

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Фирмы и рынки»

Рабочая программа учебной дисциплины «Фирмы и рынки» разработана для магистрантов первого курса, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, очной формы обучения. Дисциплина «Фирмы и рынки» Б1.В.08 входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа (80 часа). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе учебных дисциплин микроэкономического трека бакалавриата, а также магистерских курсов «Микроэкономика. Продвинутый уровень» и «Теория игр». Она логически связана с дисциплиной «Эконометрика. Продвинутый уровень», дающих базу для эмпирического исследования рынков.

**Целью** изучения дисциплины является формирование у будущих магистров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию отраслевых рынков; рыночная концентрация и ее измерение, источники рыночной силы; монополия, антимонопольная политика; особенности монополистического ценообразования, ценовая дискриминация; естественная монополия; количественная олигополия без сговора; ценовая олигополия без сговора; модели с дифференцированным продуктом; олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены», объединение

концепций количественной и ценовой олигополии, олигополия со сговором; модели олигополии с ограничениями входа, олигополия: дополнительные аспекты; монополистическая конкуренция; экономический анализ рекламы; виды рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая и экспериментальная экономика.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
ПК-3. Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.1. Выявляет значимые проблемы развития экономических агентов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Фирмы и рынки» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как дискуссии, разноуровневые задачи. Активно используется статейный материал. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.