министерство науки и высшего образования российской федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет" Школа экономики и менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-21 cm 04.03. Lcd.f

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент Управление бизнесом

Кеалификация: магистр	Год начала подготовки	2021
	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2г	
	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
Код АДМИНИСТРАТИВНО-	УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
	-	информационно-аналитический
		предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента организации образовательной деятельности

Директор Дальневосточного центра онлайн- обучения

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе

Руководитель образовательной программы

_/ Д.В. Колодин/

/ Ю.Р. Данько/

Mg-/ И.А. Мохирева/

/ Е.Б. Гаффорова/

Календарный учебный график

Mec		Сен	тябр	Ь		0	ктяб	рь			Н	Іояб	рь		Д	ļека	брь			Ян	вар	Ь		Φ	евра	аль			М	арт			ļ	Апре	эль			M	Іай			И	юнь				Июл	ΙЬ			Авг	уст	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9) 1	0 :	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								*									*	*	*			Э	Э	К	K * K K K		*								*	*					*		у	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К
II								*									*	*					Э	Э	Э * К К	- к - к - п	П * П П	П	П	П	П	П	П	П	* П П	П П	П	П	П	П	* П П П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. ∠	Всего	711010
	Теоретическое обучение и практики	18 1/6	16 2/6	34 3/6	19 4/6		19 4/6	54 1/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	2 2/6		2 2/6	7 2/6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика					1 4 4/6	1 4 4/6	1 4 4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1 5/6	6	7 5/6	1 1/6	8	9 1/6	
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 лн)	4/6	4/6	1 3/6	4/6	1/6	4 5/6
(не в	олжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни икулы)	бол	ee 39	нед		ee 39	нед	
Итог	-o	24	28	52	2 4 4/6	27 2/6	52	104

-	-	Фор	ма конт	роля	3.	e.	-			Итого ак	ад.часов						(Семестр	1			Кур
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР	Конт роль
Блок 1.Дисци	плины (модули)	U			64	64		2304	2304	624	1158	342	360	25	34		194			72	510	90
Обязательная					32	32		1152	1152	318	510	216	198	16	34		122			72	303	45
Б1.О.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	2	1		6	6	36	216	216	72	108	36	<u>72</u>	3			36				72	
Б1.О.02	Глобальная научная коммуникация		1		3	3	36	108	108	36	72		<u>9</u>	3	4		32				72	
Б1.О.03	Критическое и проектное мышление			1	4	4	36	144	144	48	96		<u>18</u>	4	12		36				96	
Б1.О.04	Теория менеджмента	1			6	6	36	216	216	36	63	45	<u>18</u>	6	18		18			72	63	45
Б1.О.05	Управленческая экономика	2			4	4	36	144	144	36	27	45	<u>18</u>									
Б1.О.06	Бизнес-исследования	2			4	4	36	144	144	54	45	45	<u>45</u>									
Б1.О.07	Методы принятия управленческих решений	3			5	5	36	180	180	36	99	45	<u>18</u>									
Часть, форми	руемая участниками образовательных с	тноше	ений		32	32		1152	1152	306	648	126	162	9			72				207	45
Б1.В.01	Предпринимательство		3		5	5	36	180	180	54	54											
Б1.В.02	Практический маркетинг	1			5	5	36	180	180	36	99	45	<u>18</u>	5			36				99	45
Б1.В.03	Профессиональные навыки менеджера		1	2	6	6	36	216	216	72	144		<u>72</u>	4			36				108	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	333	2		16	16		576	576	144	351	81	<u>72</u>									
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1 Менеджмент и предпринимательство	333	2		16	16		576	576	144	351	81	<u>72</u>									
Б1.В.ДВ.01.01.01	Стратегический менеджмент	3			4	4	36	144	144	36	81	27	<u>18</u>									
Б1.В.ДВ.01.01.02	Операционный менеджмент	3			4	4	36	144	144	36	81	27	<u>18</u>									
Б1.В.ДВ.01.01.03	Корпоративные финансы		2		4	4	36	144	144	36	108		<u>18</u>									
Б1.В.ДВ.01.01.04	Управление изменениями	3			4	4	36	144	144	36	81	27	<u>18</u>									

-	-	Фор	ома конт	роля	3.	e.	-			Итого ан	кад.часов											Кур
													•					Семестр	1			
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР	Конт роль
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2 Стратегический маркетинг	333	2		16	16		576	576	144	351	81	<u>72</u>									
Б1.В.ДВ.01.02.01	Поведение потребителей и нейромаркетинг		2		4	4	36	144	144	36	108		<u>18</u>									
Б1.В.ДВ.01.02.02	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	3			4	4	36	144	144	36	81	27	<u>18</u>									
Б1.В.ДВ.01.02.03	В Маркетинговое управление	3			4	4	36	144	144	36	81	27	<u>18</u>									
Б1.В.ДВ.01.02.04	4 Бренд-менеджмент	3			4	4	36	144	144	36	81	27	<u>18</u>									
Блок 2.Практ	гика				50	50		1800	1800	252	1548			4			36				108	
Обязательна	я часть				7	7		252	252	72	180											
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа			2	3	3	36	108	108	36	72											
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)			2	4	4	36	144	144	36	108											
Часть, формі	ируемая участниками образовательных о	отноше	ений		43	43		1548	1548	180	1368			4			36				108	
Б2.B.01(Π)	Производственная практика. Научно- исследовательская работа			12	11	11	36	396	396	108	288			4			36				108	
Б2.B.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика			3	9	9	36	324	324	36	288											
Б2.B.03(П)	Производственная практика. Практика в информационно-аналитической и организационно-управленческой деятельности			4	23	23	36	828	828	36	792											
Блок З.Госуд	арственная итоговая аттестация				6	6		216	216	18	162	36										
53.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	18	162	36										
ФТД.Факульт	гативные дисциплины				2	2		72	72	36	36											
ФТД.01	Выведение товаров на азиатские рынки		3		1	1	36	36	36	18	18											
ФТД.02	Финансовое моделирование		3		1	1	36	36	36	18	18											

_	_	c 1																	Кур	oc 2							
_	-				C	Семестр	2			1			1	(Семестр	3							(Семестр	4		
Индекс	Наименование	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР
Блок 1.Дисци	плины (модули)	17	27	27	144			36	252	126	22			198			72	396	126								
Обязательная		11	27	27	72			36	108	126	5			36				99	45								
Б1.О.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	3			36				36	36																	
Б1.О.02	Глобальная научная коммуникация																										
Б1.О.03	Критическое и проектное мышление																										
Б1.О.04	Теория менеджмента																										
Б1.О.05	Управленческая экономика	4	18		18			36	27	45																	
Б1.О.06	Бизнес-исследования	4	9	27	18				45	45																	
Б1.О.07	Методы принятия управленческих решений										5			36				99	45								
Часть, форми	руемая участниками образовательных с	6			72				144		17			162			72	297	81								
Б1.В.01	Предпринимательство										5			54			72	54									
Б1.В.02	Практический маркетинг																										
Б1.В.03	Профессиональные навыки менеджера	2			36				36																		
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			36				108		12			108				243	81								
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1 Менеджмент и предпринимательство	4			36				108		12			108				243	81								
Б1.В.ДВ.01.01.01	Стратегический менеджмент										4			36				81	27								
Б1.В.ДВ.01.01.02	Операционный менеджмент										4			36				81	27								
Б1.В.ДВ.01.01.03	Корпоративные финансы	4			36				108																		
Б1.В.ДВ.01.01.04	Управление изменениями										4			36				81	27								

		c 1																	Кур	oc 2							
-	-				(Семестр	2								Семестр	3							C	Семестр	4		
Индекс	Наименование	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консул ьт	ОК	СР
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2 Стратегический маркетинг	4			36				108		12			108				243	81								
Б1.В.ДВ.01.02.01	Поведение потребителей и нейромаркетинг	4			36				108																	l.	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг										4			36				81	27								
Б1.В.ДВ.01.02.03	Маркетинговое управление										4			36				81	27								
Б1.В.ДВ.01.02.04	Бренд-менеджмент										4			36				81	27								
Блок 2.Практ	ика	14			144				360		9			36				288		23			36				792
Обязательная	я часть	7			72				180																		
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа	3			36				72																		
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	4			36				108																		
Часть, форми	руемая участниками образовательных с	7			72				180		9			36				288		23			36				792
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно- исследовательская работа	7			72				180																		
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика										9			36				288									
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Практика в информационно-аналитической и организационно-управленческой деятельности																			23			36				792
Блок З.Госуда	арственная итоговая аттестация																			6				18		-	162
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																			6				18			162
ФТД.Факульт	ативные дисциплины										2			36				36									
ФТД.01	Выведение товаров на азиатские рынки										1			18				18									
ФТД.02	Финансовое моделирование										1			18				18									

-	-			Закрепленная кафедра	-
Индекс	Наименование	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисци	плины (модули)				
Обязательная					
Б1.О.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)		251	Департамент социально- экономических исследований и регионального развития	УК-4; УК-5; ОПК-5
Б1.О.02	Глобальная научная коммуникация		251	Департамент социально- экономических исследований и регионального развития	УК-4; УК-5; ОПК-2
Б1.О.03	Критическое и проектное мышление		247	Департамент прикладной экономики	УК-1; УК-2; ОПК-5
Б1.О.04	Теория менеджмента		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-1; ПК-3
61.0.05	Управленческая экономика		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-1; ОПК-2
Б1.О.06	Бизнес-исследования		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1
Б1.О.07	Методы принятия управленческих решений		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3
Часть, форми	руемая участниками образовательных с				
Б1.В.01	Предпринимательство		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ПК-4
Б1.В.02	Практический маркетинг		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-2; ПК-3; ПК-1
Б1.В.03	Профессиональные навыки менеджера		123	Базовая кафедра современного банковского дела	УК-3; УК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1 Менеджмент и предпринимательство				
Б1.В.ДВ.01.01.01	Стратегический менеджмент		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01.02	Операционный менеджмент		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01.03	Корпоративные финансы		248	Департамент финансов	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01.04	Управление изменениями		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ПК-2

-	-			Закрепленная кафедра	-
Индекс	Наименование	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2 Стратегический маркетинг				
Б1.В.ДВ.01.02.01	Поведение потребителей и нейромаркетинг		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02.02	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-2; ПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02.03	Маркетинговое управление		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02.04	Бренд-менеджмент		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-2; ПК-4
Блок 2.Практі	ика				
Обязательная	часть				
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа		251	Департамент социально- экономических исследований и регионального развития	ОПК-1; ОПК-5
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)		251	Департамент социально- экономических исследований и регионального развития	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5
Часть, форми	руемая участниками образовательных о				
Б2.B.01(П)	Производственная практика. Научно- исследовательская работа		247	Департамент прикладной экономики	ук-2; ук-3; ук-4
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-1
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Практика в информационно-аналитической и организационно-управленческой деятельности		249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-1
Блок 3.Госуда	рственная итоговая аттестация	36			
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	36	249	Департамент менеджмента и предпринимательства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-1
ФТД.Факульта	ативные дисциплины				•
ФТД.01	Выведение товаров на азиатские рынки		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-4
ФТД.02	Финансовое моделирование		248	Департамент финансов	ПК-4; ПК-1

				l	Итого				Курс 1			Курс 2	
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от		з.е	•	Всего	Сем 1	Сем. 2	Rooro	Сем 3	Сем. 4
		Das. 70	Бар. 70	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	DCCIO	CCM. 1	CCM. Z	DCCIO	CEM. J	CCM. T
	Итого (с факультативами)				80		122	60	29	31	62	33	29
	Итого по ОП (без факультативов)				78		120	60	29	31	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	50%	54		64	42	25	17	22	22	
Б1.О	Обязательная часть						32	27	16	11	5	5	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						32	15	9	6	17	17	
Б2	Практика	14%	86%	0%	18		50	18	4	14	32	9	23
Б2.О	Обязательная часть						7	7		7			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						43	11	4	7	32	9	23
Б3	Государственная итоговая аттестация				6		6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2				2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фа	культати	вы (в пер	риод ТО)	53.6	-	52.6	54	-	54	
		ОП, фа	культати	вы (в пер	риод экз	. сессий	46.7	-	45	42	-	54	
	контактная расота в период то	ОП					14.9	-	14.6	18.8	-	11.9	
		Блок Б1	L				624	-	228	198	-	198	
		Блок Б2					252	-	36	144	-	36	36
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ					18	-			-		18
		Блок Ф	•••				36	-			-	36	
			ю всем б	локам			930	-	264	342	-	270	54
			1EH (Эк)					5	2	3	4	4	
	Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТ	• •					4	3	1	1	1	
		ЗАЧЕТ	С ОЦЕН	КОЙ (ЗаС	0)			2	1	1			
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцис	нных				9.78%						
		в инте	рактивно	й форме			57.6%						
	Объём обязательной части от общего объёма	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)											
	Объём конт. работы от общего объёма време (%)	ни на реа	лизацию) дисципл	іин (мод	улей)	27.1%						

Онлайн-курсы

- 1. Теория менеджмента, 1 семестр онлайн-модуль "Управление личными финансами" https://stepik.org/course/58670/promo
- 2. Управленческая экономика, 2 семестр, онлайн-модуль "Микроэкономика: базовый курс. Теория спроса и предложения." https://stepik.org/course/58626/promo онлайн-модуль "Микроэкономика: базовый курс. Теория фирмы и рынков." https://stepik.org/course/61599/promo
- 3. Предпринимательство, 3 семестр онлайн-модуль "Создание технологического бизнеса" https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/TECHBUS/