

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании»

Учебный курс «Управление стоимостью компании» предназначен для студентов 38.04.01 Экономика, обучающихся по магистерской программе «Финансы».

Дисциплина «Управление стоимостью компании» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе с использованием интерактивных форм - 9 часов), самостоятельная работа студентов (81 час), в том числе на подготовку к экзамену – 54 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре, заканчивается сдачей экзамена.

Дисциплина «Управление стоимостью компании» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Корпоративный налоговый менеджмент», «Эконометрика», «Финансовые технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких курсов, как: «Анализ эффективности бизнеса», «Корпоративные финансы», прохождению преддипломной практики, подготовке выпускной квалификационной работы и других.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы оценочной деятельности: сущность оценочной деятельности и история развития в Российской Федерации, необходимость оценки в экономике рыночного типа, субъекты оценочной деятельности и требования к ним предъявляемые; понятие объекта оценки и их классификация; виды стоимости и их суть; особенности регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации, нормативно-правовое

регулирование, контроль, сущность саморегулирования.

2. Оценочная деятельность как процесс: основание для проведения оценки, подготовительные процедуры, и задание на оценку; сбор информации о влиянии социально-экономических и политических факторов на стоимость объекта, подходы к изучению рынка объекта оценки, идентификация имущества и активов. Сущность подходов к оценке и их отличительные особенности, область применения подходов к оценке стоимости и основания выбора способов оценки; согласование результатов, полученных разными методами; отчет об оценке, экспертиза отчета, особенности судебной – оценочной экспертизы.

3. Подходы к оценке и управлению стоимостью предприятия: понятие бизнеса как объекта оценки, согласно Федеральным стандартам оценки и его отличительные особенности. Принципы, информационное обеспечение, источники его получения, при оценке капитала компании и долей участия в нем. Особенности реализации доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса. Необходимость управления предприятием на основе стоимости. Модели и ключевые положения современных теоретических концепций ориентированного на стоимость менеджмента, а также инструменты стоимостного управления предприятием.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики оценки стоимости, формирование теоретических знаний и практических навыков по направлению управление стоимостью предприятия (бизнеса) и управление компанией на основе стоимости.

Задачи курса:

1. Изучение основ оценочной деятельности в широком смысле.
2. Обзор нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации и сравнение с зарубежным опытом.
3. Понимание специфики процесса стоимостного управления компанией (бизнесом).

4. Изучение особенностей информационного обеспечения управления стоимостью предприятия.

5. Изучение методологии оценки и управления стоимостью бизнеса, модели и инструменты управления.

Для успешного изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ;

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов и др.

В результате изучения дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-2 – Способен готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка, органов государственной власти и местного самоуправления с учётом фактора неопределённости	ПК-2.1 Анализирует риски управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности
ПК-5 – Способен разработать планы, внутренние организационно-распорядительные документы, программы проектов по организации и осуществления финансового консультирования, аудита предприятий (организаций), субъектов финансового рынка, органов государственной власти и местного самоуправления с учётом факторов неопределённости	ПК-5.3 Осуществляет финансовое консультирование участников экономической деятельности по широкому спектру финансовых услуг

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Управление стоимостью компании» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- семинары с приглашением практикующих оценщиков;
- учебная групповая дискуссия.