

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия**  
**туризма и гостеприимства: теория и практика)»**

Учебный курс «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма : теория и практика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства».

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Дизайн туризма», «Управление гостевым сервисом».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: подходы к определению категории «индустрия туризма и гостеприимства»; изучение типов организаций индустрии туризма и гостеприимства; (рестораны, кафе, казино, SPA, круизные лайнеры и тд.); особенности управления в индустрии туризма и гостеприимства; основы управления персоналом, маркетинг и стратегии, этика в индустрии туризма и гостеприимства.

**Цель дисциплины** – сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства

**Задачи:**

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические

знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий. Для успешного изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные

компетенции (элементы компетенций):

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма. ОПК-2.3. Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма