

Аннотация к рабочей программе
дисциплины
«Финансовый менеджмент»

Учебный курс «Финансовый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Финансовый менеджмент» включена часть, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)» по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа), Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и путешествий», «Туризм впечатлений»,

Содержание дисциплины состоит из следующих разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Задачи финансового менеджмента. Финансовые рынки, учреждения и процентные ставки. Финансовая отчетность и анализ. Денежные потоки и налоги. Свободный денежный поток и стоимость компании. Рыночная добавленная и экономическая добавленная стоимость. Финансовое планирование и анализ финансовой отчетности. Аналитические коэффициенты. Структурный анализ.

Долгосрочное финансовое планирование. Стратегические планы и оперативные планы. Прогнозирование объема реализации. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Приемлемый темп роста. Проблемы подхода к прогнозированию на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Другие методы прогнозирования. Компьютеризированные модели финансового планирования. Финансовый контроль

Цель изучения дисциплины - является формирование у студентов современного экономического мышления, позволяющего принимать управленческие финансовые решения и организовать их реализацию в условиях интернационализации деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание современных концепций финансового менеджмента, движущих сил и условий функционирования финансовых рынков;

- выработать у студентов навыки анализа финансовой деятельности компании в международном бизнесе, финансового планирования, бюджетирования денежных потоков инвестиционных проектов, расчетов и анализа доходности и рисков;

- познакомить студентов с методами управления финансовыми ресурсами компании, мобилизации и распределения капитала, в том числе при работе компании в условиях международного бизнеса;

- научить приемам оптимизации финансово-экономических расчетов для целей финансового менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» необходимо: знать

- категориальный аппарат,
- основные нормативные правовые акты, определяющие аспекты деятельности организаций;

- владеть навыками применения экономико-правового и иного инструментария,
- навыками научной речи и участия в научных дискуссиях, а также самостоятельной работы и организации выполнения самостоятельных заданий.

.В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Организационно-управленческая	Менеджмент	ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
Организационно-управленческая	менеджмент	ПК-5 Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	<p>ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-5.2. На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.</p> <p>ПК-5.3. Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда

<p>проектная</p>	<p>Экономика , менеджмент</p>	<p>ПК-4.4 Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами</p>	<p>ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;</p> <p>ПК -4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации</p> <p>ПК-4.3. Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда</p>
------------------	---------------------------------------	--	---	--