

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторные работы – 27 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Управленческая экономика», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг, понятие научной методологии; методы, виды, формы организации научных исследований; особенность проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов универсальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с проведением научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Методы исследования» обеспечивает формирование у выпускника следующей универсальной компетенции и индикаторов их достижения:

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Проектный	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Владеет основными понятиями в сфере проектной деятельности
		УК-2.2 Формирует команду проекта, разрабатывает проектный инструментарий
		УК-2.3 Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли туризма в социально-экономическом развитии региона или проектов в конкретной организации

Общепрофессиональная компетенция выпускников и индикаторы ее достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональной компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Научно-исследовательский	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает основные методы проведения научных исследований в гостеприимстве
		ОПК-6.2 Формирует программу проведения научных исследований в гостеприимстве
		ОПК-6.3 Анализирует и обобщает результаты проведенных исследований

Профессиональная компетенция выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Организационно-управленческий	Предприятия гостиничного комплекса	ПК-8 Владеет навыками работы с большим объемом информации	ПК-8.1 Знает основы обработки больших массивов информации.	Знание основ проведения анализа больших массивов информации и принятия на основе их анализа управленческих решений.
			ПК-8.2 Владеет методами анализа больших массивов информации.	
			ПК-8.3 Разрабатывает управленческие решения на основе анализа больших массивов информации.	

Тип задач профессиональной деятельности: аналитическая и управленческая деятельность в сфере гостеприимства.