МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор *Шушин А.Н.*

«24» 02 2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-21 от 04.03.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Индустрия туризма и гостеприимства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	проектный
+	-	организационно-управленческий
+	-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента организации образовательной деятельности _____ / Д.В. Колодин/

Директор Дальневосточного центра онлайн- обучения _____ / Ю.Р. Данько/

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе _____ / И.А. Мохирева/

Руководитель образовательной программы _____ / А.В. Топчий/

Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								*								*	*	*		Э	Э	К	К	*		*								*	*					*		Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
								*								*																										Э									
II																*	*			Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	*	П	П	П	Д	*	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
								*																*		*								П	П					Д												
																								К		П								П	П					Д												
																								К		П								П	П					Д												
																*								К		П								П	П					Д												

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17 1/6	17 3/6	34 4/6	17 4/6		17 4/6	52 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	3		3	6 4/6
П	Производственная практика		4	4		13 3/6	13 3/6	17 3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					5 5/6	5 5/6	5 5/6
К	Каникулы	2	5	7	1 5/6	8	9 5/6	16 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 5/6	5/6	2 4/6	1 3/6	4/6	2 1/6	4 5/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	**52**	24	28	**52**	104
Студентов								
Групп								

-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Кур						
														Семестр 1						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					57	57		2052	2052	568	998	342	99	24	43	18	203		492	108
Обязательная часть					45	45		1620	1620	439	749	288	72	17	27	18	135		324	108
Б1.О.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)	1			3	3	36	108	108	27	45	36		3	9		18		45	36
Б1.О.02	Business Commnication (Бизнес коммуникация)	1			4	4	36	144	144	72	36	36		4			72		36	36
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	2	1		6	6	36	216	216	72	108	36	72	3			36		72	
Б1.О.04	Методы исследования	3			3	3	36	108	108	54	18	36								
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	1	23		7	7	36	252	252	63	153	36		4	9	18			81	36
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике		2		3	3	36	108	108	8	28									
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме		3		3	3	36	108	108	8	28									
Б1.О.ДВ.01	**Модули по выбору**	**333**	**1**	**3**	16	**16**		**576**	**576**	**135**	**333**	**108**		3	**9**		**9**		**90**	
Б1.О.ДВ.01.01	**Модуль 1**	**333**	**1**	**3**	16	**16**		**576**	**576**	**135**	**333**	**108**		3	**9**		**9**		**90**	
Б1.О.ДВ.01.01.01	Дизайн туризма		1		3	3	36	108	108	18	90			3	9		9		90	
Б1.О.ДВ.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	3			3	3	36	108	108	36	36	36								
Б1.О.ДВ.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	3			4	4	36	144	144	36	72	36								
Б1.О.ДВ.01.01.04	Экономика туризма и путешествий			3	3	3	36	108	108	18	90									
Б1.О.ДВ.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	3			3	3	36	108	108	27	45	36								
Б1.О.ДВ.01.02	**Модуль 2**	**333**	**1**	**3**	16	**16**		**576**	**576**	**135**	**333**	**108**		3	**9**		**9**		**90**	
Б1.О.ДВ.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)		1		3	3	36	108	108	18	90			3	9		9		90	
Б1.О.ДВ.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	3			3	3	36	108	108	36	36	36								
Б1.О.ДВ.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	3			4	4	36	144	144	36	72	36								
Б1.О.ДВ.01.02.04	Emotional Economics (Экономика впечатлений)			3	3	3	36	108	108	18	90									
Б1.О.ДВ.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	3			3	3	36	108	108	27	45	36								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					12	12		432	432	129	249	54	27	7	16		68		168	
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление			1	4	4	36	144	144	48	96		18	4	12		36		96	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация		1		3	3	36	108	108	36	72		9	3	4		32		72	
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**2**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**									
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент		2		2	2	36	72	72	18	54									
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)		2		2	2	36	72	72	18	54									
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**2**			3	**3**		**108**	**108**	**27**	**27**	**54**								
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	2			3	3	36	108	108	27	27	54								
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	2			3	3	36	108	108	27	27	54								

-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов						Кур						
														Семестр 1						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль
Блок 2.Практика					54	54		1944	1944	306	1638			4			36		108	
Обязательная часть					7	7		252	252	72	180									
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)			2	4	4	36	144	144	36	108									
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			3	3	3	36	108	108	36	72									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					47	47		1692	1692	234	1458			4			36		108	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			12	11	11	36	396	396	108	288			4			36		108	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)			2	3	3	36	108	108	18	90									
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика			2	6	6	36	216	216	18	198									
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность			3	6	6	36	216	216	36	180									
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)			4	12	12	36	432	432	18	414									
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика			4	3	3	36	108	108	18	90									
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика			4	6	6	36	216	216	18	198									
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	18	270	36								
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9	36	324	324	18	270	36								
ФТД.Факультативные дисциплины					2	2		72	72	36	36									
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)		2		1	1	36	36	36	18	18									
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)		2		1	1	36	36	36	18	18									

-	-	с 1							Курс 2														Закрепленная кафедра	
		Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4								
Индекс	Наименование	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)		12	26	18	63	72	163	90	21	53	45	99	72	343	144									
Обязательная часть		7	8	18	36	72	82	36	21	53	45	99	72	343	144									
Б1.О.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)																						253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.02	Business Commnication (Бизнес коммуникация)																						253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	3			36		36	36															251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития
Б1.О.04	Методы исследования								3	9	27	18		18	36								253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	1		18			18		2		18			54									253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	3	8			72	28																253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме								3	8			72	28									253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01	**Модули по выбору**								13	**36**		**81**		**243**	**108**									
Б1.О.ДВ.01.01	**Модуль 1**								13	**36**		**81**		**243**	**108**									
Б1.О.ДВ.01.01.01	Дизайн туризма																						253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве								3	18		18		36	36								253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг								4			36		72	36								252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.О.ДВ.01.01.04	Экономика туризма и путешествий								3	9		9		90									253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса								3	9		18		45	36								253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.02	**Модуль 2**								13	**36**		**81**		**243**	**108**									
Б1.О.ДВ.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)																						253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)								3	18		18		36	36								253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)								4			36		72	36								253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.02.04	Emotional Economics (Экономика впечатлений)								3	9		9		90									253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.О.ДВ.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)								3	9		18		45	36								253	Департамент туризма и гостеприимства
Часть, формируемая участниками образовательных о		5	18		27		81	54																
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление																						247	Департамент прикладной экономики
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация																						251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	2	**9**		**9**		**54**																	
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	2	9		9		54																248	Департамент финансов
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	2	9		9		54																253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	3	**9**		**18**		**27**	**54**																
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	3	9		18		27	54															253	Департамент туризма и гостеприимства
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	3	9		18		27	54															253	Департамент туризма и гостеприимства

-	-	с 1							Курс 2														Закрепленная кафедра	
		Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4								
Индекс	Наименование	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	Код	Наименование
Блок 2.Практика		20			144		576		9			72		252		21			54		702			
Обязательная часть		4			36		108		3			36		72										
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	4			36		108																251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)								3			36		72									251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития
Часть, формируемая участниками образовательных о		16			108		468		6			36		180		21			54		702			
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	7			72		180																247	Департамент прикладной экономики
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	3			18		90																253	Департамент туризма и гостеприимства
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	6			18		198																253	Департамент туризма и гостеприимства
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность								6			36		180									253	Департамент туризма и гостеприимства
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)															12			18		414		253	Департамент туризма и гостеприимства
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика															3			18		90		253	Департамент туризма и гостеприимства
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика															6			18		198		253	Департамент туризма и гостеприимства
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																9			18		270	36		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы															9			18		270	36	253	Департамент туризма и гостеприимства
ФТД.Факультативные дисциплины		2	18		18		36																	
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	1	9		9		18																253	Департамент туризма и гостеприимства
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	1	9		9		18																253	Департамент туризма и гостеприимства

-	-	-
Индекс	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)		
Обязательная часть		
Б1.О.01	Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика)	**ОПК-2**
Б1.О.02	Business Commnication (Бизнес коммуникация)	**УК-4; УК-5; УК-6**
Б1.О.03	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	**УК-4; УК-5; ОПК-6**
Б1.О.04	Методы исследования	**УК-2; ОПК-7**
Б1.О.05	Цифровой туризм и гостеприимство	**ОПК-1**
Б1.О.06	Управление сотрудниками в инновационной экономике	**УК-4; УК-5; ОПК-2**
Б1.О.07	Поведение потребителей в культурном туризме	**ОПК-1; ОПК-5**
Б1.О.ДВ.01	**Модули по выбору**	**ОПК-1; ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.01	**Модуль 1**	
Б1.О.ДВ.01.01.01	Дизайн туризма	**ОПК-1; ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.01.02	Планирование в туризме и гостеприимстве	**ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.01.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	**ОПК-3; ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.01.04	Экономика туризма и путешествий	**ОПК-5**
Б1.О.ДВ.01.01.05	Стандарты гостиничного сервиса	**ОПК-3**
Б1.О.ДВ.01.02	**Модуль 2**	**ОПК-1; ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.02.01	Event-Tourism (Event-туризм)	**ОПК-1; ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.02.02	Green Tourism (Зеленый туризм)	**ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.02.03	International Tourism Management (Управление в международном туризме)	**ОПК-3; ОПК-4**
Б1.О.ДВ.01.02.04	Emotional Economics (Экономика впечатлений)	**ОПК-5**
Б1.О.ДВ.01.02.05	Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)	**ОПК-3**
Часть, формируемая участниками образовательных о		
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	**УК-1**
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	**УК-4; УК-5**
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5**
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	**УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5**
Б1.В.ДВ.01.02	Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)	**УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5**
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3**
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм впечатлений	**УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3**
Б1.В.ДВ.02.02	Managerial Economics (Управленческая экономика)	**УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

-	-	-
Индекс	Наименование	Компетенции
Блок 2.Практика		
Обязательная часть		
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	**ОПК-6**
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	**ОПК-6**
Часть, формируемая участниками образовательных о		
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	**УК-2; УК-3; УК-4; ПК-5**
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	**ПК-1; ПК-3**
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	**ПК-1; ПК-3**
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	**ПК-4 ; ПК-5**
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	**ПК-4 ; ПК-5**
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	**ПК-1; ПК-2; ПК-3**
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	**ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5**
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	**УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5**
ФТД.Факультативные дисциплины		
ФТД.01	Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)	**ПК-1**
ФТД.02	Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)	**ПК-1**

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
	Итого (с факультативами)				101		122	62	28	34	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				99		120	60	28	32	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	79%	21%	41.6%	51		57	36	24	12	21	21	
Б1.О	Обязательная часть						45	24	17	7	21	21	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	7	5			
Б2	Практика	13%	87%	0%	39		54	24	4	20	30	9	21
Б2.О	Обязательная часть						7	4		4	3	3	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						47	20	4	16	27	6	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				9		9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	2		2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.7	-	52.5	52.5	-	53	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий					51.3	-	54	54	-	48	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	17.5	13.4	-	15.3	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					568	-	264	107	-	197	
		Блок Б2					306	-	36	144	-	72	54
		Блок Б3					18	-			-		18
		Блок ФТД					36	-		36	-		
		Итого по всем блокам					928	-	300	287	-	269	72
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2	5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					21.48%						
		в интерактивной форме					17.4%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						43.3%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						27.7%						

43.04.02 Туризм

Индустрия туризма и гостеприимства - программа смешанного русско-английского типа.

В обязательную часть влючены 2 выборных модуля: Модуль 1 - дисциплины на русском языке, Модуль 2 - дисциплины на английском языке.

* выбирается один из модулей

Онлайн курс "Управление сотрудниками в инновационной экономике" (МГУ) - реализуется на платформе openedu.ru

Онлайн курс "Поведение потребителей в культурном туризме" (ВШЭ)- реализуется на платформе openedu.ru