

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом»**

Индекс Компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОП ВО	Блок 1 Дисциплины (модули)																		Блок 2 Практика				Блок 3		
		Обязательная часть											Часть, формируемая участниками образовательных отношений							Обязательная часть	Производственная практика			Государс твенная итоговая аттестаци я	Факультативные дисциплины	
													Дисциплины (модули) по выбору													
													Модуль 1 Менеджмент и предпринимательство				Модуль 2 Стратегический маркетинг									
		Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория менеджмента	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Бизнес-исследования	Методы принятия управленческих решений	Предпринимательство	Практический маркетинг	Профессиональные навыки менеджера	Стратегический менеджмент	Операционный менеджмент	Корпоративные финансы	Управление изменениями	Поведение потребителей и нейромаркетинг	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	Маркетинговое управление	Бренд-менеджмент	Учебная практика. Научно-исследовательская работа	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (Дизайн исследовательского проекта)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Выведение товаров на азиатские рынки
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
УК-1				X	X																			X		
УК-2				X																	X			X		
УК-3				X					X												X			X		
УК-4	X				X																X			X		
УК-5	X				X																			X		

