исследований в процессе изучения конкретной проблемы.</p>
<p style="text-align: center;">Представление</p>	<p>Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.</p>	<p>Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна. Использовано менее 6 профессиональных терминов.</p>	<p>Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 9-6 профессиональных терминов.</p>	<p>Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 10 профессиональных терминов.</p>

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные, с примерами и/или пояснениями.

**Фонд тестовых заданий для итогового контроля по дисциплине
«Количественные методы социологического исследования»**

1. Система принципов научного исследования, это:

- а. методология
- б. концепция
- в. методика
- г. теория

2. Последовательность этапов исследования, включая совокупность методов, средств, направленных на достижение цели, это:

- а. методология
- б. технология
- в. методика
- г. процедура

3. Тип методики исследования предопределяется:

- а. научными предпочтениями исследователя
- б. требованиями заказчика
- в. характером исследуемой проблемы
- г. профессионализмом исследователя

4. В процедуре методики любого исследования можно выделить три

этапа:

- а. теоретический, эмпирический, прикладной
- б. подготовительный, основной, дополнительный
- в. первичный, ключевой, вторичный
- г. подготовительный, оперативно-процедурный, результирующий

5. Пробное исследование, это:

- а. пилотажное исследование
- б. полевое исследование
- в. зондажное исследование
- г. лабораторное исследование

6. Массовый сбор первичной информации, это:

- а. зондажное исследование
- б. пилотажное исследование
- в. полевое исследование
- г. лабораторное исследование

7. Впишите недостающее название принципиального стратегического плана исследования:

- а. разведывательный
- б. _____
- в. аналитический
- г. сравнительный

8. Что означает понятие «социальный факт» в онтологическом смысле:

- а. научное описание отдельных фрагментов социальной действительности
- б. любые, не зависящие от наблюдателя свершившиеся события

в. статистические, типичные факты

г. уникальные события социальной действительности

9. Что означает понятие «социальный факт» в гносеологическом смысле:

а. научное описание отдельных фрагментов социальной действительности

б. любые, не зависящие от наблюдателя свершившиеся события

в. статистические, типичные факты

г. уникальные события социальной действительности

10. Какая из перечисленных ниже характеристик не относится к научному знанию:

а. эмпиричность

б. передаваемость

в. нормативность

г. обобщающий характер

11. Основной документ, в котором описывается авторская методика эмпирического исследования, это:

а. рабочий план исследования

б. принципиальный (стратегический) план исследования

в. программа исследования

г. бюджет исследования

12. Изложение общей концепции исследования с указанием правил его осуществления, это:

а. программа исследования

б. рабочий план исследования

в. отчет о результатах исследования

г. методика исследования

13. Совокупность рабочих документов, с помощью которых осуществляется сбор первичной информации, это:

- а. методика
- б. техника
- в. инструментарий
- г. ресурсное обеспечение

14. Документ, в котором упорядочиваются этапы работы, сроки выполнения исследования, указываются ресурсы, это:

- а. программа исследования
- б. концепция исследования
- в. рабочий план
- г. принципиальный план исследования

15. Совокупность специальных приемов, используемых для эффективного применения того или иного метода, это:

- а. техника
- б. технология
- в. инструментарий
- г. методика

16. Совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая их последовательность и взаимосвязь, это:

- а. техника
- б. технология
- в. инструментарий
- г. методика

17. Операциональное определение, это:

- а. определение понятия через указание правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков
- б. поиск эмпирических значений теоретических терминов
- в. определение процедуры, которую нужно выполнить для выявления эмпирических индикаторов

г. процедура установления связи между концептуальным аппаратом исследования и его эмпирическим инструментарием

18. Пронумеруйте в порядке очередности последовательность шагов (действий) по разработке программы исследования:

- а. формулировка цели и задач исследования _____
- б. обоснование системы выборки единиц наблюдения _____
- в. определение стратегии эмпирического исследования _____
- г. уточнение и интерпретация основных понятий исследования. _____

19. Разработка программы исследования начинается с:

- а. формулировки рабочих гипотез
- б. формулировки проблемы
- в. определения объекта и предмета исследования
- г. выбора методов сбора информации

20. В перечне требований, предъявляемых к программе исследования, отметьте ошибочное:

- а. необходимость программы
- б. наличие перед исследованием детально разработанной программы
- в. четкая формулировка положений программы
- г. логическая последовательность всех элементов программы

21. Объект эмпирического исследования, это:

- а. все то, что явно или неявно содержит социальное противоречие
- б. определенная социальная реальность
- в. свойства, стороны, наиболее полно содержащие социальное противоречие
- г. противоречие между сущим и должным

22. Предмет эмпирического исследования, это:

а. все то, что явно или неявно содержит социальное противоречие

б. определенная социальная реальность

в. свойства, стороны, наиболее полно содержащие социальное противоречие

г. противоречие между сущим и должным

23. Интерпретация основных понятий в эмпирическом исследовании, это:

а. семантическая интерпретация

б. системное описание объекта исследования

в. смысловая интерпретация

г. теоретическая и эмпирическая интерпретация

24. Перевод значения понятия на язык поддающихся регистрации фактов и социальных показателей, это:

а. системное описание объекта исследования

б. теоретическая интерпретация

в. логический анализ основных понятий

г. эмпирическая интерпретация

25. Процедура соотнесения измеряемого признака с некоторым эталоном и присвоение ему (признаку) соответствующего числового значения, это:

а. операционализация понятий

б. эмпирическая интерпретация понятий

в. семантическая интерпретация понятий

г. теоретическая интерпретация понятий

26. Интенсивность проявления признака, т.е. расположение всех

вариантов в порядке возрастания (убывания) некоторого свойства, устанавливается с помощью:

- а. номинальной шкалы
- б. интервальной шкалы
- в. порядковой шкалы
- г. пропорциональной шкалы

27. Предварительное системное описание объекта эмпирического исследования, это:

- а. теоретическая интерпретация основных понятий
- б. построение концептуальной модели исследования
- в. характеристика проблемной ситуации
- г. логический анализ основных понятий

28. Выборка, это:

а. совокупность элементов объекта исследования, подлежащая непосредственному изучению

б. способы и процедуры отбора элементов исследования

в. указанное в а) и б)

г. совокупность людей, воспроизводящая характеристики объекта исследования

29. В онлайн опросах используется следующий вид выборки:

а. простая случайная

б. стихийная

в. квотная

г. Механическая

30. Гнездовая выборка является разновидностью:

- а. случайной выборки
- б. неслучайной выборки
- в. целевой выборки
- г. невероятностной выборки

31. Систематические ошибки выборки обусловлены:

- а. погрешностями в организации выборочного исследования
- б. природой любых статистических погрешностей
- в. характером генеральной совокупности
- г. всем указанным выше

32. Укажите пропущенное требование, предъявляемое к гипотезе эмпирического исследования:

- а. гипотеза должна быть непротиворечивой
- б. гипотеза должна быть простой
- в. _____

г. гипотеза должна соответствовать познавательным возможностям метода исследования

33. С целью проверки объяснительных гипотез наиболее эффективной является методика:

- а. опроса экспертов
- б. эксперимента
- в. фокусированного интервью
- г. направленного интервью

34. С помощью какой шкалы измеряют объективные признаки респондента (пол, семейное положение и т.п.)?

- а. номинальной

- б. порядковой
- в. интервальной
- г. пропорциональной

35. Укажите пропущенное требование, предъявляемое к социологической шкале:

- а. шкала должна быть валидной
- б. шкала должна быть полной
- в. шкала должна быть надежной
- г. _____

36. Паспортичка в опроснике, это:

- а. инструкция интервьюеру
- б. первый блок вопросов в опроснике
- в. социально-демографический блок вопросов
- г. заключительный блок вопросов в опроснике

37. Если перед исследователем стоит задача получить однотипную информацию, т. е. ответы респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации, то необходимо использовать:

- а. глубинное интервью
- б. фокусированное интервью
- в. формализованное интервью
- г. направленное интервью

38. В ходе опроса выявляются (выберите наиболее подходящий вариант):

- а. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности
- б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной

популяции

в. документальные отображения фактов социальной реальности

г. субъективные мнения респондентов

39. При отборе экспертов чаще всего используется следующий метод выборки:

а. метод случайных чисел

б. гнездовая выборка

в. метод «основного массива»

г. метод «снежного кома»

40. Выделение в документе признаков и свойств, подлежащих подсчету, называется:

а. контент – анализом

б. методом качественного анализа

в. методом структурированного подсчета

г. методом статистической обработки

41. Бланки - протоколы (карточки наблюдения) используются при проведении:

а. скрытого наблюдения

б. формализованного наблюдения

в. случайного наблюдения

г. включенного наблюдения

42. Анкета на публикацию (кодировочная карточка) является инструментарием:

а. эксперимента

б. контент-анализа

в. традиционного анализа документов

г. опроса

43. Научный отчет, это:

а. публичное изложение какой-нибудь темы, рассчитанное на специалистов в определенной области

б. положения, кратко излагающие какую-нибудь идею

в. сообщение о действиях исследователя и полученных результатах

г. научное сообщение, публикуемое в журнале или сборнике трудов

44. На структуру и содержание отчета о результатах исследования влияет:

а. научная позиция исследователя

б. ресурсное обеспечение исследования

г. вид исследования

д. характеристики генеральной совокупности

**Критерии оценки итогового тестирования по дисциплине
«Количественные методы социологического исследования»**

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на вопросы теста демонстрируют знание программного материала. 44-38 ответов являются правильными.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на вопросы теста демонстрируют знание большей части программного материала. 37-31 ответов являются правильными.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если 30-22 ответов являются правильными.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если менее 50% (21 и ниже) ответов являются правильными

Вопросы к зачету по дисциплине «Количественные методы социологического исследования» (5 семестр)

1. Теоретические основы количественного подхода в проведении социологических исследований.
2. Классификация количественных социологических исследований.
3. Технология количественного социологического исследования.
4. Классификация количественных методов социологического исследования.
5. Документация количественного социологического исследования.
6. Понятие и структура программы количественного социологического исследования.
7. Методологический раздел программы количественного исследования.
8. Значение логического анализа основных понятий в количественном исследовании.
9. Значение системного анализа объекта в количественном исследовании.
10. Значение измерения и шкалирования в количественном исследовании.
11. Методический раздел программы социологического исследования.
12. Значение выборки в количественном исследовании.
13. Процедура и виды выборки.
14. Понятие, логическая структура и функции вопроса.
15. Классификация вопросов.
16. Закрытые (альтернативные и неальтернативные) вопросы.
17. Вопросы-шкалы.
18. Открытые и полужакрытые вопросы.
19. Взаимосвязь программы исследования и опросного листа.
20. Структура анкеты.
21. Особенности бланка интервью.
22. Особенности и виды формализованного интервью.
23. Процедура формализованного интервью.

24. Подготовка интервьюеров и контроль их работы.
25. Особенности и виды он-лайн опросов.
26. Процедура и особенности инструментария анкетирования в Интернете.
27. Процедура и особенности инструментария интервьюирования в Интернете.
28. Процедура опроса экспертов.
29. Количественные методы анкетирования и интервьюирования экспертов.
30. Понятие и особенности проведения социометрического опроса.
31. Процедура и инструментарий социометрического опроса.
32. Основные социометрические индексы.
33. Особенности и виды формализованного наблюдения.
34. Процедура и инструментарий формализованного наблюдения.
35. Подготовка наблюдателей, контроль их работы.
36. Особенности анализа текстовой и количественной информации в социологическом исследовании.
37. Большие данные (big data) в социологических исследованиях.
38. Процедура и инструментарий контент-анализа.
39. Особенности и виды экспериментов.
40. Процедура и инструментарий эксперимента.
41. Процедура первичной обработки данных социологического исследования.
42. Программное обеспечение машинной обработки социологической информации.
43. Методы измерения связей между признаками изучаемого социального явления.
44. Процедура объяснения результатов количественного исследования.
45. Формы представления результатов количественного исследования.
46. Принципы и формы представления результатов количественного

исследования.

Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете по дисциплине «Количественные методы социологического исследования»

Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теоретико-методологические вопросы разработки социологического исследования с практикой применения количественных методов, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал из источников из списка основной литературы по данной дисциплине, точно обосновывает свои ответы на дополнительные вопросы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий в области разработки и проведения количественных исследований.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания в области разработки и проведения количественных социологических исследований.