

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**« Managerial Economics**  
**(Управленческая экономика)»**

Учебный курс «Managerial Economics (Управленческая экономика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Managerial Economics (Управленческая экономика)» включена часть, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)» по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часа), подготовка к экзамену (54 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений; Экономика и принятие управленческих решений; экономическая цель фирмы и принятие управленческих решений; спрос и предложение, эластичность спроса и предложения, оценка и прогнозирование спроса; теория и оценка издержек; решения по поводу ценовой политики и объема производства; асимметричность информации.

**Цель дисциплины** – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

**Задачи:**

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

•

профессиональные

**Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

| <b>Наименование категории (группы) компетенций</b>               | <b>Код и наименование компетенции</b>   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   |
|--|---|---|
| Системное и критическое мышление                                 | <b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий    | <p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации</p>   |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение) | <b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <p>УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p> |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Задача профессиональной деятельности | Объекты или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы   |
|--------------------------------------|----------------------------|---|--|---|
| Организационно-управленческая        | Менеджмент                 | <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия | <p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p> | Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда |
| Организационно-управленческая        | менеджмент                 | <b>ПК-2</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма                              | <p>ПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.</p> <p>ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.</p> <p>ПК-2.3. Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.</p>  | Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда |

|                  |                                       |  |   |  |
|------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| <p>проектная</p> | <p>Экономика<br/>,<br/>менеджмент</p> | <p><b>ПК-3</b><br/>Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании</p> | <p>ПК-3.1. Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.<br/>ПК-3.2. Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.<br/>ПК-3.3<br/>Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризма.<br/>ПК-3.4 Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.</p> | <p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда</p> |
|------------------|---------------------------------------|--|---|--|