

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туризма и путешествий»

Учебный курс «Экономика туризма и путешествий» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» включена в состав обязательной части, дисциплин модуля по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов) Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг». Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: экономические концепции и функции туризма; рыночные условия функционирования туристской индустрии; роль и место туризма в экономике; эффективность и результативность функционирования туристской системы; кластерный подход в туризме; экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне; экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии.

Цель дисциплины – Приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии

экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

Задачи:

- изучение и усвоение основных теоретических положений экономики туризма и ключевых понятий;
- рассмотрение и анализ структуры и основных экономических показателей туристской индустрии;
- характеристика процесса организации деятельности туристского предприятия и управления им;
- изучение структуры производства и реализации туристского продукта;
- изучение методов продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- определение правил и методик работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма и путешествий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма

