



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.В. Баенхаев

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой технологии и
организации строительного производства

М.В. Бузина

26.12.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг в строительстве

Специальность 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений

специализация «Строительство высотных и большепролетных зданий и сооружений»

Форма подготовки очная

курс 6 семестр 11(В)

лекции 0 час.

практические занятия 72 час.

лабораторные занятия 0 час.

в том числе с использованием МАО 24 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 24 час.

самостоятельная работа 45 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

курсовая работа/курсовой проект не предусмотрены

зачет с оценкой 11(В) семестр

экзамен 11(В) семестр.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 31.05.2017 г. № 483.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры технологии и организации строительного производства, протокол № 4 от 26.12.2019 г.

Заведующая кафедрой доц. М.В. Бузина

Составитель доц. Т.А. Беккер

Владивосток
2019

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование компетенции в области менеджмента и маркетинга в строительстве, подготовка к решению вопросов организации и управления, связанных с производственно-сбытовой деятельностью на предприятиях, с производством и продвижением своей продукции до конечного потребителя, с повышением конкурентоспособности и эффективности деятельности этих предприятий.

Задачи дисциплины:

- приобрести знания по формированию сбыта продукции, охвату рынка, по повышению конкурентоспособности предприятий.

- изучить функции менеджмента; процесс управления производством, его содержание и характеристики; методы принятия управленческих решений; стиль руководства.

Дисциплина по выбору относится к блоку Б1.В.ДВ части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	
ПКО-4. Способность осуществлять и контролировать выполнение расчетного обоснования проектных решений сооружений	ПК-4.11	Выполнение расчётов производительности строительных машин и оборудования, применяемых в строительстве
	ПК-4.13	Оценка соответствия проектных решений сооружения требованиям нормативных документов на основе результатов расчётного обоснования, оценка достоверности результатов расчётного обоснования
	ПК-4.14	Определение стоимости проектируемого сооружения по приближённым методикам
	ПК-4.15	Оценка основных технико-экономических показателей проектных решений сооружений

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия не предусмотрены.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Семестр В(11) (72 час.)

Практическая работа № 1. Разработка проекта создания организации в области строительства (12 час.)

Практическое занятие выполняется в группах (5-6 человек)

1. Выбрать род деятельности организации, предлагаемой преподавателем.
2. Выбрать полное наименование объекта, юридический адрес, миссию организации.
3. Выбрать организационно-правовую форму.
4. Выбрать тип организационной структуры
5. Описать аппарат управления и производственную структуру своего предприятия.
6. Определить состав структурных подразделений
7. Построить структурную схему управления своего предприятия в соответствии с его характеристикой и составом его структурных подразделений (структурную и функциональную системы управления).
8. Выбрать стиль руководства (демократический, либеральный, авторитарный, диктаторский, гибкий).
9. Защитить работу в виде презентации на занятии.

Практическая работа № 2. Выполнить анализ положения дел в области строительства (12 час.)

Содержание работы:

Практическое занятие выполняется в группах (5-6 человек)

2. На основе практического занятия №1 и изучения статистики Приморского края (или города в Приморском крае) по выбранной теме каждой группе определить:

- объем рынка
- долю рынка
- охарактеризовать внутреннюю и внешнюю среду
- проанализировать существующих конкурентов
- проанализировать существующих поставщиков
- проанализировать существующие рынки сбыта

3. Составить отчет в виде презентации и защитить его на занятии.

Практическая работа № 3. Разработка стратегии развития организации (12 час.)

Содержание работы:

1. Внутренние возможности организации:

- сильные стороны
- слабые стороны

2. Внешние возможности организации:

- возможности быстрого развития
- возможности проникновения на новые рынки

3. Внешние угрозы

- возможности быстрого развития
- возможности проникновения на новые рынки

4. Оценка показателей деятельности организации в баллах.

5. Суммарная оценка деятельности организации в баллах.

6. Выполнить SWOT анализ.

7. разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности организации.

8. Выбрать стратегию развития организации.

9. Защитить работу в виде презентации на занятии.

Практическая работа № 4. Разработка плана рекламной кампании (6 час)

Содержание работы:

1. Определить цели рекламной компании.
2. Определить исполнителей.
3. Выбрать средства рекламы.
4. Выбрать время рекламы.
5. Выбрать метод установления рекламного бюджета и сформировать бюджет рекламной кампании организации.
6. Выбрать метод оценки эффективности реклама и определить эффективность рекламной кампании.
7. Защитить работу в виде презентации на занятии.

Практическая работа № 5. Прогнозирование спроса на продукцию по методу экстраполяции динамического ряда (6 часов).

Содержание работы:

1. Ознакомиться с ходом решения типовых задач.
2. Выполнить задания.

Практическая работа № 6. Деловая игра «Проведение тендера на строительство» (6 часов)

Содержание работы:

Занятие проводится в активной форме в два этапа:

На первом этапе студентам раздаются вопросы-задания и дается 10 мин. На подготовку сообщения. Затем проводится опрос студентов с целью определения их знания основных положений и понятий, используемых в деловой игре.

На втором этапе проводится ролевая деловая игра по организации и проведению тендера на строительство.

Практическая работа № 7. Разработка Бизнес-плана с использованием программ «Альт-Инвест» и «Project Expert» (14 часов).

Содержание работы:

1. Изучить программы.
2. Выполнить разработку Бизнес-Плана с использованием программ.

Практическая работа № 8. Контроль качества СМР (4 часа)

Содержание работы:

Работа проводится в виде семинарского занятия. Студенты должны сформировать подгруппы по 5-6 человек и подготовить выступления в виде презентации на занятии по выбранной теме.

Темы семинара.

1. Роль контроля качества в строительстве.
2. Нормативная база контроля качества.
3. Организация и виды контроля качества СМР. Методы организации метрологического обеспечения технологических процессов.
4. Методы и технические средства контроля качества и испытаний при производстве строительных работ и материалов.
5. Техническая и исполнительная документация по обеспечению качества СМР.
6. Производственный контроль качества СМР.
7. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов.
8. Международные стандарты по системе обеспечения качества продукции.
9. Применение международных стандартов в РФ.
10. Метрологическая экспертиза конструкторской и технологической документации.
11. Виды контроля качества продукции. Показатели качества. Способы контроля качества СМР.

12. Методы и средства измерений, применимые для контроля качества в строительстве.

13. Методы осуществления контроля над соблюдением технологической дисциплины и экологической безопасности.

14. Метрологическая экспертиза конструкторской и технологической документации.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Работа с практическим материалом	11 часов	УО-1
3	В течение семестра	Выполнение курсовой работы	18 час	ПР-5
2	июнь	Подготовка к экзамену	27 час	экзамен

Рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Работа с теоретическим материалом.

Цель: получить хорошие знания по дисциплине и научиться работать самостоятельно.

Задачи:

- приобретение навыков самостоятельной работы с практическим материалом;
- приобретение навыков самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой, пользоваться интернет – ресурсами;

- умение решать и анализировать практические задачи, ставить и решать аналогичные задачи.

Работа с теоретическим материалом должна осуществляться на основе подготовки к практическим занятиям дисциплины. Для этого студент должен вести конспект и уметь работать с ним.

Работа с литературой предполагает самостоятельную работу с учебниками, книгами, учебными пособиями, учебно-методическими пособиями по выполнению курсовой работы и выпускной квалификационной работы, с нормативно-правовыми источниками. Перечень литературы: основной, дополнительной, нормативной и Интернет-ресурсов приведен в разделе IV «Учебно-методическое обеспечение дисциплины» настоящей рабочей программы.

Умение самостоятельно работать с литературой является одним из важнейших условий освоения дисциплины. Поиск, изучение и проработка литературных источников формирует у студентов научный об познания, вырабатывает навыки умения учиться, позволяет в дальнейшем в практической работе после окончания университета продолжать повышать самостоятельно свою квалификацию и приобретать нужные компетенции для дальнейшего роста в профессии.

Самостоятельная работа с литературными источниками требует от студента усидчивости, терпения и сосредоточенности. Чтобы лучше понять существо вопроса, желательно законспектировать изучаемый материал, сделать нужные пометки, отметить вопросы для консультации с преподавателем.

Курсовая работа на тему «Разработка бизнес-плана в создание объекта строительства»

Программа дисциплины предусматривает разработку курсовой работы на тему «Разработка бизнес-плана в создание объекта строительства». Продолжительность выполнения работы – 4 недели в 8 семестре, включая выдачу заданий и защиту проекта.

Объектом для составления бизнес-плана является сооружение. Объект может быть, как отдельно стоящим, так и в составе порта. Тема и тип объекта, составляющего основу соответствующего вида сооружения, выбираются студентом с учетом его профессиональных интересов, будущей темы выпускной квалификационной работы (ВКР), возможного доступа к соответствующей проектной и исполнительной документации или выдается преподавателем.

Цель курсовой работы: научиться пользоваться нормативной и методической базой для разработки бизнес-плана. Выполнять анализ положения дел в отрасли, разрабатывать план маркетинга, производственный план, финансовый план, оценку эффективности проектных решений.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

Формы текущего и промежуточного контроля по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в строительстве»

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1.	Менеджмент и маркетинг в строительстве	ПК-4	<p>Знает роль контроля качества в строительстве; виды контроля качества продукции; показатели качества; способы качества СМР.</p> <p>Имеет навыки(начального уровня) правильно организовать рабочие места, их техническое оснащение размещение технологического оборудования; вести подготовку документации по менеджменту качества и типовым методам контроля качества технологических процессов на производственных участках; правильно подбирать пакет документации по менеджменту качества и типовым методам контроля качества технологических процессов в условиях лабораторного комплекса и на производственных участках</p>	Устный опрос (УО) Проектирование (ПР-5)	Экзамен Вопросы 1-52
----	--	------	--	--	-------------------------

При проведении текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении текущей и промежуточной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

- форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с

учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Менеджмент: учеб. для сред. проф. образования /под ред. Ю. В. Кузнецова. М.: Юрайт, 2016. 448 с.

2. Коротков Э. М. Менеджмент: учеб. для сред. проф. образования / Э. М. Коротков. М.: Юрайт, 2017. 640 с.

3. 4. Михалёва, Е.П. Маркетинг: учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Е.П. Михалева. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 213с. – Серия: Профессиональное образование.

Дополнительная литература

1. Горшков Р.К. Стратегическое планирование и управление на предприятиях строительного комплекса [Электронный ресурс]/ Горшков Р.К., Ульянова А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20035.html>

2. Менеджмент: практикум: учеб. пособие для сред. проф. образования / под ред. Ю. В. Кузнецова. – М. :Юрайт, 2017. – 246 с.

3. методическое пособие для бакалавров, обучающихся по образовательной программе “Морское гидротехническое строительство” [Электронный ресурс] / Инженерная школа ДВФУ. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2015. 270 с.

Нормативно-справочные материалы

1. МДС 81-2.99 Методические указания по разработке сборников (каталогов) сметных цен на материалы, изделия, конструкции и сборников

сметных цен на перевозку грузов для строительства и капитального ремонта зданий и сооружений. <http://docs.cntd.ru/document/1200004416>

2. МДС 81-25.2001 Методические указания по определению величины сметной прибыли в строительстве. С учетом изменений, внесенных письмом Росстроя от 18.11.2004 № АП-5536/06 «О порядке применения нормативов сметной прибыли в строительстве» <http://docs.cntd.ru/document/1200007421>

3. МДС 81-28.2001 Указания по применению государственных элементных сметных норм на строительные и специальные строительные работы (ГЭСН-2001).. <http://docs.cntd.ru/document/1200028969>

4. МДС 81-3.2005 Методические указания по разработке сметных норм и расценок на эксплуатацию строительных машин и автотранспортных средств. <http://docs.cntd.ru/document/902037377>

5. МДС 81-35.2004 (в редакции 2006г.). Методика определения стоимости строительной продукции на территориях Российской Федерации. Принята и введена в действие с 09.03.2004г. Постановлением Госстроя России от 05.03.2004 г. №05/1. <http://docs.cntd.ru/document/1200035529/>

6. МДС 81-36.2004 Указания по применению ФЕР-2001 на строительные и специальные строительные работы. <http://docs.cntd.ru/document/1200036886>

7. МДС 81-37.2004 Указания по применению федеральных единичных расценок на монтажные работы. <http://docs.cntd.ru/document/1200036887>

8. МДС 81-38.2004 Указания по применению федеральных единичных расценок на ремонтно-строительные работы (ФЕРр-2001). <http://docs.cntd.ru/document/1200036888>

9. МДС 83-1.99 Методические рекомендации по определению размера средств на оплату труда в договорных ценах и сметах на строительство и оплате труда работников строительного-монтажных и ремонтно-строительных организаций. <http://docs.cntd.ru/document/1200005813>

10. О нормах затрат на содержание заказчика-застройщика при строительстве объектов для государственных нужд за счет средств федерального

бюджета. Приказ Росстроя от 15.02.2005 № 36.
<http://docs.cntd.ru/document/901930940>

11. О порядке применения Методических указаний по определению величины накладных расходов в строительстве (от 1999)
<http://docs.cntd.ru/document/901751890>

12. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений
<http://docs.cntd.ru/document/901727484>

13. Об утверждении и введении в действие Порядка формирования и ведения дел при осуществлении государственного строительного надзора (с изменениями на 21 октября 2015 года) <http://docs.cntd.ru/document/902023769>

14. Общие указания по применению Территориальных единичных расценок на строительные работы (ТЕР-2001). ЦиСН.2004г.
<http://docs.cntd.ru/document/964800100>

15. ФССЦ-2001 Федеральный сборник сметных цен на перевозки грузов для строительства. Часть I. Автомобильные перевозки, 2003
<http://docs.cntd.ru/document/1200037704>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Федеральный портал «Российское образование»
<http://www.edu.ru/index.php>

2. Федеральная университетская компьютерная сеть России
<http://www.runnet.ru/>

3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>

4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>

5. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>

6. Электронная библиотека "Консультант студента"
<http://www.studentlibrary.ru/>

7. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

8. МЭБС АСВ - межвузовская электронно-библиотечная система

Ассоциации строительных вузов, созданная на базе ЭБС IPRbooks

<http://www.iprbookshop.ru/>

9. Библиокомплектатор – платформа для точечного подбора изданий и коллекций и дальнейшей работы с ними в полнотекстовом режиме.

10. ВКР-ВУЗ.РФ - платформа для хранения и проверки работ обучающихся на плагиат, создание и ведения электронного портфолио, интеграции работ и портфолио в электронно-образовательную среду ДВФУ.

11. Научная библиотека ДВФУ

<http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено программное обеспечение, количество рабочих мест	Перечень программного обеспечения
Компьютерный класс кафедры Гидротехники. теории зданий и сооружений ауд. Е 708, 19 рабочих мест	– Microsoft Office Professional Plus 2016 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); – 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных; – ABBYY FineReader 11 - программа для оптического распознавания символов; – Adobe Acrobat XI Pro – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF; – AutoCAD Electrical 2015 Language Pack – English - трёхмерная система автоматизированного проектирования и черчения; – Revit Architecture – система для работы с чертежами; – SCAD Office – система для расчёта строительных конструкций – MS Project- автоматизированная система для календарных планов строительства объектов – Альт-инвест пакет прикладных программ по оценке эффективности инвестиционных проектов

	<ul style="list-style-type: none"> – Гранд смета - программный комплекс для расчета сметной стоимости строительства
<p>Компьютерный класс кафедры Гидротехники. теории зданий и сооружений ауд. Е 709, 25 рабочих мест</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Microsoft Office Professional Plus 2016 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); – 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных; – ABBYY FineReader 11 - программа для оптического распознавания символов; – Adobe Acrobat XI Pro – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF; – AutoCAD Electrical 2015 Language Pack – English - трёхмерная система автоматизированного проектирования и черчения; – Revit Architecture – система для работы с чертежами – SCAD Office – система для расчёта строительных конструкций – MS Project- автоматизированная система для календарных планов строительства объектов – Альт-инвест пакет прикладных программ по оценке эффективности инвестиционных проектов – Гранд смета - программный комплекс для расчета сметной стоимости строительства –

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в строительстве» опирается на теоретический и практический материал, изученный на 5-м курсе в дисциплине «Экономика строительства».

Дисциплина включает только практический материал для освоения Программы, поэтому на занятия студенты должны приходить подготовленными. Для этого студенты к каждому занятию должны самостоятельно готовиться. На практических занятиях решаются задачи и выполняются задания, позволяющие закрепить полученные теоретические знания по менеджменту и маркетингу в строительстве и применять их для принятия управленческих решений.

В процессе изучения материала учебного курса предполагаются разнообразные формы работ: практические занятия, курсовая работа (Приложение 3), самостоятельная работа.

Рекомендации по работе с литературой: прослушанный материал на практических занятиях студент должен проработать. Для этого в процессе освоения практического материала дисциплины студенту необходимо вести соответствующий конспект и добавлять к материалу, полученному на практических занятиях информацию, из рекомендуемой литературы или интернет источников.

Конспект рекомендуется начинать с плана излагаемого материала, чтобы для себя структурировать соответствующую тему практического занятия. Конспект не должен быть дословным. Желательно записывать материал кратко, только самое существенное. Рекомендовано использовать поля для заметок или вопросов, которые студент не понял во время занятия, для того, чтобы их уточнить у преподавателя, но предварительно попытавшись найти ответ самостоятельно.

К практическим занятиям необходимо готовиться заранее самостоятельно, изучив план занятия, соответствующую тему занятия, рекомендованную преподавателем литературу и вопросы для подготовки. Для этого студент должен просмотреть материал будущего занятия заранее, отметить для себя наиболее сложные или непонятные материалы, с тем, чтобы задать во время занятия соответствующие вопросы преподавателю. Такой подход позволит легче и более детально усвоить данную дисциплину.

Проведение практического занятия в аудитории начинается с устного опроса, такой подход дает возможность преподавателю оценить готовность студента к выполнению поставленных задач в соответствующей практической работе, а самому студенту подойти ответственно к подготовке к занятию, что способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

Для выполнения курсовой работы преподаватель должен выдать студенту задание. В задании изложена тема курсовой работы, основные этапы выполнения курсовой работы, даты выдачи и защиты. Чтобы выполнить работу, студент должен изучить соответствующий материал, необходимую литературу, оформить работу в соответствии с требованиями ДВФУ и защитить ее. В процессе выполнения курсовой работы преподаватель проводит обязательные консультации для студентов, как в соответствующей аудитории, так и в режиме переписки по электронной почте.

Материал по выполнению курсовой работы приведен в разделе «Дополнительные материалы» настоящего РПУД.

Внеаудиторная самостоятельная работа нацелена на углубление и закрепление знаний студентов по данной дисциплине. Самостоятельная работа опирается на лекционный и практический материал из дисциплины «Экономика строительства», изучаемой студентами на 5 курсе, на материал практических занятий по данной дисциплине, курсовой работы, кроме того дополнительно студент должен изучать соответствующую литературу по данной дисциплине, рекомендованную преподавателем.

Вид самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям и к выполнению курсовой работы.

Рекомендации по подготовке к экзамену: изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в строительстве» в соответствии с учебным планом завершается экзаменом в В семестре.

К экзамену студенту необходимо иметь проработанные практические занятия. Перечень вопросов к экзамену приведён в фонде оценочных средств (Приложение 2).

Готовиться к экзамену необходимо систематически во время работы на очередном практическом занятии, а также во время выполнения курсовой работы.

Требования к допуску на зачет/экзамен

Для допуска к зачету/экзамену студент должен:

- обязательно посещать занятия (для очной формы обучения);
- иметь конспект лекций;
- иметь материалы по практическим занятиям,
- иметь материалы выполнения лабораторных работ (при наличии в учебном плане);
- выполнить в полном объеме задания к практическим занятиям (например, решенные задачи, реферат, доклад изученного материала, представленный в виде презентации и прочие задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины в рамках практических занятий);
- защитить контрольные работы и тесты (при наличии в учебном плане);
- защитить расчетно-графические работы (при наличии в учебном плане);
- защитить курсовую работу или курсовой проект (при наличии в учебном плане);

Студент обязан не только представить комплект выполненных заданий и прочих материалов, необходимых для допуска к зачету/экзамену по изучаемой дисциплине, но и уметь ответить на вопросы преподавателя, касающиеся решения конкретной задачи или выполненного студентом задания.

В случае невыполнения вышеизложенных требований студент *не допускается* к сдаче зачета или экзамена.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проходят в мультимедийных аудиториях. Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi и имеют свободный доступ в читальный зал

<p align="center">Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень основного оборудования</p>
<p>Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p>	<p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеомонитором с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками</p>
<p>Мультимедийная аудитория</p>	<p>проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS)</p>

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

VIII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы текущего и промежуточного контроля по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в строительстве»

№	Контролируемые модули/разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Менеджмент и маркетинг в строительстве	ПК-4	Знает роль контроля качества в строительстве; виды контроля качества продукции; показатели качества; способы качества СМР Имеет навыки(начального уровня) правильно организовать рабочие места, их техническое оснащение размещение технологического оборудования; вести подготовку документации по менеджменту качества и типовым методам контроля качества технологических процессов на производственных участках; правильно подбирать пакет документации по менеджменту качества и типовым методам контроля качества технологических процессов в условиях лабораторного комплекса и на производственных участках	Устный опрос (УО) Проектирование (ПР-5)	Экзамен Вопросы 1-52

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

«Менеджмент и маркетинг в строительстве»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в строительстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в строительстве» проводится в форме контрольных мероприятий (*устного опроса (собеседования УО-1) и курсового проектирования ПР-5*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Оценка освоения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в строительстве» является комплексным мероприятием, которое в обязательном порядке учитывается и фиксируется ведущим преподавателем. Такие показатели этой оценки, как посещаемость всех видов занятий и своевременность выполнения курсовой работы фиксируется в журнале посещения занятий.

Степень усвоения теоретических знаний оценивается такими контрольными мероприятиями как устный опрос.

Уровень овладения практическими навыками и умениями, результаты самостоятельной работы оцениваются выполнением курсовой работы студента.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в строительстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 08.05.01 «Строительство уникальных зданий и сооружений» и видами промежуточной аттестации студентов в процессе изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в строительстве» являются экзамен (семестр В).

Экзамен проводится в форме ответов на вопросы экзаменационного билета.

Перечень оценочных средств (ОС) по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в строительстве»

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенной теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
1	ПР-5	Курсовая работа	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы курсовой работы

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в строительстве»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**Критерии оценки курсовой работы по дисциплине
«Менеджмент и маркетинг в строительстве»**

Оценка	(неудовл.)	(удовл.)	(хорошо)	(отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Выполнение курсового проекта	Работа не выполнена	Работа выполнена не полностью. Выводы не сделаны	Работа выполнена в соответствии с заданием. Не все выводы сделаны и обоснованы	Работа выполнена в соответствии с требованиями, аккуратно, все расчёты правильные, графическая часть представлена в полном объёме с использованием графического редактора. Выводы обоснованы
Представление	Работа не представлена	Представленные расчёты и чертежи не последовательны и не систематизированы	Представленные расчёты выполнены последовательно, систематизированы Графическая часть выполнена с помощью графических редакторов с небольшими недочётами	Работа представлена в виде отчета со всеми пояснениями и чертежами Все расчёты выполнены с помощью компьютерных программ)
Оформление	Работа не оформлена	Оформление ручное, частичное использование информационных технологий (Word, ACAD)	Оформление с помощью компьютерных технологий, но небрежное	Широко использованы технологии (WORD, ACAD,). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, хорошо ориентируется в теоретическом материале, приведены примеры и соответствующие пояснения. Использована дополнительная литература

Критерии оценки (устный ответ) при собеседовании

Отлично - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

Хорошо - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

удовлетворительно – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

неудовлетворительно – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Контрольные вопросы к экзамену и устному опросу семестра В

Сущность и задачи менеджмента^{[1][2]}.

1. Какие функции выполняет система менеджмента в строительстве?^{[1][2]}

2. Этапы разработки проекта создания организаций в области проектирования и строительства.
3. Организационно-правовые формы
4. Что собой представляют цели и миссия организации?
5. Внешняя и внутренняя среда организаций в области проектирования и строительства.
6. Что понимается под организационной структурой?
7. Охарактеризуйте типы организационных структур.
8. Основные типы организационных структур (линейная, функциональная, штабная, дивизиональная, проектная, матричная и др.), их особенности, преимущества и недостатки.
9. От чего зависит управленческая структура организации?
10. Аппарат управления, подразделения и производственная структура организаций в области проектирования и строительства?.
11. Виды структур управления в строительной отрасли.
12. Какие существуют общие службы (отделы) в структуре управления организаций в области проектирования и строительства.
13. Что понимается под функциональной структурой управления организаций?
14. Сущность и задачи маркетинга.
15. Функции маркетинга в строительстве.
16. Анализ положения дел в области строительства: цель, задачи, этапы.
17. Охарактеризуйте внутреннюю и внешнюю среду организаций в области строительства.
18. Что такое объем рынка и как его оценить?
19. Что такое доля рынка и как ее оценить?
20. Для чего нужно осуществлять анализ конкурентной среды организации?
21. Раскройте сущность метода SWOT-анализа.
22. Алгоритм метода SWOT-анализа.
23. Стратегии развития организаций в области строительства.
24. Каковы цели рекламной кампании?
25. Средства рекламы, их характеристики.

26. Какие существуют виды рекламы?
27. Методы оценки эффективности рекламы?
28. Методы установления рекламного бюджета рекламной кампании.
29. Прогнозирование спроса на продукцию по методу экстраполяции динамического ряда: сущность, этапы.
30. Цель проведения тендера на строительство объекта?
31. Нормативная основа заключения договора подряда.
32. Содержание договора подряда на строительство (договор подрядчика с заказчиком).
33. Порядок заключения договора по условиям торгов.
34. Цели разработки бизнес-плана?
35. Состав бизнес-плана?
36. Охарактеризуйте возможности использования программ «Альт-Инвест» и «Project Expert» для разработки бизнес-плана.
37. Роль контроля качества в строительстве.
38. Нормативная база контроля качества.
39. Организация и виды контроля качества СМР.
40. Методы и технические средства контроля качества и испытаний при производстве строительных работ и материалов.
41. Техническая и исполнительная документация по обеспечению качества СМР.
42. Производственный контроль качества СМР.
43. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов.
44. Международные стандарты по системе обеспечения качества продукции.
45. Применение международных стандартов в РФ.
46. Метрологическая экспертиза конструкторской и технологической документации.
47. Виды контроля качества продукции. Показатели качества. Способы контроля качества СМР.
48. Методы и средства измерений, применяемые для контроля качества в строительстве.

49. Методы осуществления контроля над соблюдением технологической дисциплины и экологической безопасности.

50. Метрологическая экспертиза конструкторской и технологической документации.

51. Методы принятия управленческих решений; стили руководства организацией.

КУРСОВАЯ РАБОТА НА ТЕМУ «Разработка бизнес-плана в создание объекта строительства»

Программа дисциплины предусматривает разработку курсовой работы на тему «Разработка бизнес-плана в создание объекта строительства» Продолжительность выполнения работы – 4 недели в V семестре, включая выдачу заданий и защиту проекта.

Объектом для разработки бизнес-плана является строительство объекта. Объект может быть, как отдельно стоящим, так и в составе порта. Тема и тип объекта, составляющего основу соответствующего вида недвижимости, выбираются студентом с учетом его профессиональных интересов, будущей темы выпускной квалификационной работы (ВКР), возможного доступа к соответствующей проектной и исполнительной документации или выдается преподавателем.

Цель курсовой работы: научиться пользоваться нормативной и методической базой для разработки бизнес-плана. Выполнять анализ положения дел в отрасли, разрабатывать план маркетинга, производственный план, финансовый план.