

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»**

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело магистерская программа «Международное гостеприимство»

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав факультативных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства», «Стандарты гостиничного сервиса», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как « Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства», « Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: обучение основам курортной рекреации и историческим аспектам развития Спа индустрии, основным тенденциям развития СПА индустрии за рубежом и в России; особенностям СПА индустрии на современном этапе развития гостиничной индустрии.

**Цель** изучения дисциплины – формирование профессиональных компетенций в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации и планирования СПА комплексов.

### **Задачи:**

- Обучение основам индустрии СПА и формирование знаний

об особенностях организации СПА за рубежом и в России;

- Изучение тенденций и перспектив формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.
- Формирование прототипов проектов СПА-программ отражающих интересы собственника и потребителя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-5 – способен определять миссию и цели гостиничного комплекса отражающего интересы собственника и заинтересованных сторон.	ПК-5.1 – использует опыт зарубежных и отечественных моделей организации курортной деятельности и СПА; ПК-5.2 – применяет технологии проектирования СПА– программ отражающих интересы собственника и заинтересованных сторон. ПК-5.3 – применяет технологии формирования проектов соответствующих требованиям современных гостиничных и СПА –комплексов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.