




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП


(подпись)

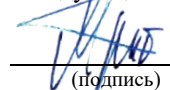
Грибиниченко М.В.

(Ф.И.О.)

« 16 » марта 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой СЭиА


(подпись)

Грибиниченко М.В.

(Ф.И.О.)

« 16 » марта 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление, организация и планирование производства

Специальность 26.05.06 Эксплуатация судовых энергетических установок

Специализация «Эксплуатация корабельных дизельных и дизель-электрических энергетических установок»

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 6

лекции 32 час.

практические занятия 16 час.

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 00 / пр. 00 / лаб 00 час.

всего часов аудиторной нагрузки 48 час.

в том числе с использованием МАО 00 час.

самостоятельная работа 96 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа не предусмотрена

зачет не предусмотрен

экзамен 6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 24.12.2010 г. №2060.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Судовой энергетики и автоматики протокол № 5 от «16» марта 2018 г.

Заведующий кафедрой: Грибиниченко М.В.

Составители: к.э.н., доцент Сергеев А.С.

Владивосток

2018

Аннотация дисциплины

«Управление, организация и планирование производства»

Рабочая программа дисциплины разработана для студентов, обучающихся по специальности 26.05.06 Эксплуатация судовых энергетических установок, специализация «Эксплуатация корабельных дизельных и дизель-электрических энергетических установок» и включена в вариативную часть дисциплины выбора Блока С1.Гуманитарный, социальный и экономический цикл учебного плана (С1.В.ДВ.02.01).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа студента (96 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3-ом курсе в 6-ом семестре. Форма контроля – экзамен.

Цель: научить студентов системе экономических знаний в области управления, организации и планирования производством на предприятии: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования эффективных организационных форм в обеспечении производственных процессов; методам и способам стратегического управления предприятием с учетом обеспечения его конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

Задачи:

- развивать способность к управлению персоналом предприятия с учетом стратегии его развития;
- научить анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности предприятия и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- научить разработке инвестиционных проектов и обеспечения организационных процессов их внедрения на предприятиях различных форм

собственности;

научить использованию информационных технологий с учетом специальных программных продуктов в управлении предприятием.

Для успешного изучения дисциплины «Управление, организация и планирование производства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

умением быть гибким, готовым адаптироваться к изменяющимся ситуациям, способностью оперативно принимать решения, в том числе в экстремальных ситуациях.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда	Знает	Базовые положения экономической теории и теории управления
	Умеет	Самостоятельно вести поиск работы на рынке труда
	Владеет	Способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики; Методами экономической оценки научных исследований и интеллектуального труда.
ОК-12 способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умением использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	Знает	Методы гуманитарных, социальных и экономических наук.
	Умеет	Использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.
	Владеет	Способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы.
ПК-1 способность генерировать новые идеи, выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи и намечать пути исследования	Знает	основные проблемы, связанные с реализацией профессиональных задач, и решение их
	Умеет	генерировать новые идеи, выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных задач
	Владеет	навыком генерировать новые идеи, выявлять проблемы, формулировать задачи и намечать пути исследования

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(32 часа)

Раздел I. Предприятие как объект и субъект управления производством (2 час.)

Тема 1. Основы предпринимательской деятельности (1 час.)

Сущность предприятий и фирм, их связь с предпринимательством. Мотивы предпринимательства. Основные факторы развития предпринимательства. Законодательные акты РФ о сущности предпринимательской деятельности и ее характерных чертах. Классификация предприятий, внешняя среда предприятия, ее элементы и ее влияние на деятельность предприятия. Рынок и его роль как среды существования предпринимателей и предприятия. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий (1 час.)

Понятие юридического лица, его основные черты. Виды юридических лиц в соответствии с Гражданским кодексом РФ (коммерческие, некоммерческие). Сущность коммерческой организации, ее цели, формы хозяйственной деятельности (хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия). Сущность некоммерческой организации. Филиалы юридических организаций, их признаки.

Раздел II. Производственные ресурсы предприятий (8 час.)

Тема 1. Материальные ресурсы (1 час.)

Материальные ресурсы. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства. Показатели, характеризующие использование сырья и материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья). Факторы повышения эффективности использования

сырья и материалов (внедрение новой технологии, замена сырья, техническое перевооружение).

Тема 2. Трудовые ресурсы (1 час.)

Трудовые ресурсы, их сущность, обеспеченность трудовыми ресурсами, показатели ее характеризующие (абсолютный излишек работников, уровень квалификации рабочих, показатели, характеризующие движение персонала – текучесть, выбытие и др.). Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов. Производительность труда как важнейший трудовой показатель, влияние его на объем производства, численность работников, расходование заработной платы, уровень фонда оплаты труда. Факторы, влияющие на производительность. Качество труда, его проявление. Факторы, влияющие на повышение качества труда.

Тема 3. Основные средства (2 час.)

Основные средства, их материально-вещественный состав, классификация по балансу предприятия, роль формирования технического уровня и экономической эффективности предприятия. Показатели, характеризующие состав, структуру, движение и эффективность использования основных фондов (возраст, коэффициенты экстенсивности использования оборудования: коэффициент сменности, уровень простоя и анализ его причин). Интенсивное использование оборудования. Коэффициенты интенсивности, факторы на него влияющие. Экономические показатели эффективности основных фондов: фондоотдача, рентабельность, эффективность использования площадей.

Тема 4. Оборотные средства (2 час.)

Оборотные средства, их сущность, отличительные черты, состав, структура, роль в обеспечении непрерывности производства и ликвидности баланса. Запасы, экономическая сущность, виды, нормирование, оценка эффективности использования запасов и экономические последствия замедления или ускорения оборачиваемости.

Тема 5. Финансовые ресурсы (2 час.)

Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы, источники их формирования. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика. Распределение финансовых ресурсов в активах предприятия, принципы и ограничения в использовании различных источников финансирования. Эффект финансового рычага, условия его роста. Влияние на рентабельность собственного капитала структуры и цены капитала. Политика управления активами и ее связь с распределением финансовых ресурсов. Рациональность использования собственного капитала. Принципы финансирования.

Раздел III. Экономические результаты предприятий (10 час.)

Тема 1. Издержки и себестоимость продукции (4 час.)

Понятие издержек производства как экономической категории текущих затрат. Классификация и виды издержек производства – постоянные, переменные, совокупные и средние. Группировка издержек по элементам затрат (смета затрат) и калькуляции себестоимости продукции. Пути снижения издержек производства.

Тема 2. Валовой доход и прибыль (2 час.)

Экономическая сущность дохода и прибыли. Прибыль как источник производственного и социального развития предприятия. Прибыль как источник формирования государственных бюджетов и фондов. Этапы формирования финансового результата предприятия: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Распределение прибыли. Нераспределенная прибыль, роль ее в формировании собственного капитала предприятия. Понятие рентабельности. Модели рентабельности. Методика факторного анализа показателей рентабельности. Классификация оборотного капитала. Структура оборотного капитала и ее влияние на платежеспособность предприятия. Понятие кредиторской и

дебиторской задолженности. Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.

Тема 3. Ценовая политика предприятий и организаций (4 час.)

Роль и функции цены в экономике организации. Основные положения ценовой политики организации. Формы и методы ценообразования. Основные виды цен и тарифов. Формирование цены на новые виды товаров и услуг. Маркетинговое пространство на векторе формирования цены.

Раздел IV. Организация инновационной и инвестиционной деятельности предприятия (4 час.)

Тема 1. Организация инновационной деятельности (2 час.)

Понятие и виды инноваций. Инновационный процесс и стимулирование инноваций. Роль и эффективность инновационных решений. Связь инноваций с инвестициями.

Тема 2. Организация инвестиционной деятельности (2 час.)

Инвестиции: понятие, статичные и динамичные методы инвестиционных расчетов, используемых в оценке инвестиций. Влияние реализации инноваций и инвестиционных проектов по их воплощению на эффект синергизма и укрепление конкурентоспособности предприятия. Методы сравнительной экономической оценки инвестиционных проектов и область их применения. Коэффициент сравнительной экономической эффективности капитальных вложений. Коэффициент дисконтирования и область его применения в оценке эффективности бизнес-проекта. Основные критерии оценки эффективности бизнес-проектов.

Раздел V. Система управления предприятием (8 час.)

Тема 1. Сущность и принципы организации производства (2 час.)

Понятие организации производства, его основные принципы. Сущность производственного процесса и его элементов. Формы и методы организации производства. Инфраструктура и организационная структура производства.

Тема 2. Корпоративная структура управления фирмой (2 час.)

Механизм управления предприятием. Требования к управленческому персоналу и роль его в решении стратегических и текущих задач управления предприятием. Основные типы организационных структур управления организацией – линейная, функциональная и матричная. Основные факторы эффективности структуры управления организацией.

Тема 3. Внутрифирменное планирование (4 час.)

Планирование как необходимая функция управления производством. Методология планирования. Характеристика стратегического, текущего и оперативного планирования. Основные разделы и этапы бизнес-планирования в организации.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия (16 часов)

Занятие 1. Организация производственной деятельности (1 час.)

Тема ролевой игры: Процедура организации предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Положение предприятий в соответствии с правовой формой (ГК РФ).
2. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Порядок и процедура регистрации предприятий.

Методические указания к подготовке материалов для участия в ролевой игре: При подготовке к занятию рекомендуется в дополнение к лекционному материалу и основной литературе ознакомиться с дополнительной литературой – материалами Гражданского Кодекса Российской Федерации, и другой литературой, раскрывающей актуальные вопросы и проблемы организации и регистрации предприятий.

Определение сюжета и правил игры: Первая группа студентов (3-5 чел.) в роли предпринимателей выбирает определенный вид хозяйственной

деятельности в соответствии с перечнем ОКВЭД. Вторая группа студентов (3-5 чел.) в роли юристов (консультантов) разрабатывает обоснование наиболее приемлемой организационно-правовой формы предприятия под данный вид деятельности. Третья группа студентов (3-5 чел.) в роли чиновников исполнительных органов власти района или города (налогового и административного аппарата) проверяет необходимые документы и выносит свое решение о регистрации (или в отказе о регистрации) данного предприятия.

Вводная часть - это совокупность информации об игре и игровой обстановке, которая предоставляется игроку на начало игры. Фактически это объяснение игроку смысла его роли, возможностей его роли, также предоставление игроку дополнительной информации об игре и игровой обстановке, которую он должен знать по замыслу игры. Ознакомление участников с целями, задачами и условиями игры. Разделение участников на несколько ролевых групп. Анализ, оценка процесса и результатов игры.

Ролевые группы:

Группа 1. Предприниматели – 40% количества студентов. Цель: выбрать вид деятельности наиболее выгодный на данной территории.

Группа 2. Юристы (консультанты) – 40% количества студентов. Цель: подобрать наиболее приемлемую ОПФ, с учетом минимальных потерь по уплате налогов и сборов.

Группа 3. Чиновники – 20% количества студентов. Цель: проверка необходимых документов и выдача свидетельства или отказ с обоснованием правового решения.

Предполагаемый ход (алгоритм) игры: Разделение игроков по командам. → Определение сюжета и правил игры. → Предприниматели изучают ОКВЭД и определяют свой вид хозяйственной деятельности на данной территории. → Юристы по ГК РФ выясняют основные особенности организационно-правовых форм предприятий. → Группа чиновников по ГК РФ выясняет перечень необходимых документов для регистрации предприятий. → Группа

предпринимателей определяет необходимые ресурсы и прогнозирует результаты своей деятельности. → Группа юристов находит перечень законодательных документов по выбранной ими ОФП, оформляет и формирует документы, консультирует первую группу. → Группа предпринимателей производит расчет с юристами и подает документы чиновникам для утверждения и выдачи свидетельства. → Группа чиновников проверяет все необходимые документы и выясняет их соответствие требованиям вида предпринимательской деятельности с учетом необходимого лицензирования, а также рассчитывает сумму налога при всевозможных реальных ситуациях. → Каждая группа представляет и характеризует свою работу и предлагает варианты ее совершенствования.

Ожидаемые результаты игры: Поиск оптимальной организационно-правовой формы торгового предприятия, формирование на ее базе учредительных документов по предпринимательской деятельности. Получение возможности (преодоление барьеров) легальной формы ведения бизнеса.

Занятие 2. Организационно-правовые формы предприятий (1 час.)

Обсуждение проблемы: Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия торговли, обеспечивающей непрерывность его жизненного цикла.

Вопросы для обсуждения:

1. Статистические данные по продолжительности функционирования предприятий в Российской Федерации.
2. Преимущества и недостатки хозяйственных товариществ и обществ.
3. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают

докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводит сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 3. Производственные ресурсы предприятий (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основной и оборотный капитал и его роль в производстве.
2. Аренда и лизинг основного капитала.
3. Нематериальные активы предприятия.
4. Производственная мощность: сущность, виды и факторы.

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводит сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

Занятие 4. Оценка финансовой деятельности предприятия - тематический семинар (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Издержки производства и себестоимость продукции.

2. Объем выпуска и реализации продукции.
3. Формирование и распределение прибыли предприятия.
4. Модели рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
5. Критерии и показатели финансовой устойчивости предприятия.
6. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия

Методические указания по подготовке и проведению семинара.

Студенты заранее получают вопросы для обсуждения и задание подбирают литературу и определяют источники информации для самостоятельного изучения. Выполняют опережающие индивидуальные или групповые задания творческого характера (по усмотрению студентов). Готовят доклады, сообщения, иллюстрационный материал.

Процедура семинара:

I. Организационная часть - сообщение темы, цели, задач, плана. Перечисление литературных источников.

II. Подготовительная часть - Повторение основных вопросов предыдущей лекции. Подготовка или самоподготовка учащихся по вопросам семинара.

III. Семинарское занятие (основная часть) - заслушивание докладов, сообщений, демонстрация иллюстративного материала, организация дискуссии.

IV. Контролирующая часть семинара - контрольно-корректирующая проверка. Проверка основных знаний и умений по теме.

V. Заключительная часть семинара - подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы учащихся, запись домашнего задания.

Занятие 5. Ценообразование – практическое занятия (2 час.)

Вопросы для закрепления материала:

1. Основные факторы (вектор) ценовой политики предприятия.
2. Методы формирования цены на основе точки безубыточности.
3. Методы формирования цены на новые товары.
4. Методы формирования мировых цен при экспорте-импорте товаров.

5. Формирование тарифов на услуги предприятий.

Методические указания к практическому занятию. Необходимо показать значение ценообразования для социально-экономической эффективности предприятия. При этом следует рассмотреть структуру и классификацию цен на товары и услуги предприятия, включая внутренний и внешний рынок. В зависимости от конъюнктуры товарных рынков, необходимо уметь рассчитывать цены различными методами. В частности, показать расчет цены методом Директ-Костинга, используя показатели: рентабельности продаж, постоянных и переменных издержек производства.

На заключительном практическом занятии по данной теме студенты решают контрольные задачи для закрепления практического материала.

Занятие 6. Инвестиционная деятельность компании (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие портфеля инвестиций.
2. Расчет дисконтированных денежных потоков.
3. Расчет эффективности инвестиционных вложений.
4. Учет итоговых поправок в оценке стоимости вложений.
5. Стратегии управления портфелями инвестиций.

Методические указания к практическому занятию. Необходимо рассмотреть сущность понятия «инвестиционный портфель», его отличие от инвестиций. Следует показать особенности формирования инвестиционных портфелей, критерии отбора ценных бумаг или иных активов в портфель. Нужно рассмотреть расчет общей доходности портфелей, а также их общего риска, как с учетом, так и без учета ковариации. Следует показать важность соотношения доходности и риска, как критерия выбора оптимальной структуры портфеля, либо оптимального портфеля.

Также необходимо обсудить различные стратегии инвесторов при формировании и выборе оптимальных портфелей – агрессивную, консервативную и умеренную, выявить критерии, которыми инвесторы в

своих стратегиях руководствуются при выборе портфеля. Обратить внимание на источники информации, на основании которых принимается решение о формировании портфеля инвестиций и на характер (содержание) этой информации.

Занятие 7. Инновационная деятельность фирмы (2 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование инновационной политики на уровне государства: основные положения, нормативно-законодательная база, инструменты и методы реализации;
2. Роль ВУЗов в реализации государственной инновационной политики;
3. Понятие инновационной политики фирмы и условия ее реализации;
4. Порядок разработки инновационной политики.

Методические указания к практическому занятию: используя источники литературы, которые указаны в соответствующей лекции, а также самостоятельно подобранные источники подготовить сообщение по одному из указанных вопросов. Подготовить вопросы для встречного обсуждения сообщения в процессе проведения круглого стола. В процессе подготовки участник круглого стола должен продемонстрировать умение выделять проблемные аспекты по изучаемым положениям, изучить мнения специалистов по рассматриваемым вопросам, формулировать собственную точку зрения, грамотно и системно представлять подобранный материал.

В рамках подготовки к семинару обратить внимание на подготовку сообщений в следующих направлениях: инновация как материализованный результат, полученный от вложения средств в новые технологии. Субъекты, объекты инновационной деятельности. Коммерциализация новшеств, особенности управления на разных стадиях жизненного цикла. Роль инноваций в управлении экономическими показателями (снижение себестоимости, цен, рост прибыли, обеспечение воспроизводственной функции), в управлении организациями в стратегической перспективе

(поддержка продукции на конкурентоспособном уровне, укрепление позиций организации на рынке). Классификация инноваций по области применения, степени интенсивности, темпам осуществления, масштабам, эффективности.

Занятие 8. Система корпоративного управления фирмой (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

Стол 1. Методы организации и управления малым бизнесом.

Стол 2. Инновационные методы корпоративного управления.

Стол 3. Обоснование оптимальной структуры управления организацией.

Методические указания к подготовке материалов для участия в семинаре в рамках круглого стола: Студенты заблаговременно получают тему и вопросы к занятию через инструментальную среду bb.board. Дается время ее «поносить в себе», собраться с мыслями и с материалом материал. Предварительная подготовка идет в малых группах и по желанию студента индивидуально. Участники логически и активно обсуждают подготовленный материал в группе до обсуждения на семинаре. В этом случае в рамках круглого стола начинается выступления малых групп, а уже потом идет полемика. Здесь применяется как рефлексивно-докладная система, так и смешанная форма обучения.

Вопросы для обсуждения проводятся на 3-х круглых столах по 6-8 чел. После обсуждения подводятся краткие итоги по каждой теме исследования. При этом преподаватель осуществляет контроль по раскрытию темы, а студенты имеют возможность самооценки своих знаний по данному курсу.

Ожидаемые результаты семинара: Самостоятельное определение оптимальной структуры управления предприятием в зависимости от формы организации производства.

Занятие 9. Бизнес-планирование – практическое занятия (2 час.)

Вопросы для закрепления материала:

1. Цели и задачи разработки бизнес-плана развития предприятия.

2. Структура и содержание бизнес-плана.
3. Оценка эффективности бизнес-проектов.
4. Учет рисков и их страхование.

Методические указания к практическому занятию: В рамках закрепления теоретического материала необходимо усвоить разницу между различными вариантами бизнес-плана - с учетом внедрения проектов по созданию нового предприятия или развитием уже существующего. В зависимости от одной из этих целей формируется структура и содержание бизнес-плана. При этом необходимо рассмотреть последовательность анализа ситуаций неопределенности и риска, раскрыть порядок оценки рисков, сущность качественного и количественного анализа рискованных ситуаций, методику оценки. Вспомнить сущность показателей оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования денежных потоков в условиях риска.

В рамках самостоятельной работы ознакомиться с теорией математических игр как одного из методов оценки ситуаций риска.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	8 неделя	Выполнение заданий практической работы	33	Собеседование
	14 неделя			
2.	10 неделя	Решение контрольных работ	15	Проверка контрольных работ
	16 неделя			
3.	В течение семестра	Подготовка к практическим работам	21	Устный опрос
4.	4 неделя	Подготовка к экзамену	27	Тестирование
	6 неделя			
	9 неделя			
	12 неделя			
	15 неделя			
18 неделя				
ИТОГО			96	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание, решение контрольных работ, подготовку к выполнению практических работ (тематических семинаров) и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению контрольных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Методические указания к выполнению контрольных работ

В процессе самостоятельной работы по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» студенты должны подготовить контрольные работы, которые заключаются в выполнении заданий теоретического характера и письменного решения определенных ситуационных задач.

Порядок сдачи контрольных работ и их оценивание

Контрольная работа выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю в письменном виде.

При оценке решения контрольной работы учитывается количество правильных данных ответов на поставленные вопросы и решения задач.

По результатам проверки контрольной работы студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки контрольной работы

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в задании вопросы;
- 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы;
- 75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы;
- 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы.

Пример вариантов заданий для контрольной работы

Вариант №1.

1. Дайте определение понятию “предприятие” как субъекта хозяйствования и перечислите основные признаки и функции организации.
2. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предприятий.
3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2.оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Вариант №2

1. Дайте определение основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности.

2. Какие существуют виды стоимости основных средств на балансе организаций?

3. Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции - 2500 млн р.; прибыль - 375 млн р.; амортизация - 163 млн р.; стоимость основных средств - 5720 млн р.

Вариант №3

1. Дайте определение экономических категорий: оборотный капитал и оборотные средства.

2. Какие существуют виды запасов и их предназначение в процессе производства?

3. Определить норматив оборотных средств предприятия, если известно: годовая программа - 4500 шт.; длительность производственного цикла – 20 дн.; себестоимость единицы изделия – 3000 руб.; норма запаса материалов - 25 дн.; стоимость материалов в себестоимости единицы изделия - 25%; норма запаса готовой продукции – 10 дн.; норматив расходов будущих периодов – 150 тыс. руб.

Вариант №4

1. Какие существуют категории промышленно-производственного персонала предприятия в торговой деятельности?

2. Рассчитать количество рабочих, необходимых для изготовления 2040 тыс. шт. изделий, если трудоемкость единицы продукции 8611,44 нормо-ч; эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1850 ч; коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.

3. Рассчитать повышение производительности труда в цехе в плановый период, если выпуск продукции в базисный период составил 3480 млн р.; среднесписочная численность работающих - 68 чел. Планируется увеличение выпуска продукции - 17 % при сокращении численности работающих на 4 %.

Вариант №5

1. Дайте определение и приведите групповую классификацию издержек производства.

2. По плану предприятие должно произвести за год 12000 шт. изделий. Постоянная часть накладных расходов, включенная в план себестоимости - 4,7 млн. руб. Фактически предприятием выпущено 17000 шт. изделий. Себестоимость одного изделия по плану - 2,1 тыс. руб. Определите: 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов; 2) процент снижения плановой себестоимости.

3. Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб.; в ней 30 руб. условно-постоянных расходов и 20 рублей условно-переменных. Определить величину себестоимости 1 единицы изделия при увеличении объема производства на 15%.

Вариант №6

1. Приведите основные источники формирования и распределения прибыли на предприятии.

2. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., аловой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб. Определите: полную себестоимость продукции; балансовую прибыль; рентабельность продукции.

3. Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

Вариант №7

1. Полная себестоимость единицы изделия - 54 000 р. Определить отпускную цену изделия, если рентабельность составляет 22 %, налоги и отчисления включены в цену в соответствии с действующим законодательством.

2. Промышленное предприятие реализует изделия по отпускной цене на условиях франко-склад изготовителя 5000 р. за одно изделие. Поставка осуществляется в магазины на условиях франко-склад покупателя. Транспортные расходы при доставке первому магазину - 10 000 р. За одно изделие, второму магазину - 30 000 р. При включении усредненных затрат оба магазина согласны взять по 1000 изделий с учетом фактических затрат на транспортировку. Объемы покупок формируются с учетом коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина 0,4; для второго - 2. Определить, какой вариант реализации нужен предприятию с включением в цены усредненных транспортных издержек или с учетом фактических затрат на транспортировку.

3. Организация реализует взаимодополняющие товары А, В по цене 9000 р., 4000 р. соответственно. Ежедневно 1000 человек покупали шампунь и 600 человек - кондиционер. Для увеличения объема продаж предприятие провело акцию «Купи товары в наборе» (цена набора 12 500 р.). После этого 750 человек продолжали покупать шампунь и 400 человек - кондиционер. Наборы

стали покупать 450 человек. Определить экономические результаты предоставления скидки за комплексную закупку.

Вариант №8

1. Определите общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха, если капитальные вложения на единицу продукции 8 руб., себестоимость единицы продукции 16 руб., цена оптовая предприятия 20 руб., годовой объем производства 10000 ед., нормативный уровень рентабельности предприятия 20%.

2. Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

3. Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения: $K_1 = 400$ тыс. руб., $K_2 = 600$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C_1 = 600$ тыс. руб., $C_2 = 510$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N_1 = 25$ тыс. шт.; $N_2 = 30$ тыс. шт.; норма рентабельности 0,3.

Вариант №9

1. Дайте краткую характеристику и отличительную особенность следующих общественных форм организации производства: специализация, кооперирование, концентрация и диверсификация.

2. Предприятие, выпуская продукции 2000 тыс. т в год при затратах на ее производство 180 000 000 руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2000 до 2300 руб. Определите

размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.

3. Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если единовременные затраты: $K_1 = 200$ тыс. руб., $K_2 = 150$ тыс. руб., $K_3 = 120$ тыс. руб.; себестоимость годового объема производства: $C_1 = 180$ тыс. руб., $C_2 = 210$ тыс. руб., $C_3 = 240$ тыс. руб.; годовой объем производства: $N_1 = 20$ тыс. ед., $N_2 = 25$ тыс. ед., $N_3 = 30$ тыс. ед.; норма рентабельности 0,3.

Вариант №10

1. Какие существуют подходы и методы в оценке стоимости активов предприятия, в чем их отличие и сходство?

2. Определить балансовую стоимость предприятия на основе приведенных данных в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	800	3. Капитал и резервы	600
2. Оборотные активы	700	4. Обязательства	900
Итого	1500	Итого	1500

3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Методические указания к решению задач

Для решения задачи варианта 1 необходимо использовать формулы:

1) *Фондоотдача (ФО)* определяется по формуле:

$$FO = V / \Phi_{с.г.}$$

где V — стоимость произведенной за год продукции в стоимостном выражении;

Φ — среднегодовая стоимость ОПФ.

2) *Фондоемкость* – обратная величина фондоотдачи:

$$FE = 1 / FO$$

3) *Фондовооруженность труда (ФР)*:

$$FR = \Phi_{с.г.} / Ч_{ппп}$$

Φ — среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

$Ч$ — среднегодовая численность ППП, чел.

4) *Фондорентабельность (ФР)*

$$FR = Пб / \Phi_{с.г.}$$

где $Пб$ – балансовая прибыль предприятия

В задаче варианта 2 порядок расчета нормы оборотных средств определяется по формулам:

1) *Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб)* показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год). Он определяется по формуле

$$K_{об} = \frac{V_p}{O_{ср}}$$

где V_p — объем реализации продукции за отчетный период;

$O_{ср}$ — средний остаток оборотных средств за отчетный период.

2) *Продолжительность одного оборота в днях (Д)* показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции. Он определяется по формуле

$$Д = \frac{T}{K_{об}}, \quad \text{или} \quad Д = \frac{T Q_{фр}}{V_p},$$

где T — число дней в отчетном периоде.

3) *Коэффициент загрузки средств в обороте.* Он характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб. выручки от реализации продукции. Иными словами, он представляет собой оборотную фондоемкость, т.е. затраты оборотных средств (в копейках) для получения 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг). Коэффициент загрузки средств в обороте определяется по следующей формуле:

$$K_з = \frac{Q_{фр}}{V_p} \cdot 100,$$

где $K_з$ — коэффициент загрузки средств в обороте, коп.;

100 — перевод рублей в копейки.

В задачах вариантов 3-6, основным критерием (показателем) эффективности труда является его производительность. Производительность труда на балансе предприятия, т.е. за отчетный (годовой) период рассчитывается отношением объема произведенной или реализованной продукции к среднесписочной численности ППП.

$$P = V_p / Ч_{ппп} \text{ (руб./чел в год)}$$

Для оценки эффективности затрат живого труда на разных стадиях производства и изготовления продукции применяется показатель *выработки* в натуральном и стоимостном измерении, который определяется как:

$$B = Q_{ф.о.} / t * ч \text{ (шт. или тонны / чел-часы);}$$

где $t * ч$ — трудозатраты.

Для оценки эффективности трудозатрат на предприятии используется показатель трудоемкости, который является обратным показателем выработки.

$$T = 1 / B$$

Трудоемкость – это затраты рабочего времени на производство единицы продукции. В зависимости от состава включаемых в нее трудовых затрат различают технологическую трудоемкость, трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления производством. Таким образом, *полная трудоемкость единицы продукции* будет равна:

$$T_{п} = T_{техн.} + T_{об.} + T_{уп.}$$

Повышение производительности труда имеет большое экономическое и социальное значение, которое необходимо рассматривать на макро- и микроуровне.

Для решения задач вариантов 7-10 необходимо четко знать критерии оценки показателей чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности инвестиций дисконтированного срока окупаемости и внутренней нормы рентабельности. В зависимости от приоритетности значений названных показателей распределить три предложенных проекта, присвоив им рейтинговые значения от 1 до 3. На первом месте должен быть проект с более выгодными значениями показателей эффективности использования капитала предприятия.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите контрольных работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

Раздел I. Предприятие как субъект и объект производства

Тема 1. Основы предпринимательской деятельности

1. Сущность предприятий и фирм, их связь с предпринимательством.
2. Основные факторы развития предпринимательства.
3. Классификация предприятий.
4. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий

1. Понятие юридического лица, его основные черты.
2. Сущность коммерческой организации.
3. Сущность некоммерческой организации.
4. Филиалы юридических организаций, их признаки.

Раздел II. Производственные ресурсы предприятия

Тема 1. Материальные ресурсы

1. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов.
2. Показатели, характеризующие использование материальных ресурсов.
3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 2. Трудовые ресурсы

1. Трудовые ресурсы, их сущность и обеспеченность.
2. Показатели, характеризующие движение персонала.
3. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов.
4. Производительность труда как важнейший трудовой показатель.

Тема 3. Основные средства

1. Основные средства, их материально-вещественный состав.
2. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
3. Экономические показатели эффективности основных фондов.

Тема 4. Оборотные средства

1. Оборотные средства, их сущность и отличительные черты.
2. Роль оборотных средств в обеспечении товарооборота.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств
4. Запасы, экономическая сущность, виды и нормирование

Тема 5. Финансовые ресурсы

1. Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы.
2. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие.
3. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки.
4. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика.
5. Эффект финансового рычага, условия его роста.

Раздел III. Экономические результаты предприятия

Тема 1. Издержки и себестоимость продукции

1. Понятие издержек как экономической категории текущих затрат.
2. Классификация и виды издержек производства.
3. Элементы сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.
4. Пути снижения издержек производства.

Тема 2. Валовый доход и прибыль

1. Экономическая сущность дохода и прибыли.
2. Прибыль как источник экономического развития предприятия.
3. Этапы формирования финансового результата предприятия
4. Понятие рентабельности. Модели рентабельности.
5. Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.

Тема 3. Ценовая политика предприятия

1. Роль и функции цены в экономике организации.
2. Основные положения ценовой политики организации.
3. Формы и методы ценообразования.
4. Маркетинговое пространство на векторе формирования цены.

Раздел IV. Организация инновационной и инвестиционной деятельности

Тема 1. Инновационная деятельность

1. Понятие и виды инноваций.
2. Инновационный процесс и стимулирование инноваций.
3. Роль и эффективность инновационных решений.
4. Связь инноваций с инвестициями.

Тема 2. Инвестиционная деятельность

1. Инвестиции в экономической деятельности предприятия
2. Понятие реальных и портфельных инвестиций
3. Структура инвестиционных вложений
4. Основные критерии и методы оценки эффективности капвложений.

Раздел V. Система управления предприятием

Тема 1. Сущность и принципы организации производства

1. Понятие производственного процесса в экономике предприятия.
2. Основные принципы организации производства.
3. Формы и методы организации производства.
4. Инфраструктура и организационная структура производства.

Тема 2. Корпоративная структура управления фирмой

1. Механизм управления предприятием.
2. Структура управленческого персонала предприятия.
3. Основные типы организационных структур управления организацией
4. Оценка эффективности структуры управления организацией.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Предприятие как субъект и объект производства Раздел II. Производственные ресурсы предприятий Раздел III. Экономические результаты предприятий	ОК-10 способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда	Базовые положения экономической теории и теории управления	Ролевая игра (ПР-10) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
			Самостоятельно вести поиск работы на рынке труда	Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
			Способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики; Методами экономической оценки научных исследований и интеллектуального труда.	Доклад на семинаре (УО-3) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
		ОК-12 способностью научно анализировать социально	Методы гуманитарных, социальных и экономических наук.	Ролевая игра (ПР-10) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
			Использовать на практике методы	Дискуссия (УО-4)	Тест (ПР-1), тестовые задания:

		значимые проблемы и процессы, умением использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.	гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.	Контрольная работа (ПР-2)	1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
		гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	Способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы.	Доклад на семинаре (УО-3) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
		ПК-1 способность генерировать новые идеи, выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи и намечать пути исследования	основные проблемы, связанные с реализацией профессиональных задач, и решение их	Ролевая игра (ПР-10) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
	генерировать новые идеи, выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных задач		Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100	
	навыком генерировать новые идеи, выявлять проблемы, формулировать задачи и намечать пути исследования		Доклад на семинаре (УО-3) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100	
2.	Раздел IV. Организация инновационной и инвестиционной деятельности Раздел V. Система управления предприятием	ПК-1 способность генерировать новые идеи, выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи и намечать пути исследования	основные проблемы, связанные с реализацией профессиональных задач, и решение их	Собеседование (УО-1) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100
			генерировать новые идеи, выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных задач	Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100
			навыком генерировать новые идеи, выявлять проблемы, формулировать задачи и намечать пути исследования	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 506 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=472411>, ISBN 978-5-16-004331-9.

2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с. Режим доступа: <http://institutiones.com/general/1313-economika-organizaciy.html>

3. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М. 2014. – 296 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=392973>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Балдин К. В., Передеряев В.И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации: Учебник. М.: Дашков и К, 2012. – 238 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4202.

2. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: Учебник. – М.: Финансы и кредит, 2009. – 240 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5332

3. Липсиц И. В., Коссов В. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник для бакалавров / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223773>.

Нормативно-правовые материалы

1. Гражданский кодекс РФ: Ч.1-3. – М.: ИКФ Омега-Л, 2012 – 416 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.economy.gov.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.nalkod.ru/>
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. NQ 2227-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://innovation.jinr.ru/imgs-docs/stratinnorf.pdf>.
4. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Центр раскрытия корпоративной информации. <https://www.e-disclosure.ru/>
2. Федеральная бизнес-платформа. Интернет-площадка для привлечения инвестиций в предприятия. <http://business-platform.ru/>
3. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. **Project Expert** — программа разработки бизнес-плана и оценки стоимости предприятий <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft

PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Управление, организация и планирование производства» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Управление, организация и планирование производством» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении контрольных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению контрольных работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной контрольной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по контрольным работам, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ и контрольных заданий.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу контрольной работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Экономика фирмы» служат активные формы и методы обучения, такие как тематические семинары, которые дают возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной

литературы, написание рефератов (эссе), решение контрольных работ, подготовку к выполнению тестовых заданий и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению контрольных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать

основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и экономической документацией для оценки стоимости имущества (капитала) предприятия. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке бизнеса и вынесения решения по ситуационной задаче.

Технология выполнения контрольных заданий включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план оценки бизнеса с учетом применения необходимых методов и подходов. По окончании самостоятельной оценки стоимости бизнеса студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и

понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» необходимы: аудитории, оснащенные мультимедийным проектором, с выходом в ИНТЕРНЕТ для проведения семинаров. Аудитории, оснащённые компьютерами, с установленным пакетом программ Project Expert.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-10 способно ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда	знает (пороговый уровень)	Базовые положения экономической теории и теории управления	Методы поиска работы на рынке труда	методы экономической оценки научных исследований
	умеет (продвинутый)	Самостоятельно вести поиск работы на рынке труда	применять базовые положения экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики	ориентироваться в базовых положениях экономической теории
	владеет (высокий)	Способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики; Методами экономической оценки научных исследований и интеллектуального труда.	методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда	способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории
ОК-12 способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умением использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	знает (пороговый уровень)	социально-психологические особенности коллективного взаимодействия; основные характеристики сотрудничества	социально-психологически, этнические, конфессиональные особенности работы в команде	понимает особенности и историю социально-психологических, этнических, конфессиональных, культурных различий при работе в команде
	умеет (продвинутый)	грамотно пользоваться коммуникативной культурой и культурой этико-прикладного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию деловой информации	толерантно воспринимать людей такими какие они есть, независимо от социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в команде	толерантно понимать и транслировать исторический опыт этнических и конфессиональных, социальных и культурных различий при работе в команде
	владеет (высокий)	навыками работы в коллективе, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства, вести диалог, деловой спор, толерантным восприятием социальных, этнических и культурных различий	Приемами адаптации к постоянно изменяющейся социально-культурной ситуации	социально-психологическими приемами адаптации при работе в команде, толерантно воспринимая изменяющуюся социально-культурную ситуацию
способность генерировать новые идеи, выявлять проблемы, связанные с	знает (пороговый уровень)	способы выявления проблем связанных с реализацией профессиональных функций	знание способов выявления проблем связанных с реализацией профессиональных функций	способность выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных функций

реализацией профессиональных функций, формулировать задачи и намечать пути исследования (ПК-1)	умеет (продвинутый)	формулировать задачи и намечать пути исследования	Умение четко формулировать задачи и намечать пути исследования	способность четко формулировать задачи и намечать пути исследования
	владеет (высокий)	методами выявления проблем связанных с реализацией профессиональных функций	владение методами выявления проблем связанных с реализацией профессиональных функций	способность выявлять проблемы, связанные с реализацией профессиональных функций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования по дисциплине «Управление, организация и планирование производства»

Раздел I. Предприятие как субъект и объект производства

1. Объяснить сущность образования фирм в предпринимательстве.
2. Обосновать основные факторы развития предпринимательства.
3. Дать классификацию предприятий.
4. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы.
5. Понятие юридического лица, его основные черты.
6. Сущность коммерческой организации.
7. Сущность некоммерческой организации.
8. Филиалы юридических организаций, их признаки.

Раздел II. Производственные ресурсы предприятия

1. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов.
2. Показатели, характеризующие использование материальных ресурсов.
3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
4. Трудовые ресурсы, их сущность и обеспеченность.
5. Показатели, характеризующие движение персонала.
6. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов.
7. Производительность труда как важнейший трудовой показатель.
8. Основные средства, их материально-вещественный состав.
9. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
10. Экономические показатели эффективности основных фондов.
11. Оборотные средства, их сущность и отличительные черты.
12. Роль оборотных средств в обеспечении товарооборота.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств
14. Запасы, экономическая сущность, виды и нормирование
15. Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы.
16. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие.
17. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки.
18. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика.

19. Эффект финансового рычага, условия его роста.

Раздел III. Экономические результаты предприятия

1. Понятие издержек как экономической категории текущих затрат.
2. Классификация и виды издержек производства.
3. Элементы сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.
4. Пути снижения издержек производства.
5. Экономическая сущность дохода и прибыли.
6. Прибыль как источник экономического развития предприятия.
7. Этапы формирования финансового результата предприятия
8. Понятие рентабельности. Модели рентабельности.
9. Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.
10. Роль и функции цены в экономике организации.
11. Основные положения ценовой политики организации.
12. Формы и методы ценообразования.
13. Маркетинговое пространство на векторе формирования цены.

Раздел IV. Инновационная и инвестиционная деятельность

1. Понятие и виды инноваций.
2. Инновационный процесс и стимулирование инноваций.
3. Роль и эффективность инновационных решений.
4. Связь инноваций с инвестициями.
5. Инвестиции в экономической деятельности предприятия
6. Понятие реальных и портфельных инвестиций
7. Структура инвестиционных вложений
8. Основные критерии и методы оценки эффективности капвложений.

Раздел V. Система управления предприятием

1. Понятие производственного процесса в экономике предприятия.
2. Основные принципы организации производства.
3. Формы и методы организации производства.
4. Инфраструктура и организационная структура производства.
5. Механизм управления предприятием.

6. Структура управленческого персонала предприятия.
7. Основные типы организационных структур управления организацией
8. Оценка эффективности структуры управления организацией.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием

основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управление, организация и планирование производства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации. По дисциплине «Управление, организация и планирование производства» предусмотрен экзамен в виде тестирования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (контрольная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Тестовые задания

1. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации осуществляется на основе принципов, указанных в законе:

а) Конституция РФ;

- b) Закон РФ о предпринимательской деятельности;
- c) Гражданский кодекс РФ;
- d) Трудовой кодекс РФ.

2. К экономическим ресурсам предприятия относятся:

- a) основные и оборотные средства;
- b) персонал предприятия;
- c) финансовые средства предприятия;
- d) все выше перечисленные.

3. К условно-постоянным относятся затраты:

- a) амортизационные отчисления;
- b) заработная плата производственных работников с отчислениями;
- c) транспортные расходы;
- d) расходы на сырье, материалы.

4. Производственный процесс, при котором из одного вида сырья производится несколько видов продукции называется:

- a) серийный;
- b) синтетический;
- c) аналитический;
- d) вспомогательный.

5. Какой из перечисленных принципов управления предприятием относится к системному подходу?

- a) комплексный;
- b) демократический;
- c) методологический;
- d) централизованный.

6. К корпорациям относятся предприятия, образованные на основе:

- a) акционерного общества;
- b) полного товарищества;
- c) общества с ограниченной ответственностью;
- d) кооператива.

7. Для повышения производительности труда на предприятии необходимо выполнить мероприятия направленные на:

- a) сокращение трудозатрат;
- b) увеличения численности работающих;
- c) сокращения себестоимость продукции;
- d) увеличение заработной платы.

8. Комплексный подход к управлению в отличие от системного НЕ включает :

- a) определенные элементы (объекты) управления;
- b) определенные связи между элементами;
- c) организационную структуру управления элементами;
- d) координационный орган управления элементами.

9. Под себестоимостью продукции понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;
- b) стоимостную оценку затрат на производство и реализацию единицы продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

10. Какой из перечисленных видов инвестиционного проекта обладает самым высоким уровнем риска:

- a) инвестирование в создание новых производств;
- b) инвестирование с целью повышения эффективности производства;
- c) инвестирование с целью выполнения государственных заказов;
- d) инвестирование с целью расширения производства.

11. Основная функция коммерческой деятельности предприятия включает:

- a) производство продукции;
- b) реализацию товаров и услуг;
- c) инвестиционную деятельность;
- d) консалтинг.

12. Какие из перечисленных факторов входят в бестарифную систему оплаты труда:

- a) тарифная ставка;
- b) сдельная расценка;
- c) тарифная сетка;
- d) коэффициент трудового участия.

13. Наибольшее значение стоимости основных средств в балансовых расчетах определяется исходя из стоимости:

- a) первоначальной;
- b) восстановительной;
- c) остаточной;
- d) ликвидационной.

14. Под издержками производства понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;
- b) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

15. Конкурентоспособность продукции на рынке обеспечивается за счет стратегии:

- a) высокого уровня капитализации предприятия;
- b) концентрации производства;
- c) сокращения издержек производства и снижения цены товара;
- d) сокращения объема производства и увеличения цены товара.

16. К числу основных признаков образования юридического лица - предприятия относятся:

- a) регистрационное свидетельство;
- b) уставной капитал;
- c) учредительный договор;
- d) расчетный счет в банке.

17. Принцип единоначалия нарушается в _____ структуре:

- a) линейной;
- b) линейно-функциональной;
- c) штабной;
- d) функциональной.

18. К показателям эффективности использования основных фондов относятся:

- a) производственная мощность основных средств;
- b) скорость обращения средств в количестве дней;
- c) объем оборота на рубль товарных ресурсов;
- d) фондоотдача.

19. Финансовый результат деятельности предприятия выражается показателем:

- a) прибыль;
- b) рентабельность;
- c) товарооборот;
- d) валовой доход.

20. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла товара необходимы максимальные инвестиционные вложения для обеспечения его конкурентоспособности:

- a) на этапе зарождения;
- b) на этапе роста прибыли;
- c) на этапе насыщения рынка;
- d) на этапе падения спроса.

21. Высшим органом управления предприятия - общества с ограниченной ответственностью является:

- a) совет директоров;
- b) собрание коллектива;
- c) генеральный директор;
- d) собрание учредителей.

22. Эффективность использования трудовых ресурсов определяется показателем:

- a) объем выпуска продукции;
- b) фондовооруженность;
- c) выработка;
- d) прибыль;

23. Наименьшее значение стоимости основных средств в балансовых расчетах определяется исходя из стоимости:

- a) первоначальной;
- b) восстановительной;
- c) остаточной;
- d) ликвидационной.

24. Названием элемента сметы затрат является:

- a) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- b) расходы на оплату труда;
- c) основная заработная плата производственных рабочих;
- d) общехозяйственные расходы.

25. Эффективное корпоративное управление направлено на _____ :

- a) обеспечение монополизации рынка за счет ликвидации конкурентов;
- b) повышение конкурентоспособности головного предприятия за счет снижения издержек и цены продукции;
- c) повышение прибыли и рентабельности капитала головного предприятия;
- d) повышение капитализации головного предприятия с целью привлечения инвесторов.

26. Какая максимальная численность работающих на предприятиях розничной торговли соответствует критериям малого бизнеса в РФ:

- a) не более 50 человек;
- b) не более 60 человек;
- c) не более 30 человек;

d) не более 100 человек.

27. К промышленно-производственному персоналу относятся:

a) специалисты бухгалтерии предприятия;

b) сотрудники ДК;

c) сотрудники спортивной базы предприятия;

d) персонал профилактория предприятия.

28. Срок полезного использования основных средств – это период:

a) от ввода в эксплуатацию до капитального ремонта;

b) в течении которого происходит полный физический износ объекта;

c) до появления более прогрессивных моделей;

d) в течении которого использование основных фондов способно приносить доход.

29. Какой вид планирования предусматривает функцию контроля в виде диспетчирования:

a) стратегический;

b) текущий;

c) оперативный;

d) бизнес-план.

30. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять реструктуризацию для предотвращения банкротства ?

a) тенденции спада;

b) неуклонного падения;

c) банкротства;

d) ликвидации.

31. Выберите правильное определение для понятия «предприятие»:

a) самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который на основе использования имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги с целью получения прибыли;

- b) имущественно обособленная хозяйствующая единица, организованная для достижения каких-либо целей;
- c) организация, имеющая в собственности обособленное имущество, осуществляющая свои имущественные права и несущая определенные обязанности.
- d) производственно-экономический и имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

32. Значение тарифной ставки для промышленного предприятия устанавливается:

- a) ведомственной организацией (министерством);
- b) профсоюзом;
- c) государством;
- d) предприятием.

33. Оценка основных средств по первоначальной стоимости необходима для:

- a) определения себестоимости продукции на период приобретения основных средств;
- b) установления срока полезного использования;
- c) расчета величины налога на имущество;
- d) постановки на баланс в момент приобретения.

34. Валовая прибыль в Форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках»:

- a) несопоставима с другими видами прибыли;
- b) всегда больше прибыли от продаж;
- c) всегда меньше чистой прибыли;
- d) всегда меньше прибыли от продаж.

35. При расчете процента выполнения плана используется следующий метод экономического анализа:

- a) цепных подстановок;
- b) группировок;
- c) индексный;

d) сравнения.

36. К хозяйственным товариществам и обществам, предусмотренным Гражданским кодексом, НЕ относятся:

- a) полные товарищества;
- b) товарищества с ограниченной ответственностью;
- c) общества с дополнительной ответственностью;
- d) товарищества на вере.

37. Трудоемкость изготавливаемой продукции – это показатель:

- a) надежности;
- b) эргономичности;
- c) технологичности;
- d) экономический.

38. Увеличение восстановительной стоимости основных средств в результате переоценки:

- a) увеличивает прибыль;
- b) увеличивает затраты на ремонт;
- c) увеличивает амортизационные отчисления;
- d) уменьшает налог на имущество.

39. К способам детерминированного факторного анализа относится:

- a) корреляционный анализ;
- b) сравнение;
- c) метод группировки;
- d) метод цепных подстановок.

40.. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять реорганизацию для предотвращения банкротства

- a) тенденции спада;
- b) неуклонного падения;
- c) банкротства;
- d) ликвидации.

41. Признаком ЗАО является следующее условие:

- a) невозможность свободной продажи акций;
- b) ограничение товарооборота ЗАО;
- c) ограничение численности работников ЗАО;
- d) концентрация производства и увеличение численности работников ЗАО.

42. В результате уменьшения норм времени при сохранении объема выпуска продукции уменьшится:

- a) фонд оплаты труда работников;
- b) численность работников;
- c) норма выработки;
- d) производительность труда.

43. На степень морального износа оборудования влияет (ют):

- a) появление новых, более экономичных видов техники;
- b) загрузка оборудования по мощности;
- c) использование ускоренной амортизации;
- d) условия эксплуатации оборудования.

44. В состав реализованной продукции входит (ят):

- a) авансы, полученные от клиентов;
- b) суммы, полученные от продажи имущества;
- c) оплаченная готовая продукция;
- d) доходы от долевого участия и курсовые разницы.

45. Какой из перечисленных органов управления корпорацией осуществляет функцию контроля за менеджментом корпорации ?

- a) собрание акционеров;
- b) наблюдательный совет директоров;
- c) корпоративный секретарь;
- d) совет директоров (топ-менеджеров).

46. Некоммерческие организации заниматься коммерческой деятельностью _____:

- a) не имеют права;

b) имеют право, но полученную прибыль должны перечислять государству;

c) имеют право, но не могут получать прибыль;

d) имеют право, но полученную прибыль должны направлять на уставную деятельность.

47. Основной целью организации производства на предприятии является:

a) изготовление и выпуск продукции;

b) обеспечение финансовой устойчивости;

c) обеспечение конкурентоспособности;

d) получение прибыли.

48. Использование ускоренной амортизации увеличивает:

a) переменные затраты;

b) постоянные затраты;

c) рентабельность основных средств;

d) фондоотдачу

49. Названием элемента сметы затрат является:

a) топливо для технологических целей;

b) материальные расходы;

c) полуфабрикаты собственного производства;

d) основные материалы.

50. В основе (на первом этапе) разработки стратегического плана предприятия находится _____

a) выбор стратегии развития бизнеса;

b) миссия предприятия;

c) основные цели и задачи развития предприятия;

d) анализ и оценка внешней среды.

51. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

a) ОАО;

b) ЗАО, но при определенных условиях;

c) ОАО и ЗАО;

d) ЗАО.

52. Стимулирующие выплаты включают доплату за:

- a) работу в ночные часы;
- b) расширение зон обслуживания;
- c) обучение учеников;
- d) профмастерство.

53. Первоначальная стоимость основных средств включает затраты на:

- a) мелкие ремонты и техобслуживание;
- b) монтаж и пусконаладочные работы;
- c) капитальный ремонт;
- d) демонтаж и эксплуатацию.

54. Величина капитала отражается в бухгалтерском балансе в ____ :

- a) разделе «внеоборотные активы»;
- b) приложении к балансу Форме №2 «отчет о прибылях и убытках»;
- c) итоге пассива баланса;
- d) разделе «капитал и резервы».

55. Основным результатом долгосрочного финансового плана предприятия являются;

- a) показатели бюджетирования;
- b) показатели объема производства и реализации продукции;
- c) показатели прибыли и рентабельности производства;
- d) показатели эффективности инвестиционных вложений.

56. Какие виды износа учитываются при определении остаточной стоимости ОФ:

- a) амортизационный;
- b) моральный;
- c) физический;
- d) физический и моральный.

57. Высшим органом управления акционерного общества:

- a) совет директоров;

- b) собрание акционеров;
- c) собрание учредителей;
- d) генеральный директор.

58. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к:

- a) внеоборотным активам;
- b) собственному капиталу;
- c) кредиторской задолженности;
- d) дебиторской задолженности.

59. Оценка экономической эффективности бизнес-плана производится на основе:

- a) дисконтирования денежных потоков;
- b) динамики продаж;
- c) планируемой доли рынка;
- d) отчета о прибылях и убытках.

60. Какая из перечисленных функций системы управления предприятием является первичной (основной) ?

- a) организация;
- b) планирования;
- c) координирование и контроль;
- d) мотивация и стимулирование.

61. Выделите критерий, на основании которого определяется концентрация производства на предприятии:

- a) расширение производственных площадей (цехов и участков);
- b) увеличение объема выпуска продукции;
- c) расширение зоны обслуживания клиентов;
- d) увеличение прибыли.

62. Рентабельность основных фондов (ОФ) рассчитывается как:

- a) отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ;
- b) отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ;

с) отношение выручки к среднегодовой стоимости ОФ;

д) отношение среднегодовой стоимости ОФ к выручке.

63. Для оценки деловой активности предприятия применяется:

а) расчет собственного оборотного капитала;

б) сопоставление собственного и заемного капитала;

с) расчет показателей рентабельности продаж и оборачиваемости капитала;

д) сопоставление текущих активов и пассивов.

64. Участниками инновационного проекта НЕ являются:

а) проектировщики;

б) инвесторы;

с) покупатели продукции;

д) заказчики разработки.

65. В основе (на первом этапе) внутрифирменного планирования лежит методологический принцип _____;

а) системного анализа и прогнозирования;

б) разработка подходов и методов планирования;

с) разработка показателей планирования;

д) применение экономических законов пропорционального развития.

66. Оптимальный объем выпуска продукции, влияющий на размер предприятия зависит от показателя:

а) среднесписочная численность персонала;

б) среднегодовая стоимость основных средств;

с) товарооборот;

д) приведенные затраты по выпуску продукции.

67. Иерархия управления – это:

а) количество ступеней управления;

б) порядок выработки управленческих решений;

с) децентрализация управления;

д) соподчиненность организационных уровней.

68. Оборот розничной торговли отличается от оборота оптовой торговли тем что:

- a) характеризует объемы деятельности организации;
- b) отражает объемы реализации товаров с целью конечного их потребления;
- c) отражает уровень жизни населения;
- d) отражает объемы реализации товаров для последующей их перепродажи или производственного потребления.

69. Платежеспособность предприятия определяется показателями:

- a) чистой прибыли и рентабельности;
- b) относительной и абсолютной ликвидностью.;
- c) коэффициентом независимости;
- d) коэффициентом оборачиваемости капитала.

70. Какой из перечисленных методов внутрифирменного планирования увязывает планы производства и реализации продукции с имеющимися ресурсами предприятия;

- a) нормативный;
- b) статистический;
- c) балансовый;
- d) факторный.

71. Повышение уровня специализации производства обеспечивает рост:

- a) рентабельности производства;
- b) производительности труда;
- c) фондоотдачи;
- d) прибыли.

72. При расчете коэффициента текучести кадров учитывается численность работников, уволенных в связи с:

- a) переводом;
- b) несоответствием занимаемой должности;
- c) сокращением штатов;

d) нарушением трудовой дисциплины.

73. Какая структура управления в малом бизнесе является наиболее эффективной при среднесписочной численности персонала до 30 человек

a) линейная;

b) функциональная;

c) линейно-функциональная;

d) дивизионная.

74. Для оценки деловой активности предприятия применяется:

a) расчет показателей рентабельности и оборачиваемости капитала;

b) расчет собственного оборотного капитала;

c) сопоставление собственного и заемного капитала;

d) сопоставление текущих активов и пассивов.

75. Качественные методы планирования в основном используются при разработке:

a) оперативных планов;

b) текущих планов;

c) стратегии;

d) бизнес-плана.

76. Определяющим в формировании организационной структуры предприятия является:

a) тип и размер производства;

b) совокупность функций управления;

c) цели и стратегия фирмы;

d) отраслевая принадлежность предприятия.

77. Аккордная система оплаты труда предполагает оплату за:

a) выполнение определенных функций;

b) законченный объем работ;

c) фактически отработанное время;

d) выполнение определенных работ.

78. Выделите пункты, отражающие экономическую сущность оборота розничной торговли:

- a) он характеризует завершение процесса обращения;
- b) он отражает объемы деятельности организации;
- c) отражает уровень жизни населения;
- d) все ответы верны.

79. Какой из перечисленных видов цены имеет максимальное значение на рынке:

- a) оптовая цена изготовителя;
- b) отпускная оптовая цена;
- c) оптовая цена закупки ;
- d) розничная цена продажи.

80. В каком из перечисленных разделов бизнес-плана отражаются показатели объема продаж ?

- a) проектируемый продукт или вид услуг;
- b) оценка рынков сбыта и конкуренция;
- c) стратегия маркетинга;
- d) план производства.

81. Производственная мощность цеха определяется по:

- a) сумме мощностей всех групп оборудования;
- b) мощности ведущей группы оборудования;
- c) сумме мощностей всех участков цеха;
- d) средней пропускной способности всего оборудования цеха.

82. Экстенсивным фактором роста производства является:

- a) совершенствование организации производства;
- b) изменение уровня кооперации;
- c) увеличение численности работников;
- d) совершенствование технологического процесса.

83. К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

- a) фондоемкость;
- b) объем оборота на рубль товарных ресурсов
- c) фондовооруженность;
- d) фондоотдача.

84. Названием элемента сметы затрат является:

- a) цеховые расходы;
- b) коммерческие расходы;
- c) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- d) расходы на оплату труда.

85. Какой из перечисленных показателей внутрифирменного планирования отражает эффективность использования трудовых ресурсов предприятия ?

- a) фонд оплаты и стимулирования труда;
- b) фондовооруженность труда;
- c) производительность труда;
- d) трудоемкость продукции.

86. Внешняя среда предприятия НЕ включает действие _____ среды:

- a) штатной;
- b) правовой;
- c) политической;
- d) экологической.

87. Серийный тип производства включает:

- a) изготовление однородной продукции ограниченного потребления;
- b) изготовление разнообразной продукции ограниченного потребления;
- c) изготовление широкой номенклатуры однородной продукции;
- d) изготовление значительного объема продукции ограниченной номенклатуры.

88. На величину операционного цикла НЕ оказывает влияние период оборота ____ :

- a) запасов сырья и материалов;

- b) запасов незавершенного производства;
- c) кредиторской задолженности;
- d) запасов готовой продукции

89. К затратным методам ценообразования относится метод:

- a) тендерный;
- b) следования за лидером;
- c) ощущаемой ценности товара;
- d) анализа безубыточности.

90. В каком из перечисленных разделов бизнес-плана отражаются условия привлечения финансовых источников для создания или развития предприятия?

- a) инвестиционный план;
- b) финансовый план;
- c) стратегия маркетинга;
- d) план производства.

91. Процесс труда, в результате которого никакой продукции НЕ создается, называется:

- a) вспомогательным;
- b) основным;
- c) обслуживающим;
- d) заготовительным.

92. На величину операционного цикла НЕ оказывает влияние период оборота:

- a) кредиторской задолженности;
- b) запасов сырья и материалов;
- c) запасов незавершенного производства;
- d) запасов готовой продукции.

93. При расчете показателей абсолютной ликвидности учитывается:

- a) сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств;
- b) только кредиторская задолженность;

- c) все краткосрочные обязательства;
- d) только краткосрочные кредиты и займы.

94. Стратегия прочного внедрения на рынок предполагает установление:

- a) цены на уровне цен конкурентов и использование скидок;
- b) цены на уровне цен конкурентов;
- c) низкой цены;
- d) высокой цены и высоких скидок.

95. В каком из перечисленных разделов бизнес-плана отражаются условия ценообразования ?

- a) проектируемый продукт или вид услуг;
- b) оценка рынков сбыта и конкуренция;
- c) стратегия маркетинга;
- d) план производства.

96. Учредители полного товарищества несут ответственность перед кредиторами:

- a) в пределах уставного капитала;
- b) в пределах складочного капитала;
- c) в пределах всего капитала;
- d) в пределах всего капитала с учетом личного имущества.

97. Экстенсивное использование основных средств характеризуют:

- a) рентабельность основных средств;
- b) коэффициент сменности;
- c) фондовооруженность труда;
- d) фондоотдача.

98. Производственный процесс, при котором из различных видов сырья производится один вид продукции называется:

- a) серийный;
- b) синтетический;
- c) аналитический;
- d) вспомогательный.

99. Какой из перечисленных показателей является обобщающим в оценке себестоимости продукции для любого предприятия?

- а) полная себестоимость продукции;
- в) затраты на 1 руб. объема продукции;
- с) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- д) единовременные затраты на вложенный капитал.

100. В структуру бизнес-плана НЕ входит раздел ____ :

- а) введение;
- б) характеристика предприятия;
- в) стратегия маркетинга;
- д) финансовый план.

Критерии оценки промежуточной аттестации – тест

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка теста	Требования к сформированным компетенциям
100-86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он точно отвечает на все вопросы теста, указывает все возможные правильные варианты или допускает 10% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он точно отвечает на все вопросы теста, указывает все возможные правильные варианты, но допускает 20% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы теста допускает 40% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который допускает более 40% ошибок от всего массива правильных вариантов ответов..