



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Школы экономики и
менеджмента

_____ Е.Б. Гаффорова

«___» _____ 20 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Программа прикладной магистратуры
38.04.02 Менеджмент
Международный бизнес и управление проектами

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2020

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Основной профессиональной образовательной программы

Основная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта ДВФУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282.

Рассмотрена и утверждена на заседании Ученого Совета ШЭМ «__» ____ 202 года
(Протокол № _)

Разработчики:

Д.А. Соколова,
доцент кафедры менеджмента

Руководитель
ОПОП:

Д.А. Соколова,
доцент кафедры менеджмента

Директор Школы:

Е.Б. Гаффорова,
профессор кафедры
менеджмента

Представители
работодателей:

Содержание

Аннотация основной профессиональной образовательной программы

1. Документы, регламентирующие организацию и содержание учебного процесса
 - 1.1 Учебный план
 - 1.2 Календарный график учебного процесса
 - 1.3 Сборник аннотаций рабочих программ дисциплин (РПД)
 - 1.4 Рабочие программы дисциплин (РПД)
 - 1.5 Рабочие программы практик
 - 1.6 Программа государственной итоговой аттестации
 2. Фактическое ресурсное обеспечение реализации ОПОП
 - 2.1 Сведения о кадровом обеспечении ОПОП
 - 2.2 Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов по ОПОП
 - 2.3 Сведения о материально-техническом обеспечении ОПОП
 - 2.4 Сведения о результатах научной деятельности преподавателей
 - 2.5 Финансовые условия реализации образовательной программы
 - 2.6 Условия применения механизма оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
- Приложения

Аннотация ОПОП

Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) магистратуры, реализуемая Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Направленность ОПОП ориентирована на:

- организационно-управленческую деятельность;
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников:

- Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды;
- Выполнять функции корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management)
- Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией;
- Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации;
- Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Магистр по направлению 38.04.02 Менеджмент.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений

о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса, а также рабочую программу воспитания, календарного плана воспитательной работы.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования или образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 г. «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ от 5 августа 2020 года о практической подготовке обучающихся Минобрнауки России N 885 Минпросвещения России N 390
- профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- приказ Рособнадзора от 14.08.2020 N 831"Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60867);
- приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»);
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;
- Устав и локальные нормативные акты и документы ДВФУ.

Термины, определения, обозначения, сокращения

ВО – высшее образование;

ВСП – выпускающее структурное подразделение;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОС ВО ДВФУ – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПООП – примерная основная профессиональная программа;

ПСК – профессионально-специализированные компетенции;

РПД – рабочая программа дисциплины.

СПК – специальные профессиональные компетенции;

УК – универсальные компетенции;

УПК – универсальные профессиональные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

Социальная значимость (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами») на английском языке состоит в подготовке управленцев высокого класса для их последующей работы в предпринимательских структурах на Дальнем Востоке России, трансграничных и транснациональных рынках Азиатско-Тихоокеанского региона.

Цель ОПОП – развитие у студентов личностных качеств, формирование, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с *ФГОС ВО 3++* по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, определяющих способность выпускника (магистра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Особенности образовательной программы – направленность на удовлетворение потребностей региона; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

Задачами программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление являются подготовка высококвалифицированных молодых специалистов в области менеджмента, предпринимательства и инноваций, владеющих современными теориями и технологиями управленческой и предпринимательской деятельности, а также навыками ее использования в различных отраслях и сферах деятельности посредством аналитической и научно-исследовательской работы на уровне современных мировых требований; формирование и развитие лидерских качеств, укрепление нравственности, углубление общекультурных и творческих способностей, коммуникативности, толерантности, способности к диалогу, настойчивости в достижении цели.

Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Нормативный срок освоения ОПОП магистратуры составляет 2 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

–организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

–органы государственного и муниципального управления;

–структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

–научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;

–учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Специфика образовательной программы магистратуры «Международный бизнес и управление проектами» заключается в том, что содержание программы интегрирует концепции как из базовых исследований, так и из практики менеджмента, позволяя сформировать у студентов компетенции для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической, и предпринимательской деятельности.

Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

– процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

– процессы предпринимательской деятельности;

– процессы информационно-аналитической деятельности.

Специфика образовательной программы магистратуры «Международный бизнес и управление проектами» заключается в том, что содержание программы интегрирует концепции как из базовых исследований, так и из практики менеджмента, позволяя сформировать у студентов компетенции для осуществления научно-исследовательской, аналитической, профессиональной управленческой деятельности.

Виды профессиональной деятельности. Профессиональные задачи

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программу магистратуры «Международный бизнес и управление проектами»:

– организационно-управленческая;

– информационно-аналитическая;

– предпринимательская.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- формулирование и решение сложных управленческих задач, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды
- выполнение функции корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management)
- разработка стратегии развития компании; осуществление стратегического и операционного управления компанией
- знание современных организационных структур компаний и основных направлений их оптимизации.
- разработка программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса

информационно-аналитическая деятельность:

- умение определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа.
- владение алгоритмами отбора методов аналитической работы с информацией в контексте международного бизнеса, управленческой деятельности.;

предпринимательская деятельность:

- генерирование и тестирование идей для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса)
- разработка и развитие бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний
- разработка бизнес-планов компаний, новых направлений деятельности и мероприятий
- разработка, тестирование и внедрение новых продуктов, создание нематериальных активов (брендов) и управление ими
- развитие потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга;

Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные компетенции, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**, прежде всего **общеуниверситетскими, едиными для всех выпускников ДВФУ**:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную, и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии

создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

– Способен обобщать и критически оценивать научное-исследование в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

– Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве (ПК-3);

информационно-аналитическая деятельность:

– Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами (ПК-2);

предпринимательская деятельность:

– Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.) (ПК-4).

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПК (при наличии ПК) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПК)	Индикаторы достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Руководство (управление) организацией 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию	C/7-2.1 D/7-2.1 E/7-2.1 F/7-2.1 G/7-2.1 A/01.6, A/02.6 B/01.6 B/02.6, B/01.6 C/02.7	ПК-1.1 Умеет формулировать и решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности международной среды ПК-1.2. Выполнять функции корпоративного управления (governance), управления (management), проектного управления (project management)

	и организации производства 07.007 Специалист по процессному управлению		
ПК-3 Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	A/01.6, A/02.6 B/01.6 B/02.6, B/01.6 C/02.7	ПК-3.1 Разрабатывает стратегии развития компании; осуществляет стратегическое и операционное управление компанией ПК-3.2 Знает современные организационные структуры компаний и основные направления их оптимизации. ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития компаний в условиях цифровизации международного бизнеса
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательский			
ПК-4 Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.)			ПК-4.1 Генерирует и тестирует идеи для создания новых ценностей (продуктов процессов, бизнеса) ПК-4.2 Разрабатывает и развивает бизнес-модели (в том числе финансовые, инвестиционные и пр.) как новых, так и существующих компаний ПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы компаний, новых направлений деятельности и мероприятий ПК-4.4 Разрабатывает, тестирует и внедряет новые продукты, создаёт нематериальные активы (брендов) и управляет ими ПК-4.5 Развивает потребителей на основе поиска ценных инсайтов и приёмов нейромаркетинга
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический			
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты	07.004 Руководство (управление) организацией 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	A/7-2.1 B/7-2.1 A/01.6 A/02.6 A/01.6 B/01.6 B/02.6 C/01.7	ПК 2.1 Умеет определять задачи аналитических исследований в области менеджмента и международного бизнеса с целью подбора оптимального метода анализа. ПК-2.2. Владеет алгоритмами отбора методов аналитической работы с информацией в контексте международного бизнеса, управленческой деятельности.

управления проектами	07.007 Специалист по процессному управлению	D/01.7	
----------------------	--	--------	--

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков УК-2.2. Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Выработывая стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке УК-4.2. Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов

здоровьесбережен ие)	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	(личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач УК-6.2 Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
-------------------------	---	--

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
отсутствует	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Знает и применяет на продвинутом уровне современную экономическую, организационную и управленческую теории для решения целевых задач в профессиональной сфере ОПК-1.2 Применяет лучший российский и зарубежный опыт для решения практических и исследовательских задач в сфере управления ОПК-1.3 Анализирует бенчмарки отраслевых лидеров при решении профессиональных задач
отсутствует	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Осуществляет поиск, анализ и оценку профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе ОПК-2.2 Анализирует и моделирует процессы управления с целью оптимизации деятельности компании, включая современные цифровые системы и методы ОПК-2.3 Применяет разнообразные техники количественных и качественных исследований (парсеров, сервисов цифровой аналитики и проч.) для сбора информации о внешней и внутренней среде предприятия ОПК-2.4 Управляет данными с интегрированными функциями ИИ, которые позволяют модернизировать архитектуру информации в масштабе предприятия
отсутствует	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их	ОПК-3.1. Анализирует международные тенденции, принимает компетентные управленческие решения, продвигая интересы России и российского бизнеса на мировой арене ОПК-3.2. Выстраивает коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров ОПК-3.3 Обосновывает организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.4 Учитывает культурный код при проектировании организационно-управленческих решений с целью недопущения кросс-культурных шоков
отсутствует	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>ОПК-4.1. Создает проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса и осуществляет руководство их деятельностью</p> <p>ОПК-4.2. Владение навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента и российского и международного бизнеса</p> <p>ОПК-4.3 Осуществляет контроль за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</p> <p>ОПК-4.4 Разрабатывает оптимальные стратегии развития бизнеса, планирует инновационные преобразования и реформы в области менеджмента на основе современных методов и матричных моделей</p>
отсутствует	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научное-исследование в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>ОПК-5.1 Разрабатывает планы прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами.</p> <p>ОПК-5.2 Обобщает и формулирует выводы, разрабатывает рекомендации по результатам исследований в области менеджмента, маркетинга, российского и международного бизнеса</p> <p>ОПК-5.3 Интегрирует научные достижения в менеджменте, маркетинге в практику принятия решений</p>

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке. Указать приказ об утверждении образовательных программ.

Специфические особенности ОПОП

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Основная профессиональная образовательная программа «Международный бизнес и управление проектами – это современная образовательная программа магистратуры на русском языке, нацеленная на подготовку управленцев высокого класса для их последующей работы в предпринимательских структурах на Дальнем Востоке России, а также трансграничных и транснациональных рынках Азиатско-Тихоокеанского региона.

Структура и содержание магистерской программы учитывает уникальное географическое расположение университета в центре Азиатско-Тихоокеанского региона. При этом программа интегрирует концепции как из базовых исследований, так и из практики менеджмента, позволяя сформировать у студентов компетенции для осуществления научно-исследовательской, аналитической, профессиональной управленческой и предпринимательской деятельности.

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами, включает два основных специфических трека, с соответствующими курсами и преподавателями:

Магистерская программа «Менеджмент: «Международный бизнес и управление проектами, включает два основных специфических трека, с соответствующими курсами и преподавателями:

1. Практико-ориентированный (прикладной) трек, направленный на личностное развитие, формирование управленческих компетенций в контексте дальневосточной бизнес-среды в свете ее интеграции в бизнес-экосистему стран Северо-Восточной Азии. Целью трека является погружение в реальную практическую деятельность для лучшего понимания основ и особенностей проектной деятельности в дальневосточном регионе России и в странах Северо-Восточной Азии. В рамках этого трека слушатели будут изучать российские и международные кейсы.

2. Исследовательский трек, направленный на формирование компетенций в области управленческих и бизнес-исследований, особенно в контексте Дальнего Востока России и стран Северо-Восточной Азии. В данный трек также входят научно-исследовательские и проектные семинары по различным вопросам проведения исследований и их результатам, а также сама исследовательская работа, в т.ч., в рамках исследований, выполняемых в

научно-исследовательских структурных единицах Школы экономики и менеджмента ДВФУ.

– проектное мышление (способность видеть и использовать управленческие возможности, создавать компании на основе инновационных идей);

– исследовательское мышление (способность ставить и обосновать проблемы, проводить исследования для их решения);

– управленческое мышление (способность принимать управленческие решения, реализовывать проекты для обеспечения деятельности и развития компании).

Программа предназначена для лиц, нацеленных:

– на создание собственного бизнеса;

– на управленческую карьеру в российских и международных предпринимательских структурах;

– на экспертно-аналитическую карьеру в институтах развития предпринимательства и инноваций в АТР, институтах развития Дальнего Востока.

Выбор дисциплин вариативной части «Теория организаций и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Методы исследований в менеджменте», «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование», «Маркетинговые исследования» - их необходимость и достаточность, обусловлены требованиями современного рынка для формирования компетенций выпускников (способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности) с учетом запросов работодателей и рекомендаций партнеров программы (Высшая Школа Менеджмента СПбГУ, компания «Summit Motors», «ГК-«Байкал», ООО «Деловая Россия», Бизнес-клуб «Диалоги», компании представители бизнес-сообщества DNS, ZUMA, «Фьюжн Групп», «ПИК-ЭЛБИ», «ДВ Регион» и др.).

Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий, электронных образовательных технологий, применяемых при реализации ОПОП

В учебном процессе по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами предусмотрено широкое применение активных и интерактивных методов и форм проведения занятий. Согласно учебному плану ОПОП с использованием активных и интерактивных методов и форм проводится 35 % аудиторных занятий (табл. 1).

Таблица 1. Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий по ОПОП

Методы и формы организации занятий	Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий	Формируемые компетенции
Коммуникативные тренинги	Тренинг, направленный на развитие способности общаться с людьми. Коммуникативный тренинг развивает навыки обмена информацией с другими людьми, создания условий для наиболее эффективной передачи информации.	<p>- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);</p> <p>- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);</p> <p>- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную, и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p>
Лекция - пресс-конференция	Лекция-пресс-конференция проводится в середине темы или курса и направлена на привлечение внимания магистрантов, уточнение представлений преподавателя о степени усвоения материала, систематизацию знаний обучаемых, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу. Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела – проведение итогов лекционной работы, определение уровня развития усвоенного содержания в последующих разделах.	<p>- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);</p> <p>- способен обобщать и критически оценивать научное-исследование в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).;</p>

		- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).
Проблемная лекция	Формирует частично-поисковую деятельность студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ, при проблемных семинарах, эвристических бесед. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь магистранты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.	- способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами (ПК-2); - способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве (ПК-3); - способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.) (ПК-4).
Семинар - круглый стол	Для участия приглашаются ведущие ученые, специалисты в области профессиональной деятельности, представители, предприниматели, владельцы бизнеса и т.п.	- способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве (ПК-3); - способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.) (ПК-4).
Мозговой штурм	Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных.	- способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами (ПК-2); - способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве (ПК-3);

Метод проектов	Решение той или иной проблемы в результате самостоятельных действий магистров с обязательной презентацией этих результатов.	<ul style="list-style-type: none"> - способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами (ПК-2);
Групповые проекты	Совокупность приемов, действий магистров в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении магистрам возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.	<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);</p> <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);</p> <p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);</p> <p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)</p>
Кейс-метод	В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера магистр должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить	<ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – Способен организовывать и руководить работой команды,

	<p>обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть.</p>	<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4); – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами (ПК-2); – способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве (ПК-3); – способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.) (ПК-4).
<p>Дискуссия</p>	<p>Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Благодаря приобретению опыта участия в дискуссиях, формируются многие составляющие коммуникативной компетенции. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами (ПК-2); - способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве (ПК-3);

	<p>учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.</p>	<p>– способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.) (ПК-4).</p>
<p>Круглый стол</p>	<p>Участие специалистов-ученые, представители, государственных органов, бизнесмены и т.п. в обсуждении тем</p>	<p>– способность Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленской теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);</p> <p>– Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);</p> <p>– Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать и операционную, и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>– Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);</p> <p>– Способен обобщать и критически оценивать научное-исследование в менеджменте и смежных областях, выполнять</p>

		научно-исследовательские проекты (ОПК-5).
Метод Дельфи	<p>Экспертный метод оценивания. Объединяет в себе последовательные действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опросы (анкетирование); • интервьюирование; • мозговой штурм. 	<p>– Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p> <p>– Способен использовать современные международные методы построения систем менеджмента с целью администрирования и управления компанией в международном пространстве (ПК-3);</p> <p>– Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами международного уровня, опираясь на международные стандарты управления проектами (ПК-2);</p> <p>– Способен создавать и продвигать клиентоориентированные бизнесы на основе современных концепций развития потребителей (Customer Development, дизайн-мышление, сервисное мышление и т.д.) (ПК-4).</p>

Руководитель ОП



Д.А. Соколова

Заместитель директора ШЭМ
по учебной и воспитательной работе
школы



И.А. Мохирева