

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР»

Учебный курс «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контрольные мероприятия – 45 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» основывается на знаниях дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Глобальная научная коммуникация», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Деловая коммуникация (Business Communication)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Методы исследования», «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства», «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса в странах АТР и выявлении тенденций развития гостиничных комплексов в субъектах РФ, осуществляющих тесное взаимодействие со странам АТР.

Цель дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с формированием аналитических навыков исследования рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере гостиничного бизнеса;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка гостиничных услуг;
- проанализировать опыт развития рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК - 5.1	Умеет проводить анализ рынков гостиничных услуг
	УК - 5.2	Выявляет национальные особенности стран АТР для анализа эффективности мероприятий по развитию в них сферы гостеприимства
	УК - 5.3	Разрабатывает мероприятия и программы в сфере гостеприимства с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК -5.1	Умеет выявлять приоритетные направления совершенствования деятельности гостиничных предприятий
	ОПК - 5.2	Проводит анализ и разработку перспективных направлений развития региональных гостиничных комплексов
	ОПК - 5.3	Разрабатывает эффективные управленческие решения по развитию гостиничных предприятий