**Аннотация к рабочей̆ программе дисциплины**

**«Skills for study in Economics and Management**

**(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»**

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры направления подготовки 43.04.02. Туризм, программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав обязательной части дисциплин

Общая трудоемкость дисциплины составляет6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены, практические занятия (72 часа), самостоятельная работа (108 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» логически связана и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления

межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

• формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);

• развитие навыков устной̆ и письменной̆ речи в ситуациях межкультурного общения в академической̆ среде;

• развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации;

• формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения ( в академической среде);

• развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);

• формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной̆ деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

• способность к коммуникации в устной̆ и письменной̆ формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

• способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной̆ дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и универсадьные компетенции (элементы компетенций):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование категории (группы) универсальных компетенций** | **Код и наименование универсальной компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** |
| Коммуникация | УК-4. Способен применять современныекоммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического ипрофессиональноговзаимодействия | УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способенанализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)** | **Код и наименование общепрофессиональной компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** |
| Научно-прикладные исследования | ОПК-6. Способенпланировать и применятьподходы, методы итехнологии научно-прикладных исследованийв сфере профессиональнойдеятельности | ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельностиОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельностиОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях |