

**Аннотация ОПОП**  
**Программа магистратуры**  
**43.04.02 Туризм**  
**Индустрия туризма и гостеприимства**

**Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО). Направленность ОПОП ориентирована на область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников:

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочие) ( в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования и продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской индустрии и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управления туристскими территориями; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и

оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно- управленческой;
- проектной;
- научно-исследовательской.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

## Нормативная база для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования или образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 г. «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ от 5 августа 2020 года о практической подготовке обучающихся Минобрнауки России N 885 Минпросвещения России N 390
- профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- приказ Рособрнадзора от 14.08.2020 N 831"Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату

представления информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60867);

- приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»);

- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;

- Устав и локальные нормативные акты и документы ДВФУ.

## **Термины, определения, обозначения, сокращения**

**ВО** – высшее образование;

**ВСП** – выпускающее структурное подразделение;

**ГИА** – государственная итоговая аттестация;

**НИР** – научно-исследовательская работа;

**ОВЗ** – ограниченные возможности здоровья

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа;

**ОС ВО ДВФУ** – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

**ОТФ** – обобщенная трудовая функция;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ПООП** – примерная основная профессиональная программа;

**ПСК** – профессионально-специализированные компетенции;

**РПД** – рабочая программа дисциплины.

**СПК** – специальные профессиональные компетенции;

**УК** – универсальные компетенции;

**УПК** – универсальные профессиональные компетенции;

**ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

## **Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы**

Цель ОПОП - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, определяющих способность выпускника (магистра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования. Миссия ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм заключается в комплексной подготовке высококвалифицированного специалиста, ориентированного на организационно-управленческий, научно-исследовательский и производственно-технологический виды профессиональной деятельности в области туризма, способного осуществлять профессиональную деятельность в современном информационном обществе; обладающего самостоятельностью в культуре мышления, обобщения, анализа и восприятия информации; толерантного в восприятии окружающей среды; способного принимать самостоятельные решения; использующего возможности новых технологий для достижения поставленных целей, основ научной деятельности.

Задачами программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Индустрия туризма и гостеприимства» являются:

1. Подготовка нового поколения специалистов, имеющих инновационное мышление, способных создавать новые туристские продукты, продуктивно управлять и развивать отрасль.

2. Приобретение глубоких знаний и профессиональных навыков в области туризма, знание последних мировых достижений в отрасли и политики Российского государства в сфере международных обменов; знание перспектив развития туристской отрасли, современных средств вычислительной техники, методик проведения научных исследований, проектных работ регионального уровня; стандартов и технических условий, регламентирующих туристскую сферу.

3. Умение эффективно использовать навыки научно-исследовательской работы при разработке региональных программ развития туризма, формировании туристских кластеров, реестров и кадастров туристских ресурсов; принимать оперативные и стратегические управленческие решения в сфере туризма; прогнозировать тенденции развития туристских рынков и оперативно реагировать на возникшие изменения; умение моделировать и оптимизировать управленческие и технологические решения; анализировать научную и справочную литературу и источники всемирной сети интернет.

4. Овладение методами внедрения научного подхода к выбору и принятию управленческих решений при разработке и реализации туристских программ, организации работы коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений при разбросе мнений и конфликте интересов, определения порядка выполнения работ, поиска оптимальных решений при разработке туристских программ уровня предприятия, города, региона с учетом требований качества, надежности и экономической целесообразности, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

Выпускник, освоивший программу магистратуры с присвоением квалификации «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», готов решать следующие профессиональные задачи:

*проектная:*

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;
- проектирование, разработка и внедрение инновационных технологий в обслуживании туристов.

*организационно-управленческая:*

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- организация и управление системой безопасности в туристской деятельности по отношению к различным объектам (персоналу, клиентам, третьим лицам);
- коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;
- руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства; сервисная деятельность:
- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;
- формирование и внедрение системы качества на предприятиях сферы туризма.

*научно-исследовательская:*

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;
- исследование общих философских проблем науки и техники;

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- научно-исследовательская.

### **Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки**

Нормативный срок освоения ОПОП магистратуры составляет 2 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

## **Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма).

33 Сервис , оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочие) ( в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования и продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской индустрии и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управления туристскими территориями; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника

## **Объекты профессиональной деятельности**

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта;
- объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения;
- объекты, экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий

**Объекты профессиональной деятельности:**

<b>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</b>	<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</b>
01 Образование	Педагогический	Разработка и реализация образовательных программ СПО и программ ДО	Образовательные программы и образовательный процесс в системе СПО, ДО, ВПО
01 Наука	Исследовательский	Исследования в сфере туризма	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт;</p> <p>туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;</p> <p>предприятия индустрии туризма средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения;</p> <p>объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;</p> <p>информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>

Перечень профессиональных стандартов:

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33942) с изменениями и дополнениями от 18 марта и 12 декабря 2016г.

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке.

Приказ о подготовке и реализации программ высшего образования ДВФУ в 2021/2022 учебном году от 14.12.2020г. № 12-13-1595

Приказ № 12-13-41 от 22.01.2021 о внесении изменений в приказ от 14.12.2020 № 12-13-1595 о подготовке к реализации программ ВО № 12-13-41 от 22.01.2021.

### **Требования к результатам освоения ОПОП**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной

ОПК-7- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-1- Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия

ПК-2- Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития туризма

ПК-3- Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании

ПК-5- Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства

## Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>31.1 Знает, как анализировать проблемную ситуацию с точки зрения системного подхода</p> <p>У1.1 Умеет определять и критически оценивать надежность информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>31.2 Знает, как выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p>У1.2 Умеет разрабатывать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков</p> <p>УК-2.2 Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>32.1 Знает как разрабатывать методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков</p> <p>У2.1 Умеет оценивать факторы риска, имеющие значение при проектировании и управлении проектом.</p> <p>У2.2 Умеет принимать решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>32.2 Знает, как осуществлять контроль реализации проекта</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая	УК-3.1. Выработывая стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<p>3.1. Умеет выработывая стратегию командной работы</p> <p>3.1. Знает как на основе выбранной стратегии организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>

	командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	3.2. Умеет корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.  3.2 Знает, как организовать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке  УК-4.2 Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях	4.1 Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке 4.1 Знает, как применять современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении.  4.2 Умеет представлять результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях,  4.2 Знает, как организовать обсуждение на русском и/или иностранном языке.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития  УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	5.1 Знает, как анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития 5.1 Умеет анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития  5.2 Умеет обеспечивать создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач 5.2 Знает как выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп,
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или	6.1 Знает как определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности 6.1 Умеет оценивать свои ресурсы и пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного

	совершенствования на основе самооценки	самостоятельно сформулированных задач  УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач  6.2 Знает как выстраивать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития  6.2 Умеет реализовывать гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
--	--	---	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристкой организаций организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристкой организации.  ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма  ОПК-1.3. Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	1.1Знает технологию формирования туроператорских услуг 1.1Умеет формировать технологическую концепцию туристкой организации  1.2Знает основные технологические новации сферы туризма 1.2Умеет организовать внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма  1.3 Знает основные цифровые технологии в туризме 1.3 умеет использовать современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма

Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<p>ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма</p>	<p>2.1. Знает системы стратегического управления организациями сферы туризма</p> <p>2.1. Умеет формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма</p> <p>2.2. Знает, как использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.</p> <p>2.2. Умеет стратегически планировать деятельность организаций сферы туризма.</p> <p>2.3. Знает как реализовывать стратегии деятельности организаций сферы туризма</p> <p>2.3. Умеет контролировать реализацию стратегии организаций сферы туризма</p>
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма</p> <p>ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>	<p>3.1. Знает национальные и международные стандарты качества сферы туризма</p> <p>3.1. Умеет разрабатывать системы менеджмента качества в организациях сферы туризма</p> <p>3.2. Умеет внедрять системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>3.2. Знает системы менеджмента качества</p> <p>3.3. Знает требования нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, в сфере туризма.</p> <p>3.3. Умеет контролировать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма</p>	<p>4.1. Умеет разрабатывать программы организаций сферы туризма</p> <p>4.1. Знает, как разрабатывать маркетинговые стратегии сферы туризма</p> <p>4.2. Умеет внедрять маркетинговые стратегии в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>4.2. Знает, как внедрять маркетинговые программы в деятельность организаций сферы туризма</p> <p>4.3. Умеет проводить оценку результатов реализации</p>

			маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма 4.3. Знает, как оценить эффективность маркетинговых стратегий в организациях сферы туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма  ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма  ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма 5.1. знает, как определять перспективы развития организаций сферы туризма  5.2. Умеет осуществлять основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма 5.2. Знает, как обосновывать основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма  5.3. Знает как оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма  5.3. Умеет разрабатывать и внедрять экономическую стратегию организаций сферы туризма
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности  ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности  ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	6.1. Знает, как планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности 6.1. Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности  6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности 6.2. Знает основные технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности  6.3. Знает, как представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности 6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в виде сообщений, научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам,	7.1. Знает, как осуществлять педагогическую деятельность по дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства 7.1. Умеет осуществлять

	дополнительным профессиональным программам	<p>ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства</p> <p>ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>	<p>педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства</p> <p>7.2. Знает, как выбрать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>7.2. Умеет выбрать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>7.3. Знает, как проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p> <p>7.3 Умеет планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>
--	--	---	---

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>			
ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)»	ОТФ-D, уровень квалификации 7 D/01.7 D/02.7	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха.
	И проект профстандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»  Анализ отечественного и	ОТФ -G, уровень квалификации – 7  G/01.7 G/02.7	ПК-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма. ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения

	зарубежного опыта		целей стратегического управления предприятий сферы туризма
<b>ПК-2</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма	ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)»	ОТФ-D, уровень квалификации 7 D/01.7 D/02.7	ПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.
	Проект профстандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»  Анализ отечественного и зарубежного опыта	ОТФ -G, уровень квалификации – 7  G/01.7 G/02.7	ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма. ПК-2.3. Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>			
<b>ПК-3</b> Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)»	ОТФ-D, уровень квалификации 7 D/01.7 D/02.7	ПК-3.1. Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма. ПК-3.2. Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.
	И проект профстандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»  Анализ отечественного и зарубежного опыта	ОТФ -G, уровень квалификации – 7  G/01.7 G/02.7	ПК-3.3 Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризме. ПК-3.4 Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.
<b>ПК-4</b> Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПС 04.005 «Экскурсовод (гид)»	ОТФ-D, уровень квалификации 7 D/02.7 D/03.7	ПК-4.1 Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала; ПК -4.2 Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации
	Проект профстандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»  Анализ отечественного и зарубежного опыта	ОТФ -G, уровень квалификации – 7  G/02.7 G/03.7	ПК-4.3. Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами.
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>			
<b>ПК-5.</b> Способен применять	ПС 04.005	ОТФ-D,	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных

бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	«Экскурсовод (гид)»	уровень квалификации 7 D/01.7 D/02.7 D/03.7	концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма ПК-5.2. На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий. ПК-5.3. Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.
	И проект профстандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»  Анализ отечественного и зарубежного опыта	ОТФ -G, уровень квалификации – 7  G/01.7 G/02.7 G/03.7	

### Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфика ОП заключается в формировании у учащихся клиентоориентированного подхода к потребителям услуг туристской индустрии. Другой особенностью является формирование инновационных туристских продуктов, создаваемых на основе передовых информационных и телекоммуникационных технологий, интеграция традиционных туров с виртуальными программами и широкое использование при их проектировании результатов интеллектуальной деятельности для персонификации элементов турпродуктов и индивидуализации личности потребителей (туристов) продолжению обучения в аспирантуре.

Магистратура по направлению 43.04.02 Туризм дает фундаментальные знания в сфере туризма и сопутствующих наук, а также прикладные профессиональные навыки, концентрирует внимание на выбранной специализации, что способствует повышению конкурентоспособности выпускников магистратуры на рынке труда и в профессиональном сообществе в целом. Востребованность специалистов данного профиля на

современном рынке труда по данным экспертной оценки, проведенной на основе выборочного анкетирования руководителей туристских предприятий Приморского края и запроса в Агентства по туризму Приморского края составляет не менее 25 человек ежегодно в 2016-2021 гг., что в 1,8 раза превышает фактическое ежегодное число выпускников магистратуры, обучающихся за счет бюджета РФ. Выбор дисциплин базовой части основан на требованиях работодателей в части знания иностранных языков для межличностных коммуникаций в туристском бизнесе системного, сбалансированного и научно- обоснованного подхода к планированию, прогнозированию и проектированию в туристской сфере, умения экономически обоснованно формировать программы регионального туристского развития и эффективного конкурентоспособного функционирования туристских предприятий способности изучать количественные и качественные экономические взаимосвязи в сфере туризма с помощью математических и статистических методов и моделей Методы исследования, а также управления предприятиями туризма и сферой туризма на региональном уровне Дисциплины обязательной части: Hospitality and tourism industry: the theory and the practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика, Цифровой туризм и гостеприимство, Дизайн туризма направлены на формирование профессиональных компетенций с учетом запросов работодателей, а именно: обеспечение эффективного управления организацией, участие в организации функционировании систем государственного и муниципального управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями развития общества и государства. Перечисленные дисциплины необходимы и достаточны для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей: департамента туризма Приморского края, Туристско-информационного центра Приморского края, ведущих туроператоров Приморского края: турфирмы ООО «Дальинтурист», ООО БММТ «Спутник», ООО «Диалог народов», ООО «Гавань», ООО «Фрегат-Аэро», ООО «Интурист», ООО «Билетур» и др. и современного рынка

труда. Перспективы трудоустройства выпускников с учетом анализа востребованности специалистов данного профиля достигают 100%

### Структура и содержание ОПОП

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	57
	Обязательная часть	45 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	12з.е.
Блок 2	Практика	54
	Обязательная часть	7 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	47з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	9 з.е.
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена ( <i>при наличии</i> )	- з.е.
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9 з.е.
Объем программы <i>магистратуры</i>		120

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 43,3 процентов общего объема программы.

## **Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов. Модель позволяет лицам, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса. В целях создания условий по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ структурные подразделения Университета выполняют следующие задачи:

- Департамент по работе с абитуриентами организует профориентационную работу среди потенциальных абитуриентов, в том числе среди инвалидов и лиц с ОВЗ: дни открытых дверей, профориентационное тестирование, вебинары для выпускников школ, учебных заведений профессионального образования, консультации для данной категории обучающихся и их родителей по вопросам приема и обучения, готовит рекламно-информационные материалы, организует взаимодействие с образовательными организациями;

- отделы внеучебной работы школ, совместно с департаментом стипендиальных и грантовых программ, осуществляют сопровождение инклюзивного обучения инвалидов, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, элементов дистанционного обучения инвалидов, создание безбарьерной среды, сбор сведений об инвалидах и лицах с ОВЗ, обеспечивает их систематический учет на этапах их поступления, обучения, трудоустройства;

- Департамент внеучебной работы ДВФУ обеспечивает адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ к условиям и режиму учебной деятельности, проводит

мероприятия по созданию социокультурной толерантной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения лиц с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, которая разрабатывается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний. Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Университет обеспечивает обучающимся лицам с ОВЗ и инвалидам возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин, включаемых в вариативную часть ОПОП. Преподаватели, курсы которых требуют выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом,

установленным приказом директора школы.

В читальных залах научной библиотеки ДВФУ рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций Федерального учреждения медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе,

письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Руководитель ОП



канд. экон. наук, доцент

А.В. Топчий

Заместитель директора ШЭМ  
по учебной и воспитательной  
работе ШЭМ



И.А. Мохирева