

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международные компании и инновационное развитие экономики»

Учебный курс «Международные компании и инновационное развитие экономики» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Финансы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (81 час). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Международные компании и инновационное развитие экономики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и позволяет подготовить студентов к выполнению индивидуальных заданий, расчетных блоков в магистерской диссертации.

Содержание дисциплины состоит из самостоятельных тем и охватывает следующий круг вопросов: история возникновения ТНК, особенности международного и национального регулирования деятельности ТНК, анализ масштаба деятельности ТНК в мире, и оценке роли ТНК в международном разделении труда, страновые и региональные особенности ТНК, актуальные процессы деятельности ТНК – слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании (M&A) и создание международных стратегических альянсов, современные особенности развития транснациональных корпораций в глобальной среде, концепции формирования экономики, основанной на знаниях; теории инновационного развития; понятие национальной инновационной системы; концепции формирования национальных инновационных систем; структура национальной инновационной системы; ключевые факторы успеха инновационного развития; государственная политика развития национальной инновационной системы; формирование инновационных центров; кластеризация как процесс ускорения инновационной деятельности; инновационные кластеры (по ведущим странам); формирование и развитие глобального инновационного пространства; национальные инновационные системы (по ведущим странам).

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и

практических навыков в области основ возникновения, сущности и форм международных компаний, их роли в мировом хозяйстве, современных стратегических моделях международных корпораций, проблемах регулирования транснационального бизнеса.

Задачи:

- изучить основные категории, определения и понятия теории функционирования международных компаний;
- познакомиться с основными особенностями управления современной международной корпорацией, рассматривая ее как глобальную систему;
- рассмотреть современные стратегические модели международных корпораций;
- усвоить организационные, правовые, кадровые, финансовые, технологические основы международных корпораций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции | Индикаторы формирования компетенции |
|--|--|
| ПК-1 Способен вести работу по анализу результатов современных теоретических и эмпирических экономических исследований и поиску разрывов, определяющих перспективные направления прикладных исследований; разрабатывать и самостоятельно реализовывать программу прикладного экономического исследования | ПК-1.1 Анализирует результаты современных теоретических и эмпирических экономических исследований в сфере финансов |
| ПК-3 Способен на основе результатов аудита финансовой отчётности коммерческих и некоммерческих организации различных форм собственности, участников финансового рынка, органов государственной власти и местного самоуправления составить прогноз уровня рисков существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и осуществить консультационную поддержку деятельности хозяйствующего субъекта | ПК-3.3 Осуществляет консультационную поддержку хозяйствующего субъекта |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международные компании и инновационное развитие экономики» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод составления интеллект-карт, кейс-стади, проблемное обучение.