

**Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки**

38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом»

I. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность	
1	2	3	4	5	
1.	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Основная литература			
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:792142&theme=FEFU	English for academics. Book 1 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students Olga Bezzabotnova, Svetlana Bogolepova, Vasiliy Gorbachev [et al.] Cambridge University Press, 2014.		
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:792159&theme=FEFU	English for academics. Book 2 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Svetlana Bogolepova, Vasiliy Gorbachev, Olga Groza et al. Cambridge University Press, 2015.		
		https://e.lanbook.com/book/98821	Ковалева, А.Г. How to write essays (English for Academic Purposes) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Ковалева. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 136 с.		
		Дополнительная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/872342	English for Economics: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Розанова Н.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 503 с		
		: http://www.iprbookshop.ru/22315.html	English for Masters [Электронный ресурс]/ Л.П. Маркушевская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2010.— 206 с.		
		http://www.iprbookshop.ru/65737.html	Мальшева Н.В. Scientific English [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для подготовки аспирантов к сдаче кандидатского минимума по иностранному языку/ Мальшева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-		

			Амуре: Амурский гуманитарно- педагогический государственный университет, 2010.— 138 с		
2.	Глобальная научная коммуникация	Основная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/916184	Преимущество сетей: Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Грив Г., Роули Т., Шипилов А. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 259 с.		
		http://znanium.com/catalog/product/538215	Концепция глобализации: Монография / Борзых С. В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 128 с		
		http://znanium.com/catalog/product/914654	Мышление будущего. Пять видов интеллекта, ведущих к успеху в жизни: Учебное пособие / Гарднер Г. – М.: АЛЬПИНА, 2016. – 168 с.		
		Дополнительная литература			
		http://www.iprbookshop.ru/41463.html	Третья промышленная революция: как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Рифкин Джереми. – М. : Альпина Паблишер, Альпина нон-фикшн, 2016. – 410 с.		
		http://www.iprbookshop.ru/28603.html	Избранные труды по семиотике и истории культуры. Том 4. Знаковые системы культуры, искусства и науки [Электронный ресурс] / В.В. Иванов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Языки славянских культур, 2007. – 792 с.		
http://www.iprbookshop.ru/70782.html	Теория и практика решений. Междисциплинарный аспект [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Крайнюченко, В.П. Попов. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. -157 с.				
3.	Критическое и проектное мышление	Основная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/416802	Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с.		
		http://znanium.com/catalog/product/894675	Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. №1(2)/2013: Научно-практический журнал / Гл. ред. А.П. Гарнов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -		

			64 с.:	
		http://www.iprbookshop.ru/65429.html	Ковалёв А.Н. Аргументация как фактор методологической культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Ковалёв. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2015. — 76 с.	
		Дополнительная литература		
		http://znanium.com/catalog/product/518301	Халперн Дайана. Психология критического мышления. 4-е междунар изд. СПб.: Питер, 2000.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:13865&theme=FEFU	Коэн М., Нагель Э. Введение в логику и научный метод (пер. с англ. П. С. Куслия). — Челябинск: 2010. — 656 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/28706.html	Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие / Космин В. В. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.:	
4.	Теория менеджмента	Основная литература		
		http://znanium.com/catalog/product/615081	Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004495-8	
		http://znanium.com/catalog/product/509399	Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0343-2	
		http://znanium.com/catalog/product/429092	Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие / Т.П.Хохлова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-9776-0367-6	

		Дополнительная литература		
		http://www.iprbookshop.ru/63478.html	Бардасова, Э. В. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей магистратуры / Э. В. Бардасова, Е. А. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 104 с. — 978-5-7882-1427-6.	
		http://www.iprbookshop.ru/26631.html	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ / под ред. И. В. Гладких, В. Н. Мининой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. — 440	
		http://znanium.com/catalog/product/492851	Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 124 с.	
5.	Управленческая экономика	Основная литература		
		http://znanium.com/catalog/product/766067	Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 190 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/762711	Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/533564	Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.	
		Дополнительная литература		
		http://znanium.com/catalog/product/487965	Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон.	

			текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/773343	Управленческая экономика: Учебное пособие / Терехин В.И. - Рязань:Академия ФСИН России, 2011. - 364 с	
		http://www.iprbookshop.ru/29796.html	Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с	
6.	Бизнес-исследования	Основная литература		
		http://www.iprbookshop.ru/66758.html	Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нусратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6.	
		https://www.book.ru/book/931353	Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н.Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2019. — 204 с. – ISBN 978-5-406-06427-6.	
		http://www.iprbookshop.ru/66042.html	Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : практикум / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 90 с.	
		Дополнительная литература		
		http://www.iprbookshop.ru/66041.html	Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 102 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/517457	Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 381 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/66758.html	Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нусратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий	

			(филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6.		
7.	Методы принятия управленческих решений	Основная литература			
		Дополнительная литература			
8.	Предпринимательство	Основная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/450866	Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Бланк Стив, Дорф Боб. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 616 с		
		http://www.iprbookshop.ru/41422.html	Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.		
		Дополнительная литература			
		http://znanium.com/bookread2.php?book=429542	Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 384 с.		
		http://znanium.com/bookread2.php?book=774327	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с. –		
9.	Практический маркетинг	Основная литература			
		http://www.iprbookshop.ru/43688.html	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с.		
		http://znanium.com/catalog/product/912693	Котлер Ф., Виноградова Т.В., Чех А.А. Десять смертных грехов маркетинга. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 157 с.		
		http://www.iprbookshop.ru/43680.html	Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг		

			[Электронный ресурс]: технология поиска революционных идей. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 206 с.	
		Дополнительная литература		
		http://www.iprbookshop.ru/42100.html	Нирадж Давар. Идеальный маркетинг [Электронный ресурс]: о чем забыли 98% маркетологов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 214 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/501125	Синяева И.М. Маркетинг для магистров. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. –	
		http://www.iprbookshop.ru/51036.html	Альтшулер И.Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных! – М.: Дело, 2016.– 438 с.	
10.	Профессиональные навыки менеджера	Основная литература		
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:764013&theme=FEFU	Дроздов, И. Н. Управление персоналом и коммуникациями инновационного проекта : учебное пособие для вузов / И. Н. Дроздов. Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. - 191 с. – 10 экз.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729530&theme=FEFU	Технологии эффективной профессионально-управленческой деятельности : учебное пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; [сост. И. Н. Дроздов]. Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. - 342 с. – 11 экз.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717506&theme=FEFU	Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; [сост. И. Н. Дроздов]. Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. - 191 с.	
		Дополнительная литература		
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:285299&theme=FEFU	Дроздов, И. Н. Психология управленческой деятельности в муниципальном образовании : учебно-методическое пособие / И. Н. Дроздов. – Владивосток: ПИГМУ, 2008. - 98 с. – 1 экз.	


		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:688755&heme=FEFU	Дроздов, И. Н. Компетентность руководителя как субъекта оценки и отбора персонала : монография / И. Н. Дроздов. – Владивосток: Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2012. - 197 с. – 5 экз.		
11.	Стратегический менеджмент	Основная литература			
		Дополнительная литература			
12.	Операционный менеджмент	Основная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/451360	Ильдеменов, А. С. Операционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. С. В. Ильдеменова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 384 с.		
		http://znanium.com/catalog/product/448946	Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 337 с		
		http://znanium.com/catalog/product/91452	Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 337 с		
		Дополнительная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/156617	Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 187 с.:		
	http://znanium.com/catalog/product/445913	Диагностика влияния организационной культуры на			

			эффективность бизнеса [Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Экономические науки: Проблемы новой политической экономики, Том 15. №1, 20, стр. -]		
		http://www.znanium.com/	Андреева, Н. Ю. Перспективные ресурсы эффективного бизнеса [Электронный ресурс] / Н. Ю. Андреева // Наука и технологии. Тезисы докладов XXIX Российской школы, посвященной 85-летию со дня рождения академика В. П. Макеева. - Миасс.: МСНТ, 2009. - С. 94.		
13.	Корпоративные финансы	Основная литература			
		Дополнительная литература			
14.	Управление изменениями	Основная литература			
		https://www.biblioonline.ru/book/01B88FB7-8589-47C8-9BCD-2947E945D99B	1. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с.		
		https://www.biblio-online.ru/book/A14F88D3-9D31-40A4-AE13-09AA763C29C	2. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 357 с.		
15.	Поведение потребителей и нейромаркетинг	Основная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/459498	Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.		
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.		
		http://znanium.com/bookread2.php?book=513285	Згонник, Л. В. Организационное поведение		

			[Электронный ресурс]: Учебник / Л. В. Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с.		
		Дополнительная литература			
		http://znanium.com/bookread2.php?book=467203	Организационное поведение: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.		
16.	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	Основная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/989795	Китова О.В. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 418 с. – (Высшее образование: Магистратура).		
		http://www.iprbookshop.ru/54491	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с		
		http://elibrary.ru/download/97102029.pdf	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации: теория, практика, управление [Электронный ресурс] : учебник для магистрантов / Е.Б. Кметь ; Дальневост. федерал. ун-т. – Электрон. дан. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 1 CD-ROM. – Систем. требов.: процессор с частотой 1,3 ГГц (Intel, AMD); оперативная память от 256 МБ, Windows (XP; Vista; 7 и т.п.).		
		Дополнительная литература			
		http://znanium.com/catalog/product/792429	Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. — (Высшее образование: Магистратура).		
17.	Маркетинговое управление	Основная литература			
			Дополнительная литература		

18.	Бренд-менеджмент	Основная литература		
		http://znanium.com/catalog/product/859090	Бренд / Макашев М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049	Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.	
		https://e.lanbook.com/book/87969	Кеннеди, Д. Жесткий бренд-билдинг: Выжмите из клиента дополнительную маржу [Электронный ресурс] / Д. Кеннеди, Ф. Уолтер, Д. Кевэл. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 292 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/342869	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.:Дашков и К, 2018. - 324 с.	
		Дополнительная литература		
		http://znanium.com/catalog/product/563783	Бренд-менеджмент : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 176 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/1003547	Procter & Gamble. Путь к успеху: 165-летний опыт построения брендов: Практическое руководство / Дайер Д., Далзелл Ф., Олгариио Р. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 524 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=519915	Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / Кевин Дробо; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. — 276 с.	
19.	Выведение товаров на азиатские рынки	Основная литература		

		Дополнительная литература		
20.	Финансовое моделирование	Основная литература		
		Дополнительная литература		

Руководитель ОП  _____ Е.Б. Гаффоорова
Подпись

Согласовано:
Заместитель директора Школы по учебной и воспитательной работе

 _____ И.А. Мохирева
Подпись