



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

« 18 » декабря 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)

« 18 » декабря 2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Индустрия СПА и курортов

**Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело**  
**магистерская программа «Международное гостеприимство»**  
**Форма подготовки очная**

курс 2, семестр  
лекции – 9 час.  
практические занятия – 9 час.  
лабораторные работы – не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО лек. /пр. лаб. \_\_\_\_\_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки – 18 час.  
самостоятельная работа – 18 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.  
контрольные работы – не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены  
зачет – 2 семестр  
экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 4 от « 18 » декабря 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук., доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель(ли): канд. геогр. наук., доцент Деркачева Л.Н.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – формирование профессиональных компетенций в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации и планирования СПА комплексов.

### Задачи:

- Обучение основам индустрии СПА и формирование знаний об особенностях организации СПА за рубежом и в России;
- Изучение тенденций и перспектив формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.
- Формирование прототипов проектов СПА-программ и проектов СПА комплексов отражающих интересы собственника и потребителя.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-5 – способен определять миссию и цели гостиничного комплекса отражающего интересы собственника и заинтересованных сторон.	ПК-5.1 – знает опыт зарубежных и отечественных моделей организации курортной деятельности и СПА; ПК-5.2 – применяет технологии проектирования СПА– программ отражающих интересы собственника и заинтересованных сторон. ПК-5.3 – применяет технологии формирования проектов соответствующих требованиям современных гостиничных и СПА –комплексов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

## I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**(9 часов)**

**Тема 1. Индустрия СПА как современное направление курортной деятельности и индустрии гостеприимства (1 час.)**

Индустрия оздоровительного отдыха как составная часть организации гостеприимства. курортного отдыха и профилактического лечения. СПА – услуги на курортах и их место в системе сервиса. Курортные факторы как основа СПА технологий. Курортная рекреация: организация, особенности. Природные факторы как основа медицинских СПА.

**Тема 2. СПА и веллнес-услуги на современном этапе развития индустрии гостеприимства и рекреационного туризма (2 час.)**

СПА и веллнес-центры за рубежом. Диверсификация курортной деятельности и особенности СПА сегмента в индустрии гостеприимства в России. Классификация СПА центров. Спа-центры в системе рекреационного туризма. СПА центры и тенденции современного развития рынка СПА-услуг.

**Тема 3. Вопросы нормативного регулирования услуг СПА в России (2 час.)**

Специальные правовые нормы, частично регулирующие услуги СПА в России . ГОСТ Р 55317-2012 Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения: содержание стандарта, цель разработки, базовые принципы национальной системы стандартизации. Нормативно-правовое регулирование медицинских и рекреационных услуг в санаторно-курортной сфере. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг Требования к СПА центру при отеле и в санатории, оказывающих косметологические услуги.

**Тема 4. Технологии проектирования СПА-программ и вопросы организации СПА центров (2 час.)**

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ  
КУРСА**

## **Практические занятия (10 часов)**

### **Занятие 1. Исторические аспекты СПА-технологий и велнес-услуг и современный рынок СПА (2 час.)**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. История развития СПА. СПА технологии в Древнем Египте, Месопатамии, Древней Греции и Риме.
2. Европейская модель СПА курортов и основные СПА-центры стран Южной, Западной и Восточной Европы. Сравнительный анализ.
3. Американская модель СПА курортов.
4. Характеристика СПА услуг на современном этапе.
5. Косметологическое направление в СПА.
6. СПА технологии как облегченная альтернатива современному санаторно-курортному лечению.
7. Философия велнес.

### **Занятие 2. Рынок СПА услуг стран Европы: специфические особенности, современное состояние, география наиболее популярных СПА центров (2 час.)**

#### **Практическая работа № 1.**

1. Используя интернет, материалы периодической печати, каталоги, справочники подберите 4-5 программы наиболее известных СПА центров стран Западной, Восточной и Южной Европы (на выбор). Предлагаемых для изучения. Предусматривается защита выполненной работы в виде презентации и письменного отчета.
2. Подготовьте сообщение о СПА-центре или отеле любой из стран мира по следующему плану: 1) название и тип (по классификации), 2) исторические сведения; 3) месторасположение; основные и дополнительные программы и применяемые технологии; 4) показания и противопоказания; 5) организация размещения и питания; 6) организация досуга и развлечений.

### **Занятие 3. Рынок СПА услуг в странах Азии (Юго-Восточной, Южной, Восточной), особенности и основные СПА-центры (2 час.)**

## **Практическая работа № 2.**

1. Используя интернет, материалы периодической печати, каталоги, справочники подберите 4-5 программы наиболее известных СПА центров стран Западной, Восточной и Южной Европы (на выбор). Предлагаемых для изучения. Предусматривается защита выполненной работы в виде презентации и письменного отчета.

2. Подготовьте сообщение о СПА-центре или отеле любой из стран мира по следующему плану: 1) название и тип (по классификации), 2) исторические сведения; 3) месторасположение; основные и дополнительные программы и применяемые технологии; 4) показания и противопоказания; 5) организация размещения и питания; 6) организация досуга и развлечений.

## **Занятие 4. Специфические особенности, современное состояние, география наиболее популярных СПА центров в России (2 час.)**

### **Практическая работа № 3.**

1. Составьте таблицу, в которой следует подобрать примеры СПА-центров или СПА-курортов, СПА-отелей в России. Приветствуется как можно большее количество примеров.

2. Проведите сравнительный анализ.

3. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ СПА. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития СПА-отрасли в регионе.

## **Занятие 5. Подходы к проектированию СПА-комплексов (2 час)**

Лучшие практики проектирования СПА комплексов

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### **IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Ветитнев, А.М. Курортное дело. Учебное пособие: учебное пособие / А.М. Ветитнев. — Москва: КноРус, 2018. — 527 с. - <https://www.book.ru/book/930054>
2. Гостиничный бизнес : учебник для вузов по специальностям сервиса / С. Медлик, Х. Инграм ; [пер. с англ. А. В. Павлова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 224 с. – 2 экз. - <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725115&theme=FEFU>
3. Индустрия гостеприимства : основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова [и др.]. – М.: Форум Инфра-М, 2011. – 399 с. – 1 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666330&theme=FEFU>
4. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400614>
5. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>

##### **Дополнительная литература**

6. Ветитнев А.М., Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : монография /А.М.Ветитнев, А.А. Кисилева, А.Л. Конторских. – И.: ИНФРА-М, 2016. – 158 с. – (Научная мысль).  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=540987&spec=1>

7. Джанджугазова Е.А. Инновационный комплекс маркетинга гостиницы: «семь чудесных нот гостеприимства». Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3(4) . С 17-27  
<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-kompleks-marketinga-gostinitsy-sem-chuvstvennyh-not-gostepriimstva>

8. Никитина О.А. История развития курортного дела и СПА – индустрии: учеб. пособие /О.А. Никитина. – 2-е Издательство ЮРАЙТ . 2017 – 139 с. . <https://biblio-online.ru/viewer/istoriya-kurortnogo-dela-i-spa-industrii-409711#page/2>

9. Зворыкина Т.И., Сильчева Л. В. СПА-услуги и их нормативное регулирование / Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. № 9, Т.19. – 2015. Режим допуска: <https://cyberleninka.ru/article/n/spa-uslugi-i-ih-normativnoe-regulirovanie>

10. Федоряка А.М. Современные проблемы развития СПА-отелей в России (на примере г. Москвы) / Российские регионы: взгляд в будущее. – 2018 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-spa-oteley-v-rossii-na-primere-goroda-moskvy>

### **Нормативно-правовые материалы<sup>1</sup>**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ, (в ред. Федеральных законов от 03.05.2012 № 47-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. М., 1997, 2012.  
<https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/>

2. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ (в ред.

---



Федеральных законов от 18.07.2011 № 219-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. М., 1996; 2011. ... <https://base.garant.ru/10108541/>

3. ГОСТ Р 55317-2012 Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения. Утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. От 29 ноября 2012 года. № 1597-ст <http://docs.cntd.ru/document/1200103127>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

## **V МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Индустрия СПА и курортов» предусматривает следующие практические занятия в форме семинаров, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Индустрия СПА и курортов» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами занятий, подготовкой и выполнением всех предлагаемых видов самостоятельной работы с обязательным предоставлением отчета о работе.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» является зачет на основе рейтинговой оценки.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);

- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» для аттестации на зачете следующие: более 61 балла – зачтено, 60 и менее баллов – не зачтено.

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где:  $P$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом проработанным при подготовке к семинарским занятиям, и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к семинарам необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную

разработку пропущенной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: подготовку к семинарам, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению заданий по темам семинарских занятий.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате самостоятельной работы, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, презентация, аналитическая работа. Если в процессе выполнения заданий возникнут затруднения, магистранты могут обратиться за консультацией и разъяснениями.

Цели практических занятий:

- помочь систематизировать, закрепить и углубить знания

теоретического характера по основным разделам дисциплины.

- научить бакалавров осуществлять анализ источников;
- формировать стремление учиться самостоятельно.

В процессе подготовки к семинарским занятиям бакалавры совершенствуют навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

При изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

Проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. В связи с этим в ходе подготовки необходимо делать акцент на соотношении лекционного материала с анализом литературы, обозначенной в планах подготовки к семинарским занятиям.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, это позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (учебников, учебных пособий, научных статей).

## **VI МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» используется учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном и доступом в сеть «Интернет»

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Индустрия СПА и курортов

**Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело**  
Магистерская программа «Международное гостеприимство»  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2020**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	15	Устный ответ
2	9 неделя	Подготовка к зачету	3	Собеседование
	Итого		18	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка письменных работ, подготовка к выступлениям к семинарам, презентации и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к семинарским занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных

источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

При изучении материалов дисциплины важно не ограничиваться только работой популярными интернет-ресурсами и учебной литературой. Для получения адекватного представления о специфике санаторно-курортного продукта санатория или рекреационного центра необходимо обратиться к научной литературе. При работе с текстами важно сосредоточить внимание на ключевых идеях и понятиях. Студент должен уметь четко и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы, выделять наиболее существенные аргументы авторов. Также важным аспектом самостоятельной работы с источниками является формулирование и аргументация собственного отношения к рассматриваемым в изучаемых источниках вопросам.

Результатом самостоятельной работы студента является доклад по обозначенным преподавателем вопросам в рамках семинарских занятий, а также умение вести дискуссию, выполнение практических работ в малых группах .





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Индустрия СПА и курортов

**Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело»**  
Магистерская программа «Международное гостеприимство»  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2020**

**Вопросы к зачету**

1. Место рекреационных курортных услуг в структуре предоставления услуг населению Российской Федерации.

2. Соотношение понятий «санаторно-курортные услуги», «рекреационные услуги», «СПА-услуги»
3. Соотношение понятий «СПА-центр» и «курорт».
4. Принципиальные отличия рекреации и СПА в российской курортной системе и зарубежной.
  11. Российская модель курортной деятельности
  12. Западно-европейская модель курортной деятельности
  13. Восточно-европейская модель курортной деятельности
  14. История возникновения и развития СПА.
  15. Принципы СПА.
  16. Классификация СПА.
  17. Разновидности СПА процедур.
  18. СПА-пакет и СПА- программа.
  19. Рынок СПА услуг и его особенности в странах Южной Азии
  20. Рынок СПА услуг и его особенности в странах Юго-восточной Азии;
  22. Рынок СПА услуг и особенности в странах Восточной Азии
  23. Рынок СПА услуг и особенности в странах Ближнего Востока (перечислите важнейшие СПА-центры.).
  24. Рынок СПА услуг и особенности в США и Мексики (перечислите важнейшие СПА-центры.).
  25. Рынок СПА услуг и особенности в странах Западной Европы (перечислите важнейшие СПА-центры.).
  26. Рынок СПА услуг и особенности в странах Восточной Европы
  27. Рынок СПА услуг и особенности в странах Южной Европы (перечислите важнейшие СПА-центры.).
  28. Основные центры СПА в России.
  29. Нормативные документы, регулирующие курортную и СПА деятельность.
  30. Нормативные документы, регулирующие СПА деятельность.

31. Особенности и формы рекреационной и СПА деятельности на курортах за рубежом.
32. Основные принципы организации территориальных курортных комплексов.
33. Изучение отдыхающих как инструмент для формирования стратегии и тактики развития курортов и СПА-центров

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Индустрия СПА и курортов»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
Более 61 балла	«зачтено»	«Зачтено» выставляется студенту, если он усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
Менее 60 баллов	«не зачтено»	«не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

