



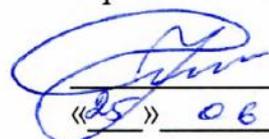
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП
Промышленное и гражданское
строительство


М.А. Белоконь
«25» 06 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
Технологии и организации
строительства


Н.С. Терещенко
«25» 06 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направления подготовки 08.03.01 «Строительство», 12.03.01 Приборостроение, 15.03.01

Форма подготовки: заочная

курс 1
лекции 4 час.
практические занятия 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 4 час.
самостоятельная работа 68 час.
курсовая работа не предусмотрена
зачет 1 курс,(4 час.)

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Министерством образования от 12 марта 2015 г. № 201, по направлению 08.03.01 Строительство

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономической теории протокол № 8 от 18 мая 2018г.

Заведующий кафедрой В.В.Романов.
Составитель Дорофеев Р.А.

Владивосток 2018

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2019 г. .

Заведующий кафедрой _____

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

Дисциплина разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 Строительство, по профилю «Промышленное и гражданское строительство» в соответствии с требованиями ФГОС ВО и входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачётные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа) и самостоятельная работа студента (68 часов). Форма контроля - зачет. Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Экономика» опирается на уже изученные дисциплины, такие как: «Правоведение», «Высшая математика». Содержание дисциплины «Экономика» охватывает следующий круг вопросов: предмет и методы изучения экономических процессов; основы рыночного хозяйства; теория спроса и предложения; макроэкономические показатели; макроэкономические проблемы экономического роста, экономических циклов, инфляции и безработицы; денежно-кредитная и финансовая политика; нормы права; нормативно-правовые акты и применение знаний о них в профессиональной деятельности.

Цель дисциплины: создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики и права, необходимой современному бакалавру для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро, так и на макро-уровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической науки для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России.
- формирование устойчивых знаний в области права;
- развитие уровня правосознания и правовой культуры студентов;
- формирование навыков практического применения норм права.

Для успешного освоения дисциплины «Экономическое и правовое мышление» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции:

- владение культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию;
- способность применять соответствующий математический аппарат.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения

образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-3) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	знает	современные методы экономической теории
	умеет	применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности
	владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика» применяются следующие методы активного обучения: лекция-беседа; лекция-пресс-конференция; проблемное обучение; интеллект-карта; кейс-стадия, групповая консультация.

I. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному бакалавру для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической науки для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;
- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика» предназначена для студентов 1-го курса направлений подготовки 08.03.01 Строительство, 12.03.01 Приборостроение, 15.03.01 Машиностроение и входит в базовую часть блока 1 дисциплин (модулей) структуры программы бакалавриата данного направления.

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы), в том числе 36 часов аудиторной работы (18 часов лекционных занятий, 18 часов практических занятий), 36 часов самостоятельной работы. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями в области обществоведения и основ математики. Данный курс призван повысить исходный уровень владения категориальным аппаратом дисциплины, а также предполагает понимание сути экономических явлений и процессов, протекающих в экономической жизни общества.

Дисциплина «Экономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования и логически связана с такими базовыми дисциплинами «История», «Философия», «Математика и информатика», «Основы современных образовательных технологий».

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№	Тема	Краткое содержание темы	Виды учебных занятий (лекции, практические)
---	------	-------------------------	--

			занятия и др.) в часах
1	Введение в экономику	<p>Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы: понятие, виды, свойства (характеристики). Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ. Модель границы производственных возможностей. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав собственности, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения. Типы и формы собственности.</p>	<p>Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.</p>
2	Рынок и его структура. Спрос и предложение	<p>Уровни организации экономических систем (элементарные экономики; предприятия и домашние хозяйства; рынки; национальные экономики; общемировая экономика). Сущность рынка и условия его возникновения. Модель кругооборота потоков товаров, денег и услуг. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Государство в рыночной экономике. Спрос: понятие и факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса. Виды эластичности и факторы, влияющие на нее. Предложение: понятие и факторы, определяющие предложение. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее. Виды рыночного равновесия.</p>	<p>Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.</p>
3	Теория производства фирмы	<p>Издержки производства фирмы. Виды издержек: явные и альтернативные, постоянные и переменные, валовые. Закон убывающей отдачи. Издержки производства в краткосрочном периоде и их динамика. Понятие и значение предельных издержек. Доход фирмы: совокупный, средний, предельный. Доход и издержки. Определение оптимального объема производства. Условия: закрытия</p>	<p>Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.</p>

		фирмы, минимизации убытков, максимизации прибыли.	
4	Конкуренция и ее виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции	Конкуренция: сущность и функции. Методы конкурентной борьбы, виды конкурентного поведения фирм. Рынок совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная деятельность государства: цели и методы.	Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.
5	Ценообразование на рынках ресурсов	Спрос на факторы производства (экономические ресурсы). Рынок труда и заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда, равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Рынок земли и рента. Альтернативная стоимость земли и земельная рента. Цена земли как капитального актива. Рынок капитала и процент. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Экономическое содержание предпринимательства. Предпринимательская прибыль.	Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.
6	Национальная экономика и формы продукта. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Агрегирование и система национального счетоводства. Валовой внутренний продукт и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос, совокупное предложение и их равновесие (модель AD-AS). Анализ потребления, сбережения, инвестиций как составных частей AD. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия («доходы – расходы»). Теория мультипликатора.	Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.
7	Экономический рост. Экономические циклы.	Экономический рост. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика. Понятие и виды	Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.

		безработицы. Понятие и виды инфляции. Определение уровня инфляции.	
8	Финансовая система и бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	Система инструментов регулирования экономики. Общее понятие о государственных финансах, их структуре и уровнях. Государственный бюджет: понятие, бюджетная система, бюджетный федерализм. Государственный долг. Налоги: сущность, функции, принципы налогообложения. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Деньги, их сущность, функции. Денежная масса. Денежно-кредитная политика государства: основные направления и инструменты.	Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.
9	Мировое хозяйство. Международные экономические отношения и международные экономические связи	Структура мирового хозяйства. Его экономические закономерности. Современное международное разделение труда. Формы международных экономических отношений. Мировая торговля. Международная миграция рабочей силы. Международное движение капитала и мировая валютная система. Платежный баланс.	Лекции – 2 часа. Практические занятия – 2 часа.

IV. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (*аудиторных самостоятельных работ № 1 и № 2, доклада, собеседования, тестирования*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит выполнение группового творческого задания по составлению интеллект-карты, а также решение кейс-задачи, которые выполняются на практическом занятии и входит в работу на занятии.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Оценка знаний, умений, навыков выражена в уровнях:

- «высокий», «продвинутый», соответствующий академической оценке «зачтено»;
- «пороговый уровень», соответствующий академической оценке «не зачтено».

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, категории и инструменты экономической науки; – закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне 	<ul style="list-style-type: none"> – знание определений основных понятий экономической науки; – знание основных понятий по методам научных исследований; – знание инструментов экономической науки; – знание закономерностей функционирования современной экономики на макро- и микроуровне 	<ul style="list-style-type: none"> – способность показать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне – способность дать определения основных понятий экономической науки; – способность перечислить и раскрыть суть методов экономического исследования, которые изучил и освоил студент; 	45-64
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе. 	<ul style="list-style-type: none"> – умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; – умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе. 	<ul style="list-style-type: none"> – способность использовать понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; – способность самостоятельно сформулировать объект и предмет экономики; – способность анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе на мировом уровне. 	65-84

	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – навыкам и целостного подхода к анализу экономических проблем общества; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников в ресурсах и государства 	<ul style="list-style-type: none"> – владение современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества. – владение терминами и их определениями, владение навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях 	<ul style="list-style-type: none"> – способность бегло и точно применять терминологический аппарат экономической науки в устных ответах на вопросы и в письменных работах, – самостоятельный анализ и определять экономические проблемы общества. – способность бегло и точно применять терминологический аппарат экономической науки в устных ответах на вопросы и в письменных работах, – способность проводить самостоятельный анализ и определять тенденции развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях. 	85-100
--	-------------------	---	---	---	--------

Оценочные средства для текущей аттестации

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу.

Вопросы для собеседования (опроса)

Раздел 1 Введение в экономику

1. Фундаментальные проблемы экономики
2. Эволюция методов экономической науки
3. Основные направления развития современного экономического знания
4. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: взаимосвязь и взаимодействие
5. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран)
6. Эффективность экономической системы
7. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России
8. Частная собственность: преимущества и недостатки, тенденции и перспективы развития в России
9. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике

Раздел 2 Микроэкономический анализ

1. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики
2. Экономическая система современной России
3. Постиндустриальная экономика: характерные черты, тенденции и перспективы развития
4. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство
5. Внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании
6. Виртуальные деньги: происхождение и перспективы использования
7. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки
8. Роль конкуренции в современной экономике
9. Естественные монополии и их роль в экономике России
10. Рейдерство в российской экономике
11. Координирующая роль цен
12. Либерализация цен и ее влияние на экономику России
13. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия
14. Эластичность спроса и предложения, ее значение для предпринимательской практики
15. Теория потребительского поведения: прикладной аспект
16. Основные свойства производственной функции
17. Оптимальный размер предприятия (особенности различных отраслей
18. российской экономики)
19. Роль малого бизнеса в экономике России
20. Основной капитал и его обновление в современной России
21. Роль крупных предприятий в экономике России
22. Проблема монополизации российского рынка
23. Особенности ценообразования на факторы производства
24. Современные системы оплаты труда
25. Дифференциация заработной платы
26. Природные ресурсы и их роль в экономике
27. Цена земли: сущность, факторы, определяющие динамику
28. Структурные сдвиги в российской экономике
29. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства
30. Инновационный тип воспроизводства

Раздел 3 Макроэкономический анализ

1. Общественный продукт и методы его измерения: совокупный общественный (СОП) и валовой национальный (ВНП) продукт. Система национальных счетов.
2. ВНП, его структура. Потребление, сбережения, инвестиции
3. Мультипликационный эффект в экономике

4. Колебательное развитие экономики: причины, формы, возможность регулирования
5. Теории экономических циклов и их эволюция
6. Большие циклы Н.Д. Кондратьева и их современные интерпретации
7. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности
8. Теории инфляции
9. Безработица: теоретические и практические аспекты
10. Социальные и экономические издержки безработицы
11. Экономический рост и эффективность экономики
12. Социально-экономическое развитие: содержание понятия и взаимосвязь с экономическим ростом
13. Экономический рост и качество жизни
14. Инвестиции как фактор экономического роста
15. Инновационная составляющая экономического роста
16. Ограничения экономического роста в современной экономике России
17. Государство как экономический субъект. Экономические функции государства.
18. Прямые способы регулирования экономики. Государственная собственность. Национализация и приватизация.
19. Косвенные методы регулирования экономики. Фискальная (бюджетная) и денежная политики.
20. Фискальная политика российского государства
21. Денежно-кредитная политика российского государства
22. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом развитии
23. Границы государственного вмешательства в экономику
24. Банковская система России: становление и перспективы развития
25. Эволюция налоговой системы России

Раздел 4 Мировое хозяйство

1. Глобализация: сущность, направления, факторы, последствия
2. Основные этапы развития мирового хозяйства.
3. Интеграция. Виды интеграционных группировок.
4. Особенности современного международного разделения труда
5. Место и роль ТНК и ТНБ в мировой экономике
6. Возникновение и виды мирохозяйственных институтов. МВФ, МБРР, ВТО.
7. Место России в международном разделении труда

Критерии оценки:

✓ (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и

проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты;

✓ (4 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты;

✓ (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления;

✓ (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации.

Темы для конспектирования

Раздел 1. Введение в экономику

1. Методы изучения экономической теории.
2. Функции экономической теории.
3. Экономические законы и категории.
4. Пирамиды потребностей по А. Маслоу и А. Маршаллу и их значение
5. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), их потребности и экономические интересы.

Критерии оценки:

✓ (15-20) баллов выставляется, если все темы, предложенные для конспектирования были проработаны, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений

✓ (10-14) баллов выставляется, если, прочитан материал источников по законспектированным темам, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений, оформлен аккуратно

✓ (4-9) баллов выставляется, если текст конспекта оформлен аккуратно, выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия.

Аудиторная самостоятельная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины. Выполняется в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 45 минут). Как правило, такая работа предполагает наличие определенных ответов.

Пример 1

вариант 1

1 Задачи репродуктивного уровня

Дайте определение следующим понятиям и укажите понятие соответствующее определению:

1. Закон спроса – это _____;
2. _____ - это предмет или услуга, пригодные для удовлетворения потребностей индивида;
3. _____ - то упрощенное представление изучаемого объекта за счет абстракции от его несущественных для целей исследования свойств.

Решите тестовые задания, выбрав один правильный вариант ответа:

4. Экономические потребности – это:

- а) Потребности, которые могут быть удовлетворены путем приобретения материальных благ и услуг;
- б) Блага, которые необходимы человеку;
- в) Вещи и услуги, которые вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- г) Природные ресурсы, капитал и труд;
- д) Все потребности человека.

5. Какой метод экономического исследования предполагает изучение социально – экономических явлений, как по частям, так и в целом:

- а) индукции и дедукции;
- б) абстрагирование;
- в) анализ и синтез;
- г) экономико – математическое моделирование;
- д) исторический и логический
- е) сдельно – прогрессивная.

6. Эластичность – это

- а) способность людей покупать на рынке блага и услуги;
- б) желание и способность производителей предоставлять товары и услуги на рынке;
- в) система, дающая возможность покупателям и продавцам совершать куплю – продажу товаров;
- г) способность спроса и предложения гибко изменяться под влиянием определенных факторов;
- д) относительный показатель, характеризующий уровень эффективности предприятия.

2 Задачи реконструктивного уровня

Решите тестовые задания, выбрав один правильный вариант ответа. Ответ необходимо объяснить и аргументировать.

7. Что из нижеперечисленного не приведет к изменениям в предложении холодильников:

- а) Улучшение технологии изготовления;
- б) Рост цен на комплектующие изделия;
- в) Снижение цен на холодильники;
- г) Уменьшение числа производителей холодильников;
- д) Введение налога с оборота.

8. Цена на обувь может возрасти из-за:

- а) Внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- б) Увеличения капиталовложений производителей;
- в) Уменьшения спроса на обувь;
- г) Уменьшения предложения на обувь;
- д) Снижение цены спроса.

Решите задачи, используя необходимую формулу расчета искомым показателей:

9. Функция предложения туристических услуг описывается как $Q_s = 3 \times P - 600$, а спрос на них $Q_d = 940 - 2 \times P$. Правительство устанавливает субсидию $t_{\text{дотации}} = 4$ руб. на каждую единицу продаж. Определить: равновесные цены и объем продаж до и после введения субсидии.

10. По цене $P_1 = 900$ руб. было продано 700 ц. комбикорма, когда цену понизили до $P_2 = 700$ руб. – 800 ц. Определите коэффициент эластичности спроса по цене

3 Задачи творческого уровня

Дополните и приведите примеры

- 11.** Альтернативные издержки могут быть рассчитаны и в натуральном и в денежном выражении, но при этом они всегда оцениваются по максимальным потерям, которые несет

Решите задачи и обоснуйте решение.

12. Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отпуск и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов с оплатой 450 долл. Сам служащий надеется все выполнить за 40 часов. Стоит ли нанимать бригаду? Обоснуйте Ваш ответ. При каких обстоятельствах Ваш ответ был бы другим.

13. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой либо морковью, либо линейно их комбинируя.

- а) Нарисуйте КПВ фермера.
- б) Каковы альтернативные издержки производства 300-го кг моркови?
- в) Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

Пример 2

вариант 1

1 Задачи репродуктивного уровня

1. Дайте определение следующим понятиям:

Рынок –

Цена –

Конъюнктура –

Эластичность предложения по цене –

2. Необходимо определить, верны ли нижеприведенные утверждения. В случае, если Вы согласны с утверждением, то Вам необходимо в правой колонке поставит знак «+», в случае несогласия – знак «-».

№	Утверждение	«+» или «-»
1	Расширение производства происходит в ситуации, когда фактические или плановые сбережения превышают фактические или плановые инвестиции	
2	Если предельная склонность к потреблению составляет 0,3, то мультипликатор равен 3	

2 Задачи реконструктивного уровня

Нарисуйте кривую спроса на условный товар. Покажите графически изменение спроса и величины спроса при изменении ценового и неценового фактора.

3 Задачи творческого уровня

Ответьте на вопрос: Какая из приведенных целей деятельности фирмы является наиболее важной: получение прибыли; максимизация продаж; повышение качества продукции; увеличение заработной платы работников; расширение рынка сбыта товаров и услуг?

Критерии оценки:

✓ (19 – 23) баллов выставляется студенту, если задание выполнено полностью. Студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты.

✓ (14 – 18) баллов выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными погрешностями. Студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты.

✓ (10 – 13) баллов выставляется студенту, если он обнаруживает знание и понимание большей части задания. Студент владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание.

✓ «менее 10 баллов выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Примерные тестовые вопросы по теме 1

1 Совокупность общественных отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей:

- а) идеология;
- б) экономика;
- в) концентрация;
- г) модернизация;
- д) политическая экономия.

2 Какой метод экономического исследования предполагает изучение социально – экономических явлений, как по частям, так и в целом:

- а) индукции и дедукции;
- б) абстрагирование;
- в) анализ и синтез;
- г) экономико – математическое моделирование;
- д) исторический и логический

3 Целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ:

- а) труд;
- б) производство;
- в) распределение;
- г) воспроизводство;
- д) потребность.

4 Любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни

- а) экономическая теория;
- б) экономика;
- в) отраслевая наука;
- г) микроэкономика;
- д) макроэкономика.

5 Какая функция не относится к функциям экономической теории

- а) познавательная;
- б) информационная;
- в) образовательная;
- г) методологическая;
- д) практическая.

6 Последовательность воспроизводственного цикла следующая

- а) производство, распределение, потребление, реализацию;
- б) производство, обмен, распределение, употребление;
- в) производство, распределение, обмен, потребление;

- г) труд, ресурсы, капитал, земля;
- д) производство, рынок, товары, услуги.

7 Экономика – это

а) любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни;

б) социальная деятельность людей, связанная с использованием ограниченных ресурсов;

в) научная дисциплина, изучающая все сферы жизнедеятельности человека;

г) наука, изучающая хозяйственные связи;

д) совокупность общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции.

8 Главный предмет исследования экономической теории

а) проблема безработицы;

б) проблема инфляции;

в) проблема ограниченности ресурсов;

г) ценообразование;

д) проблема неравенства и бедности.

9 Кто считал, что источником богатства общества является производство сельскохозяйственной продукции, а промышленность – «бесплодная сфера»

а) меркантилисты;

б) физиократы;

в) классики;

г) марксисты;

д) неолибералы.

10 Вещи, продукты, созданные или обработанные людьми и предназначенные для дальнейшего использования в производстве – это

а) предметы труда;

б) произведенные средства производства;

в) капитал;

г) средства труда;

д) природные ресурсы.

11 Какая из экономических категорий не входит в рыночную систему:

а) спрос;

б) предложение;

в) рынок;

г) цена;

д) товар.

Критерии оценки:

- ✓ (17-20) баллов, если выполнено (86 – 100)% правильных ответов;
- ✓ (14-16) баллов, если выполнено (71 – 85)% правильных ответов;
- ✓ (12-13) баллов, если выполнено (65 – 70)% правильных ответов;
- ✓ (0-12) баллов, если выполнено (менее 65)% правильных ответов.

Формы оценки на практическом занятии (работа на занятии)

Кейс-задача - основаны на использовании проблемных заданий, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы.

Кейс № 1 «Развитие оконного бизнеса России в условиях экономического кризиса»

Введение

С начала 90-х годов, рынок окон претерпел большие изменения. Рынок пластиковых окон в РФ развивался по общим для всех рынков правилам: на этапе выхода на рынок ПВХ окна были элитным товаром, число компаний-производителей было ограничено, а норма прибыли высока. За последние 15 лет структура рынка окон кардинально изменилась. Деревянные окна «старого образца» полностью утратили свои позиции, а пластиковые окна перестали быть товаром для избранных, на сегодняшний день пластиковые окна занимают основную долю рынка современного остекления, и с каждым годом объем потребления растет. В 2006 г. объем рынка светопрозрачных конструкций оценивался в 6 млрд. евро, а доля конструкций из ПВХ почти достигла 80%. Столь активный спрос объясняется тем, что ПВХ окна это наиболее дешевый вид остекления, отвечающий всем современным требованиям и нормам.

Исходная информация

Рынок окон в России (в отличие от европейского) находится на стадии роста, с каждым годом объем потребления растет в среднем на 25 %. В 2006 г. был зафиксирован рекордный темп роста спроса на оконные конструкции из ПВХ, рынок вырос на 50%. Увеличению спроса на оконные конструкции способствуют следующие факторы:

1. Развитие первичного рынка недвижимости, увеличение темпов роста строительства.
2. Высокая потребность вторичного рынка в современных оконных конструкциях. Большой объем старых, требующих замены окон.
3. Рост российской экономики, повышение инвестиционной привлекательности РФ.
4. Повышение покупательской способности населения. Увеличение доходов и упрощение процедуры и условий выдачи кредитов.
5. Постепенное развитие системы ипотечного кредитования.
6. Климатические условия и ужесточение требований к энергосбережению.

По оценкам экспертов, у производителей окон есть еще минимум 10 лет для удовлетворения растущего спроса на свою продукцию, лишь к 2025 году рынок придет к стадии насыщения.

Сегодняшняя непростая ситуация вынуждает директоров и самих владельцев оконных фирм принять определенные подготовительные меры уже сейчас, не дожидаясь еще большего возможного ухудшения ситуации.

Рассмотрим главные направления, для которых необходима оконная продукция.

Строительство жилых домов

Как правило, строительные компании России с целью профинансировать свои проекты, пользуются займами. Создавшаяся ситуация на сегодняшний день такова, что в банках образовался дефицит ликвидности и резко уменьшились объемы кредитования экономической области. Поэтому не возникает сомнений, что активность строительных процессов заметно снизится, некоторые объекты (и, скорее всего, их большинство) будут заморожены. Само собой объем заказов в этом направлении снизится, образуются задержки по платежам уже даже выполненных заказов. И все это приведет к плачевному результату для тех предприятий, основная деятельность которых держится в основном на строительных заказах.

«Корпоратив»

Очень большая часть корпоративных заказов до наступления кризиса приходилась на запускаемые заново торговые объекты и объекты, подлежащие реконструкции. В связи с оживлением спроса потребителей и невозможностью получать выгодное рефинансирование собственных обязательств в финансовой сфере, коммерческим фирмам придется большинство своих инвестиционных программ приостановить или вообще свернуть. Как следствие – может катастрофически сократиться объем заказов, где-то раз в пять по прогнозам экспертов.

Дома в частном секторе

Не окажет прямого влияния финансовый кризис только на владельцев частных домов. Так как эти клиенты крайне редко пользуются кредитными средствами для покупки окон. А те 10%, которые пользуются, берут самый обыкновенный потребительский кредит с довольно большой банковской маржой. Большинство банков России подобные кредиты продолжают выдавать несмотря даже на проблемы с ликвидностью, так как это кредитование является одним из наиболее прибыльных направлений банка.

Вследствие всех вышерассмотренных областей потребления оконной продукции, становится очевидным, что как раз частный сектор наиболее стабилен. Правда существуют угрозы, которые могут повлиять и на частный сектор. Например, психологическая угроза. Обращая внимания на то, как в условиях финансового кризиса падают цены на недвижимость, бытовую технику, электронику и т.п., покупатели будут ожидать и падения цен на другую продукцию, например оконную. То есть произойдет временное откладывание покупки, пока не понизится стоимость. Конечно, есть еще такое понятие, как вещи первой необходимости – такие как продукты питания, хозяйственные товары, а вот оконная продукция не относится к таким вещам. А, так как многие могут потерять привычный доход, из-за большого количества сокращений, то конечно товары не первой необходимости пользоваться спросом не будут. Есть и еще одна угроза – война в ценовой области. За последнее время производство оконной

продукции шло на больших оборотах, усиливались мощности производства, вкладывались крупные инвестиционные средства в профессиональное оборудование, во все большие помещения для производства. А, вследствие снижения спроса, вероятность того, что наиболее крупные производители будут бороться за выживание посредством войны цен, становится довольно большой. Как следствие, спрос повысится и производственные мощности станут еще более загружены, но рентабельность оконных предприятий пострадает и под большим вопросом окажется возможность выполнения ими своих финансовых обязательств относительно инвестиционных кредитов.

В условиях кризиса каждая серьезная компания старается вывести на рынок какие-то оригинальные предложения. «Любые скидки должны быть разумными, поэтому снижение цен на 40%, 50% или даже 60% – это профанация для недалекого клиента. Реальные скидки от объема покупки редко превышают 15%. Часто встречается помощь незащищенным социальным слоям населения в виде специальных программ остекления для молодоженов, новоселов, молодых родителей. Также кроме изделий высокого качества сборки, надежной фурнитуры и монтажа с соблюдением всех технических норм и правил, компании предлагают опциональные акции при заказе окон ПВХ, комплектуемые в подарок (подоконники и отливы), проводят акции «кредит без первоначального взноса», «покупка в рассрочку» и др.

Поставленные вопросы:

1. Как планируют свои расходы покупатели в условиях экономического кризиса? Чем руководствуются сегодня потребители при выборе покупки?

2. Под влиянием, каких факторов упал спрос на окна? Чем объяснить, что во многих компаниях уменьшились не только объемы реализации, но и цены?

3. Оценить все неценовые факторы, влияющие на спрос окон.

4. Из каких компонентов слагаются затраты производителя окон? Окупаются ли они?

5. Не связано ли стремление снизить цену на окна с потайным желанием ухудшить их качество?

6. Раскрыть в терминах теории потребительского поведения преимущества и недостатки «программ стимулирования потребителя» (специальные программы остекления для молодоженов, новоселов, молодых родителей выгодные предложения для постоянных заказчиков, услуга «Окна в рассрочку и т.п.). От каких факторов зависит их стимулирующее воздействие? Возможен ли оптимум потребителя в условиях реализации «программ стимулирования потребителя»?

Критерии оценки:

✓ (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты;

✓ (4 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;

✓ (3 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;

✓ (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Групповые творческие задания:

1. Место и роль собственности в системе экономических отношений. Задание заключается в построении интеллект-карты для представления генезиса научных представлений о собственности, выделению объектов и субъектов собственности, рассмотрению форм собственности и их характеристик в различных экономических системах и их моделей. Задания для интеллект-карт:

1. Неолиберальная модель смешанной экономики.
2. Неэтактистская модель смешанной экономики.
3. Модель централизованного согласия.
4. Особенности российской модели смешанной экономики.

Вопросы для предварительной подготовки к заданию:

1. Экономическая система: понятие, виды.
2. Приведите признаки, позволяющие разграничить экономические системы.
3. Дайте сравнительную характеристику экономических систем.
4. Рыночная экономика. Рынок. Рыночная система.
5. Перечислите условия возникновения рынка, функции рынка.
6. Субъектно-объектная структура рынка. Инфраструктура рынка.
7. Собственность: определение, виды. Пучок прав собственности и их специфика.
8. Охарактеризуйте две модели экономик: модель крайнего либерализма и социально-адаптированная модель. Приведите примеры.
9. Модели перехода к рынку в России: градуализм и «шоковая терапия». Экономическая роль государства в условиях рынка.
10. Структурная перестройка экономики России. Приватизация и ее последствия. Цели государственного вмешательства в экономику.
11. Теневая экономика. Коррупция. «Провалы рынка» и минимальные экономические функции государства.

Критерии оценки:

✓ 5 баллов выставляется, если студент принимал активное участие в обсуждении проблем занятия, самостоятельно отвечал на вопросы, свободно

владеет материалом, давал т аргументированные ответы на вопросы, участвовал в дискуссии.

✓ 4 балла выставляется, если недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы задания, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на занятии, неполное знание дополнительной литературы, участие в дискуссии.

✓ 3 балла выставляется, если недостаточная активность на занятии, неаргументированные ответы на вопросы, неучастие в дискуссии.

✓ 2 балла выставляется, если пассивность на занятии, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценки базовой системы знаний:

- степень понимания студентом учебного материала;
- теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате;
- научность подхода к решению задачи/задания;
- владение терминологией;
- демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения).

Критериями оценки творческой части могут быть:

- оригинальность замысла;
- уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;
- характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика» проставляется по итогам рейтинговой системы оценки, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде зачета в устной форме в форме ответов на вопросы зачета.*

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

При использовании данной системы весь курс дисциплины разбивается на тематические разделы. По окончании изучения каждого из разделов обязательно проводится контроль знаний студента с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период

баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу более 65 баллов за семестр получают зачет.

Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от общей максимально возможной суммы баллов за всем формам текущего контроля):

Менее 65%	Не зачет
От 65% до 100 %	зачет

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Понятие воспроизводства, его виды и фазы
3. Потребности и экономические интересы.
4. Виды экономических систем.
5. Собственности и ее место в системе экономических отношений.
6. Формы собственности.
7. Ресурсы и факторы производства.
8. Кривая производственных возможностей.
9. Рынок: функции, виды, механизм функционирования
10. Субъекты и объекты рынка.
11. Положительные и отрицательные стороны рынка.
12. Конкуренция и ее виды.
13. Товар и его свойства
14. Классификация товаров.
15. Общественные блага и их отличия от товаров индивидуального пользования.
16. Деньги и их функции
17. Денежное обращение и его составные части.
18. Денежное равновесие (формула Фишера).
19. Понятие дисконтирования, номинальные и реальные величины.
20. Спрос и факторы, влияющие на его величину.
21. Предложение и факторы, влияющие на его величину.
22. Эластичность спроса по цене и по доходу.
23. Рыночная (равновесная) цена.
24. Конкуренция и монополия: общие понятия.
25. Совершенная конкуренция и монополистическая конкуренция.
26. Олигополистическая конкуренция.
27. Чистая монополия.
28. Естественная монополия и ценовая дискриминация.
29. Понятие и классификация предприятий.
30. Издержки и их виды.
31. Прибыль и ее виды.
32. Кривые средних и предельных издержек
33. Производственная функция
34. Прямая равных издержек

35. Кривая общего продукта
36. Поведение предприятия в долгосрочном периоде.
37. Эффект масштаба производства.
38. Условия максимизации прибыли.
39. Условия минимизации убытков.
40. Условия банкротства.
41. Эффективность деятельности предприятия.
42. Спрос на факторы производства в целом
43. Характеристика рынка труда.
44. Безработица, ее виды и уровень
45. Заработная плата и ее разновидности
46. Рынок земли.
47. Рынок физического капитала
48. Рынок ссудного капитала
49. Предпринимательская деятельность, риск и экономическая прибыль.
50. Цели и особенности макроэкономического исследования
51. Модель экономического оборота
52. Макроэкономические показатели: общий обзор
53. Характеристика ВВП, ВВН и национального дохода
54. Потоки доходов и расходов в системе национальных счетов (схема).
55. Расчет ВВП по расходам
56. Расчет ВВП по доходам
57. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
58. Совокупный спрос и совокупное предложение: общий обзор.
59. Потребление и сбережение. Виды сбережений.
60. Инвестиции, их виды и факторы, влияющие на инвестиционный спрос.
61. Мультипликатор и акселератор.
62. Инфляция спроса и ее последствия.
63. Инфляция предложения.
64. Кейнсианство и монетаризм в вопросах инфляции.
65. Экономические функции государства.
66. Госбюджет и государственный долг.
67. Цикличность развития экономики и ее причины.
68. Виды циклов.
69. Антициклическое регулирование.
70. Инструменты государственного регулирования.
71. Перераспределение доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини
72. Предложение и спрос на деньги. Денежный рынок.
73. Деньги, их функция, денежные агрегаты.
74. Банки и банковская система. Роль банков в рыночной экономике.
75. Рынок ценных бумаг.
76. Фискальная политика государства.
77. Налоги, их виды и принципы налогообложения.

78. Кредитно-денежная политика.
79. Кредит, его форма и значение.
80. Формы международных экономических отношений.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено», «не зачтено» по следующим **критериям**:

Оценка «зачтено» ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов,
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бойко М.Б. Азы экономики. - М.: «Книга по Требованию», 2015, 470 с. - Режим доступа: http://azyekonomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf

2. Мэнкью Н. Грегори. Принципы экономикс. - Спб.: Питер, 2011, 672 с.

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Автономов В.С. Экономика. – М.: Вита-пресс, 2010.
2. Дабнер С., Левитт С. Фрикономика. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011, 272 с.
3. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями. – М.: Вита-пресс, 2001.
4. Ландсбург С. Экономист на диване: экономическая наука и повседневная жизнь. – М.: Издательство Института Гайдара, 2012, 304 с.
5. Экономическая теория (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Электрон. дан. - М. : КноРус, 2014. - 460 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53622.
6. Экономическая теория : курс лекций по микро- и макроэкономике : Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с. ISBN 978-5-16-004799-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363278>

Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»

1. Экономическое образование и наука:

<http://econline.h1/jour.htm> - экономические журналы
<http://rahmetulina.com/category/multimediynye-prezentatsii> - мультимедийные презентации по экономической теории
<http://economicus.ru> – портал «Экономическая школа»: обучающая литература
<http://econorus.org> – Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов

2. Органы государственной власти:

<http://www.government.ru> – Правительство РФ
<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ
<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ
<http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ
<http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба РФ
<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ
<http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
<http://www.imf.org> – Международный валютный фонд
<http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
<http://www.bloomberg.com> - информационное агентство Bloomberg News
<http://x-rates.com> – статистика валютных курсов
<http://www.eeg.ru> – Экспертная экономическая группа
<http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования

3. СМИ:

<http://rbc.ru> – информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
<http://finam.ru> – рынок ценных бумаг: информация и аналитика
<http://www.vedomosti.ru> – газета «Ведомости»
<http://www.smoney.ru> – аналитический еженедельник «Smart Money»
<http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт»
<http://slon.ru> – Российский информационный портал: новости и блоги
<http://olma.ru> – ежедневные обзоры мировой экономики
<http://cmmarket.ru> – обзоры мировых товарных рынков (нефть, металлы)
<http://ugfx.livejournal.com> – актуальная экономическая статистика
<http://ksonin.livejournal.com> – дневник экономиста Константина Сонины

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Экономика» включает следующее:

Программное обеспечение:

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов по обзорным работам).

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных тем дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

По каждой теме дисциплины «Экономика» предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы т. е. чтение лекций, разработка сообщения доклада, вопросы для контроля знаний. Время, на изучение дисциплины и планирование объема времени на самостоятельную работу студента отводится согласно рабочему учебному плану данного направления.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной литературы, темы практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанной рабочей учебной программы дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы студентов по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий. .

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась, целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются на предыдущие. При подготовке к практическим занятиям целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1–2 раза прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретико-методическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. Программой предусмотрены варианты, когда результаты самостоятельного изучения темы излагаются в виде конспектов, которые содержат описание эволюции представлений об экономическом явлении или процессе, группировку и критический анализ различных точек зрения ученых и специалистов, обоснование собственного мнения по предмету исследования. За день до

практического занятия крайне важно повторить определения базовых понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Важной частью работы студента является знакомство с основной и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Следовательно, необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Студентам рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Экономика»:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 30 минут;
- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 1 час.;
- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 30 минут в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Экономика» студентами составят около 2 часов в неделю.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Учебный процесс студента по дисциплине «Экономика» сводится в последовательном изучении тем аудиторных занятий: лекционных и практических. На основе лекционных занятий, студент переходит к выполнению практических. Кроме того, для углубленного изучения определенной темы студентом самостоятельно выполняется задание согласно методических указаний по СРС.

Освоение дисциплины включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение рабочей программы дисциплины (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов).

2. Изучение методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов.

3. Важнейшей составной частью освоения дисциплины является посещение лекций (обязательное) и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу с экономическими словарями, учебными пособиями и научными материалами.

4. Регулярная подготовка к практическим занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме занятия;
- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями преподавателя по подготовке к занятию;
- изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях и научных материалах;

– чтение первоисточников и предлагаемой дополнительной литературы;

– выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в экономических словарях и энциклопедиях и ведение глоссария;

– составление конспекта, текста доклада, при необходимости, плана ответа на основные вопросы практического занятия, составление схем, таблиц;

– посещение консультаций преподавателя с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к занятию, передаче контрольных заданий.

5. Подготовка к самостоятельным работам.

6. Самостоятельная проработка тем, не излагаемых на лекциях. Написание конспекта по рекомендуемым преподавателем источникам.

7. Подготовка к зачету (в течение семестра), повторение материала всего курса дисциплины «Экономика».

При непосещении студентом определенных занятий, по уважительной причине, студентом отрабатывается материал на занятиях, при этом баллы за данное занятие не снижаются. Если же уважительность пропущенного занятия студентом документально не подтверждается, в таких случаях баллы по успеваемости снижаются, согласно политики дисциплины. В целях уточнения материала по определенной теме студент может посетить часы консультации преподавателя, согласно графика утвержденного на кафедре. По окончании курса студент проходит промежуточный контроль знаний по данной дисциплине в форме зачета.

Таким образом, при изучении курса «Экономика» следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке зачету. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более

крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины «Экономика» и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);
- 3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита);
- 4) подготовка к опросам и контрольным работам и зачету.

Рекомендации по работе с литературой

Приступая к изучению дисциплины «Экономика», студенты должны не только ознакомиться с рабочей учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в научной библиотеке ДВФУ, но и обратиться к рекомендованным электронным учебникам и учебно-методическим пособиям, завести две тетради для конспектирования лекций и работы с первоисточниками. Самостоятельная работа с учебниками и книгами – это важнейшее условие формирования у студента научного

способа познания. Учитывая, что работа студентов с литературой, в частности, с первоисточниками, вызывает определенные трудности, методические рекомендации указывают на методы работы с ней.

Во-первых, следует ознакомиться с планом и рекомендациями преподавателя, данными к практическому занятию. Во-вторых, необходимо проработать конспект лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, а также дополнительно использовать интернет-ресурсы. В-третьих, все прочитанные статьи, первоисточники, указанные в списке основной литературы, следует законспектировать. Вместе с тем это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц и источника). Законспектированный материал поможет проанализировать различные точки зрения по спорным вопросам и аргументировать собственную позицию, будет способствовать выработке собственного мнения по проблеме.

Конспектирование первоисточников предполагает краткое, лаконичное письменное изложение основного содержания, смысла (доминанты) какого-либо текста. Вместе с тем этот процесс требует активной мыслительной работы. Конспектируемый материал содержит информацию трех видов: главную, второстепенную и вспомогательную. Главной является информация, имеющая основное значение для раскрытия сущности того или иного вопроса, темы. Второстепенная информация служит для пояснения, уточнения главной мысли. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Назначение вспомогательной информации – помочь читателю лучше понять данный материал. Это всякого рода напоминания о ранее изолгавшемся материале, заголовки, вопросы.

Работая над текстом, следует избегать механического переписывания текста. Важно выделять главные положения, фиксирование которых сопровождается, в случае необходимости, цитатами. Вспомогательную информацию при конспектировании не записывают. В конспекте необходимо указывать источник в такой последовательности: 1) автор; 2) название работы; 3) место издания; 4) название издательств; 5) год издания; 6) нумерация страниц (на полях конспекта). Эти данные позволят быстро найти источник, уточнить необходимую информацию при подготовке к опросу, тестированию. к контрольной работе. Усвоению нового материала неоценимую помощь оказывают собственные схемы, рисунки, таблицы, графическое выделение важной мысли. На каждой странице конспекта возможно выделение трех-четырех важных моментов по определенной теме. Необходимо в конспекте отражать сущность проблемы, поставленного вопроса, что служит решению поставленной на практическом занятии задаче.

Не следует увлекаться ксерокопированием отдельных страниц статей, книг, содержание которых не всегда полностью соответствует поставленным вопросам и не является отражением интересующих идей. Ксерокопии –

возможное дополнительное средство для наиболее полного отбора учебного материала при самостоятельной работе.

Самое главное на практическом занятии – уметь изложить свои мысли окружающим, поэтому необходимо обратить внимание на полезные советы. Если Вы чувствуете, что не владеете навыком устного изложения, составляйте подробный план материала, который будете излагать. Но только план, а не подробный ответ, т.к. в этом случае Вы будете его читать. Старайтесь отвечать, придерживаясь пунктов плана. Старайтесь не волноваться. Говорите внятно при ответе, не употребляйте слова-паразиты. Преодолевайте боязнь выступлений. Смелее вступайте в полемику и не страдайте, если Вам не удастся в ней победить.

Консультирование преподавателем. Назначение консультации – помочь студенту в организации самостоятельной работы, в отборе необходимой дополнительной литературы, содействовать разрешению возникших вопросов, проблем по содержанию или методике преподавания, а также проверке знаний студента пропущенного занятия. Обычно консультации, которые проходят в форме беседы студентов с преподавателем имеют факультативный характер, т.е. не являются обязательными для посещения. Консультация как дополнительная форма учебных занятий предоставляет студентам возможность разъяснить вопросы, возникшие на лекции, при подготовке к практическим занятиям или зачету, при написании студенческой научной работы, при самостоятельном изучении материала.

В любом случае, если Вы собрались идти на консультацию:

попытайтесь заранее четко сформулировать свой вопрос (или вопросы);

задавая вопрос преподавателю, покажите, что Вы самостоятельно сделали для его разъяснения.

II. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика» включает:

1. Аудиторный фонд ИШ ДВФУ.

2. Мультимедийная аудитория (зал), вместимостью более 200 человек. (Аудиторный фонд ИШ ДВФУ). Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb,

500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

4. Калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).

5. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов на практических занятиях).

2. Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

4. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

5. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

6. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua/>

7. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». URL: www.consultant.ru

8. Справочная правовая система «Гарант». URL: www.garant.ru