



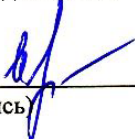
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Политехнический институт (Школа)

«СОГЛАСОВАНО»

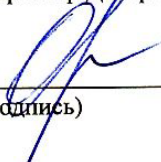
Руководитель ОП


(подпись)

/Т.Ю. Шкарина/
(ФИО)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента инноваций


(подпись)

/О.А. Чуднова/
(ФИО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии управления инновационными организациями

Направление подготовки 27.04.05 Инноватика

программа магистратуры «Инженерное предпринимательство»

Форма подготовки очная

курс – 1 семестр – 2

лекции - 18 час.

практические занятия - 18 час.

лабораторные работы - 00 час.

в том числе с использованием МАО лек. - 8 /пр. - 18 /лаб. - 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки - 36 час.

в том числе с использованием МАО - 62 час.

самостоятельная работа - 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену - 36 час.

контрольные работы (количество) - не предусмотрены

курсовая работа - не предусмотрена

зачет - не предусмотрен

экзамен - 2 семестр.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 04.08.2020г. № 875.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента инноваций от 29 декабря 2021г № 4.

Директор Департамента инноваций: к.ф.-м.н., профессор О.А Чуднова
Составитель: к.э.н., профессор Т.Ю. Шкарина

**Владивосток
2022**

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента инноваций:

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Директор Департамента инноваций _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента инноваций:

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Директор Департамента инноваций _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента инноваций:

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Директор Департамента инноваций _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента инноваций:

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Директор Департамента инноваций _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Формирование у студентов необходимых навыков и компетенций в области стратегического управления инновационными организациями, управления изменениями на предприятии, разработке инновационных методов проектирования систем управления, выявление приоритетов решения задач с учетом нравственных аспектов деятельности.

Задачи:

- Научить применять в профессиональной деятельности современные подходы к стратегическому управлению инновационными организациями, управлению изменениями.
- Приобрести практические навыки по оценке возможностей и угроз, на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред с целью проектирования систем управления.
- Получить знания в проектировании возможных стратегических альтернатив.
- Освоить методы контроля и планирования реализации стратегий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-4 Способность определения основных социально-экономических факторов и научно-технических решений инновационного проекта	ПК-4.2 Проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности
	ПК-5 Способность комплексного проведения патентно-информационных исследований	ПК-5.1 Проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)
		ПК-5.2 Выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		данной продукции
		ПК-5.3 Определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.2 Проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	Знает основы анализа технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности
	Умеет проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности
	Владеет способностью проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности
ПК-5.1 Проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	Знает тенденции развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)
	Умеет проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)
	Владеет способностью проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)
ПК-5.2 Выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	Знает ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции
	Умеет выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции
	Владеет способностью выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции
ПК-5.3 Определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	Знает основы определения значимости технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте
	Умеет определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте
	Владеет способностью определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте

2. ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы/108 академических часа. Является дисциплиной часть которая формируется участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 8 часов), практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов, контроль на экзамен – 36 часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Л	Лекционные занятия
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации. Экзамен.

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№ №	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Стратегии управления инновационными организациями	2	1				12	36	(УО-1), Собеседование/ (УО-2) Коллоквиум
2	Основы моделирования процесса стратегического управления	2	3		4		12		(УО-1), Собеседование/ (УО-2) Коллоквиум

3	Стратегический анализ среды и стратегии инновационной организацией	2	5		4		12		(УО-1), Собеседование/ (ПР-14) Кейс- задача
4	Виды стратегических альтернатив и выбор стратегии	2	4		10				(УО-1), Собеседование/ (ПР-14) Кейс- задача
5	Реализация стратегии и ее оценка	2	5						(УО-1), Собеседование/ (ПР-14) Кейс- задача
	Итого:		18		18		36	36	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 часов, в том числе 8 часов с МАО)

Тема 1. Стратегии управления инновационными организациями (1 час)

Современные представления. Базовые исторические понятия. Принципы разработки стратегии и принятия решений. Развитие стратегических идей. Стратегическое планирование общие концепции построения.

Основные понятия стратегического управления инновационными организациями. Основные этапы стратегического управления и организационные уровни разработки стратегии.

Тема 2. Основы моделирования процесса стратегического управления (3 часа)

Формирование миссии, видения, стратегических целей и стратегии организации. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей. «Дерево целей» организации как инструмент обеспечения непротиворечивости целей. Уровни разработки стратегии. Делегирование. Обратная связь. Матричные инструменты в стратегическом управлении, методы оценки и выбора стратегий.

Тема 3. Стратегический анализ среды и стратегии инновационной организацией (5 часов)

3.1 Анализ макросреды организации (2 часа)

Внешние факторы инновационного развития, влияющие на эффективность управления. ПЭСТ-анализ макроокружения организации. Методы анализа микросреды. Модель конкурентных сил Портера. Методы анализа макро– и микросреды организации. Идентификация факторов микро- и макросреды. Оценка факторов макросреды предприятия. ПЭСТ – анализ макросреды предприятия. Характеристика отраслевого окружения. Определение конкурентных сил Портера. Количественный анализ факторов внешней среды предприятия.

3.2. Стратегический анализ микросреды организации (3 час)

Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.

Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

SWOT-анализа и методика его проведения. SPACE -анализ. Содержание и сущность комплексного анализа среды . SWOT-анализ организации. Построение матрицы SPACE-анализа и оценка конкурентного положения

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации.

Анализ кадрового потенциала организации.

Тема 4. Виды стратегических альтернатив и выбор стратегии (4 часа)

Стратегические альтернативы: процесс разработки и выбора. Методологические подходы к формированию и оценке альтернатив. Виды стратегического планирования. Процесс планирования и структура стратегического плана. Альтернативы и сущности стратегического планирования, выбор альтернативы. Выбор стратегической альтернативы методом проверочного списка.

Выбор стратегии с помощью моделей – матрица БКГ, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», матрица Томпсона и Стрикленда. Выбор стратегии с помощью методик оценки. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

Тема 5. Реализация стратегии и ее оценка (5 часов)

Стратегия и организационная структура. Реализация стратегии - разработка поддерживающей системы. Анализ риска и планирование непредвиденных обстоятельств. Стратегический контроллинг. Функциональные стратегии развития компании. Модели детализации стратегии. Политики, проекты и программы.

Методы стратегического управления (6 методов). Эффективность стратегических изменений. Критерии эффективности. Подходы к оценке изменений. Модели эффективности управления (три типа).

Управление стратегическими изменениями. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Стратегические изменения. Сопротивления изменениям и их преодоление. Подходы Ансоффа. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления. Стили и методы стратегического управления.

Прорывная инновационная стратегия. Стратегия «глубокого океана». Стратегия «сорняка».

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов, в том числе 18 часов с МАО)

Практическое занятие 1. Коллоквиум «Стратегии управления инновационными организациями» (12 часов)

Темы для коллоквиума:

1. Особенности инновационных структур предприятия.
2. Особенности антикризисного управления инновационным предприятием.
3. Особенности наступательной стратегии инновационного предприятия.
4. Особенности оборонительной стратегии инновационного предприятия

5. Особенности поглощающей стратегии инновационного предприятия
6. Особенности промежуточной стратегии инновационного предприятия
7. Особенности разбойничьей стратегии инновационного предприятия
8. Особенности стратегии по созданию нового рынка
9. Особенности стратегии по привлечению специалистов
10. Особенности стратегии по приобретению компаний
11. Бенчмаркинг, как основа формирования новой стратегии инновационного предприятия.

Практическое занятие 2. Коллоквиум «Средства и методы анализа для выработки стратегии» (12 часов)

Тематика для коллоквиума:

1. Матричные инструменты в стратегическом управлении.
2. ПЭСТ-анализ макроокружения организации.
3. Методы анализа микросреды. Модель конкурентных сил Портера.
4. Характеристика отраслевого окружения. Определение конкурентных сил Портера.
5. SWOT-анализа и методика его проведения.
6. SPACE -анализ. Построение матрицы SPACE-анализа и оценка конкурентного положения.
7. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации.
8. Анализ кадрового потенциала организации.
9. Выбор стратегии с помощью моделей – матрица БКГ, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», матрица Томпсона и Стрикленда.
10. Выбор стратегии с помощью методик оценки.

Практическое занятие 3. Решение кейс-задачи «Систематизация стратегий ведущих инновационных организаций» (12 часов)

Проведение подробного анализа успешной инновационной организации.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» включает в себя:

- План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию.
- Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.
- Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.
- Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	По графику учебного процесса	Выполнение самостоятельной. Подготовка к коллоквиуму «Стратегии управления инновационными организациями»	9 часов	(ПР-7) Проверка преподавателем конспекта/(УО-2) Коллоквиум, оценка активности на коллоквиуме
2	По графику учебного процесса	Подготовка к решению кейс-задач «Разработка личной стратегии»	9 часов	(ПР-14) Кейс-задача, оценка активности при выполнении кейса
3	По графику учебного процесса	Подготовка к коллоквиуму «Средства и методы анализа для выработки стратегии «Разработка стратегии предприятия»	9 часов	(ПР-7) Проверка преподавателем конспекта/(УО-2) Коллоквиум, оценка активности на коллоквиуме
4	По графику учебного процесса	Подготовка к решению кейс-задач «Систематизация стратегий ведущих инновационных организаций»	9 часов	(ПР-14) Кейс-задача, оценка активности при выполнении кейса
	Итого		36 часов	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта в библиотеке с использованием предлагаемой к изучению литературы и сети Интернет. При этом магистрант систематизирует материал и оформляет записи в виде конспектов.

Самостоятельная работа обучающихся организуется по следующим направлениям и формам:

Подготовка к лабораторным занятиям, на которых потребуются учебно-методические материалы из библиотечного фонда ДВФУ и с Интернет-сайтов; оформление конспектов.

Выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных результатов, подготовка к коллоквиуму и дискуссиям.

Выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных результатов, необходимых для выполнения кейс-задания, предусмотренного рабочей программой по дисциплине.

Методические указания к написанию конспекта

Конспект может быть выполнен в печатной или письменной форме.

Основные требования к конспекту:

1. Тема изучаемого материала.
2. Запись основных понятий, определений, закономерностей, формул, стандартов и т.д.
3. Заключение по пройденному материалу.
4. Список использованных источников.

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нём должны найти отражение основные положения текста. Объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста. Текст может быть как научный, так и научно-популярный.

Сделайте в вашем конспекте широкие поля, чтобы в нём можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Соблюдайте основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделите информативные центры прочитанного текста.
3. Продумайте главные положения, сформулируйте их своими словами и запишите.
4. Подтвердите отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Используйте разные цвета маркеров, чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста.

Конспект – это сокращённая запись информации. В конспекте, как и в тезисах, должны быть отражены основные положения текста, которые при необходимости дополняются, аргументируются, иллюстрируются одним или двумя самыми яркими и, в то же время, краткими примерами.

Конспект может быть кратким или подробным. Он может содержать без изменения предложения конспектируемого текста или использовать другие, более сжатые формулировки.

Конспектирование является одним из наиболее эффективных способов сохранения основного содержания прочитанного текста, способствует формированию умений и навыков переработки любой информации. Конспект необходим, чтобы накопить информацию для написания более сложной работы (коллоквиум, проект).

Виды конспектов: плановый, тематический, текстуальный, свободный.

Плановый конспект составляется на основе плана статьи или плана книги. Каждому пункту плана соответствует определенная часть конспекта.

Тематический конспект составляется на основе ряда источников и представляет собой информацию по определенной проблеме.

Текстуальный конспект состоит в основном из цитат статьи или книги.

Свободный конспект включает в себя выписки, цитаты, тезисы.

Методические рекомендации по разработке презентации

При оформлении презентации необходимо использовать любые графические элементы/фигуры, достаточные, по мнению студента, для достижения целей презентации.

Использование графических элементов ДВФУ обязательно. Объем использования логотипов ДВФУ определяется студентом и согласовывается с преподавателем. Начертание графических элементов согласно Бренд-буку ДВФУ.

Методические указания к оформлению и содержанию презентации доклада

Требования к презентации:

1. Презентация делается в Microsoft PowerPoint.
2. Презентация не должна превышать 15 слайдов.
3. Использовать при оформлении фирменный стиль ДВФУ.
4. Шрифт текста Times New Roman.

Требования к тексту презентации:

Не рекомендуется:

- Перегружать слайд текстовой информацией.
- Использовать блоки сплошного текста.
- В нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух.
- Использовать переносы слов.
- Использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков.
- Текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- Сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины – главные моменты опорного конспекта.

- Использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных.
- Использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста.
- Использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями.
- Выполнение общих правил оформления текста.
- Тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков.
- Горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах.
- Каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста.
- Основную идею абзаца располагать в самом начале – в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца).
- Идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Методические рекомендации для подготовки к коллоквиуму «Стратегии управления инновационными организациями»

Самостоятельно группой студентов формируется презентация, которая впоследствии представляется на занятии по тематикам, заданным преподавателем:

1. Особенности инновационных структур предприятия.
2. Особенности антикризисного управления инновационным предприятием.
3. Особенности наступательной стратегии инновационного предприятия.
4. Особенности оборонительной стратегии инновационного предприятия
5. Особенности поглощающей стратегии инновационного предприятия
6. Особенности промежуточной стратегии инновационного предприятия

7. Особенности разбойничьей стратегии инновационного предприятия
8. Особенности стратегии по созданию нового рынка
9. Особенности стратегии по привлечению специалистов
10. Особенности стратегии по приобретению компаний
11. Бенчмаркинг, как основа формирования новой стратегии инновационного предприятия.

**Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму
«Средства и методы анализа для выработки стратегии»**

1. Матричные инструменты в стратегическом управлении.
2. ПЭСТ-анализ макроокружения организации.
3. Методы анализа микросреды. Модель конкурентных сил Портера.
4. Характеристика отраслевого окружения. Определение конкурентных сил Портера.
5. SWOT-анализа и методика его проведения.
6. SPACE -анализ. Построение матрицы SPACE-анализа и оценка конкурентного положения.
7. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации.
8. Анализ кадрового потенциала организации.
9. Выбор стратегии с помощью моделей – матрица БКГ, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», матрица Томпсона и Стрикленда.
10. Выбор стратегии с помощью методик оценки.

**Методические рекомендации по решению кейс-задачи
«Систематизация стратегий ведущих инновационных организаций»**

На основе рейтинга 50 инновационных организаций, выберите одну для подробного анализа.

1. Проанализируйте историю развития инновационной организации.

- 1.1 Для этого определите первоначальную идею, которая легла в основу деятельности.
- 1.2 Сформулируйте основные критерии, по которым данную организация может быть отнесена к инновационным.
- 1.3 Если описана фигура основателя (или основателей) опишите в чем, по вашему, заключается харизматичность этих людей.
- 1.4 Сформулируйте основные этапы развития, покажите, на каком этапе организация находится в настоящий момент.
- 1.5 Оформите материал в виде презентации.

Дополнительный комплект заданий для самостоятельного выполнения работ (по желанию магистранта)

Проведение расчетов по отбору и оценке влияния различных факторов макро- и микросреды предприятия, оценка конкурентных сил по модели Портера, построение матрицы стратегических позиций, формулировка стратегических направлений развития предприятия. Работа выполняется индивидуально-групповым способом с выработкой коллективных решений в подгруппе на основании индивидуальных задач.

Задание 1.

Составить корпоративный профиль выбранного предприятия путем композиции профиля возможностей (внутреннего потенциала) и конкурентного профиля. Выполнить графическую интерпретацию сравнительного сопоставления основных характеристик профиля предприятия с бенчмаркинговым (эталонным) профилем. Применить балльный метод обобщенной оценки корпоративного профиля.

Задание 2.

Применить метод PEST-анализа для исследования внешней среды макроуровня применительно к отрасли (виду экономической деятельности, сегменту рынка), в которой действует выбранное студентом предприятие.

Задание 3.

Применить модель 5 сил Портера для исследования конкурентной среды, в которой функционирует выбранное студентом предприятие.

Задание 4.

Составить сопоставительную матрицу сильных и слабых сторон выбранного студентом предприятия, дать интерпретацию стратегической позиции предприятия в текущих условиях с учетом прогноза изменения факторов внутренней и внешней среды.

Задание 5.

На основе SWOT-анализа составить бизнес-модель «товар/рынок» для выбранного действующего предприятия и предложить набор стратегических решений с целью улучшения стратегической позиции предприятия.

Кейс-задача по выбору инновационной стратегии развития предприятия

Решение кейс-задачи предполагает деление слушателей на подгруппы, выбор реально действующего российского предприятия, краткое описание его специализации (товарно-продуктовой) и рыночной ниши, выбор и обоснование наиболее приемлемой и реализуемой для него базовой стратегии достижения конкурентного преимущества и стратегии жизненного цикла, обсуждение результатов в группе.

Цель: закрепление знаний, демонстрация умений и приобретение навыков выбора стратегии развития инновационной организации.

Содержание и составные части кейс-задания:

I часть

1. Используя Интернет-ресурсы, выбрать реально действующее предприятие, расположенное в Приморском крае, на Дальнем Востоке или в другом российском регионе. Кратко охарактеризовать предприятие: а) организационно-правовая форма собственности; б) масштабы деятельности (по объему продаж или /и численности работающих); в) сфера деятельности (отрасль): основная и вспомогательная; г) номенклатура выпускаемой продукции (оказываемых

услуг); д) узнаваемость предприятия на местном рынке, репутация, сведения о финансово-экономическом положении.

II часть

2. Составить и содержательно описать для выбранного предприятия модель пяти сил конкуренции (по Портеру), раскрыв все пять сил конкуренции по стратегической зоне хозяйствования, т.е. по основной сфере деятельности и основному рынку сбыта.

3. Предложить и обосновать выбор вида базовой стратегии конкуренции, руководствуясь стратегической целью «Перевод предприятия на инновационный путь развития как рычаг удержания (завоевания, расширения) конкурентного преимущества»

III часть

4. Используя подход к выбору стратегии на основе модели жизненного цикла товара (организации), выбрать базовую стратегию роста и обосновать ее конкретный вид с учетом реальных возможностей предприятия и состояния рынка.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность инновационных организаций.
2. Типы инновационных организаций, сформировавшиеся в мире
3. Исторически формировавшиеся в российской экономике типы инновационных организаций.
4. Инновационная инфраструктура: понятие и объектное разнообразие.
5. Уровень развития инновационной инфраструктуры в России и регионах.
6. Актуальность интеграционного взаимодействия инновационных организаций.
7. Функциональное и структурное взаимодействие инновационных организаций.
8. Взаимодействие инновационных субъектов на региональном уровне и в стране.

9. Интеграция инсорсингового, аутсорсингового и виртуального взаимодействия.
10. Формы сетевого взаимодействия. Факторы эффективности гибких форм сетевого взаимодействия.
11. Понятие «новой экономики», условия ее формирования на основе инновационной стратегии.
12. Понятие стратегического управления организацией. Объекты и предмет стратегического управления.
13. Отличительные признаки оперативного и стратегического управления.
14. Преимущества и недостатки четко сформулированных стратегий.
15. Структурирование процесса выбора стратегии.
16. Классификация стратегий: по уровню принятия решений, по способам достижения конкурентного преимущества, по стадиям жизненного цикла, по степени агрессивности организации в конкурентной борьбе.
17. Стадии планирования и реализации стратегии.
18. Содержание контура «Выбор стратегии»: формирование стратегического видения, оценка и анализ внешней среды, установление целей, анализ стратегических альтернатив.
19. Содержание контура «Планирование стратегических решений»: выбор вида стратегии, разработка стратегических решений, сопровождение процесса реализации стратегии.
20. Сущность и этапы SWOT-анализа как метода стратегического анализа.
21. Модели описания и оценки корпоративного профиля: модель Мак Кинси, модель Ансоффа, цепочка ценностей Портера, многофакторные модели.
22. Построение матрицы стратегических позиций как итог стратегического анализа.
23. Конкурентные модели стратегического развития инновационных организаций (по Юданову).
24. Инновационное развитие фирмы в зависимости от выбранной стратегической модели: «виоленты» и «эксплеренты»

25. Инновационное развитие фирмы в зависимости от выбранной стратегической модели: «коммутанты» и «пациенты».

26. Организационное обеспечение стратегических программ инновационного развития.

27. Выбор подразделения в аппарате управления для разработки детализированного оргпроекта совершенствования системы стратегического управления.

28. Рoadмаппинг – принципы построения и формирования стратегической программы развития и управления инновационными организациями.

6. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Стратегии управления инновационными организациями	ПК-4.2 Проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	Знает как проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	(УО-1) Собеседование/ устный опрос	Вопросы к экзамену
			Умеет проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	(УО-2) Коллоквиум	Экзамен
			Владеет способностью проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	(УО-2) Коллоквиум	
2	Основы моделирования процесса стратегического управления	ПК-5.1 Проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	Знает как проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	(УО-1) Собеседование/ устный опрос	Вопросы к экзамену
			Умеет проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	(УО-2) Коллоквиум	Экзамен
			Владеет способностью как проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	(УО-2) Коллоквиум	

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
3	Стратегический анализ среды и стратегии инновационной организацией	ПК-5.2 Выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	Знает как выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	(УО-1) Собеседование/ устный опрос	Вопросы к экзамену	
			Умеет выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	(ПР-14) Кейс-задача		
			Владеет способностью выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	(ПР-14) Кейс-задача	Экзамен	
4	Виды стратегических альтернатив и выбор стратегии	ПК-5.3 Определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	Знает как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(УО-1) Собеседование/ устный опрос		Вопросы к экзамену
			Умеет определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача		
			Владеет способностью как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача	Экзамен	
5	Реализация стратегии и ее оценка	ПК-5.3 Определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	Знает как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(УО-1) Собеседование/ устный опрос		Вопросы к экзамену
			Умеет определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача		
			Владеет способностью как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача	Экзамен	

Темы коллоквиумов, типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

7. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Организация производства и управление предприятием : учебник / под ред. О.Г. Туровца. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 506 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015612-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043131> (дата обращения: 21.06.2021).
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032> (дата обращения: 21.06.2021).
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452090> (дата обращения: 21.06.2021).
4. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310> (дата обращения: 21.06.2021).

Дополнительная литература

1. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона : учебное пособие / Н. Н. Новоселова, В. В. Хубулова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013117-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042273> (дата обращения: 21.06.2021).
2. Антикризисное управление организацией : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 143 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_593a66458b2b50.95220641. - ISBN 978-5-16-013487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073950> (дата обращения: 21.06.2021).
3. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 239 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2861. - ISBN 978-5-16-006204-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057763> (дата обращения: 21.06.2021).
4. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией : учебник / Г. Г. Иванов, И. С. Лебедева, Т. В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044006> (дата обращения: 21.06.2021)
5. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456661> (дата обращения: 21.06.2021).

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55347 – 2012. Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций. М.: Стандартинформ, 2014.

2. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54871 – 2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой. М.: Стандартинформ, 2011.

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. КонсультантПлюс – законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции. (www.consultant.ru/)

2. <http://www.elibrary.ru> – научные публикации в области экономики и инновационного менеджмента.

3. <http://www.journals.cambridge.org/action> - база данных зарубежных журналов.

4. Министерство экономического развития - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Компьютеры класса Pentium; мультимедийная (презентационная) - система Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic, экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом, крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; подключение к общекорпоративной компьютерной сети ДВФУ и сети Интернет; лицензионное программное обеспечение (общесистемное и специальное).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение магистрантов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» предполагает проведение аудиторных

занятий, а также самостоятельную работу студента. На аудиторных занятиях разбираются теоретические вопросы учебной дисциплины, проводятся коллоквиумы и дискуссии, решаются контрольные задачи, разбираются кейсы.

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта с первоисточниками. При этом, предполагается, что студент конспектирует систематизированный материал, излагая материал как в виде текста, так и в табличном варианте.

Конспекты результатов самостоятельной работы служат оценочным средством, позволяющим преподавателю в ходе собеседования определить объем выполненной работы, способность студента излагать материал, его систематизировать и представлять в форме, удобной для дальнейшей работы.

Аудиторные занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, способности применения математического аппарата, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Особое место в самостоятельной работе занимает подготовка к текущим аттестациям и промежуточной аттестации в форме устного экзамена. Подготовка к экзамену может начинаться с самого начала изучения дисциплины.

При изучении материала по теме следует использовать основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением.

Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведены в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Рус-	Помещение укомплектовано специализированной учебной	Kaspersky Endpoint Security для Windows 11/5/0/590

<p>ский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус Е, ауд. Е925</p> <p>№ помещения по плану БТИ 1074</p> <p>Компьютерный класс с мультимедийным оборудованием.</p>	<p>мебелью (посадочных мест – 21) Место преподавателя (стол, стул). Оборудование: Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PTDZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avergence; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).</p> <p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK</p> <p>Доска двухсторонняя (для использования маркеров и мела), учебные столы, стулья</p>	<p>AutoCAD 2020 Windows Edu Per Device 10 Education Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30 № ЭУ0205486_ЭА-261-18 от 02.08.2018</p>
<p><i>Помещения для самостоятельной работы:</i></p>		
<p>Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью</p>	<p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW,GigEth,Wi-Fi,BT,usb kbd/mse,Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.</p>

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно навигационной поддержки.

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в приложении.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Политехнический институт (Школа)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями»

Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
Программа магистратуры «Инвестиционный инжиниринг»

Форма подготовки очная

Владивосток
2021

Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины / модуля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Стратегии управления инновационными организациями	ПК-4.2 Проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	Знает как проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	(УО-1) Собеседование/ устный опрос	Вопросы к экзамену
			Умеет проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	(УО-2) Коллоквиум	Экзамен
			Владеет способностью проводить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах на предмет реализуемости, экономичности, экологичности	(УО-2) Коллоквиум	
2	Основы моделирования процесса стратегического управления	ПК-5.1 Проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	Знает как проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	(УО-1) Собеседование/ устный опрос	Вопросы к экзамену
			Умеет проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)	(УО-2) Коллоквиум	Экзамен
			Владеет способностью как проводить анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области тех-	(УО-2) Коллоквиум	

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
3	Стратегический анализ среды и стратегии инновационной организацией	ПК-5.2 Выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	Знает как выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	(УО-1) Собеседование/устный опрос	Вопросы к экзамену
			Умеет выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	(ПР-14) Кейс-задача	Экзамен
			Владеет способностью выявлять ведущие страны, фирмы и условия конкуренции на рынке данной продукции	(ПР-14) Кейс-задача	
4	Виды стратегических альтернатив и выбор стратегии	ПК-5.3 Определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	Знает как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(УО-1) Собеседование/устный опрос	Вопросы к экзамену
			Умеет определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача	Экзамен
			Владеет способностью как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача	
5	Реализация стратегии и ее оценка	ПК-5.3 Определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	Знает как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(УО-1) Собеседование/устный опрос	Вопросы к экзамену
			Умеет определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача	Экзамен
			Владеет способностью как определять значимость технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте	(ПР-14) Кейс-задача	

Оценочные средства для текущей аттестации

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится по результатам участия студента в выполнении заданий по темам коллоквиума, кейс-заданию. Суммарный результат (в диапазоне от 24 до 60 баллов) добавляется к баллам, полученным по итогам экзамена.

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 41 %	не зачтено	неудовлетворительно
От 41 % до 64 %	зачтено	удовлетворительно
От 65 % до 87 %	зачтено	хорошо
От 88 % до 100 %	зачтено	отлично

Критерии выставления оценки по представлению презентации для коллоквиума

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
20-18	Выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику глубоко и на высоком профессиональном уровне. Вклад конкретного магистранта идентифицирован должным образом; магистрант чётко и логически стройно излагает содержание вопроса, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
17-13	Выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику. Магистрант грамотно и по существу излагает сущность доклада, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
12-8	Выставляется магистранту, если представленная его командой презентация в целом отражает заявленную тематику. Магистрант допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении обоснования проекта.
7-0	Выставляется магистранту, если представленная его командой презентация не отражает заявленную тематику. Магистрант допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии выставления оценки по представлению
плана личностного роста на основе концепции Дэвида Аллена**

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
10-9	Выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен на основе четко структурированной информации, систематизированной в определенной концепцией Дэвида Аллена структуре. Целеполагание на разных уровнях согласовано должным образом.
8-7	Выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен на основе структурированной информации. В целом, представленный материал для планирования, систематизирован в определенной концепцией Дэвида Аллена структуре. Целеполагание на разных уровнях согласовано должным образом.
6-5	Выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен на основе собранной информации. Представленная информация отражает отдельные положения концепции Дэвида Аллена. Целеполагание на разных уровнях согласовано.
4-0	Выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен бессистемно. Представленная информация отражает отдельные положения концепции Дэвида Аллена. Целеполагание на разных уровнях не согласовано.

**Критерии выставления оценки по представлению презентации ключевой
идеи в виде пирамиды Минто**

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
12-10	Выставляется магистранту, если представленная презентация отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Четко сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.
9-7	Выставляется магистранту, если представленная презентация в целом, отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.
7-5	Выставляется магистранту, если представленная презентация в целом, отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант не в полной мере использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.
4-0	Выставляется магистранту, если представленная презентация не отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант не использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Не сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.

**Критерии выставления оценки по представлению презентации по лич-
ностному росту на основе концепции Джона Максвелла**

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
10-9	Выставляется магистранту, если четко сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней идентифицированы все законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.
8-7	Выставляется магистранту, если сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней идентифицированы законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.
6-5	Выставляется магистранту, если в общем сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней идентифицированы отдельные законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.
4-0	Выставляется магистранту, если не сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней не идентифицированы законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.

Критерии выставления оценки по представлению презентации для коллоквиума «Средства и методы анализа для выработки стратегии»

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
20-18	Выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику глубоко и на высоком профессиональном уровне. Вклад конкретного магистранта идентифицирован должным образом; магистрант четко и логически стройно излагает содержание вопроса, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
17-13	Выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику. Магистрант грамотно и по существу излагает сущность доклада, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
12-8	Выставляется магистранту, если представленная его командой презентация в целом отражает заявленную тематику. Магистрант допускает не точности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении обоснования проекта.
7-0	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация не отражает заявленную тематику. Магистрант допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии выставления оценки по представлению презентации по
решению кейс-задачи «Систематизация стратегий ведущих
инновационных организаций»**

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
28-24	Выставляется магистранту, если представленная им презентация отражает системный анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии на высоком профессиональном уровне. Магистрант чётко и логически стройно излагает содержание вопроса, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
23-17	Выставляется магистранту, если представленная им презентация отражает анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии на профессиональном уровне. Магистрант грамотно и по существу излагает сущность доклада, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
16-10	Выставляется магистранту, если представленная им презентация в целом отражает анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии. Магистрант допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении обоснования проекта.
9-0	Выставляется магистранту, если представленная им презентация не отражает анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии. Магистрант допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предполагает выполнение всех заданий в рамках бально-рейтинговой системы.

Календарный план контрольных мероприятий – экзамен

№	Примерная дата внесения в АРС	Примерная дата проведения	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Весовой коэффициент	Максимальный балл	Минимальный балл для прохождения промежуточной аттестации
Основные контрольные мероприятия							
1		По графику учебного процесса	Коллоквиум 1	Презентация	0,2	20	8

2		По гра- фику учебного процесса	Практическое 2	План лич- ностного роста на основе концепции Дэвида Алена	0,1	10	5
			Практическое 2	Презента- ция ключе- вой идеи в виде пира- миды Минто	0,1	12	5
			Практическое 2	Презентация	0,1	10	5
3		По гра- фику учебного процесса	Практическое задание 3	Презентация	0,2	20	8
4		По гра- фику учебного процесса	Практическое задание 4	Презентация	0,3	28	10
5		По гра- фику учебного процесса	Экзамен		0		
Дополнительные контрольные мероприятия							
1		По гра- фику учебного процесса	Посещение занятий	Посещае- мость	0		

В случае, когда магистрант, по каким-либо причинам пересдает экзамен устно, используются следующие критерии оценки устного экзамена (максимальное число баллов – 40):

88-100 баллов - выставляется магистранту, если он исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответах материал монографической литературы.

87-65 баллов выставляется магистранту, если он последовательно, чётко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не допускает существенных неточностей.

64-41 балл выставляется магистранту, если он излагает материал, опираясь на примеры, допускает отдельные неточности.

Ниже 41 балла – выставляется магистранту, если он излагает материал, допуская при этом существенные неточности.