

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий *кафедрой* _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

Задачи :

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора и хранения данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК -1.1 знает теорию спроса и предложения, потребительского выбора, виды и особенности экономических ресурсов
		ОПК -1.2 умеет анализировать спрос и предложение, рыночное равновесие в статике и динамике, анализировать и оценивать экономические ресурсы, в т.ч. информационные
		ОПК -1.3 владеет навыками анализа рыночного равновесия, определения спроса и предложения и их изменения в связи с различными событиями, определения необходимых ресурсов для производства и их ценности
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора и хранения данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК -2.1 знает особенности поведения фирмы в различных условиях конкурентной среды, виды издержек, основы государственного регулирования экономики
		ОПК -2.2 умеет определять оптимальный объем производства для фирмы, исходя из спроса, вида рыночной конкуренции (совершенная - несовершенная), определять и оценивать издержки производства, анализировать влияние макроэкономических показателей и государственного регулирования на производство
		ОПК -2.3 владеет навыками определения точки с оптимальным объемом производства и максимальной прибылью, оценки эффективности затрат, моделями макроэкономического анализа

2. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часов).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений	2	2		2		2	2	
2	Спрос и предложение; эластичность спроса и предложения	2	8		8		5	10	
3	Экономика фирмы. Значение издержек в управленческих решениях	2	6		6		5	8	
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия	2	8		8		5	10	
5	Управленческие решения на рынках экономических ресурсов. Информация как экономический ресурс	2	6		6		4	6	
6	Проблемы правительственного воздействия на экономику	2	6		6		6	8	
Итого:			36		36		27	44	

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений (2 часа)

Управленческая экономика в системе экономических наук. Функции и задачи управленческой экономики. Теоретические основы принятия управленческих решений. Методы экономического анализа. Основные проблемы управленческой экономики.

Экономические категории и экономические законы. Экономические блага и их классификация. Потребности и их виды. Производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора. Производственные возможности общества. Основные экономические законы.

Основные экономические субъекты. Типы хозяйственных систем. Собственность. Спецификация, специализация и размывание прав собственности. Трансакционные издержки, их виды и уровень.

Тема 2. Спрос и предложение; эластичность спроса и предложения (8 часов)

Ценообразование на отдельном рынке. Характеристика рыночного спроса. Эффекты спроса: эффекты Гиффена, Веблена, информационной асимметрии и ценовых ожиданий. Характеристика рыночного предложения. Неценовые детерминанты предложения.

Рыночное равновесие и рыночная цена. Рыночный выигрыш потребителя и выигрыш производителя. Типы рыночного равновесия. Воздействие государства на равновесную цену. Эластичность спроса и предложения: виды и факторы.

Экономическая концепция эластичности. Эластичность спроса и ценовая стратегия фирмы. Эластичность предложения и условия формирования равновесной цены на рынке. Прогнозирование спроса на рынке отдельного товара.

Потребление и модель рационального поведения потребителя. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности. Бюджетные линии и кривые безразличия. Равновесие потребителя. Формирование индивидуального спроса. Эффекты дохода и замещения.

Тема 3. Экономика фирмы. Значение издержек в управленческих решениях (6 часов)

Природа и цели функционирования фирмы. Общая характеристика моделей рынка и конкурентного поведения фирмы. Экономика отраслевых рынков.

Фирма и организация. Способы взаимодействия фирмы с обществом. Экономические и неэкономические цели фирмы. Гипотеза максимизации прибыли. Оптимальные решения в экономике. Анализ альтернативных моделей поведения фирмы.

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инкрементальный анализ управленческих решений.

Три стадии производства. Типы расходов, входящих в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.

Функция издержек, различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде. Связь между производственной функцией и функцией издержек.

Экономические и бухгалтерские издержки. Общие (совокупные) издержки в краткосрочном периоде, краткосрочные переменные издержки и общие (совокупные) фиксированные издержки. Эффект масштаба, причины его существования.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия (8 часов)

Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкуренция и соперничество. Допущения модели совершенной конкуренции и дисперсия цен на рынке. Определение цены и объемов производства для конкурентной фирмы. Равновесие рынка свободной конкуренции.

Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.

Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация, ее влияние на цены и на продукцию.

Антимонопольная политика государства.

Модель рынка монополистической конкуренции. Экономические последствия неценовой конкуренции.

Олигопольный рынок. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях олигополии. Взаимозависимость и ее роль в установлении цен на олигополистическом рынке. Жесткость цен на олигополистических рынках.

Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.

Тема 5. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов.

Информация как экономический ресурс (6 часов)

Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли на факторных рынках.

Рынок труда и заработная плата. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Управленческие решения на рынке труда.

Рынок земельных ресурсов и его особенности. Земля как ресурс. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Земельная рента и цена земли. Многоцелевое использование земли.

Рынок капитала. Рынок капитальных благ. Рынок услуг капитала. Рынок заемных средств. Процент как цена капитала. Приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Управление природным, производительным, финансовым, интеллектуальным капиталом.

Предпринимательский фактор. Функция предпринимательства. Задачи, решаемые предпринимателем. Поиск и реализация возможностей, риск, инновации, создание нового капитала в предпринимательской деятельности.

Информация как экономический ресурс. Особенности различных видов информационных ресурсов. Управление информацией.

Тема 6. Проблемы правительственного воздействия на экономику (6 часов)

Проблема неэффективного распределения в рыночной системе. Провалы рынка. Внешние эффекты и их последствия. Теорема Коуза. Общественные блага: их свойства и виды. Оптимальные объемы производства общественных благ. Проблема «безбилетника». Информационная асимметрия и методы борьбы с ней.

Неравенство в распределении доходов: причины, способы измерения. Критерии общественного благосостояния: утилитаристский, кардиналистский, критерий Роулза и критерий компенсации Калдора-Хикса. «Провалы» государства. Концепция эффективного государства.

Макроэкономическая политика стабилизации, ее виды и уровни.

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений (2 часа)

1. Определите содержание понятия «управленческая экономика».
2. Охарактеризуйте модель «экономического человека».
3. Определите содержание понятий «потребности», «экономические блага», «экономические ресурсы», «экономический выбор».
4. Охарактеризуйте методы исследования в экономической науке.
5. Рассмотрите модель производственных возможностей.
6. Охарактеризуйте структуру прав собственности.
7. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.

8. Выясните сущность, функции рынка.
9. Рассмотрите типы экономических систем. Выделите достоинства и недостатки каждого типа экономической системы.
10. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему.

Тема 2. Спрос, предложение, эластичность. Потребительское поведение (8 часов)

1. Выясните содержание понятий «спрос», «предложение», «равновесие».
2. Рассмотрите факторы спроса и предложения. Выявите отличие ценовых и неценовых факторов.
3. Изучите концепции формирования равновесной цены.
4. Проиллюстрируйте излишек потребителя, излишек и издержки производителя.
5. Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.
6. Охарактеризуйте потребительский выбор и его особенности.
7. Изучите теории полезности и равновесие потребителя.
8. Охарактеризуйте функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
9. Рассмотрите эффект дохода и эффект замещения.
10. Рассмотрите взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ с помощью кривых безразличия.
11. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл.
12. Выведите кривую спроса из анализа выбора потребителя.

Тема 3. Экономика фирмы. Значение издержек в управленческих решениях (6 часов)

1. Рассмотрите производство и производственную функцию.
2. Проанализируйте выбор производственной технологии.
3. Исследуйте экономическую природу фирмы.
4. Охарактеризуйте основные формы деловых предприятий.
5. Изучите издержки фирмы в краткосрочном периоде.
6. Изучите закон убывающей отдачи.
7. Выясните причины положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.
8. Выясните функции предпринимательства в рыночной экономике.
9. Рассмотрите причины эффективности фирмы.
10. Охарактеризуйте этическую среду бизнеса.

Тема 4. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии (8 часов)

1. Рассмотрите сущность и функции конкуренции.
2. Охарактеризуйте спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
4. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
5. Охарактеризуйте достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
6. Рассмотрите показатели монопольной власти.
7. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях чистой монополии
8. Выясните особенности монополистического рынка, охарактеризуйте барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм.
9. Рассмотрите степени ценовой дискриминации.
10. Охарактеризуйте олигополию как тип рыночной структуры.
11. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.
12. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях монополистической конкуренции.
13. Выясните издержки монополистической конкуренции.
14. Уясните принципы антимонопольной политики.

Тема 5. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов.

Информация как экономический ресурс (6 часов)

1. Уясните сущность и значение факторных рынков.
2. Определите факторы спроса на ресурсы.
3. Рассмотрите правило максимизации прибыли.
4. Охарактеризуйте особенности рынка труда.
5. Рассмотрите роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
6. Выясните специфику двусторонней монополии на рынке труда.
7. Рассмотрите заработную плату, ее основные формы, дифференциацию ставок заработной платы.
8. Рассмотрите специфику земельных отношений и особенности рынка земли.
9. Изучите спрос и предложение земли.
10. Охарактеризуйте сущность земельной ренты, ее виды.
11. Рассмотрите монополию частной собственности на землю и монополию на землю как объект хозяйства.
12. Изучите цену земли как капитального актива.
13. Охарактеризуйте капитал как фактор производства.
15. Рассмотрите спрос и предложение на рынке услуг капитала.

16. Выясните сущность номинальной и реальной ставки процента. Выявите факторы риска в процентных ставках.
22. Рассмотрите предпринимательство как характеристику рыночной экономики.
24. Изучите способы снижения риска.
23. Охарактеризуйте понятие асимметричной информации.
25. Рассмотрите механизм уменьшения асимметричности информации.

Тема 6. Экономическая политика государства и принятие бизнес-решений (6 часов)

1. Охарактеризуйте макроэкономику как теоретическую основу государственного регулирования.
2. Рассмотрите теневую экономику, ее структуру, причины возникновения и последствия.
3. Уясните необходимость государственного регулирования экономики.
4. Покажите особенности теории общего равновесия как основы макроэкономического регулирования.
5. Рассмотрите фискальную политику государства.
6. Охарактеризуйте безработицу и инфляцию как выражение макроэкономической нестабильности.
7. Охарактеризуйте социальные издержки (выгоды).
8. Изучите отрицательные и положительные внешние эффекты, их графическую интерпретацию.
9. Рассмотрите теорему Р. Коуза.
10. Выясните свойства общественных благ.
11. Рассмотрите формирование спроса на чисто общественные блага.
12. Охарактеризуйте предложение общественных благ.
13. Выясните сущность экономики бюрократии.
14. Приведите конкретные примеры лоббирования правительственных решений.
15. Охарактеризуйте социальную справедливость и экономическую эффективность.
16. Сформулируйте сущность и основные направления антициклической политики государства.
17. Рассмотрите влияние открытой экономики на функционирование национальных экономических субъектов.

**V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	неделя 1	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий	2 часа	Опрос, проверка решения задач и выполнения заданий, дискуссия
2	неделя 2	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий	2 часа	Опрос, дискуссии
3	неделя 3	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий	2 часа	Опрос, дискуссии
4	неделя 4	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка докладов и презентаций	3 часа	Блиц-опрос, оценка докладов и презентаций
5	неделя 5	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка докладов и презентаций	3 часа	Опрос, дискуссии, оценка докладов и презентаций
6	неделя 6	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление	3 часа	Опрос, дискуссии, оценка презентаций

		конспектов, выполнение заданий, подготовка презентаций		
7	неделя 7	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка докладов и презентаций	3 часа	Опрос, дискуссии, оценка докладов и презентаций
8	неделя 8	Изучение материалов лекции и дополнительных материалов, составление конспектов, выполнение заданий, подготовка докладов и презентаций, написание финальных эссе	По 2 часа на текущую работу, 5 часов на эссе	Опрос, дискуссии, оценка эссе
9	неделя 9			
10	1-9 недели	Подготовка к экзамену	44 часа	
	ИТОГО		72 часа	

Самостоятельная работа студентов. Особое место среди основных видов занятий, предусмотренных учебным планом, занимает самостоятельная работа. При самостоятельном изучении дисциплины следует пользоваться графиком организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа – это закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям; составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний; подготовка практических разработок; выполнение домашних заданий.

Рекомендации: Приступая к самостоятельному изучению вопросов, студенту необходимо определить их место в программе курса, ознакомиться с содержанием каждой темы, а также списком информационных источников, рекомендованных для изучения указанных вопросов. Прежде всего, необходимо изучить литературу по соответствующей теме, обращая внимание на наиболее важные моменты, определяющие понимание соответствующего раздела. При изучении курса самостоятельно и при подготовке к практическим занятиям следует обратить внимание на контрольные вопросы. Каждый из указанных вопросов необходимо самостоятельно повторить по учебнику и выполнить указанные преподавателем контрольные задания.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на

практических занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно- методические издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. Каждая тема из разделов тематического плана дисциплины и каждый вид занятий снабжен ссылками на источники, что значительно упрощает поиск необходимой информации. Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой не является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Тематика презентаций

1. Основы рыночной системы хозяйствования, их учет в управленческой деятельности.
2. Управленческие реакции на действие факторов спроса и факторов предложения.

3. Принятие управленческих решений по результатам анализа эластичности спроса и предложения.
4. Потребительское поведение как определяющий аспект внешней среды компании: принципы, эффекты, равновесие потребителя.
5. Фирма: выбор менеджментом организационно-правовой формы, сферы и вида деятельности.
6. Классическая, менеджеральная, ресурсная, институциональная, поведенческая теории фирмы: центральные системообразующие элементы, выполнение условий полноты и непротиворечивости.
7. Производственная функция: табличный, графический, аналитический способы представления, применение в управлении фирмой.
8. Издержки фирмы: анализ, учет в управленческой деятельности.
9. Конкуренция в экономике (содержание и эволюция); модель позитивного сотрудничества В.М. Полтеровича.
10. Стратегия фирмы на рынке совершенной конкуренции.
11. Стратегии фирмы на рынках несовершенной конкуренции.
12. Особенности экономического поведения субъектов естественной монополии.
13. Расширение модели конкуренции М. Портера в российских условиях.

Критерии оценки:

☒ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

☒ 85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

☒ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

☒ 30-60 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты готовят доклад по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины.

Подготовка доклада обязательна и может осуществляться каждым студентом либо группой студентов (3-4 чел).

Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме.

Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации.

Доклад некоторых студентов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, остальных студентов сдается в письменном виде на проверку преподавателю.

Перечень дискуссионных тем

по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Рациональное экономическое поведение (по работам М. Олсона, Г. Беккера, Г. Саймона, О. Уильямсона).
2. Теория потребительского выбора: кардиналистский подход.
3. Теория потребительского выбора: ординалистский подход.
4. Концепция эластичности спроса и её роль в принятии экономических решений.
5. Теория и практика ценовой дискриминации.
6. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США. ЕС.
7. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта в работе Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции».
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях бизнеса.
9. Потребительский выбор: теоретические аспекты и практическое значение
10. Й. Шумпетер о предпринимательстве как факторе производства.
11. Предпринимательство и прибыль.
12. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
13. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.
14. Фирма в современной экономике: альтернативные теории и основные функции.

15. Монополистическая конкуренция в современной экономике.
16. Равновесие, рыночная власть и ценообразования в условиях олигополии.
17. Олигополия: модели, роль в экономике.
18. Функция предпринимательства в теориях Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ.
19. Основной и оборотный капитал. Проблемы и пути обновления основного капитала в российской экономике.
20. Эффекты асимметрии информации: неблагоприятный отбор и моральный ущерб.
21. Эффекты асимметрии информации на рынке труда.
22. Проблема «принципал-агент» в экономике.
23. Внешние эффекты в экономике.
24. Трансакционные издержки в современной экономике.
25. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение.

Критерии оценки

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

30-60 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки презентации доклада

86-100 баллов (отлично) - Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

76-85 баллов (хорошо) - Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.

61-75 баллов (удовлетворит.) Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии Power Point. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

30-60 баллов (неудовлетворит.) - Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1	ОПК - 1.1	Знает	УО-1 опрос	Вопросы к экзамену №№ 1-5
		ОПК - 1.2	Умеет	Решение задач ПР-11, моделирование ситуаций Пр-11	

2	Темы 2	ОПК - 1.1	Знает	УО-2 коллоквиум	Вопросы к экзамену №№ 6-13
		ОПК - 1.2	Умеет	Решение задач ПР-11, дискуссия УО-4	
3	Темы 3	ОПК - 2.1	Знает	УО-2 коллоквиум	Вопросы к экзамену №№ 14-25
		ОПК - 2,2	Умеет	Решение задач ПР-11, дискуссия УО-4	
4	Тема 4	ОПК - 2.1	Знает	УО-1 опрос	Вопросы к экзамену №№ 26-43
		ОПК - 2,2	Умеет	УО-2 коллоквиум, УО-3 разбор презентаций	
5	Тема 5	ОПК - 1.1	Знает	УО-2 коллоквиум	Вопросы к экзамену №№ 44-57
		ОПК - 1.2	Умеет	Решение задач ПР-11, дискуссия УО-4	
6	Тема 6	ОПК - 2.1	Знает	УО-1 опрос	Вопросы к экзамену №№ 58-68
		ОПК - 2,2	Умеет	УО-4 беседа, УО-3 разбор докладов	

VII. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766067>
2. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762711>
3. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>
4. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>

Дополнительная литература

1. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М.,

Кошель И.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 132 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/937272>

2. Управленческая экономика: Учебное пособие / Терехин В.И. - Рязань: Академия ФСИН России, 2011. - 364 с.: ISBN 978-5-7743-0447-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773343>

3. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 144 с. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/29796.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Аналитический деловой еженедельник «SmartMoney» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smoney.ru

2. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vedomosty.ru

3. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru

4. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rjm.ru.

5. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/

6. Международное сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-xecutive.ru

7. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hbl-russia.ru

8. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsl.ru

9. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inion.ru

10. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование» www.auditorium.ru

11. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.edu.ru

12. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.ru

13. Каталог книг «Библиус» по всем отраслям науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblus.ru

14. Библиотека «Либертариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.libertarium.ru
15. Министерство экономического развития и торгов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
16. «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cefir.ru
17. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.csr.ru
18. Российская сеть информационного сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.isn.ru
19. Российский портал развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iis.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Управленческая экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Управленческая экономика» является экзамен, который проставляется на основе рейтинга.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;

· своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Управленческая экономика» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Управленческая экономика» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m O_i O_{i\max} \times k_i W,$$

где: W для текущего рейтинга;

W для итогового рейтинга;

P(n) – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

– балл, полученный студентом на i-ом контрольном мероприятии;

– максимально возможный балл студента по i-му контрольному мероприятию;

– весовой коэффициент i-го контрольного мероприятия;

– весовой коэффициент i-го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПУД для студентов очной формы обучения.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об управлении, представляющем собой симбиоз науки и искусства, где удельный вес научных знаний постоянно возрастает, специфике современного общества, заключающейся в многонациональности, многоконфессиональности, многоцивилизованности, самом искусстве управления, которое постоянно качественно видоизменяется, обогащается новыми формами и представлениями. Также лекции должны помочь студентам научиться анализировать причины, объекты, положительные и отрицательные стороны того или иного события, четко формулировать цели и только затем предпринимать действия.

При изучении и проработке теоретического материала для студентов очной формы обучения необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПУД литературные источники;
- при подготовке к текущему контролю, использовать материалы, указанные в РПУД, а также руководствоваться планом, указанным в Приложении 1;
- при подготовке к промежуточной аттестации, использовать материалы ФОС.

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний, полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Управленческая экономика» необходимы: мультимедийная аудитория желательно с открытым доступом к материалам сети Интернет, доска и маркеры для построения графиков и решения задач.

X. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знает	Теорию спроса и предложения, потребительского выбора, виды и особенности экономических ресурсов
	Умеет	Анализировать спрос и предложение, рыночное равновесие в статике и динамике, анализировать и оценивать экономические ресурсы, в т.ч. информационные
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора и хранения данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Знает	Особенности поведения фирмы в различных условиях конкурентной среды, виды издержек, основы государственного регулирования экономики
	Умеет	Определять оптимальный объем производства для фирмы, исходя из спроса, вида рыночной конкуренции (совершенная - несовершенная), определять и оценивать издержки производства, анализировать влияние макроэкономических показателей и государственного регулирования на производство

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1	ОПК-1.1	Знает	УО-1 опрос	Вопросы к экзамену №№ 1-5
		ОПК-1.2	Умеет	Решение задач ПР-11, моделирование ситуаций Пр-11	

2	Темы 2	ОПК -1.1	Знает	УО-2 коллоквиум	Вопросы к экзамену №№ 6-13
		ОПК -1.2	Умеет	Решение задач ПР-11, дискуссия УО-4	
3	Темы 3	ОПК - 2.1	Знает	УО-2 коллоквиум	Вопросы к экзамену №№ 14-25
		ОПК - 2,2	Умеет	Решение задач ПР-11, дискуссия УО-4	
4	Тема 4	ОПК - 2.1	Знает	УО-1 опрос	Вопросы к экзамену №№ 26-43
		ОПК - 2,2	Умеет	УО-2 коллоквиум, УО-3 разбор презентаций	
5	Тема 5	ОПК -1.1	Знает	УО-2 коллоквиум	Вопросы к экзамену №№ 44-57
		ОПК -1.2	Умеет	Решение задач ПР-11, дискуссия УО-4	
6	Тема 6	ОПК - 2.1	Знает	УО-1 опрос	Вопросы к экзамену №№ 58-68
		ОПК - 2,2	Умеет	УО-4 беседа, УО-3 разбор докладов	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	знает	Теорию спроса и предложения, потребительского выбора, виды и особенности экономических ресурсов	Знание понятий и особенностей спроса, предложения, потребительского выбора, видов экономических ресурсов и их характеристик	-Способность дать понятие спроса и предложения и описать их свойства -Способность описать рыночное равновесие, факторы, влияющие на него -способность перечислить виды экономических ресурсов и дать им характеристику
	умеет	Анализировать спрос и предложение, рыночное равновесие в	Умение проводить анализ спроса и предложения, определять факторы, влияющие	-способность графически изобразить кривые спроса и предложения, а

		статике и динамике, анализировать и оценивать экономические ресурсы, в т.ч. информационные	на них, рыночное равновесие в статике и динамике, анализировать и оценивать экономические ресурсы, включая информационные	также их динамику под воздействием различных факторов -способность дать оценку изменений в рыночном равновесии -способность оценить доступность и стоимость экономических ресурсов
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора и хранения данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	знает	Особенности поведения фирмы в различных условиях конкурентной среды, виды издержек, основы государственного регулирования экономики	Знание видов конкурентной ситуации на рынке, особенностей поведения фирмы в условиях каждого из них, условий максимизации прибыли и оптимизации производства, основных макроэкономических показателей и инструментов государственного регулирования	-способность назвать и описать основные типы конкурентной ситуации на рынке (совершенная конкуренция, олигополия, монополия) -способность назвать условия максимизации прибыли и оптимизации производства на каждой из них -способность назвать и охарактеризовать основные макроэкономические показатели, влияющие на деятельность фирмы -способность перечислить и раскрыть сущность основных инструментов государственного регулирования экономики
	умеет	Определять оптимальный объем производства для фирмы, исходя из	Умение применять теоретические знания на практике: рассчитывать оптимальный объем	-способность определить точку безубыточности

		спроса, вида рыночной конкуренции (совершенная - несовершенная), определять и оценивать издержки производства, анализировать влияние макроэкономических показателей и государственного регулирования на производство	производства с учетом максимизации прибыли, определять величину издержек, оценивать их эффективность, графически отображать результат влияния макроэкономических факторов и государственного регулирования экономики	-способность рассчитать оптимальный объем производства и максимальную прибыль предприятия -способность оценить эффективность издержек -способность графически изобразить макроэкономическое равновесие в статике и в динамике, проанализировать факторы, влияющие на него
--	--	--	--	---

Зачетно-экзаменационные материалы

Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Предмет и метод управленческой экономики.
2. Экономика: потребности и ресурсы. Экономический выбор, производственные возможности, кривые трансформации.
3. Экономический кругооборот и экономические цели субъектов рыночных отношений.
4. Собственность как экономическая категория, права собственности. Формы собственности в рыночной экономике.
5. Типология экономических систем. Основные черты смешанной экономической системы.
6. Рынок: сущность, функции, виды, инфраструктура. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
7. Рыночный спрос домохозяйств и факторы, определяющие его изменение.
8. Рыночное предложение и факторы, определяющие его изменение.
9. Рыночное равновесие, устойчивость рыночного равновесия.
10. Паутинообразная модель.
11. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, факторы. Измерение эластичности.
12. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
13. Теории потребительского поведения. Равновесие потребителя.
14. Экономическая природа и цели фирмы.
15. Организационные формы предпринимательства.
16. Оптимальные размеры и граница эффективности фирмы.
17. Государственное предпринимательство: сущность, роль, эффективность.
18. Производство и производственная функция. Производство с двумя переменными факторами.
19. Издержки производства и их структура.
20. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
21. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
22. Концепции прибыли.
23. Трансакционные издержки: сущность, виды, методы снижения.

24. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
25. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности.
26. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
27. Совершенная конкуренция: основные черты, эффективность.
28. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Несовершенная конкуренция: основные характеристики.
30. Монополия: определение цены и объема производства.
31. Показатели монопольной власти. Экономическое последствие монополии.
32. Естественная монополия: сущность, проблемы регулирования.
33. Практика антимонопольного законодательства и регулирование.
34. Монополистическая конкуренция: условие возникновения; неценовая конкуренция; реклама.
35. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
36. Олигополия: характерные черты, особенности ценообразования.
37. Картельные соглашения, лидерство в ценах.
38. Инкрементальный анализ и управленческие решения.
39. Экономическое понимание качества, роль рекламы в экономике.
40. Система показателей, характеризующих размер фирмы.
41. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов.
42. Ценовая дискриминация.
43. Прибыль фирмы, источники экономической прибыли.
44. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.
45. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли на факторных рынках.
46. Рынок труда. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия.
47. Формы и системы заработной платы.
48. Рынок земельных ресурсов. Земельная рента. Цена земли как капитального актива.
49. Структура и роль рынков капитала.
50. Основной и оборотный капитал.
51. Спрос и предложение на рынке услуг капитала и на рынке заемных средств.

52. Приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.

53. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

54. Неопределенность и риск. Отношение к риску.

55. Поиск и реализация возможностей, риск, инновации, создание нового капитала в предпринимательской деятельности.

56. Информация как экономический ресурс.

57. Рынки с асимметричной информацией.

58. Внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.

59. Общественные и частные блага. Смешанные блага.

60. Макроэкономическая политика стабилизации, ее виды и уровни.

61. Необходимость государственного регулирования экономики.

62. Макроэкономика как теоретическая основа государственного регулирования.

63. Циклический характер развития экономики: причины, формы, проявления.

64. Безработица и инфляция как выражение макроэкономической нестабильности.

65. Макроэкономическая политика стабилизации.

66. Монетарная и фискальная политика.

67. Объекты и направления государственного регулирования экономики.

68. Влияние открытой экономики на функционирование национальных экономических субъектов.

Критерии оценки

100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-30 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Тематика презентаций

1. Основы рыночной системы хозяйствования, их учет в управленческой деятельности.
2. Управленческие реакции на действие факторов спроса и факторов предложения.
3. Принятие управленческих решений по результатам анализа эластичности спроса и предложения.
4. Потребительское поведение как определяющий аспект внешней среды компании: принципы, эффекты, равновесие потребителя.
5. Фирма: выбор менеджментом организационно-правовой формы, сферы и вида деятельности.
6. Классическая, менеджеральная, ресурсная, институциональная, поведенческая теории фирмы: центральные системообразующие элементы, выполнение условий полноты и непротиворечивости.
7. Производственная функция: табличный, графический, аналитический способы представления, применение в управлении фирмой.
8. Издержки фирмы: анализ, учет в управленческой деятельности.
9. Конкуренция в экономике (содержание и эволюция); модель позитивного сотрудничества В.М. Полтеровича.
10. Стратегия фирмы на рынке совершенной конкуренции.

11. Стратегии фирмы на рынках несовершенной конкуренции.

12. Особенности экономического поведения субъектов естественной монополии.

13. Расширение модели конкуренции М. Портера в российских условиях.

Критерии оценки:

100-86 баллов выставляется, если студент/ группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

30-60 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Перечень дискуссионных тем по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Рациональное экономическое поведение (по работам М. Олсона, Г. Беккера, Г. Саймона, О. Уильямсона).

2. Теория потребительского выбора: кардиналистский подход.

3. Теория потребительского выбора: ординалистский подход.

4. Концепция эластичности спроса и её роль в принятии экономических решений.

5. Теория и практика ценовой дискриминации.
6. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США, ЕС.
7. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта в работе Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции».
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях бизнеса.
9. Потребительский выбор: теоретические аспекты и практическое значение
10. Й. Шумпетер о предпринимательстве как факторе производства.
11. Предпринимательство и прибыль.
12. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
13. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.
14. Фирма в современной экономике: альтернативные теории и основные функции.
15. Монополистическая конкуренция в современной экономике.
16. Равновесие, рыночная власть и ценообразования в условиях олигополии.
17. Олигополия: модели, роль в экономике.
18. Функция предпринимательства в теориях Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ.
19. Основной и оборотный капитал. Проблемы и пути обновления основного капитала в российской экономике.
20. Эффекты асимметрии информации: неблагоприятный отбор и моральный ущерб.
21. Эффекты асимметрии информации на рынке труда.
22. Проблема «принципал-агент» в экономике.
23. Внешние эффекты в экономике.
24. Трансакционные издержки в современной экономике.
25. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение.

Критерии оценки презентации доклада

86-100 баллов (отлично) - Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

76-85 баллов (хорошо) - Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.

61-75 баллов (удовлетворит.) Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии Power Point. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

30-60 баллов (неудовлетворит.) - Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (подготовки презентаций, защиты практических работ, участие в ролевых играх, решение задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является

обязательной. По данной дисциплине во 2 семестре предусмотрен такой вид промежуточной аттестации как экзамен.

Критерии выставления оценки студенту по дисциплине «Управленческая экономика»

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85 баллов	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76 баллов	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61 балл	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
30-60 баллов	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ОПК-1	<p>Укажите основные факторы производства:</p> <p>А) труд, земля, капитал Б) труд, капитал, информация В) труд, земля, капитал, финансы Г) труд, земля, капитал, предпринимательская способность</p>

	<p>Как графически определяется оптимальный потребительский набор?</p> <p>А) точка пересечения наивысшей кривой безразличия и бюджетного ограничения Б) точка касания наивысшей кривой безразличия и бюджетного ограничения В) угол наклона бюджетного ограничения Г) координаты точки пересечения кривых безразличия</p> <p>В настоящее время все большую популярность набирают соцсети, где люди делятся своими фотоснимками. В то же время производители телефонов предлагают модели с все более мощными камерами за меньшие деньги. Используя график спроса и предложения, изобразите как эти события повлияют на рынок</p>
ОПК-2	<p>Укажите инструменты государственного регулирования экономики.</p> <p>А) внешнеторговый баланс Б) фискальная и монетарная политика В) макроэкономические индексы Г) внешнеэкономическая политика</p> <p>При каком условии фирма на монополистическом рынке будет иметь оптимальный объем производства?</p> <p>А) предельные издержки равны предельной выручке Б) выручка превышает переменные издержки В) средние издержки равны рыночной цене на товар Г) предельные издержки равны рыночной цене на товар</p> <p>Укажите условие, не соответствующее рынку совершенной конкуренции.</p> <p>А) идентичный товар, производимый на рынке Б) высокие барьеры входа и выхода на рынке В) низкие транзакционные издержки Г) потребители обладают полной информацией о товарах и ценах</p> <p>Фирма производит продукцию на рынке совершенной конкуренции. Её постоянные расходы равны 126 тыс. руб. Переменные издержки заданы формулой $8x^2 + 13x$. Определите оптимальный объем производства, если известно, что рыночная цена равна 64 руб.</p>