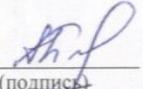




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук


(подпись) Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология рынков

**Направление подготовки 39.03.01 Социология,
профиль «Социология экономики и управления»**

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием МАО лек. 12 / пр. 12 / лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 24 час.
самостоятельная работа 26 час.
Контроль самостоятельной работы 10 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена
экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки «Социология», утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О. директора департамента: к соц.наук, доцент Костина Е.Ю.
Составитель: канд. филос. наук, доцент И.В. Купряшкин

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ (подпись) И.Г. Кузина
(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента социальных наук:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ (подпись) И.Г. Кузина
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология рынков» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология» (профиль «Социология экономики и управления»), является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 26 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология рынков» является формирование у студентов систематизированного представления о концептуальных направлениях социологии рынков как ключевого направления современной экономической социологии; представление об основных экономико-социологических инструментах для эмпирического исследования российских рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- получение углубленных знаний о предмете, основных методологических подходах и перспективах развития социологии рынков;
- формирование представления о современных западных и российских теоретических направлениях социологии рынков;
- освоить набор аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;
- получить навыки критического осмысления научных материалов по экономико-социологической проблематике.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология рынков» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 Способность применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности	Знает	цели, задачи и структуру прикладного социологического исследования, его основные теоретические и практические элементы; основные методы и технологии анализа социально-гуманитарной информации; основные пакеты статистических исследований; основные правила и принципы составления сопутствующих документов.
	Умеет	формулировать и концептуализировать проблему исследования и вырабатывать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы.
	Владеет	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками статистических исследований, работы с различными статистическими пакетами; навыками составления документов по результатам проведённых исследований.
ПК-6 Способность использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение	Знает	нормы, правила и принципы профессионального поведения, основные этические документы российских и международных профессиональных сообществ и организаций
	Умеет	применять знания и нормативные документы в деятельности социолога, занимающегося прикладными социологическими исследованиями
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях.

результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений		
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология рынков» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел 1. Основные понятия рынка и конкуренции (12 часов)

Тема 1. От истории к родовому определению рынка (2 часа)

Множественность определений рынка (Р. Буайе). Необходимость родового определения рынка и основные подходы к его реконструкции. Историко-генетический подход к понятию рынка. Рынок как место торговли. Первичные формы рыночного обмена, их развитие и институционализация (Ф. Бродель). Связь современных и первичных форм рыночного обмена.

Тема 2. Рынок как форма хозяйства (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства (перераспределение, реципрокность) (К. Поланьи). Исторические ограничения рыночной формы хозяйства. Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Иллюзия саморегулируемости рынка. Государственное и социальное регулирование рыночного обмена.

Тема 3. От определения к теоретическим подходам: рынок как механизм координации деятельности (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

От исторических описаний к формулированию модельных предпосылок. Предпосылки неоклассического экономического подхода к теории рынков. Рациональность и эгоистичность участников рынка, их независимость от прошлого опыта и социальных связей. Механизм саморегулирования рынка посредством цен и свободной конкуренции. Стремление рыночной системы к равновесию и оптимальному распределению ресурсов.

Тема 4. Конкуренция рынков как социально укорененный процесс (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Общее понятие конкуренции. Поведенческий и структурный подходы к конкуренции. Понятие конкурентной ситуации. Экономическая и неэкономическая конкуренция. Модели совершенной и несовершенной конкуренции. Динамическая модель конкуренции. Конкуренция как естественный отбор. Конкуренция как воспроизводство социальных контактов. Конкуренция как установление согласованного порядка. Конкуренция как символическая борьба. Конкуренция как поддержание границ.

Тема 5. От подхода к экономико-социологическим моделям. Рынок как организационное поле (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Рынок как социальная конструкция. Экологический подход к анализу рынка (Х. Олдрич, М. Хэннан, Дж. Фримен). Рынок как совокупность ниш. Сетевой подход к анализу рынка (Р. Бёрт, М. Грановеттер, Х. Уайт, Б. Уцци). Случайные и укорененные сетевые связи. Неинституциональный подход к анализу рынка (Н. Биггарт, У. Бейкер, Д. Норт). Понятие формальных и

неформальных правил. Выработка конвенций координации (Л. Болтански, Л. Тевено).

Тема 6. От моделей к эмпирическому изучению. Рынок как сегментированный платежеспособный спрос (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Общая схема перехода от теоретических концепций к эмпирическому исследованию. Построение и проверка экономико-социологических гипотез. Разработка кейсов на основе полевых исследований и открытых источников.

Проблема определения внутренних и внешних границ рынка. Маркетинговые определения рынка. Рынок как процесс и как сегмент. Критерии сегментации рынков. Дифференциация по товарным категориям, целевым потребительским группам, типу участников рынка, регионам.

Раздел 2. Основные элементы рынка (6 часов)

Тема 7. Деловые стратегии и концепции контроля над рынком (2 часа)

Понятие хозяйственного действия и схема его исследования. Структура хозяйственной мотивации. Понятие деловой стратегии. Принципы действия и стратегический выбор. Основные элементы деловой стратегии.

Восприятие рынка его участниками. Применение феноменологического подхода к анализу рынка, его возможности и ограничения. Понятие концепций контроля, их отличие от деловых стратегий. Борьба за утверждение концепций контроля и способы их распространения.

Тема 8. Основные структуры рынка (2 часа с использованием методов активного обучения – проблемная лекция)

Основные структурные элементы рынка. Капитал как основная форма ресурсов. Формы капитала. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры. Понятие деловых связей. Стратегические альянсы, деловые сети и деловые ассоциации. Основные характеристики деловых сетей. Структурная автономия участников рынка. Горизонтальная и

вертикальная интеграция. Товарпроизводящие цепи, регулируемые производителями и потребителями. Глобальные товаропроизводящие цепи.

Тема 9. Основные институты рынка (2 часа)

Понимание институтов как регулятивных правил. Правила поведения и правила контроля. Основные институциональные элементы рынка. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы. Понятие управленческих схем. Институциональная интеграция организационных структур. Понятие правил обмена. Поиск и подбор деловых партнеров. Заключение и поддержание деловых соглашений. Различия формальных и неформальных институтов. Правила общего и индивидуального уровня. Причины возникновения неформальных правил.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Социологические и экономические основания исследования рынков (4 часа)

1. Предпосылки экономико-социологического подхода к теории рынков.
2. Сложность хозяйственной мотивации.
3. Дифференцирующая сила габитуса.
4. Ограниченная рациональность и социальная укорененность действий участников рынка.
5. Непосредственное и опосредованное взаимодействие участников рынка.
6. Систематические провалы рынка.
7. Экономико-социологическое развитие родового определения рынка, его основные элементы.

Занятие 2. Микросоциологические подходы к исследованию рынков (4 часа из них 2 часа с использованием метода активного обучения – круглый стол)

1. Социокультурный подход к анализу рынков (М. Аболафия, В. Зелизер).
2. Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры.
3. Политико-культурный подход к анализу рынка (Н. Флигстин).
4. Иерархия участников рынка.
5. Рынок как организационное поле: структурный и интеракционистский подходы (П. Бурдые, Н. Флигстин).

Занятие 3. Рынки и институциональная динамика: возникновение новых правил (4 часа из них 2 часа с использованием метода активного обучения – дискуссия)

1. Источники возникновения институтов.
2. Импорт институтов и выбор институциональных образцов.
3. Институциональная инерция и эффект замыкания.
4. Понятие институционального изоморфизма.
5. Институциональные разрывы и комплементарность институтов.
6. Проблема эффективности институтов.
7. Ограниченность критерия экономии трансакционных издержек.

Занятие 4. Подстройка институтов: деформализация правил и уклонение от соблюдения закона (4 часа из них 2 часа с использованием метода активного обучения – дискуссия)

1. Понятие институциональной подстройки.
2. Проблема отношения к закону в хозяйственной деятельности.
3. Понятие деформализации правил.
4. Механизм деформализации и его основные элементы.
5. Неполнота и противоречивость формальных правил.
6. Селективный контроль и институциональные компромиссы.

7. Построение непрозрачных управленческих схем.
8. Институциональные фикции и игры обмена.
9. Практики ухода от налогов и таможенных платежей.
10. Обоснование легитимности стратегий деформализации.

Занятие 5. Подстройка институтов: формализация правил и издержки легализации (4 часа из них 2 часа с использованием метода активного обучения – деловая игра)

1. Понятие формализации правил.
2. Механизм формализации и его основные элементы.
3. Причины повышения спроса на формальные институты.
4. Трудности перехода от «серых» и «черных» к «белым» деловых схемам.
5. Структура затрат на поддержание «серых» схем.
6. Сравнительные издержки легализации.
7. Легализация как ступенчатый процесс.
8. Роль государства в легализации бизнеса.
9. Баланс интереса, принуждения и доверия в процессе легализации.

Занятие 6. Построение новых деловых конвенций на рынке (4 часа из них 2 часа с использованием метода активного обучения – круглый стол)

1. Необходимость выработки и поддержания конвенций в деловой среде.
2. Процесс построения конвенций между компаниями.
3. Препятствия соглашениям между компаниями.
4. Проблема «безбилетника».
5. Процесс построения конвенций между компаниями и властью.
6. Препятствия соглашениям между компаниями и властью.

Занятие 7. Рынки и ассоциации (4 часа из них 2 часа с использованием метода активного обучения – творческие задание)

1. Новое поколение деловых ассоциаций.
2. Объективная противоречивость их позиций. Индивидуальное и политическое лоббирование интересов.
3. Стратегии ассоциаций: общественное объединение, лоббистская структура, экспертная структура, договорная площадка и деловой клуб.
4. Проблема участия в ассоциации.
5. Стратегический выбор ассоциации.

Занятие 8. Выращивание институтов рынка (4 часа)

1. Критика эволюционного рационализма и политико-правового конструктивизма в области институциональных изменений.
2. Два способа направленных институциональных изменений: облагораживание существующих институциональных образцов и культивирование новых образцов.
3. Преодоление барьера большинства.
4. Длительность процесса культивирования институтов.
5. Издержки процесса выращивания институтов.

Занятие 9. Рынки и институциональные компромиссы (4 часа)

1. Действие параллельных институциональных режимов.
2. Установление параллельных формальных правил игры и правил контроля.
3. Упрощение формальных правил в деловых практиках.
4. Достижение институциональных компромиссов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология рынков» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства – наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекционные занятия 1-3, практические занятия 1-3	ПК-1	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов (ПР-11), эссе (ПР-3), кр. стол (УО-4)	вопросы к зачету
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
2	Лекционные занятия 4-6, практические занятия 4-6	ПК-6	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол	вопросы к зачету

				(УО-4)	
			Владеет	собесе- дование (УО-1), анализ кей- сов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
3	Лекционные за- нятия 7-9, практические занятия 7-9	ПК-6	Знает	конспект (ПР- 7), собе- седование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			Умеет	собесе- дование (УО-1), анализ кей- сов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
			Владеет	собесе- дование (УО-1), анализ кей- сов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Белозор Ф.И. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белозор Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html>

2. Колобова А.Е. Человек и его потребности. Потребление как социальный институт и процесс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колобова А.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76532.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Стёпочкина Е.А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 266 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29289>.

4. Переселкова З.Ю. Социология труда и занятости [Электронный ресурс]: практикум – [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69949.html>

5. Чупров В.И. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 172 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=515006>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / А.М. Киселёва — Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет, 2014. — 240 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24888>

2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

3. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10939.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Сидоров. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 266 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
- 2.Национальная энциклопедическая служба: <http://voluntary.ru/>
- 3.Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ресурсы следующих порталов:

- ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

- Научная электронная библиотека (НЭБ) / <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

- Электронная библиотечная система IPRBooks / <http://www.iprbookshop.ru>

- Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>
- Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>
- Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

Наряду с этим, используются также ресурсы портала «Консультант плюс», Научная электронная библиотека eLIBRARY, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", базы данных ИНИОН (Института научной информации по общественным наукам), и доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием методов активного обучения (проблемная лекция)

В ходе изучения дисциплины «Социология рынков» в рамках лекционных занятий в качестве основной интерактивной формы обучения мы предполагаем использовать проблемную лекцию.

По своей природе проблемная лекция, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему. При использовании данного метода мыслительный поиск превращается в поиск коллективный, где происходит обмен мнениями, предположениями, догадками, различными вариантами промежуточных решений, когда студенты ищут ответы во взаимодействии и во взаимопомощи, активизируя мышление друг друга.

Следует иметь в виду, что этот метод предполагает наличие у студентов определенного запаса знаний, представлений, понятий. При подготовке к беседе преподаватель должен сформулировать основные и вспомогательные проблемные вопросы.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Важно правильно формулировать и задавать вопросы:

- они должны быть логически связаны;
- они должны соответствовать уровню подготовки магистрантов;
- они не должны подсказывать ответ.

Использование данного метода предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия

позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач в поле гендерных конфликтов на всех уровнях функционирования социальной реальности.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Планы практических занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Практические занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как современной литературы.

Контрольные вопросы позволяют определить степень соответствия знаний имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов и тестов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать учебную дисциплину как конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

На практических занятиях по дисциплине «Социология рынков» применяются такие методы активного обучения, как семинар – дискуссия, семинар – круглый стол, семинар – деловая игра, творческие задания – эссе.

Семинар - деловая игра

Актуальность деловой игры, как одной из форм МАО заключается в том, что она позволяет ее участникам раскрыть себя, научиться занимать активную позицию, испытывать себя на профессиональную пригодность,

совершенствоваться в профессионализме. Деловая игра направлена на развитие профессионально значимой личности.

Деловая игра используется для решения комплексных задач. Усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование общественных умений даёт возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют:

- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса);
- освоить слушателями навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем;
- работы групповым методом при подготовке и принятии решений;
- ориентации в нестандартных ситуациях;
- концентрировать внимание слушателей на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- развивать взаимопонимание между участниками игры.

Подготовка к проведению занятия с использованием методов активного обучения включает в себя несколько этапов.

1. Выбор темы семинарского занятия и вопросов, выносимых на обсуждение.

2. Составление списка рекомендуемой литературы. Эта работа может быть проделана как преподавателем, так и студентами. Оправдывает себя поручение составления списка литературы одному или нескольким студентам с последующей корректировкой его преподавателем.

3. Выбор формы проведения семинара, утверждение «сценария», распределение «ролей». Иногда распределение ролей происходит непосредственно на занятии.

Семинар – творческое задание

В ходе изучения дисциплины «Социология рынков» студенты выполняют творческое задание в форме эссе.

Эссе представляет собой средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Актуальность написания такой научной работы как эссе, заключается в том, что она позволяет участникам раскрыть себя, научиться выполнять исследовательские функции, испытать себя на профессиональную пригодность, совершенствоваться в профессионализме.

Написание эссе используется для решения комплексных задач. Усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование исследовательских умений дает возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Творческое задание выполняется в индивидуальном порядке.

Проблематика выполняемого эссе должна отражать специфику и возможные перспективы использования качественных методов в исследовании выбранной студентом темы в области социологии экономики и управления.

Семинар - круглый стол, дискуссия

Круглый стол – это особая форма проведения семинара, цель которого – приводить к конкретным решениям проблем и вопросов функционирования социальной реальности, требующих общего согласия. Это инструмент, позволяющий принять совместное решение, произрастающее из различных (в ряде случаев противоположных) мнений и воззрений, и осуществить практические шаги.

Дискуссия – это мероприятие проблемного характера, на котором в ходе модерлируемого обсуждения рассматривается та или иная тема в одном из следующих ракурсов:

- постановка проблемы и обмен мнениями;
- обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики;

- поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Возможные содержательные итоги мероприятия:

Обмен информацией по отдельным аспектам проблемы с выработкой возможных вариантов решения.

Обозначение ключевых вопросов и проблемных областей.

Выявление точек бифуркации по представленным позициям участников.

Выработка единой обобщённой позиции (соглашения, консенсуса).

Выработка компромиссного решения.

Перечни путей развития обозначенной проблемы или вариантов её решения

Чтобы заседание «круглого стола» проходило активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

Для повышения активности студентов можно также предложить для обсуждения две разные точки зрения по одной проблеме.

Для иллюстрации мнений, положений и фактов возможно использование аудио- видеофрагментов, фотодокументы, материалы из газет и журналов, схемы, графики, диаграммы.

Преподавателю необходимо следить, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

Использование данной формы проведения занятия предполагает, что студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса: лекционные и практические занятия по дисциплине проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа

Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудиовизуальными средствами проектор Panasonic DLPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Социология рынков»
Направление подготовки 39.03.01 Социология
профиль «Социология экономики и управления»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

Самостоятельная работа студентов по курсу

«Социология рынков» (18 час.)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Содержание самостоятельной работы студентов включает: проработку лекций и подготовку к практическому занятию, подбор практического материала для выполнения творческих заданий. Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Самостоятельная работа студентов также включает написание и защиту эссе.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 нед.	Подготовка к практическому занятию № 1: подготовка к собеседованию	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
2.	3-4 нед.	Подготовка к практическому занятию № 2: подготовка к круглому столу	2 ч.	Устный опрос, дискуссия (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
3.	5-6 нед.	Подготовка к практическому занятию № 3: подготовка к дискуссии	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
4.	7-8 нед.	Подготовка к практическому занятию № 4: подготовка к дискуссии	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

5.	9-10 нед.	Подготовка к практическому занятию № 5: подготовка к деловой игре	2 ч.	Проведение деловой игры, анализ и обсуждение ее результатов в ходе практического занятия
6.	11-12 нед.	Подготовка к практическому занятию № 6: подготовка к круглому столу	2 ч.	Устный опрос, дискуссия (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
7.	13-14 нед.	Подготовка к практическому занятию № 7: подготовка к защите эссе	2 ч.	Анализ и обсуждение проработанных студентами тем в ходе практического занятия
8.	15-16 нед.	Подготовка к практическому занятию № 8: подготовка к собеседованию	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
9.	17-18 нед.	Подготовка к практическому занятию № 9: подготовка к собеседованию	2 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Социология рынков» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительной формой самостоятельной работы является подготовка эссе, выступающего продолжением аудиторных занятий и направленной на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

Подготовка эссе

Примерная тематика эссе

1. Историческая эволюция форм рыночного обмена.
2. Модели рынка в неклассической экономической теории и экономической социологии.
3. Границы рынка как объекта эмпирического исследования.
4. Государственное и социальное регулирование рынка: сходства и различия.
5. Общее понятие конкуренции в экономической теории и экономической социологии.
6. Специфика экологического и сетевого подходов к анализу рынков.
7. Понятие рыночной культуры и ее составляющие элементы.
8. Рынок как организационное поле, его структура и динамика.
9. Сегментация рынков.
10. Структура хозяйственной мотивации участников рынка.
11. Специфика стратегического действия на рынке.
12. Выработка и распространение новых концепций контроля на рынке.
13. Основные структурные и институциональные элементы рынка.
14. Конвертация основных форм капитала участников рынка.
15. Гибридные формы хозяйственных организаций.
16. Формальные и неформальные элементы прав собственности.
17. Публичные и частные формы поддержания обмена между участниками рынка.
18. Факторы и ограничения успешного импорта хозяйственных институтов.
19. Стратегии взаимодействия участников рынка и контролирующих органов.

20. Проблемы выработки новых конвенций между бизнесом и властью.

21. Проблемы выработки новых конвенций между ведущими участниками рынка.

22. Формирование нового поколения деловых ассоциаций в постсоветской России.

Методические указания к подготовке эссе

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. *Цель* эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Задачами написания эссе являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет эссе по выбранной теме;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в эссе проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию эссе

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и

проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут). Очень важной является первая консультация, когда студентов знакомят с методикой работы, подбором литературы и составлением плана.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. План (оглавление).
3. Введение (постановка задачи, обзор литературы и краткая «приманка» в виде формулировки основных полученных в работе результатов).
4. Гипотезы (формулируются и обосновываются гипотезы работы).
5. Данные и используемые методы (описываются имеющиеся данные и используемые методы; выбор методов обосновывается).
6. Результаты (в табличной форме представляются полученные результаты, а также предлагается их интерпретация).
7. Обсуждение полученных результатов (описывается, в какой мере полученные результаты соответствуют существующей литературе; обсуждаются возможные причины расхождений; обсуждается устойчивость полученных результатов к изменению массива данных и изменению методов анализа).
8. Заключение (формулируются выводы работы, обсуждаются теоретические следствия из полученных выводов, указываются возможные направления дальнейшего уточнения результатов).
9. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по принятым в ДВФУ правилам. Введение (вводная часть) – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и

стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в ходе исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему выбранная тема является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в рассуждения по теме?
4. Есть ли необходимость в разделении темы на несколько составных частей?

Таким образом, во вводной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию / анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо.

Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно

найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения. Это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть – рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) – обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

В заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе.

Порядок сдачи эссе и его оценка

Эссе необходимо представить до начала сессии. По результатам проверки эссе делается заключение о допуске его к защите («работа

допущена к защите» или «работа к защите не допускается»). Эссе допускается к защите при условии соблюдения перечисленных выше требований. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыта тема или отдельные вопросы, использован только один источник, изложение материала поверхностно, не сделаны выводы и т.д.), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать эссе с учетом замечаний преподавателя и предоставить для проверки новый (исправленный) вариант. После получения положительного заключения предусматривается устная защита эссе.

К защите студенту необходимо подготовить доклад продолжительностью не более 5 минут. Доклад должен быть логичным, убедительным и обоснованным. Если у преподавателя возникают сомнения по отдельным аспектам эссе, то он может задать дополнительные вопросы. Ответы на задаваемые вопросы должны быть четкими, исчерпывающими и по существу вопросов. По результатам защиты эссе студенту выставляется оценка «зачтено» (или «не зачтено») и делается заключение о допуске его к зачету.

Критерии оценки эссе

<i>Зачтено (отлично)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы соответствует выбранной теме; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; - широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
<i>Зачтено (хорошо)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;

	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - составлена библиография по теме работы.
<p style="text-align: center;"><i>Зачтено</i> (удовлетворительно)</p>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
<p style="text-align: center;"><i>Незачтено</i> (неудовлетворительно)</p>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Социология рынков»
Направление подготовки 39.03.01 Социология
профиль «Социология экономики и управления»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Социология рынков»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 Способность применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности	Знает	принципы и приемы структурирования и интеграции знаний из различных научных областей применительно к социально-гуманитарной информации.
	Умеет	формулировать и концептуализировать проблему исследования и выработать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчеты и другие необходимые документы.
	Владеет	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками статистических исследований, работы с различными статистическими пакетами; навыками составления документов по результатам проведенных исследований.
ПК-6 Способность использовать методологию социологического анализа в процессе разработки и принятия организационно-управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях, оценивать их практическую эффективность, формулировать предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений	Знает	нормы, правила и принципы профессионального поведения, основные этические документы российских и международных профессиональных сообществ и организаций, в том числе социологических
	Умеет	применять знания и нормативные документы в деятельности социолога, занимающегося прикладными социологическими исследованиями
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях.

№ п/п	Контролируемые темы	Коды и этапы	Оценочные средства – наименование
-------	---------------------	--------------	-----------------------------------

	дисциплины	формирования компетенций	текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Лекционные занятия 1-3, практические занятия 1-3	ПК-1	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
2	Лекционные занятия 4-6, практические занятия 4-6	ПК-6	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
3	Лекционные занятия 7-9, практические занятия 7-9	ПК-6	Знает	конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			Умеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету

			Владеет	собеседование (УО-1), анализ кейсов, (ПР-11), эссе (ПР-3), круглый стол (УО-4)	вопросы к зачету
--	--	--	---------	--	------------------

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	показатели
ПК-1 Способность применять теоретические и практические основы социологического знания в научно-исследовательских целях различных уровней, в том числе в организационно-управленческой деятельности	Знает (пороговый уровень)	цели, задачи и структуру качественного социологического исследования, его основные теоретические и практические элементы; основные методы и технологии анализа социально-гуманитарной информации; основные правила и принципы составления сопутствующих документов	Знание теоретических основ, понятий и видов социальных методов и технологий в контексте работы с различными источниками информации	<ul style="list-style-type: none"> - способность выделить теоретические основы в контексте различных источников информации; - способность дать определение основных методов и технологий с учетом сведений из различных источников
	Умеет (продвинутый уровень)	формулировать и концептуализировать проблему исследования и вырабатывать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его	Умение анализировать различные социальные проблемы, разрабатывать социальные программы, анализировать индикаторы разрешения социальных проблем, в том числе и с использованием различных ис-	<ul style="list-style-type: none"> - способность анализировать социальные проблемы, учитывая сведения из различных источников информации; - способность разрабатывать социальные программы с использованием современного инструментария; - способность анализировать индикаторы

		реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы	точников ин- формации	торы разрешения социальных про- блем с учетом воз- можностей совре- менной социологической науки
	Владеет (высокий уровень)	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательск их проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками полевых исследований, навыками составления документов по результатам проведённых исследований	Владение спо- собностью дифференци- ровать и оце- нивать соци- альные проблемы, навыками при- менения традици- онных и аль- тернативных методов к ре- шению соци- альных проблем с учетом современных прикладных исследовательски х средств	- способность вы- делять и оценивать социальные про- блемы с учетом возможностей со- временной социологии; - способность при- менения традици- онных и альтерна- тивных методов к решению социаль- ных проблем
ПК-6 Способность использовать методологию социологичес кого анализа в процессе разработки и принятия организацион но- управленческ их решений в коммерческих и некоммерческ их организациях, оценивать их практическую эффективност ь, формулироват	Знает (по- роговый уровень)	нормы, правила и принципы профессиональн ого поведения, основные этические документы российских и международных профессиональн ых сообществ и организаций, в том числе социологических	Знание основных законов и принципов профессионально го поведения, со- отношение ос- новных этических норм, принятых в профессиональны х социологических сообществах	- способность обобщать профессиональные вопросы; - способность дать определение ос- новных понятий и современных этических прин- ципов работы социолога
	Умеет (продви- нутый уровень)	применять знания и нормативные документы в деятельности социолога, занимающегося прикладными социологически	Умение класси- фицировать основные нормативные социологические документы с точки зрения эффективности их использования	- способность осу- ществлять ситуа- ционный анализ и сценарное плани- рование; - способность вы- являть реальные проблемы и проти- воречия современ-

<p>ь предложения, нацеленные на повышение результативности программ социально-экономического развития организаций и учреждений</p>		<p>ми исследованиями</p>	<p>в разных видах профессиональной деятельности</p>	<p>ной социальной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность формировать научный подход к действиям в социальной сфере; - способность практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной науч. сфере
	<p>Владеет (высокий уровень)</p>	<p>информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>Владение информацией о формах ответственности в сфере социологии, навыками определения ценности своего теоретического и экспериментального исследования для профессиональной сферы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельного поиска эффективных управленческих решений; - способность к профессиональной экспертно-аналитической деятельности; - способность к поиску и обработке необходимой информации для последующего формирования управленческого решения

**Методические рекомендации,
определяющие процедуры оценивания результатов освоения
дисциплины «Социология рынков»**

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология рынков» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология рынков» осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, в том числе с использованием методов активного обучения, подготовка и защита эссе). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень освоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-4) Круглый стол и дискуссия – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-3) Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-7) Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

(ПР-10) Деловая игра – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

(ПР-13) Творческое задание – Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социология рынков»

Критерии оценки эссе

<i>Зачтено (отлично)</i>	Данная оценка выставляется в том случае, если: <ul style="list-style-type: none">- содержание работы соответствует выбранной теме;- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;- теоретические положения органично сопряжены с практикой;- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты
--------------------------	--

	<p>исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
<i>Зачтено (хорошо)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - составлена библиография по теме работы.
<i>Зачтено (удовлетворительно)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
<i>Незачтено (неудовлетворительно)</i>	<p>Данная оценка выставляется в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

<i>Зачтено (отлично)</i>	Раскрывает полное содержание основных аспектов, характеризующих рыночную проблематику
<i>Зачтено (хорошо)</i>	Демонстрирует знание базовых аспектов, характеризующих рыночную проблематику
<i>Зачтено (удовлетворительно)</i>	Демонстрирует частичное владение материалом применительно к рыночной проблематике
<i>Незачтено (неудовлетворительно)</i>	Не имеет базовых знаний, допускает существенные ошибки при раскрытии содержания основных аспектов, характеризующих рыночную проблематику

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология рынков» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен зачет.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету по дисциплине

«Социология рынков»

1. Какие значения вкладываются в понятие рынка?
2. Каковы первичные формы рыночного обмена, как они развивались?
3. Почему рыночная форма хозяйства не может стать всеобщей?
4. Чем отличается модельный подход от исторического подхода?
5. Из каких элементов складывается общее понятие конкуренции?
6. Что лежит в основе изменения конкурентной ситуации?
7. Как происходит поддержание границ в процессе конкуренции?
8. Как трактует рынок организационная экология?
9. Как происходит конкурентный отбор организационных популяций?
10. Из каких элементов складывается понятие рыночной культуры?
11. Что представляет собой рынок как организационное поле?
12. Как складывается иерархия участников рынка?
13. Каковы существующие маркетинговые определения рынка?
14. Каковы основные критерии сегментации рынков?
15. Какова расширенная структура участников рынка?
16. Какова структура хозяйственной мотивации?
17. В чем состоят различия стратегического и тактического действия?
18. Каковы основные элементы деловой стратегии?
19. Как различаются деловые стратегии и концепции контроля?
20. Что включают основные структурные элементы рынка?
21. В каких формах капитала воплощаются ресурсы участников рынка?

22. Каковы основные характеристики деловых сетей?
23. Что включают основные институциональные элементы рынка?
24. В чем состоят различия правил поведения и правил контроля?
25. На какие основные элементы разделяются права собственности?
26. В чем состоят различия формальных и неформальных правил?
27. Каковы причины возникновения неформальных правил?
28. Каковы источники возникновения новых правил?
29. Что такое институциональный изоморфизм?
30. Что поощряет и сдерживает импорт институтов?
31. Как преодолеваются разрывы между новыми и старыми правилами?
32. Как измеряется эффективность институтов?
33. Что такое «подстройка институтов»?
34. Каковы основные элементы механизма деформализации правил?
35. Как выстраиваются непрозрачные сетевые структуры?
36. Каковы основные элементы механизма формализации правил?
37. Какова структура затрат на поддержание «серых» деловых схем?
38. Почему легализация бизнеса должна быть ступенчатой?
39. Как устанавливаются параллельные институциональные режимы?
40. Какие противоречия возникают в процессе легализации бизнеса?
41. Что препятствует достижению соглашений между компаниями?
42. В чем состоит специфика нового поколения деловых ассоциаций?
43. Что такое «направленные институциональные изменения»?
44. Как устанавливаются параллельные институциональные режимы?

**Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении
дисциплины «Социология рынков»**

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете
по дисциплине «Социология рынков»**

Баллы (рейтинго- вой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86	<i>Зачтено («отлично»)</i>	Данная оценка выставляется студенту, если он: - глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; - умеет тесно увязывать теоретические аспекты с практическими; - свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний в сфере социологического изучения рынков, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; - использует в ответе материал монографической литературы, посвященной вопросам социологического изучения рынков, правильно обосновывает принятое решение; - владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	<i>Зачтено («хорошо»)</i>	Данная оценка выставляется студенту, если он: - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; - правильно применяет теоретические положения социологического изучения рынков при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - на достаточном уровне способен проводить анализ социальной информации - на достаточном уровне владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умением концептуализировать проблему и

		вырабатывать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект.
75-61	<i>Зачтено</i> («удовлетворительно»)	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет знания только основного материала по социологическому изучению рынков, но не усвоил его деталей; - допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; - испытывает затруднения при выполнении практических работ; - на минимально необходимом уровне владеет знанием теоретических и практических компонентов прикладного исследования, умением концептуализировать проблему и вырабатывать эмпирические показатели, самостоятельно планировать исследовательский проект.
60 и менее	<i>Зачтено</i> («неудовлетворительно»)	<p>Данная оценка выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки при характеристике теоретических и практических аспектов социологического изучения рынков; - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. <p>Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>