

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведенческая экономика»

Учебный курс «Поведенческая экономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Экономические исследования».

Дисциплина «Поведенческая экономика» включена в блок Дисциплин (модулей) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часа), практические и лабораторные занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Поведенческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Институциональная экономика», «Теория игр», «Фирмы и рынки» и является базой для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теорию потребительского поведения, экономику обмена, теорию выбора в условиях неопределенности, теорию поведения производителя.

Цель – формирование у студентов компетенций в области анализа поведения экономических агентов на основе овладения инструментами и моделями поведенческой экономики.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат поведенческой экономики;
- изучить ключевые концепции теории рациональности, теории принятия решений в условиях риска и неопределенности, поведенческой экономики отраслевых рынков, временных предпочтений.

– научить использовать поведенческую экономику в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности модели.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-3 – Способен разрабатывать стратегию развития экономических агентов в условиях неопределенности	ПК-3.2 Разрабатывает варианты проектных решений с учетом фактора неопределенности и обосновывает необходимость их принятия на основе данных
ПК-4 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ПК-4.1 Способен обучать поиску научной литературы и информации в международных базах данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведенческая экономика» применяются следующие методы активного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).