



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий кафедрой менеджмента

Е.Б. Гаффорова

« » 2021 г.

Глотова Е.А.

«18» января 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Бизнес-исследования  
**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
магистерская программа «Управление бизнесом»  
**Форма подготовки: очная**

курс 1 семестр 2  
лекции 9 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы 27 час.  
в том числе с использованием МАО лек.0 /пр.18/лаб.0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 45 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.  
контрольные работы (количество) – не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены  
зачет – не предусмотрен  
экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 5 от «18» января 2021 г.

Заведующий (ая) кафедрой канд. полит.наук, доцент Глотова Е.А.  
Составитель (ли): канд.ист.наук, доцент Денисевич Е.И.

Владивосток  
2021

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий *кафедрой* \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий *кафедрой* \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий *кафедрой* \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий *кафедрой* \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами и практическими инструментами проведения современных исследований, необходимых для решения актуальных проблем в бизнесе

Задачи:

- ознакомление с теоретическими концепциями бизнес-исследований, бенчмарком отраслевых лидеров, новыми тенденциями в разных областях профессиональной деятельности, с кругом доступных исследователям в области бизнеса качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов; методами прогнозирования будущего развития компании;

- овладение критериями оценки качества и эффективности качественных и количественных методов бизнес-исследований;

- овладение алгоритмом принятия управленческих решений на основе научных достижений;

- формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения эмпирических бизнес-исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Отсутствует	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления
		ОПК -1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
Отсутствует	ОПК -2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК -2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе
		ОПК -2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		(парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
Отсутствует	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене
Отсутствует	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	<p>ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами</p> <p>ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса</p> <p>ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК- 1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Выявляет лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационных подходов в сфере управления бизнесом
	Критически анализирует исследовательские практики управления в сфере бизнеса
	Понимает основные теоретические концепции бизнес-исследований
ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Осуществляет поиск отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
	Проводит сравнительный анализ отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
	Оценивает отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач
ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Обосновывает актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте
	Определяет методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
	Определяет методы и средства анализа и обработки информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе
ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Обосновывает условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
	Имеет представление о разных способах сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач
	Формирует методы и инструменты количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Выявляет международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
	Понимает приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
	Разрабатывает компетентные управленческие решения с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; оценивает их эффективность

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	Имеет представление об организации прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основных этапов
	Осуществляет разработку дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса; осуществляет научно - исследовательские проекты
	Критически оценивает и обобщает результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам
ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Делает выводы по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
	Формирует и обосновывает перечень рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
	Готовит аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса
ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Понимает роль внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области
	Принимает управленческие решения на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях
	Критически оценивает практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Информационно-аналитический	ПК-1 Способен выстраивать образы будущего на основе новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Выбирает стратегию, методы и инструменты исследования, устанавливает критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Ведет самостоятельную исследовательскую деятельность с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Оценивает обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании	Определяет новые тенденции в разных областях профессиональной деятельности
	Анализирует современные тренды в разных областях профессиональной деятельности
	Разрабатывает основные направления развития компании на основе прогнозирования будущего

## 2. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Лаб	Лабораторные работы
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации
----------	---

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Организация бизнес-исследований	2	2	3	2				В форме оценки результатов достижения рейтинговых показателей
2	Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных	2	5	24	12	-	45	45	
3	Представление результатов бизнес-исследований	2	2	-	4				
	Итоговый контроль							45	
	Итого:		9	27	18		45	45	

## III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### Раздел 1. Организация бизнес-исследований

Введение в бизнес-исследования. Природа и значение бизнеса в обществе. Исследования и их роль в научной и практической деятельности в страновом и региональном разрезе. Виды бизнес-исследований. Понятие «научно-исследовательский проект». Российский и зарубежный опыт бизнес-исследований. Проблема, объект и предмет исследования. Концепция и разработка гипотезы бизнес-исследований.

Организационные аспекты бизнес-исследований. Современная концепция управления исследованиями. Основы методологии проведения исследований. Выдвижение идеи, работа над понятиями и концепцией. Планирование бизнес-исследований. Состав стадий и этапов процесса бизнес-исследований. Функции и роль исследователя. Научная и практическая эффективность бизнес-исследований.

### Раздел 2. Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных

Современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач. Виды, источники и методы сбора информации. Особенности первичных и вторичных данных. Источники информации. Основные требования к информации. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации. Выбор методов сбора данных. Научно-исследовательский проект: цели, этапы выполнения, результаты. Логико-интуитивные методы

бизнес-исследований. Экспертные методы, метод «дерева целей», метод SWOT-анализа, матричные методы.

Количественные методы в бизнес-исследованиях. Общая характеристика количественных методов получения первичных данных. Условия применения, достоинства и недостатки различных методов получения первичной информации. Виды опросов. Панельные методы исследования. Замеры и наблюдения. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных. Типы и виды выборки. Требования к составу выборочной совокупности. Репрезентативность выборки.

Качественные методы в бизнес-исследованиях. Методология качественного исследования. Сферы применения качественных методов исследования. Виды качественных исследований. Глубинные индивидуальные интервью и групповые дискуссии. Основные достоинства и недостатки качественных методов. Описание данных качественного исследования и проверка их надежности. Ошибки и трудности качественного анализа. Методологические принципы использования фокус-групп в исследованиях.

Обработка и анализ данных в бизнес-исследованиях. Методические ошибки при обработке и анализе данных бизнес-исследований. Методики обработки и анализа эмпирических данных. Интерпретация результатов исследования. Обобщение выводов и формирование рекомендаций по результатам исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса.

Процесс принятия и обоснования организационно-управленческих решений на основе анализа данных в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды и на основе применения количественных и качественных методов исследования. Бизнес-прогнозы.

### **Раздел 3. Представление результатов бизнес-исследований**

Особенности представления дизайна и результатов качественных исследований. Требования к отчетным материалам исследования. Формы представления результатов исследования. Требования к оформлению и содержанию отчета. Критерии качества отчетных материалов. Презентация результатов маркетингового исследования.

## **IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Практические занятия (18 час., в т.ч., с применением МАО – 18 час.)**

**Занятие по разделу 1 (2 часа, в т.ч., с применением МАО – 2 часа):**

Семинар-дискуссия на тему «Бизнес-исследования – предпосылки развития, цели и области применения, ограничения и преимущества».

Вопрос для обсуждения: «Сравните российский и зарубежный опыт проведения бизнес-исследований между собой по следующим характеристикам:

- Парадигма
- Сфера применения (менеджмент, маркетинг, др.)
- Проблематика бизнес-исследования
- Цели использования
- Методы
- Обработка результатов
- Выборка (требования, объем)
- Преимущества
- Ограничения (недостатки)»

**Занятия по разделу 2 (12 час., в т.ч., с применением МАО – 12 час.):**

Мозговые штурмы в малых группах, решение кейсов, защита результатов, проведение исследований.

2.1. Метод интервью: разработка вопросов и плана интервью.

2.2. Кейс метод – подбор инструментов, источников данных, разработка протоколов сбора данных.

2.3. Обработка данных качественных исследований. Упражнение.

2.4. Подбор шкал для опроса. Анализ кейса.

2.5. Проведите исследование внешней среды, проанализируйте факторы, которые могут способствовать или мешать развитию вашего бизнес-проекта: изучите законы, отслеживайте новостные ленты, профессиональные блоги и другие источники, чтобы быть в курсе рыночных трендов, тенденций в обществе и экономике

2.6. Исследование рынка. Маркетинг. Кто ваши клиенты? Расшифровка результатов исследований. Решение кейса.

**Занятия по разделу 3 (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.):**

Разбор кейсов представления результатов научных исследований в виде статей, докладов, презентаций. Оценка соответствия лучшим практикам. Защита результатов анализа кейсов.

**Лабораторные занятия (27 час., в т.ч., с применением МАО – 27 час)**

**Занятие по разделу 1 (3 час., в т.ч., с применением МАО – 3 час.):**

Определение примененных в представленных научных статьях стратегий и методов исследований. Письменная работа.

**Занятия по разделу 2 (24 час., в т.ч., с применением МАО – 24 час.):**

2.1, 2.2. Обработка результатов интервью (с использованием транскрибированных интервью): открытое, осевое, селективное кодирование. Письменная работа (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.)

2.3., 2.4. Контент-анализ вторичной информации в рамках кейс исследования. Письменная работа (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.)

2.5, 2.6. Применение теоретической методологии к полученным результатам. Письменная работа (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.)

2.7, 2.8. Проведение свот-анализа. Письменная работа. (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.)

2.9, 2.10. Обработка первичных данных опроса. Письменная работа (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.)

2.11, 2.12. Анализ результатов. Письменная работа (4 час., в т.ч., с применением МАО – 4 час.)

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

#### **2 семестр**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям (работа с источниками информации, литературой, необходимой по темам семинаров-дискуссий, кейсам, упражнениям, подготовка презентаций)	45	Доклад с презентацией (УО-3)
3	17 / 18 неделя	Подготовка к экзамену	45	УО-1
	Всего		90	

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

#### **1. Подготовка к практическим занятиям- работа с источниками информации, литературой (к семинарам-дискуссиям, кейсам)**

##### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо

выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Критерии оценки работы с литературой:**

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Изучение основной литературы при подготовке к практическому занятию	30
2	Изучение дополнительной/новой литературы, публикаций по теме занятия, относящейся к теме практического занятия	40
4	Умение работать с научной литературой (делать заметки, вести конспект)	30
	ИТОГО:	100

## **2. Подготовка к практическим занятиям-подготовка доклада-презентации**

### **Методические рекомендации для подготовки доклада с презентацией**

Студенты готовят доклад по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (3-4 чел). Доклад содержит краткую информация по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации. Доклад студентов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

### **Темы докладов**

**(выполняются индивидуально)**

1. Сущность бизнес-исследования, исследования в деятельности человека, исследование в системе управления.

2. Эволюция концепции управления, история развития системного подхода в управлении, сущность системы управления, когнитивная и кибернетическая модели системы управления, структура системы управления организации.

3. Категорийный аппарат исследования, программа исследования системы управления, методика исследования системы управления.

4. Этапы планирования: консультативный, предварительное составление, корректировка по ограничениям, утверждение.

5. Особенности планирования исследований. Разработка программы исследования.

6. Классификация и сущность формально-логических методов исследования: аналитические, статистические, теоретико-множественные, логические, лингвистические, графические методы, семиотические представления.

7. Методы классификации, обобщения и типологии, индуктивный и дедуктивный методы исследования, конструирование понятий, аргументация, логика и др. Достоинства и недостатки методов.

8. Экспертные методы исследований. Методы коллективной работы экспертной группы: Методы получения индивидуального мнения членов экспертной группы. Причинно-следственная диаграмма Ишикава. Основные этапы процесса экспертного оценивания. Методы представления и предварительной обработки оценок экспертов.

9. Метод SWOT-анализа. Метод синектики. Проверка согласованности (конкорданция) и достоверности экспертных оценок.

10. Методы подготовки управленческих решений на основе оценок. Метод анализа иерархии. Достоинства и недостатки методов.

11. Комплексные методы исследований.

12. Методы исследования информационных потоков.

13. Метод Бостонской Консультативной Группы (BCG). Достоинства и недостатки методов.

14. Структура процесса исследования системы управления, управление процессом исследования системы управления, консультирование исследования систем управления.

15. Сущность диагностики в управлении, организационное и методическое обеспечение диагностики систем управления, основные принципы построения и функционирования системы управления, типичные патологии системы управления, диагностические показатели проблем системы управления.

### Критерии оценки доклада - презентации

Оценки	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Содержание критериев</b>				
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point Частично 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Контроль над докладом с презентацией проводится в период плановых консультаций преподавателя.

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел №1 Организация бизнес-исследований	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает: лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные теоретические концепции бизнес-исследований	УО-4	УО-4 ПР-11
			Умеет: критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса	ПР-11	
		ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает: отраслевых лидеров бизнеса	УО-4	
			Умеет: проводить сравнительный анализ отраслевых лидеров при решении профессиональных задач; оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач	ПР-11	

2	Раздел №2 Методы проведения бизнес-исследований, обработки и анализа данных	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе	Знает: актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте	УО-4	ПП-11
			Умеет: определять методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе; определять методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	ПП-11	
		ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает: условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия; разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач	УО-4	
			Умеет: формировать методы и инструменты количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПП-11	
		ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает: международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	УО-4	
			Умеет: разрабатывать компетентные управленческие решения с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; оценивать их эффективность	ПП-11	
		ОПК5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области	Знает: организацию прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и	УО-4	

		менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	международного бизнеса, его основные этапы		
			Умеет: осуществлять разработку дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса; осуществлять научно - исследовательские проекты; критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам	УО-4	ПП-11
		ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает: правила формулировки итогов проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4	ПП-11
			Умеет: формировать и обосновывать перечень рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса; готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4	ПП-11
		ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает: роль внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	УО-4	ПП-11
			Умеет: принимать управленческие решения на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях; критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	УО-4	ПП-11
		ПК-1.1 Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-	Знает: стратегию, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	УО-4	

		управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Умеет: вести самостоятельную исследовательскую деятельность с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления	ПР-11	
		ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании	Знает: новые тенденции в разных областях профессиональной деятельности Умеет: анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности; разрабатывать основные направления развития компании на основе прогнозирования будущего	УО-4 ПР-11	
3	Раздел №3 Представление результатов бизнес-исследований	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает: правила формулирования итогов проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса областях	УО-4	ПР-11
			Умеет: формировать и обосновывать рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса; готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11	

## VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература (электронные издания)

1. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н.Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-406-06427-6. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931353>
2. Основы научных исследований / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02952-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415064>
3. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/357](http://www.dx.doi.org/10.12737/357). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/894675>

### Дополнительная литература

(электронные издания)

1. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : практикум / Т.А. Майборода. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 90 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66042.html>
2. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Майборода. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 102 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66041.html>
3. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 381 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/517457>
4. Saunders, Mark, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. *Research methods for business students*. 2013.
5. Easterby-Smith, M. Thorpe, R. Jackson, P. and Lowe, A. (2008). *Management Research*. (3rd edn). London: Sage. Chapter 1 provides a very clear and readable introduction to management research and how it is distinct from other forms of research.

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Social research methods: <http://www.socialresearchmethods.net/>  
Statistics:
2. Statistics World : <http://www.statistics.com/>
3. SPSS: <http://www.spss-tutorials.com/basics/>
4. Statistics Data: <https://www.usa.gov/statistics>
5. GoogleAnalytic: [https://www.google.com/analytics/#?modal\\_active=none](https://www.google.com/analytics/#?modal_active=none)
6. Statistics Portal: <https://www.statista.com/>
7. Smart Statistics: <https://knoema.com/Research Methodology>:
8. Research Methodology: <https://explorable.com/research-methodology>
9. Research Methodology Helps: <http://methods.sagepub.com/Journals>:

10. Scencedirect: <https://sciencedirect.com>
11. Scopus: <http://scopus.com>
12. Project Management Institute: <http://pmi.org>
13. Oxford Journal: <http://www.oxfordjournals.org/en/>
14. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ <http://dvfu.ru/web/library/elib>
15. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
16. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
17. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru).

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется стандартное программное обеспечение, входящее в пакет Microsoft Office, а именно программы: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Бизнес-исследования» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, лабораторные работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Бизнес-исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Бизнес-исследования» является экзамен по рейтинговой системе.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Бизнес-исследования» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Бизнес-исследования» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### ***Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины***

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к практическим занятиям необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку в рамках темы пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### ***Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)***

Начиная изучение дисциплины «Бизнес-исследования», обучающемуся необходимо прорабатывать лекционный материал, изучать рекомендованную литературу, кратко конспектировать материал.

Основное внимание при освоении дисциплины уделяется вопросам самостоятельной работы студентов с рекомендованной основной и дополнительной литературой с использованием информационных ресурсов ДВФУ, и электронно-библиотечных систем (электронных библиотек).

Самостоятельная работа начинается с получения и уяснения темы и содержания задания. Домашнее задание выдается в письменной форме не

менее чем за две недели до контрольной даты, предполагающей проведение оценочного мероприятия. В процессе консультации с преподавателем, составляется календарный план индивидуальной или групповой работы с учетом сложности задания и времени, отведенного на его выполнение.

При подготовке к практическим занятиям и к экзамену - базовой является рекомендованная основная и дополнительная литература. В тоже время, для продуктивной самостоятельной работы и успешной подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется проработать и проанализировать современные отечественные и зарубежные публикации в журналах, периодической печати и интернет-изданиях, а также информацию, находящуюся в свободном интернет-доступе.

По самым сложным аспектам изучаемого вопроса обучающиеся могут получить дополнительные разъяснения во время индивидуальных и групповых консультаций.

Освоение каждой конкретной темы предполагает самопроверку по контрольным вопросам.

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы слушателей осуществляется в рамках практических занятий в форме групповой дискуссии, разбора конкретных ситуаций, выполнения кейс-задач, презентаций.

Практическое занятие предусматривает не только оценку уровня самоподготовки слушателей, но и формирование умений и навыков выступления перед аудиторией, а также защиты своей точки зрения. Задача обучающегося не просто изложить, но и обосновать свою точку зрения с использованием конкретных фактов и примеров.

Значимым результатом подготовки к практическому занятию является выступление докладчика с показом индивидуальной или групповой презентации.

В рамках оценки результатов самостоятельной работы оценивается подготовленность обучающегося, список проработанной литературы, использование отечественных и зарубежных периодических изданий, наглядность презентации, использование мультимедийных средств и материалов, полнота и правильность ответов на заданные вопросы.

### ***Методические рекомендации к проведению практических занятий***

Целью практических занятий является формирование и закрепление у студентов умений и практических навыков по принятию решений.

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, интерактивных форм, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать

профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать следующие методы: семинары- дискуссия, решение практических ситуаций, кейс-задача.

Данные методы активного обучения предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях в реальной профессиональной деятельности, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения практических заданий. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с литературными источниками. Это предполагает осознанное выполнение заданий студентом.

Таким образом, практические занятия с использованием методов активного обучения призваны вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области изучаемой тематики;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения заданий включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя.

Практические занятия условно можно поделить на три части (этапа): вступительная, основная (содержательная), заключительная.

#### ***Семинары-дискуссии.***

*Во вступительной части* занятия преподаватель:

- выясняет готовность группы к занятию, а также трудности во время подготовки к дискуссии;
- определяет значимость темы в управленческой проблематике;
- подчеркивается связь с другими темами дисциплины;
- определяется порядок ведения дискуссии: как выступать (по вызову или добровольно), как представлять сообщение (коротко, четко без общих слов, с выводами из сказанного).

*Содержательная часть* дискуссии: в зависимости от формы проведения дискуссии либо предоставляется слово студентам для выступления со специально подготовленным реферативным сообщением, либо, сформулировав первый вопрос (проблему), предлагает выступить по данному вопросу всех желающих, или тем, кто не проявляет активности, не уверен в себе.

К выступлению студентов предъявляются следующие требования:

- глубокое и полное раскрытие сущности раскрываемой проблемы;
- ознакомление аудитории с различными точками зрения на рассматриваемую проблему;
- связь собственного выступления с проблематикой других докладчиков;
- убедительность сделанных выводов и предложений;
- использование приемов риторики;
- вопросы, дополнения, уточнения, поправки, возражения по существу обсуждаемого вопроса со стороны студентов группы;
- предоставление слова желающим выступить.

После окончания обсуждения преподаватель делает выводы, и группа переходит к обсуждению следующего вопроса.

Затем преподаватель организует их обсуждение:

1. Ответы на вопросы студентов. Отвечая на вопросы, докладчик должен соблюдать требования:

- обоснованность истинности сказанного не ссылкой на авторитет того или иного автора, а исходя из сущности самой проблемы;
- отвечать на поставленный вопрос, а не развивать свои мысли.

2. Выступления по обсуждению сообщения. В обсуждении принимают активное участие студенты, которые должны оценить выступающего и содержание сообщения по критериям:

- логичность изложения материала;
- полнота раскрытия сущности проблемы, различных ее аспектов;
- наличие примеров из практической деятельности, подтверждающих основные положения выступления;
- методологическая правильность выступления;
- наличие логической связи с предыдущим выступлением;
- освещение различных точек зрения на решение данной проблемы;
- убедительность выводов и предложений;
- язык изложения, культура речи, использование приемов риторики.

В процессе обсуждения какого-либо вопроса может возникнуть произвольная дискуссия. Такую дискуссию преподаватель должен направить в нужное русло, дать ей нужное направление. В заблаговременно планируемой дискуссии важную роль играют правильно сформулированные и вовремя поставленные специальные вопросы. Все вопросы должны отвечать следующим требованиям:

- ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;
- уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в данной ситуации, пробуждающая интерес аудитории;
- понятность поставленных вопросов для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными, казусными.

В ходе обсуждения вопросов (проблем) студентам необходимо строго соблюдать этику дискуссии: принципиальность, ответственность, тактичность.

*Заключительная часть* практикума:

В конце семинара преподаватель подводит итог занятия в форме заключительного слова, в котором анализирует уровень обсуждения вопросов:

- характеризует общее состояние обсуждаемой проблемы;
- анализирует и оценивает выступления студентов;
- дает общую оценку занятия в достижении поставленной цели;
- определяет вопросы, цель и задачи следующего занятия, необходимую литературу для подготовки.

***Анализ конкретных ситуаций (кейсы, кейс-задачи), игроупражнения (работа в малых группах)***

Практические занятия в малых группах проводятся по отдельным темам согласно программе дисциплины «Бизнес-исследования».

*Во вступительной части* занятия преподаватель:

- выясняет готовность группы, а также трудности во время подготовки к занятию;
- определяет значимость темы в управленческой проблематике;
- подчеркивает связь со смежными темами дисциплины «Бизнес-исследования».

Для выполнения практического задания (*анализ конкретных ситуаций (кейсы), упражнения, задачи*) студенты делятся по подгруппы (по 4 – 5 человек) или работают самостоятельно – данное условие определяется рассматриваемыми вопросами.

Студентам выдается задание (ситуация - кейс) по конкретной учебной теме, определяется цель и задачи работы, а также вспомогательный справочный материал (раздаточный материал), который может быть использован для выполнения задания.

Цель практических занятий - отработка конкретных материалов или действий для закрепления их в сознании студентов и трансформация в умения и навыки по принятию управленческих решений, которые они смогут применять в конкретных управленческих ситуациях.

*Содержательная часть* практического занятия начинается с контроля усвоения группой необходимого теоретического материала. Контроль знаний занимает не более 5 – 10% времени практических занятий.

Самостоятельная работа студентов на занятии должна занимать 70 - 80% его продолжительности.

Преподаватель наблюдает за работой каждого из студентов, оказывая методическую помощь в необходимых случаях.

*В заключительной части* занятия преподаватель проверяет качество выполнения задания. Если задание выполнялось в подгруппе - проводится защита выполненной практической работы. Если студенты выполняли задание индивидуально – проверяется правильность осуществления расчетов и принятых решений на учебной доске (компьютере). По некоторым темам

студенты работают в подгруппах, некоторые задания выполняются индивидуально.

По отдельным темам практических занятий используются технические средства обучения (учебные видеофильмы, компьютеры). До начала просмотра учебных видеофильмов студентам также выдается задание. По окончании просмотра проводится обсуждение увиденного, проверяется правильность выполнения задания. На подобных занятиях в целом работает группа, при этом каждый студент имеет возможность дополнить выступающего студента.

### ***Рекомендации по подготовке к экзамену***

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Бизнес-исследования» является экзамен, который проводится в форме оценки результатов достижения рейтинговых показателей. Календарный план контрольных мероприятий рейтинга представлен в Фондах оценочных средств.

При индивидуальном графике обучения студента или ликвидации академической задолженности предусмотрен экзамен в устной форме в соответствии с вопросами, представленными в фондах оценочных средств. При этом подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-исследования» необходимы:

- стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе: аудиторная доска (с набором для осуществления и стирания записей);
- мультимедийное оборудование (ноутбук или компьютер, мультимедийный проектор, экран для проектора, ЖК-телевизор, акустическая система);
- технические средства, обеспечивающие выход в Интернет.

В зависимости от избранной методики проведения лекционных и практических занятий могут быть использованы видеофильмы и комплекты слайдов, отвечающие проблематике и образовательным задачам дисциплины.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования

информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

**Материально-техническое обеспечение студентов с ограниченными возможностями здоровья.** В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

#### Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G309, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	40 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.	Лицензионное программное обеспечение. ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft

## Х. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	Знает	лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные теоретические концепции бизнес-исследований; отраслевых лидеров бизнеса
	Умеет	критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса; проводить сравнительный анализ отраслевых лидеров при решении профессиональных задач; оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач
<p><b>ОПК-2</b> Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	Знает	актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте; условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия; разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач
	Умеет	определять методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе; определять методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе; формировать методы и инструменты количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия
<p><b>ОПК-3</b> Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	Знает	международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
	Умеет	разрабатывать компетентные управленческие решения с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; оценивать их эффективность
<p><b>ОПК-5</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	Знает	организацию прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы; правила формулировки итогов проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса; роль внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области
	Умеет	осуществлять разработку дизайна, планов прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса; осуществлять научно -

		исследовательские проекты; критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам; формировать и обосновывать перечень рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса; готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса; принимать управленческие решения на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях; критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе
ПК-1 Способен выстраивать образы будущего на основе новых тенденций в разных областях профессиональной деятельности	Знает	стратегию, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Умеет	вести самостоятельную исследовательскую деятельность с использованием количественных и качественных методов исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; оценивать обоснованность управленческих решений с учетом их адаптации к конкретным задачам управления

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Оценочные средства	
				текущей контрольной	промежуточная аттестация
1	Раздел №1 Организация бизнес-исследований	ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления	Знает: лучшие российские и зарубежные практики исследований, инновационные подходы в сфере управления бизнесом; основные теоретические концепции бизнес-исследований	УО-4	УО-4 ПР-11
			Умеет: критически анализировать исследовательские практики управления в сфере бизнеса	ПР-11	
		ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач	Знает: отраслевых лидеров бизнеса	УО-4	
			Умеет: проводить сравнительный анализ отраслевых лидеров при решении профессиональных задач; оценивать отраслевых лидеров с позиции эффективности решаемых профессиональных задач	ПР-11	
2	Раздел №2 Методы проведения бизнес-	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации,	Знает: актуальность и практическую профессиональную значимость информации для проведения	УО-4	

исследований, обработки и анализа данных	в том числе в страновом и региональном разрезе	бизнес-исследований и управления, в том числе в страновом и региональном контексте		ПР-11
		Умеет: определять методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе; определять методы и средства сбора информации по исследуемой проблеме, в том числе в страновом и региональном разрезе	ПР-11	
	ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	Знает: условия применения методов количественных и качественных исследований для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия; разные способы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде предприятия при решении управленческих и исследовательских задач	УО-4	
		Умеет: формировать методы и инструменты количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия	ПР-11	
	ОПК-3.1 Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене	Знает: международные тенденции в развитии бизнеса в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; приоритетность продвижения интересов российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	УО-4	
		Умеет: разрабатывать компетентные управленческие решения с учетом международных тенденций, интересов России и российского бизнеса на мировой арене в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; оценивать их эффективность	ПР-11	
	ОПК5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе	Знает: организацию прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса, его основные этапы	УО-4	
		Умеет: осуществлять разработку дизайна, планов прикладного	ПР-11	

	оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами	и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса; осуществлять научно - исследовательские проекты; критически оценивать и обобщать результаты научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами, с точки зрения соответствия поставленным исследовательским задачам		
	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает: правила формулировки итогов проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4	
		Умеет: формировать и обосновывать перечень рекомендаций по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса; готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11	
	ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений	Знает: роль внедрения научных достижений в практику принятия решений в менеджменте, маркетинге и другие смежные области	УО-4	
		Умеет: принимать управленческие решения на основе научных достижений в менеджменте, маркетинге и других смежных областях; критически оценивать практику внедрения научных достижений в менеджменте, маркетинге при принятии решений в бизнесе	ПР-11	
	ПК-1.1Применяет количественные и качественные методы исследования для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает: стратегию, методы и инструменты исследования, критерии их выбора для обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	УО-4	
		Умеет: вести самостоятельную исследовательскую деятельность с использованием количественных и качественных методов исследования для	ПР-11	

			обоснования управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; оценивать обоснованность управленческих решений и экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей с учетом их адаптации к конкретным задачам управления		
		ПК-1.2 Применяет методы анализа трендов и определяет на их основе направления развития компании	Знает: новые тенденции в разных областях профессиональной деятельности	УО-4	
			Умеет: анализировать современные тренды в разных областях профессиональной деятельности; разрабатывать основные направления развития компании на основе прогнозирования будущего	ПР-11	
3	Раздел №3 Представление результатов бизнес-исследований	ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	Знает: правила формулирования итогов проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	УО-4	ПР-11
			Умеет: формировать и обосновывать рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса; готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса	ПР-11	

### Календарный план контрольных мероприятий по дисциплине и внесения данных в АРС

№	Дата проведения контрольного мероприятия	Дата внесения	Наименование контрольного мероприятия	Весовой коэффициент (%)	Макс. балл	Мин. требование для допуска к семестровой аттестации
1	6 уч.нед.	7 уч.нед.	Семинар-дискуссия (по разделу 1)	25	25	15
2	10 уч.нед.	11 уч.нед.	Кейс/Кейс-задача (по разделу 1)	25	25	15
3	14 уч.нед.	15 уч.нед.	Кейс/Кейс-задача (по разделу 2)	25	25	15
4	16 уч.нед.	17 уч.нед.	Кейс/Кейс-задача (по разделам 1, 2)	25	25	16

№	Дата проведения контрольного мероприятия	Дата внесения	Наименование контрольного мероприятия	Весовой коэффициент (%)	Макс. балл	Мин. требование для допуска к семестровой аттестации
	Экзаменационная сессия	Экзаменационная сессия	Экзамен	0	0	0
			Итого за 1 семестр	100	100	61

### Описание критериев и шкал оценивания компетенций

№ п/п	Формы текущего контроля	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Работа на практическом занятии (семинар-дискуссия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и точность выявления характеристик;</li> <li>- стиль изложения материала;</li> <li>- детальность и конкретность описания;</li> <li>- оригинальность и правильность примеров;</li> <li>- использование научной терминологии;</li> <li>- понимание проблемы;</li> <li>- степень усвоения материала;</li> <li>- аргументированность выводов;</li> <li>- грамотность изложения материала;</li> <li>- правильность и полнота ответов.</li> </ul>	<p>25 баллов – студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие и полные знания по разделу дисциплины, выносимого для обсуждения на практическом занятии;</li> <li>- точное использование научной терминологии, систематическое грамотное и логически правильное изложение ответов по вопросам практического занятия (семинара);</li> <li>- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- активное участие в групповых обсуждениях вопросов практического занятия;</li> <li>- высокий уровень сформированности элементов компетенций, заявленных в рабочей программе.</li> </ul> <p>20 баллов – студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно полные и систематизированные знания по разделу дисциплины, выносимого для обсуждения на практическом занятии;</li> <li>- умение ориентироваться в теоретических материалах дисциплины, обсуждаемых на практическом занятии;</li> <li>- использование научной терминологии, логически правильное изложение ответов на вопросы по теме практического занятия, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- участие в групповых обсуждениях вопросов практического занятия;</li> <li>- средний уровень сформированности элементов компетенций, заявленных в рабочей программе.</li> </ul> <p>15 баллов – студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточный минимальный объем знаний по разделу дисциплины, выносимого для обсуждения на практическом занятии;</li> <li>- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- умение ориентироваться в основных теориях по дисциплине;</li> <li>- использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы по теме практического занятия, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>- достаточный минимальный уровень сформированности элементов компетенций, заявленных в рабочей программе.</li> </ul> <p>0 баллов – студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фрагментарные знания по разделу дисциплины, выносимого для обсуждения на практическом занятии;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- неумение использовать научную терминологию по обсуждаемым вопросам;</li> <li>- наличие грубых ошибок в ответах по вопросам практического занятия;</li> <li>- низкий уровень культуры ответов;</li> <li>- отказ от ответа;</li> <li>- низкий уровень сформированности элементов компетенций, заявленный в рабочей программе.</li> </ul>
2	Решение задач (кейс-задача)	- правильное решение задачи	<p>0 баллов – не было попытки выполнить задачу, кейс-задачи (задание не выполнено);</p> <p>15 баллов – студент демонстрирует частичное понимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены;</p> <p>25 баллов – студент демонстрирует полное понимание проблемы, задание выполнено с учетом всех требований</p>

Итоговый рейтинг студентов после завершения изучения дисциплины определяется суммой набранных баллов за рейтинговые мероприятия.

#### Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

<i>Менее 61%</i>	<i>неудовлетворительно</i>
<i>От 61% до 75%</i>	<i>удовлетворительно</i>
<i>От 76% до 85%</i>	<i>хорошо</i>
<i>От 86% до 100%</i>	<i>отлично</i>

При индивидуальном графике обучения студента или ликвидации академической задолженности предусмотрен экзамен в устной форме. Перечень вопросов к экзамену и критерии выставления оценки по дисциплине в таких случаях представлены ниже.

#### Вопросы к экзамену

1. Понятия «научное исследование», «бизнес-исследование», «эмпирическое исследование».
2. Категории и понятия методологии, методов, инструментов бизнес-исследований.
3. Общая характеристика количественной стратегии бизнес-исследований.
4. Общая характеристика качественной стратегии бизнес-исследований.
5. Особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.
6. Количественная стратегия бизнес-исследований: парадигма, проблематика исследования, цели использования.
7. Количественная стратегия исследований: методы, обработка результатов.

8. Качественная стратегия бизнес-исследований: парадигма, проблематика исследования, цели использования.
9. Качественная стратегия бизнес- исследований: методы
10. Методы качественных бизнес- исследований: кейс-метод.
11. Методы качественных бизнес- исследований: метод глубинных интервью.
12. Инструменты и технологии качественных бизнес- исследований.
13. Обработка результатов качественных бизнес- исследований.
14. Применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.
15. Опрос как метод исследований.
16. Применение количественной стратегии в исследованиях в области бизнеса.
17. Особенности представления дизайна и результатов качественных исследований.
18. Особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.
19. Сущность исследования как вида деятельности.
20. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
21. Бизнес-исследование как один из начальных этапов процесса управления.
22. Проблемные ситуации в бизнесе.
23. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
24. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
25. Конкретные методы изучения документов.
26. Методы социологических исследований
27. Методы маркетинговых исследований
28. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
29. SWOT - анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
30. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
31. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
32. Экспериментальная группа и ее формирование.
33. Полевые эксперименты.
34. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
35. Границы исследования
36. План исследования

### **Критерии выставления оценки по дисциплине**

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **Примеры заданий текущего и промежуточного контроля**

#### **Перечень тем для проведения семинаров-дискуссий (УО-4)**

1. Эволюция развития бизнес-исследований.
2. Как перевести бизнес-задачу в исследовательскую
3. Бизнес-задача- что нужно сделать для достижения конкретной задачи бизнеса, выраженной в изменении конкретного измеримого показателя
4. Категорийный аппарат исследования, программа исследования системы управления, методика исследования системы управления.
5. Как определить решения, которые надо принять для выполнения задачи
6. Типы исследований и сферы применения в бизнесе
7. Кто спонсирует бизнес-исследования
8. Исследования как часть бизнес-процесса

## **Кейс-задача (ПР-11)**

**Основные цели** кейс-задачи - развитие умений:

- анализа сложных и актуальных проблем;
- осуществления продуктивной интеллектуальной деятельности в составе коллектива;
- вырабатывать нестандартные решения;
- письменного изложения собственных мыслей.

### **Порядок выполнения кейс-задач.**

1. В процессе самостоятельной внеаудиторной деятельности студент индивидуально изучает и решает кейс-задачи в виде актуальных (сложных, спорных, неоднозначных) управленческих проблем.

2. По результатам деятельности каждый студент подготавливает письменный ответ.

### **Кейс-задача**

С середины 1990-х Лев Загойти занимался поставками продовольствия и искал нишу, где у него не было бы конкурентов. Совершенно случайно в поисках подходящих товаров для военных узнал о существовании сублимационных продуктов. Идея производства сублиматов показалась ему очень перспективной, и вот уже восемь лет созданная им компания «Галактика инк» – единственный в России производитель таких продуктов. Сублимация – высушивание продуктов в температурном режиме, позволяющем сохранить их полезные свойства. Они сначала быстро, в «шоковом» режиме, замораживаются, а потом помещаются в сублиматор, где путем вакуумной сушки содержащиеся в них кристаллы льда переходят сразу в газообразное состояние, минуя жидкую стадию. Обычная сушка происходит при температуре выше ста градусов - продукт после этого, по образному выражению Загойти, умирает. Сублиматы же сохраняют до 95% полезных свойств и не накапливают радиацию. Выглядят они непрезентабельно - порошок или гранулы, но после насыщения влагой восстанавливается исходный вкус, вид и даже цвет. Вес сублимированных изделий ничтожно мал: в среднем в шесть-семь раз меньше, чем исходных продуктов, а хранятся они от двух до пяти лет. При этом если ассортимент продуктов, которые можно высушить обычным способом, узок (например, сливочное масло при такой технологии просто растает), то сублимировать можно почти все. Эти свойства делают сублиматы незаменимыми для туристов, военных и даже для космонавтов. Себестоимость сублимированных продуктов заметно выше, чем обычных сушеных: на один килограмм готового продукта уходит 10-12 кг сырья, производство одного килограмма обходится в 250-300 руб. Вот и получается, что, к примеру, обычное сухое молоко стоит 50 руб. за килограмм, а сублимированное - все 400. Хотя изначально технология создавалась для военных нужд, Загойти мечтает существенно расширить сферу ее применения. Например, поставлять сублимированные овощи и фрукты в северные регионы, где их нельзя выращивать в силу климатических условий, обеспечивать молочными продуктами школы и детские учреждения там, где свежего молока недостаточно. И, конечно, самый очевидный способ повысить популярность

сублиматов - торговать ими в розницу, как это уже происходит в Западной Европе и США. «Где-нибудь в США на полках супермаркетов лежат, к примеру, несколько видов мюсли. И в числе самых дорогих - мюсли с сублимированными ингредиентами. Их покупают, потому что люди там знают: сублимированные продукты полезнее обычных высушенных, и понимают, почему они дороже», - переживает Загойти. Пока основной потребитель сублиматов в России - производители продуктов быстрого приготовления: они добавляют сублимированные фрукты и ягоды в «моментальные» каши, а мясные продукты - во вторые блюда. Носители знания. До появления «Галактики» сублимационные технологии в России практически не развивались. Еще в советские годы сублимированные мясные продукты делали в Белоруссии, потом сублимационные аппараты были построены в Калужской области - позже их выкупила компания «Русский продукт». Впрочем, из-за дороговизны и низкой рентабельности от производства сублиматов в Калуге она отказалась. Так что принадлежащие «Галактике» заводы в Волгоградской и Мурманской областях - единственные на сегодня в России производители сублиматов. Они же, кроме того, единственные в стране носители уникальной технологии: в советские годы ассортимент сублимированных продуктов был крайне узким, а в «Галактике» его расширили до десятков наименований: супы, вторые блюда, омлеты с разными наполнителями. Овсяные каши быстрого приготовления здесь делают с десятками начинок, в том числе с необычными для моментальных каш брусникой, ежевикой или морошкой. Специально для туристов, альпинистов, военных наладили производство индивидуальных сухих пайков: в одном наборе весом меньше 400 г содержится дневное меню, включающее напитки и десерт. Все эти продукты производятся под торговой маркой «Гала-Гала», зарегистрированной в 2003 году, для них разработана индивидуальная упаковка. Многие коробки продукции «Гала-Гала» украшает «иконостас» наград и медалей со специализированных выставок. Правда, несмотря на признание профессионалов, наладить розничную продажу у Загойти пока не получается. Непроступная розница. Объем производства заводов сублимированных продуктов у «Галактики» - 20 т в месяц (мощность фасовочной линии - до 1 млн упаковок в месяц), ежемесячный оборот - около 10 млн руб. Правда, среднегодовой показатель загрузки мощностей - 70%. Основная доля продукции делается под заказ. Примерно 25% производства - для армии (военным поставляются сублимированные молочные продукты: масло, сметана, сыр обычный и плавленый, творог, простокваша, молочный напиток), еще около 70% - сырье для других производителей продуктов быстрого приготовления. Уникальный ассортимент готовых блюд, разработанный в «Галактике», - только 5% объема производства. Что именно попадет в эти 5%, директор «Галактики» определяет сам, на свой страх и риск. В 2004 году Лев Загойти решил выйти в розничные сети - для начала с кашами, потом к ним добавились первые и вторые обеденные блюда - в общей сложности в продаже появилось больше 50 наименований. Коробки «Гала-Гала» появились в «Седьмом континенте», «Патэрсоне», «Рамсторе»,

«Столице», «Мосмарте» и других сетях. На полках магазинов они оказались рядом с десятками других марок продуктов быстрого приготовления. Чтобы хоть как-то с ними конкурировать, «Галактика» вынуждена была установить сопоставимые цены. Например, оптовая цена упаковки овсяных каш (10 порций) - 52 руб. А упаковка супов, вторых блюд или омлетов (7 порций) стоит 154 руб. Загойти признается, что невысокие цены были назначены в ущерб рентабельности: ее средний показатель по готовым блюдам «Гала- Гала» в рознице не превышал 15%. В розничных сетях компания продержалась два года: высокая стоимость «входных билетов» и навязанные жесткие условия работы оказались ей не под силу. «Только за размещение на полках одного магазина с нас брали \$5-6 тыс., не считая стоимости «входных билетов», - сокрушается Лев Загойти. - Со всех поставок мы платили магазину определенный процент, даже с тех, что в итоге нам возвращались. А возвраты случались довольно часто, так как сети заказывали позиции, которые еще оставались у них на складах. Мы оказывались с товаром, чей срок годности близок к критическому, и ни один магазин его на реализацию уже не возьмет. Я понял, что работаю в минус». Примерно в тот же период компания пыталась наладить поставки товаров в другие регионы: с «Галактикой» работал десяток дистрибуторов. Большинство из них перестали сотрудничать с компанией, поскольку продукция не пользовалась спросом. Сейчас те самые 5% продукции «Галактики», которые делаются не под заказ, реализуются в московском торговом центре товаров для туристов и экстремального спорта «Экстрим» и через нескольких мелких дистрибуторов в регионах. Загойти признает, что ничто не мешает, к примеру, поднять цены на продукцию для существенного увеличения рентабельности. Но он не верит, что товар станет пользоваться спросом. «Люди не знают, что такое сублимированные продукты, - вздыхает Лев Загойти. - Часто они думают, что это какие-то БАД. Значит, мы не можем просто выставить продукцию на полки - мы должны потратить огромные силы на то, чтобы рассказать людям о нашей продукции, приучить их к ее большей пользе по сравнению с обычными продуктами быстрого приготовления». Тем не менее Загойти не оставляет мыслей снова попробовать выйти в розницу. Но теперь точно знает, что без специального опыта и навыков делать этого не стоит. Полагаться на наемного менеджера, как в первый раз, директор компании не хочет. В поисках хоть какого-то пути вывода своей продукции на рынок Лев Загойти предлагал даже наладить производство ассортимента «Галактики» под торговыми марками компаний-партнеров, производителей продуктов быстрого приготовления, чьи бюджеты на продвижение несопоставимы с его возможностями. «Я понимаю, почему эта идея никого не заинтересовала, - объясняет Загойти. - Если бы мы делали для них продукт целиком, они стали бы полностью зависимы от нас». Получается, что нишу, в которой никого, кроме него нет, Загойти найти удалось, но эффективно использовать ее возможности и продвигать собственную торговую марку не выходит. *Как вывести сублимированные продукты в розницу и поднять продажи? Проанализируйте ситуацию. Предложите варианты развития компании, используя сценарный метод*

исследования.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Бизнес-исследования» проводится в форме контрольных мероприятий (оценки результатов семинаров-дискуссий, кейсов/кейс-задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине, активность на занятиях);
- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам выполнения кейсов/кейс-задач, деловой игры);
- результаты самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации** – экзамен (2 семестр) в форме оценки результатов достижения рейтинговых показателей.

#### **Шкала измерения уровня сформированности компетенций**

Итоговый балл	50-60	61-75	76-85	86-100
Оценка (пятибалльная шкала)	«незачтено»/ «неудовлетворительно»	«зачтено»/ «удовлетворительно»	«зачтено»/ «хорошо»	«зачтено»/ «отлично»
Уровень сформированности компетенций	отсутствует	пороговый (базовый)	продвинутый	высокий (креативный)

