**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса»**

Учебный курс «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Методы исследования» «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие планирования, виды, формы планирования, влияние отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности на разработку стратегий развития гостеприимства, анализ стратегий развития гостеприимства в РФ на национальном и региональном уровнях, международный опыт стратегического планирования в гостеприимстве.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов универсальные и обще-профессиональные компетенции, связанные с разработкой и реализацией стратегий развития гостиничного бизнеса.

**Задачи:**

* изучить основные понятия в сфере стратегического планирования;
* исследовать отраслевые и региональные особенности гостиничной деятельности при разработке стратегий развития гостеприимства;
* изучить опыт разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в РФ;
* изучить опыт разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

* + способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
  + способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
  + владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по стратегическому планированию развития гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование категории (группы) общепрофес-сиональных компетенций** | **Код и наименование общепрофессиональной компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции** |
| Организационно-управленческая | УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации |
| УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения |
| Организационно-управленческая | УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели |
| УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений |
| Организационно-управленческая | ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

| **Код и наименование индикатора достижения компетенции** | **Наименование показателя оценивания**  **(результата обучения по дисциплине)** |
| --- | --- |
| УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации | **Знает:** основные методы сбора информации, необходимой для решения проблемной ситуации |
| **Умеет:** определять, анализировать, оценивать проблемную ситуацию как систему, выявлять её составляющие и связи между ними, определять и критически оценивать надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации |
| УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения | **Знает:** основные методы сбора информации, необходимой для решения проблемной ситуации |
| **Умеет:** разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строить сценарии реализации стратегии, определять возможные риски и предлагая пути их устранения |
| УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | **Знает:** основы командной работы |
| **Умеет:** вырабатывать стратегию командной работы и на её основе формировать команду для достижения поставленной цели |
| УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений | **Знает:** основы командной работы |
| **Умеет:** организовать работу команды |
| ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания | **Знает:** основные организации деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания |
| **Умеет:** разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению организациями сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | **Знает:** основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| **Умеет:** применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | **Знает:** основы контроля за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| **Умеет:** осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческие задачи по обеспечению устойчивой работы предприятий индустрии гостеприимства.