

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Финансы».

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО - 9 часов), самостоятельная работа (81 час, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Финансовая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление стоимостью компании», «Анализ эффективности бизнеса» и к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы и производственной практики по профилю профессиональной деятельности (преддипломной практике).

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: рыночные факторы, влияющие на создание бизнес-плана: потребители продукта бизнеса, конкуренты, качественные характеристики продукции конкурентов, рыночные цены на аналоговую продукцию конкурентов, емкость рынка по продукту бизнеса; методика экономического обоснования потребности в основных фондах, персонале, запасах сырья, материалов, денежной наличности, объеме финансирования в целом и привлечении заемных средств банков и других инвесторов; методика

разработки прогнозных отчета о финансовых результатах); методика расчета экономической эффективности инвестиций и финансовой устойчивости предприятия; порядок и методика презентации бизнес-плана.

Цель - теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки в реальном и финансовом секторах экономики.

Задачи:

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес-идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-2 Способен готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка, органов государственной власти и местного самоуправления с учётом фактора неопределённости	ПК-2.2 Оценивает эффективность финансового управления участников экономической деятельности с учётом рисков
ПК-5 Способен разработать планы, внутренние организационно-распорядительные документы, программы проектов по организации и осуществления финансового консультирования, аудита предприятий (организаций), субъектов финансового рынка, органов государственной власти и местного самоуправления с учётом факторов неопределённости	ПК-5.2 Создает и развивает проекты по финансовому консультированию, аудиту финансовой деятельности хозяйствующих субъектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар, деловые игры, кейс-стади.