

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»**

Учебный курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предназначен для студентов для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часа, самостоятельная работа – 126 часов, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» основывается на знаниях дисциплин: «Цифровой туризм и гостеприимство», «Глобальная научная коммуникация», «Деловая коммуникация (Business Communication)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Методы исследования», «Управление гостевым сервисом», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального туристско-гостиничного комплекса; учёт результатов туристской и гостиничной деятельности; отраслевые и региональные особенности туристской и гостиничной деятельности; основные дефиниции в сфере туризма и гостеприимства, особенности научно-методического обеспечения развития туризма и гостеприимства.

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: сформировать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, связанные с обеспечением устойчивого развития туризма и гостеприимства.

### **Задачи:**

- ознакомить студентов с основными понятиями в экономике туризма и гостеприимства;
- изучить отраслевые и региональные особенности туристских и гостиничных услуг;
- изучить требования к ценообразованию в туризме и гостеприимстве;
- исследовать оценки влияния туризма и гостеприимства на социально-экономическое развитие региона.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» обеспечивает формирование у выпускника следующих компетенций и достижения следующих индикаторов:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественно-го питания	ОПК-2.1	Умеет проводить анализ влияния туризма и гостеприимства на социально-экономическое развитие региона
	ОПК-2.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального гостиничного комплекса и сферы туризма
	ОПК-2.3	Организует разработку проектов, направленных на повышение роли сферы гостеприимства и туризма в социально-экономическом развитии региона
ПК-3 Способен проводить организационную диагностику и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса	ПК-3.1	Умеет осуществлять организационную диагностику работы региональных гостиничных комплексов
	ПК-3.2	Проводит анализ и разработку перспективных направлений развития региональных гостиничных комплексов

	ПК-3.3	Разрабатывает проекты по развитию гостиничных комплексов
--	--------	--