

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»

Учебный курс «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа «Международное гостеприимство»

Дисциплина включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (45 час). Дисциплина реализуется на втором курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» охватывает следующий круг вопросов: креативность как категория инновационной экономики в туризме, гостеприимстве, взаимопроникновение культуры и экономики, «экономизация культуры», «культуризация экономики», современные креативные индустрии, взаимосвязь креативности и творчества, источники инновационных идей, «неэкономические инновации», технологии и приемы творческого решения проблем, понятие креативного класса и его роль в

постиндустриальном развитии экономики туризма и гостеприимства, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация креативного и инновационного проекта, редевелопмента.

Дисциплина «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» направлена на формирование общекультурных, профессиональных, когнитивных, функциональных, личностных и этических компетенций. Связь с другими дисциплинами: широкий комплекс информационных разработок, с привлечением разносторонних специалистов в области экономики, социологии, психологии, семиотики, дизайна и т.п. Креативность, инновации в гостеприимстве, редевелопмент – это высший пилотаж маркетинга, рекламы, PR. Внедрение креативных технологий, редевелопмента, инноваций – это результат многолетней истории становления и развития туризма, гостеприимства. Креативность, инновации, редевелопмент – это создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие туристской и гостиничной отрасли, сложнейшая технология, не получившая адекватного объяснения за рубежом и не до конца освоенная в России. Проблема состоит в том, что по складу мышления руководители туристского и гостиничного бизнеса не всегда поднимаются до творческого понимания креативности и редевелопмента.

Дисциплина «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для формирования у студентов знания о специфике создания креативных индустрий и редевелопмента, способности к творчеству, к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, новых форм обслуживания потребителей, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в создании и внедрении креативных индустрий, редевелопмента, инновационных программ на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства, владения воздействием современных факторов информатизации на процесс гостиничной деятельности, оптимальном использовании визуальных, аудиовизуальных коммуникаций в гостиничной отрасли, знания реалий и перспектив создания креативных индустрий, редевелопмента, инноваций, формирования позитивного имиджа гостиниц.

Целью изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами, новыми инструментами продвижения.

Задачи дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в гостиничном бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвиганию самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения,
- исследовать и оценить эффективность инноваций в гостиничной индустрии, формирование и продвижение гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;

- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;
- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знать формы и методы создания креативных кластеров.

Для успешного изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания об основных направлениях креативной составляющей, редевелопменте, инновационном менеджменте в гостиничном бизнесе;
- знания креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий; способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрение инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования; формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития; особенностей привлечения культуры как ресурса развития территорий; исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий; создания креативных кластеров.

В процессе изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» происходит формирование следующих профессиональных компетенций (УК-3, ПК-1, ПК-6).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Командная работа и лидерство	УК -3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1 - вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения цели; УК 3.2 - организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. УК 3.3 - разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон создает

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)

Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				
<p>Осуществляет контроль качества обслуживания гостей. Оформляет в установленном порядке документы на обслуживание. Принимает меры по разрешению конфликтных ситуаций. Осуществляет хранение документов, переданных гостями. Контролирует качество обслуживания..</p>	<p>Гостиничный продукт; гостиничные услуги; технологии производства, обслуживания, формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта; потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных предприятий</p>	<p>ПК-1 - Владеть стратегическими и тактическими методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов</p>	<p>ПК 1.1 - участвует в разработке регламентов и стандартов на предприятии; ПК 1.2 - анализирует качество выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам; ПК 1.3 - организует контроль за соответствием качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам.</p>	<p>ПС</p>
<p>Организация работы по использованию механизмов и инструментов риск-менеджмента в системе антикризисного управления предприятием.</p>	<p>Хозяйственная, финансовая, производственная или коммерческая деятельность предприятия</p>	<p>ПК-6 - знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p>	<p>ПК 6.1 - Определяет цели риска, т. е. результат, который можно получить ПК 6.2 - анализирует информацию о внешней и внутренней среде предприятия для выявления рискообразующих факторов и оценки степени риска и его последствий. ПК 6.3 - оценивает вероятность наступления события, степени риска и его стоимости</p>	<p>ПС</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи.