

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Дизайн туризма»**

Учебный курс «Дизайн туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм». Индустрия туризма и гостеприимства "

Дисциплина «Дизайн туризма» включена в состав обязательной части, дисциплин модуля по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов) , практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Дизайн туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как " Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика, "Business Communication (Бизнес коммуникация), Critical and Project Thinking (Критическое и проектное мышление), Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация) и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие «дизайн туризма» как современный взгляд на туризм как экономический способ освоения пространства; проектирование туристского пространства, туристско-рекреационных кластеров, туристских и рекреационных продуктов; туристское предприятие как объект проектирования.

Цель дисциплины – формирование компетенций магистрантов с использованием проектного подхода позволяющего рационально сочетать теоретические знания о проектировании туристских продуктов в соответствии современными трендами и перспективными направлениями

развития туристского рынка при соблюдении основополагающих тенденций и их практическое применение для решения вопросов создания новых продуктов.

Задачи:

- формирование исследовательских навыков (анализ проблемной ситуации, выявление проблемы, отбор необходимой информации из лекций и предлагаемой дополнительной литературы, проведение наблюдений практических ситуаций, анализ результатов, строение гипотез и осуществление их проверки) проектирования в туризме в соответствии с современной стратегией развития и трендами развития российского рынка;
- формирование навыков проектирования туристского пространства как инструмента территориальной организации туризма;
- формирование навыков проектирования туристских продуктов туроператора на основе анализа рыночной конъюнктуры и потребительских свойств;
- формирование навыков проектирования организационной структуры туристского предприятия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организаций организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации. ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма

Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма</p>
-----------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Дизайн туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар с разбором конкретных ситуаций, проектирование прототипа группового проекта, семинар дискуссия, работа в малых группах .