



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Топчий А.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
« 18 » декабря 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 18 » декабря 2019г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн туризма

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
(«International Tourism & Hospitality /на английском языке»)
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 18 час.
практические занятия 18
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек. __ / пр. __ / лаб. 18 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к зачету 36 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект __
зачет - 1 семестр
экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма
протокол № 4 от « 18 » декабря 2019г.

Врио заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель: канд. геогр. наук, доцент Деркачева Л.Н.

Владивосток
2020

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование компетенций магистрантов с использованием проектного подхода позволяющего рационально сочетать теоретические знания о проектировании туристских продуктов в соответствии современными трендами и перспективными направлениями развития туристского рынка при соблюдении основополагающих тенденций и их практическое применение для решения вопросов создания новых продуктов.

Задачи:

- формирование исследовательских навыков (анализ проблемной ситуации, выявление проблемы, отбор необходимой информации из лекций и предлагаемой дополнительной литературы, проведение наблюдений практических ситуаций, анализ результатов, строение гипотез и осуществление их проверки) проектирования в туризме в соответствии с современной стратегией развития и трендами развития российского рынка в перспективе;
- формирование навыков проектирования туристского пространства как инструмента территориальной организации туризма;
- формирование навыков проектирования туристских продуктов туроператора на основе анализа рыночной конъюнктуры и потребительских свойств;
- формирование навыков проектирования организационной структуры туристского предприятия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 -- организует информационно поисковую работу команды с последующим использованием при проектировании территориально-локализованных туристско-рекреционных туристских продуктов и продуктов туроператоров; УК-3.2– использует методы сбора и анализа информации, необходимой при проектировании в туризме; УК-3.3 – участвует в обработке и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной туристско-рекреационной деятельности. УК-3.4 – участвует в представлении итоговых результатов – прототипе проектного решения.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-7 - способность осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 – анализирует целевую направленность программ развития туризма и современные тенденции развития туризма ОПК-7.2 – рассматривает туризм как экономический способ освоения пространства. ОПК -7.3 – использует пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности в соответствии с Концепцией устойчивого развития территориальных систем , в которой формируются принципы экологической, экономической и социальной устойчивости туристских территорий. ОПК -7.4 – представляет туристское проектирование как сложный многоуровневый комплекс действий , охватывающий деятельность субъектов туристской деятельности разных уровней (на международном, национальном, региональном и местном уровнях).

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---------------------------------------	---

ПК-1 - Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия	ПК-1.1– анализирует деятельность туристского предприятия; ПК-1.2 применяет методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. ПК-1.3 проводит анализ уровня риска туристского предприятия с использованием значений мультипликатора. ПК-1.4 формирует концепцию туристского предприятия в рамках реализации функций производства туристского продукта.
---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Дизайн туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар с разбором конкретных ситуаций, проектирование прототипа группового проекта, семинар дискуссия, работа в малых группах .

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Методологические подходы к дизайну в туризме и рекреационной (10 час.)

Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины в учебном процессе. Проектирование туристско-рекреационной деятельности как инструмент развития туризма (2 час.)

Цели и задачи дисциплины. Понятия дизайн в туризме, проект в туризме, ключевые признаки проекта, проектирование, туристско-рекреационное проектирование как процесс появления нового турпродукта.

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Особенности технического и гуманитарного проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования как вектора развития туристской деятельности.

Тема 2. Тенденции современного и будущего развития туризма как основа проектирования в туризме. проектирования нового туристского продукта (2 час).

Тенденции развития современного туризма и туристского

спроса. Проблематика нового туриста и нового туристского продукта. Российские и мировые тренды. Категории «новых» туристов, их характеристические свойства и требования, предъявляемые к новому туристскому продукту.

Факторы определяющие туристскую активность и их последствия для туристского сектора (демография, здоровье, кругозор и образование, информационные технологии, транспорт, устойчивое развитие, длительность отдыха, стиль жизни и др). Основные тренды развития туристского рынка и в перспективе.

Раздел II. Проектирование туристского пространства как инструмента территориальной организации туризма.

Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства и продукты (2 час.).

Территория как пространственно локализованный туристский продукт. Цель проектирования пространственно-локализованного туристского продукта. Туристское пространство. Виды и типы туристских пространств: природное туристское пространство; культурно-историческое пространство; рекреационное туристское пространство; событийное туристское пространство; мифологическое туристское пространство. Экономическое пространство. Организационные турпродукты: туристский продукт-событие, туристский продукт-мероприятие. Организационно-пространственные турпродукты: туристский продукт-объект, туристский продукт-маршрут.

Тема 4. Туристско-рекреационное проектирование как инструмент развития туристских территорий. (2 час.)

Специфика и технологические особенности проектирования организационно-пространственных туристских продуктов. Фазы пространственного освоения туристских территорий.

Уровни туристско-рекреационного проектирования. Особенности кластерного подхода к территориальному планированию развития туризма в Российской Федерации.

Тема 5. Проектирование туристского продукта и проблемы экологии (2 час.)

Пропускной потенциал туристской дестинации. Экологический пропускной потенциал. Туристский социальный потенциал. Местный социальный пропускной потенциал.

Раздел III. Проектирование туристского продукта как основа формирования товарной стратегии туроператора (4 час.)

Тема 6. Рынок туристских и рекреационных продуктов и услуг и проектирование продуктовой стратегии туристского предприятия (2 час.)

Основные понятия рынка туристских услуг. Рыночная конъюнктура и емкость рынка. Тренды развития туристского рынка в России. Формирование продуктовой стратегии туристского предприятия. Маркетинговая концепция формирования ассортимента туристских продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.

Тема 7. Туристский продукт как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия (2 час.).

Классификация туристских продуктов с позиции технологии их формирования. Классификация туристских продуктов в зависимости от степени новизны и основы для его создания. Потребительские свойства туристского продукта. Требования к туристским продуктам и услугам. Этапы проектирования туристского продукта: проектный, производственный, коммерческий. Комплексный маркетинговый подход при проектировании турпродукта. Технологический подход к формированию туристского продукта.

Раздел IV. Проектирование деятельности туристского предприятия (4 час.) .

Тема 8. Туристское предприятие как объект проектирования (2 час.).

Специфика проектирования туристского предприятия. Особенности

анализа и оценки деятельности туристского предприятия.

Подходы к изучению конкурентов и клиентов туристского предприятия.

Тема 9. Проектирование бизнес-процессов туристской организации (2 час.)

Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Семинары и практические занятия (18 часов)

Занятие 1. Феномен туризма и проблематика туристско-рекреационного проектирования (2 час.) с использованием метода активного обучения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

Понятия «отдых», «туризм», рекреация», «досуг»: общее и особенное.

Занятие 2. Эволюция туризма и основные тренды развития российского туризма (2 час.).

Вопросы для обсуждения

Обсуждение научных статей по проблеме «Актуальные проблемы и тенденции развития российского туризма».

Занятие 3. Территориальный аспект туристско-рекреационного проектирования и уровни туристского пространства (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Особенности проектирования туристского пространства.
2. Проектирование туристской/рекреационной деятельности на международном уровне: лучшие практики.
3. Проектирование туристской/рекреационной деятельности на

национальном уровне: лучшие практики.

4. Проектирование туристской/рекреационной деятельности на местном уровне: лучшие практики.

Занятия 4-5. «Туристское пространство» как территория удовлетворяющая потребности людей в проведении досуга, отдыха, рекреации (4 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах.

Занятие 4.

1. Международный формирования и развития туристских пространств

2. Российский опыт развития туристских пространств и стадии их развития (2 час.).

1) Черноморское побережье Краснодарского края

2) Кавказские минеральные Воды

3) Московская область;

4) Северо-Западный регион

5) Алтайский регион

6) Байкальский регион

7) Дальневосточный регион

Занятие 5. Практическое занятие (2 час.)

Практическая работа № 1.

Задание для групповой работы:

1. Используя перечень Инвестиционных проектов, представленных субъектами РФ для реализации в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации [2019-2025]» www.pussiatourism.ru и возможности электронной интерактивной карты портала «Живая карта России (www.livemaprus.ru) покажите туристско-рекреационные возможности одной из выбранных Вами туристских дестинаций для создания проекта территориально-локализованного туристского продукта.

Практическая работа № 2.

Задание для индивидуальной работы:

1. Найдите в городе, районе Вашего проживания или других территориях организационно-пространственные турпродукты.

2. Рассмотрите представленные продукты, покажите насколько они удовлетворяют современные потребности туристов и представьте свое видение выбранного для анализа организационно-пространственного туристского продукта. Подготовьте «Проект комплекса мероприятий по модернизации существующего продукта. Определите образ будущего развития продукта: какие проблемы хотите решить, какие процессы или явления хотите усовершенствовать и что в итоге можете получить. Проект должен содержать: название, краткую характеристику продукта, потенциальных клиентов.

Занятие 6-7. Туристское предложение как основа формирования эффективной стратегии туристского предприятия (4 час.)

Занятие 6. Трехуровневый маркетинговый подход для разработки туристского продукта (2 час.)

Практическая работа № 3

Задание для индивидуальной работы.

Применяя трехуровневый маркетинговый подход для разработки туристского продукта представьте собственный прототип туристского продукта (вид туристского продукта и регион – на выбор).

Занятие 7. Проектирование туристского продукта с использованием метода активного обучения- работа в малых группах.

Практическая работа № 4.

Занятие 8. Туристское предприятие как объект проектирования

Вопросы для обсуждения

Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования

Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта .

Практическая работа № 5.

1. Дайте характеристики и проведите анализ двух туристских предприятий г. Владивосток (туроператора и турагента) по предлагаемым признакам.

2. Составьте прогноз будущих продаж на базе прошлого оборота, по принципу «от достигнутых объемов реализации» (данные прилагаются).

3. Определите стоимость бизнеса (данные прилагаются).

4. Подготовьте опросную анкету и проведите исследование методом «тайный покупатель» используя форматы мониторинга («личный визит», «телефонный звонок», наблюдение за покупкой»).

В результате мониторинга следует выявить:

- туристскую специализацию и направления путешествий;
- основные турпродукты и услуги, их стоимость,;
- детальное описание туристских маршрутов
- качество и профессионализм сотрудников: умение общаться по телефону, манеры, речь, знание вопроса, умение убеждать);
- отзывы о компании и ее услугах («сарафанное радио», разговоры клиентов в офисе, СМИ, форумы и блоги в Интернете и др).

Занятие 9. Организационное проектирование бизнес-процессов в турфирме.

Вопросы для обсуждения

1. Содержание и порядок проектирования организации деятельности в турфирме

2. Особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма;

3. Понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия.

4. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии турфирмы.

5. Охарактеризуйте типы организационных структур, применяемых в туроператорских и турагентских фирмах.

Практическая работа № 6.

1. Проанализируйте основные типы организационных структур и выявите преимущества и недостатки.
2. Проанализируйте организационную структуру управления компании туроператора и турагента (предприятие на выбор).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Дизайн туризма» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.
-

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 2-е изд., доп. — М. : Академия, 2016. — 269 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813760&theme=FEFU>.

2. Дунец А.Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – 163 с.
<http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/03.pdf>

3. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 141 с. – Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.

4. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина.— Оренбург : Изд-во Оренбург. гос. ун-та ; ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.

5. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2 - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=551158&spec=1>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Афанасьева, А. В., Афанасьев, О. Е., Музеи легенд в современном туристском пространстве.- А. В. Афанасьева, О. Е. Афанасьев// Современные проблемы сервиса и туризма 2016 Т.10 №2

2. Афанасьев, О.Е., Троценко, А.В. Функциональное значение и место туристских легенд в формировании привлекательных свойств дестинаций. - О. Е. Афанасьев, А.В. Троценко // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 9. № 1. 2015. С. 52-60.

3. Волкова Т.А., Миненкова В.В., Беликов М.Ю., Понамаренко А.А. Туристские кластеры как пространственные модели организации туристско-рекреационной деятельности (на примере Черноморского побережья

Краснодарского края). / Научный журнал КубГАУ, № 133 (9), 2017. . – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/turistskie-klastery-kak-prostranstvennye-modeli-organizatsii-turistsko-rekreacionnoy-deyatelnosti-na-primere-chernomorskogo>

4. Замятин, Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам.- Д. Н. Замятин// Современные проблемы сервиса и туризма. 2015 Т 9. №2. С. 27-39.

5. Ульянченко Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : моногр. / Л. А. Ульянченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская. –М. : Русайнс, 2015. – 151 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61653.html>

6. Лобанько Т. В. Кластерный подход в развитии туристских дестинаций // Карельский научный журнал 2015. – Режим доступа.: <https://cyberleninka.ru/article/v/klasternyy-podhod-v-razvitii-turisticheskikh-destinatsiy>

7. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций [Текст] : сборник кейсов / И. А. Москвина, О. А. Степуренко ; Российская междунар. акад. туризма. - Москва : Университетская книга, 2017. - 86 с. :

8. Семеркова Л. Н., Зинченко С.В Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии нал // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii>

9. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы).

10. Джанджугазова Е.А. Живая карта России.Инновационный проект РГУТис/ Е.А.Джанджугазова. – М.: КноРус, 2011

Нормативно-правовые материалы

1. ГОСТ 32611—2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
2. ГОСТ 32612—2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>
3. ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
4. ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094393>
5. ГОСТ Р 54604—2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>
6. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95) – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200010008>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Всемирная туристская организация
http://www.unwto.org/index_r.php.
2. Живая карта России (www.livemaprus.ru)
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
2. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>
3. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.
4. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации
<https://www.russiatourism.ru/>

5. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://primstat.gks.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Дизайн туризма» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы (семинары), самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Дизайн туризма» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех видов аудиторной работы, запланированных по программой курса и всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Дизайн туризма» на 1 курсе – зачет.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Дизайн туризма» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Дизайн туризма» для аттестации на зачете: более 60 баллов – «зачтено».

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке семинарам и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к практическим занятиям (семинарам) необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Использование инструментов проектной деятельности в рамках проведения практических занятий является одним из методов развивающего обучения, направленного на выработку самостоятельных исследовательских

умений (постановка проблемы, сбор и обработка информации, анализ полученных результатов), способствует развитию творческих способностей и логического мышления, объединяет знания, полученные в ходе учебного процесса, и приобщает к решению конкретных проблем в туристской деятельности.

Задачи проектной деятельности:

- обучение планированию (должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);
- формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);
- умение анализировать (креативность и критическое мышление);
- умение составлять письменный отчет (должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);
- формировать позитивное отношение к работе (должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).

Повышение мотивации и развитие творческих способностей происходит из-за наличия в проектной деятельности ключевого признака -- самостоятельного выбора. Развитие творческих способностей и смещение акцента от инструментального подхода к технологическому происходит благодаря необходимости осмысленного выбора инструментария и планирования деятельности для достижения лучшего результата.

Формирование чувства ответственности происходит подсознательно: студент стремится доказать, в первую очередь, самому себе, что он сделал правильный выбор. Следует отметить, что стремление самоутвердиться является главным фактором эффективности проектной деятельности.

Технология проектов, формируя профессиональную компетентность обучающихся за счет интеграции полученных в ходе самостоятельной

работы профессиональных знаний и умений, оказывает существенное влияние на развитие универсальных компетенций, необходимых современному работнику вне зависимости от сферы его деятельности:

- – исследовательских (разрабатывать идеи, выбирать лучшее решение);
- – организационных (проектировать процесс; планировать деятельность -- время, ресурсы; принимать решение; распределять обязанности при выполнении коллективного дела);
- – информационных (самостоятельно осуществлять поиск нужной информации; выявлять, какой информации или каких умений недостает);
- – презентационных (выступать перед аудиторией, отвечать на незапланированные вопросы, использовать различные средства наглядности, демонстрировать артистические возможности);
- – коммуникативных (сотрудничать в процессе учебной деятельности, оказывать помощь товарищам и принимать их помощь, следить за ходом совместной работы и направлять ее в нужное русло);
- – оценочных (оценивать ход, результат своей деятельности и деятельности других);
- – рефлексивных (отвечать на вопросы: «чему я научился?», «чему мне необходимо научиться?»); адекватно выбирать свою роль в коллективном деле).

Основными результатами технологии проектирования являются программа и проект.

Проект может существовать в двух формах:

- как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. В связи с этим в ходе подготовки необходимо делать акцент на

выполнение практических заданий, в соответствии с рекомендациями, представленными к каждому из занятий.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, используемой при подготовке к семинарам, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Метод проектов всегда предполагает решение какой-либо проблемы.

Решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности, разнообразных методов, средств обучения, с другой – предполагает необходимость интегрирования знаний, умений применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей.

Преимущества технологии проектирования заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования.

При подготовке к практическим занятиям в рамках семинаров-дискуссий самостоятельная подготовка ведется по каждому вопросу предлагаемого плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии.

– при изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

– проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если

студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях наличие ноутбука и мультимедийного проектора

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Дизайн туризма

Направление подготовки 43.04.02

Туризм

Индустрия туризма и гостеприимства / International Tourism & Hospitality"

Форма подготовки очная

г. Владивосток
2020

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	2 - 18 недели	Подготовка к семинарам	14	Устный опрос, Тестирование
2.	4, 13, 15,16,17 недели	Подготовка к практическим работам	22	Презентация
3.	17-18 недели	Подготовка к зачету	36	Тестирование Защита прототипа проекта
ИТОГО			72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов. Осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности, использования творческого потенциала студентов.

Самостоятельная работа студентов направлена на приобретение определенных компетенций, профессионально значимых для последующего качественного выполнения обязанностей в области формирования и реализации услуг туристской сферы.

Формирование компетенций, связанных с саморазвитием и с самосовершенствованием личности, соблюдением этических и правовых норм, регулирующих отношения между людьми, способность критически оценивать информацию, свои достоинства и недостатки в процессе обучения, понимать высокую значимость своей будущей профессии

Значительная часть заданий самостоятельной работы выполняется в период внеаудиторных занятий. Часть из них оценивается в процессе работы

на семинарах, другая часть оценивается преподавателем в ходе контроля самостоятельной работы студентов. Руководство выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в следующих формах:

- 1) текущее собеседование и контроль;
- 2) консультации;
- 3) анализ, рецензирование, корректировка выполненных заданий;
- 4) подведение итогов.

Основными видами внеаудиторной самостоятельной работы студентов, контроль которых может осуществляться, как и на семинарских занятиях, так и вне их, являются:

2. Подготовка информации для обсуждения на семинарах и при выполнении аудиторных практических задач.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к работе на семинарах и выполнение практических работ.

Студентам рекомендуется активно участвовать в дискуссии, строить свои выступления на 7-8 минут, не менее, уважать мнения студентов и преподавателей и, вместе с тем, уметь защищать собственную точку зрения.

В процессе подготовки доклада и участия в дискуссии необходимо указать, в чем отличие точек зрения, как из нескольких точек зрения складывается (или не складывается) целостное понимание проблемы.

Приступая к подготовке сообщения, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме сообщения, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к излагаемому материалу.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем в туристско-рекреационном проектировании;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (5-10 наименований). В список использованных источников вносятся не только

источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью,

связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

Раздел 2.

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования;
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма;
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
4. Проектирование туристской/рекреационной деятельности на международном уровне: лучшие практики.
5. Проектирование туристской/рекреационной деятельности на местном уровне: лучшие практики.

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дизайн туризма

Направление подготовки 43.04.02

Туризм

Индустрия туризма и гостеприимства / International Tourism & Hospitality"

Форма подготовки

очная

г. Владивосток

2020

Зачтено-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Тесты к разделу 1.

Тест № 1.

1. **Отдых** – это ... деятельность (или бездеятельность – авт.), которая не направлена на удовлетворение ...

2. **Рекреация** – часть свободного времени, направленную ...
продолжите ответ.

3. **Рекреация** включает кратковременную рекреационную активность в рамках повседневности и не включает ...
продолжите ответ.

4. **Отдых** – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение ... *потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.) и может осуществляться ...*
продолжите ответ.

5. **Туризм** – это сложное и разностороннее понятие, включающее ...
продолжите ответ.

6. Для туризма характерна : смена обычной обстановки, ...
продолжите ответ

7. Для туризма характерна ...смена обычной обстановки и ...
продолжите ответ.

8. **Основное отличие «отдыха» от «рекреации»** заключается в том, что рекреационная деятельность осуществляется на ... территориях, ориентированных именно на восстановление сил, ...
продолжите ответ

9. **«Рекреация» от «туризм» отличается**

1) - объемом понятий,

2) – содержанием понятий.

3) - разным соотношением социальной (социально-экономической) и биологических составляющих.

10. **Понятие «туризм» законодательно закреплено в ...**
продолжите ответ.

Тест № 2.

1. **Проектирование** – это построение ... создаваемой системы.

1) - вектора

2) - аналога

- 3) - образа
- 4) - метода
- 5) - способа

2. Проект – это своеобразный ... или ... предполагающих осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей.

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления называется:

- 1) - план
- 2) - образ чего-то
- 3) - способ достижения цели
- 4) - набор мероприятий
- 5) - нет правильного ответа

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам, аналогам, называется ...

- 1) - формирование концепции
- 2) – формирование стратегии
- 3) – планирование
- 4) – техническое проектирование
- 5) – гуманитарное проектирование

5. Определение проектной идеи – это ...

- 1) – цель проектирования
- 2) – цель планирования
- 3) – этап формирования стратегии
- 4) – основа гуманитарного проектирования
- 5) – начальный этап процесса проектирования

6. Объектами туристского проектирования являются...

- 1) – туристские продукты
- 2) – туристские услуги
- 3) – туристские предприятия
- 4) – рекреационные предприятия
- 5) – предприятия транспорта

7. Обоснование проектной идеи необходимо для ...

- 1) – разработки проектного замысла
- 2) – определения развития
- 3) – формирования стратегии
- 4) – планирования
- 5) – повышения конкурентоспособности объекта проектирования

8. При туристском проектировании ... ориентироваться на целевую группу потребителей

- 1) - не обязательно
- 2) - необходимо
- 3) - желательно
- 4) – возможно
- 5) нет правильного ответа

9. Ключевые признаки проекта:

- 1) - ограниченность во времени.
- 2) – законченный характер
- 3) – оригинальность
- 4) новизна продукта
- 5) последовательность процесса разработки.

10. Туристский инжиниринг – это ...направленные на создание объектов и систем на базе научных знаний и ...

11. В отличии от «туристско-рекреационного проектирования» «туристский инжиниринг» решает круг задач ... характера.

12. Основные этапы гуманитарного проектирования:... выберите правильные ответы и дополните при необходимости

- 1) - вычленение и формулирование проблемы, определение проектной идеи;
- 2) – концептуализация
- 3) - разработка проектного замысла;
- 4) - реализация проекта.
- 5) - мониторинг

13. Процесс поиска креативной идеи по Джеймсу Янгу включает:
выберите правильные ответы и расположите их в нужной последовательности

- 1) – переваривание информации – посмотрите на информацию под разными углами зрения;
- 2) погружение в объект исследования;
- 3) мозговой штурм, идея может прийти в любой момент;
- 4) инкубация – отложите дела, переключитесь, посмотрите на объект исследования со стороны;
- 5) проверка реальностью – спросите себя: насколько идея хороша?

Тест № 3.

1. В технологической цепочке проектирования выделить следующие этапы: *расположите ответы в логической последовательности*

- 1) – определение ключевых параметров проекта
- 2) - постановка проблемы
- 3) - определение и формулировка проектной задачи

4) – реализация проекта и его завершение

5) - формирование системы мониторинга

2. Построение модели проекта предполагает построение алгоритма решения проектной задачи на основе ... подхода, позволяющего объединить ... для реализации проекта;

3. Определение ключевых параметров проекта – это формирование ..., позволяющих оценивать не только результаты проектной деятельности, но и определять эффективность самого процесса проектирования, включая базовые группы индикаторов проекта:
продолжите ответ.

4. Проектная задача необходима для: *продолжите ответ*

5. Формирование системы мониторинга – это ... и методов контроля выполнения проекта с разбивкой по

6. Использование системного подхода к проектированию в туризме связано с тем, что ... *продолжите ответ*

7. Туристские системы характеризуются совокупностью факторов, прямо или косвенно вовлеченных в процесс формирования туристского продукта ... *продолжите ответ.*

8. Туристско-рекреационный комплекс как объект проектирования – это ... базой существования которой является наличие разнообразных туристских ресурсов, совокупности предприятий туристской индустрии, органов управления туризмом и основной целью функционирования которой является ... *продолжите ответ*

Раздел 3.

Тест № 1.

1. Рынок туристских услуг характеризуется:

1) – совокупность спроса и предложения

2) – системой экономических отношений производства с потребителем

3) – куплей-продажей туристских продуктов

4) – товарно-денежным обменом

5) – совокупностью всех предприятий, работающих в данной сфере

2. Исследование рынка туристских услуг необходимо для выявления:

1) – формирования туристского продукта

2) – потенциальных конкурентов

3) – посредников

4) – потребителей

5) – анализа туристского продукта как исходного

3. Конъюнктуру рынка туристских и рекреационных услуг характеризуют факторы:

- 1) – соотношение спроса и предложения гостиничных услуг
- 2) – уровень цен
- 3) – состояние конкуренции
- 4) – степень и жесткость государственного регулирования
- 5) – наличие сезонных колебаний спроса на туристские продукты
- 6) – тенденции и перспективы развития рынка туристских услуг

Все ли ответы верны?

4. Этапы изучения конъюнктуры рынка туристских услуг

- 1) – проведение текущего наблюдения за предложением туристско-рекреационных услуг
- 2) – проведение текущего наблюдения за динамикой цен на туры
- 3) – проведение текущего наблюдения за спросом
- 4) – анализ, систематизация и обобщение полученной в результате наблюдения информацией
- 5) – разработка отчетов, обзоров, прогнозов

Все ли ответы верны?

Тест № 2.

1. При разработке туристского продукта применяются следующие подходы:

- 1) – технологический подход
- 2) – маркетинговый подход
- 3) – разработка турпродукта на основе анализа исходных продуктов в выбранном виде туризма
- 4) – комплексный маркетинговый подход

Все ли ответы верны?

2. В основе технологического подхода лежит общая технология и последовательность формирования туристского продукта регламентированная ... продолжите ответ

3. Тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг – это:

- 1) – турпакет
- 2) – инклюзив тур
- 3) – групповой тур
- 4) – индивидуальный тур
- 5) – жесткий тур

4. Свойства турпродукта, характеризующее способность служить достижению одной или нескольких целей, - это:

- 1) – надежность
- 2) – полезность
- 3) – эффективность
- 4) – целостность
- 5) – обоснованность

б) – гибкость

5. Видение продукта на трех уровнях соответствует:

- 1) – технологическому подходу
- 2) – техническому подходу
- 3) – маркетинговому подходу
- 4) – экономическому подходу
- 5) – экологическому подходу

6. Путь следования туриста, включающий в себя перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых туристом во время путешествия

- 1) – туристская путевка
- 2) – туристский ваучер
- 3) – трансфер
- 4) – маршрут следования
- 5) – маршрут путешествия

7. Какой самый существенный недостаток турпродуктов-новинок, выходящих на рынок

- 1) – риск провала
- 2) – высокая цена
- 3) – высокая конкуренция
- 4) – сложность продвижения
- 5) – сложность в поисках идей

8. Что не относится ко второму уровню «продукт в реальном исполнении» при рассмотрении туристского продукта с использованием трехуровневого маркетингового подхода (уберите лишнее)

- 1) – комфорт
- 2) – престиж
- 3) – уровень комфорта
- 4) – выгоды
- 5) – впечатления
- б) – безопасность?

9. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура

- 1) – базовом
- 2) – производственном
- 3) – начальном
- 4) – коммерческом
- 5) – итоговом

10. Самая острая конкурентная борьба возникает на следующем этапе жизненного цикла туристского продукта:

- 1) – рост
- 2) – зрелость
- 3) – внедрение
- 4) – зарождение
- 5) – спад

Тест № 3

1 Что лежит в основе деятельности туроператора:

- 1) – разработка турпродукта;
- 2) – лежит комплексное обслуживание;
- 3) – другие варианты ответа.

2 Турпакет – это: – продолжите ответ.

2. Основные услуги включающиеся в турпакет:

- 1) – услуги размещения;
- 2) – услуги перевозки;
- 3) – услуги питания;
- 4) – трансфер.

3. Чем определяется набор дополнительных услуг:

- 1) – видом туристского продукта;
- 2) – видом туризма;
- 3) – набором услуг в дестинации;
- 4) – предложите ваш вариант..

5. При проектировании заказных туров – выберите правильные варианты ответов:

- 1) – идея тура полностью принадлежит заказчику,
- 2) – идея тура принадлежит заказчику и туроператору в равной степени
- 3) – туроператор выступает в роли исполнителя
- 4) – туроператор при необходимости корректирует идею заказчика.

6. Как еще называют заказные туры: – выберите правильные ответы.

- 1) – независимые;
- 2) – эксклюзив;
- 3) – «индивидуальные»;
- 4) – туры по запросу.

7. При проектировании пакетных туров – выберите правильные варианты ответов:

- 1) – идея тура полностью принадлежит туроператору;
- 2) – заказчик выбирает тур, который ему предлагает туроператор;
- 3) – заказчик вынужден выбирать тур из имеющихся у туроператора;
- 4) заказчик и туроператор в равной степени участвуют в формировании тура.

8. Как еще называют пакетные туры – выберите правильные варианты ответов

- 1) – («стандартные», «пэкидж-туры», «инклюзив-туры»).
- 2) – эксклюзив туры;
- 3) – инклюзив-туры;
- 4) – пэкидж-туры.

9. При проектировании компромисных туров – выберите правильные варианты ответов:

- 1) – идея принадлежит заказчику;

- 2) – конкретный состав услуг и программа формируется туристом с помощью туроператора;
- 3) – идея тура в равной степени принадлежит и заказчику и туроператору;
- 4) – заказчик выбирает тур, который ему предлагает туроператор;

10. Чем обусловлено появление компромиссных туров: Выберите варианты ответов.

- 1) – появлением новых идей у туриста;
- 2) – с изменением предпочтений потребителей в сторону туров, представляющих комбинацию либо мест отдыха, либо видов туризма;
- 3) – не устраивает стандартный набор предложений туроператора;
- 4) – максимальным удовлетворением пожеланий заказчика.

11. Как подразделяются турпродукты в зависимости от степени их новизны:

- 1) – абсолютно новый;
- 2) – создаваемый туроператором на основе исходного;
- 3) – существующий, но не представленный на том рынке,
- 4) – турпродукты-копии

Раздел 4.

Тест № 1.

1. Интересы туроператоров заключаются в:

- 1) – обеспечении высоких объемов продаж.
- 2) – получении высоких прибылей на продажах
- 3) – наличие надежных поставщиков
- 4) – наличие разнообразных предложений продуктов и услуг
- 5) – наличие минимального риска при высокой ответственности поставщиков

Все ли ответы верны?

2. При проектировании туристского предприятия не учитывают следующие составляющие:

- 1) – численность персонала
- 2) – характер и направления деятельности
- 3) – стратегию и тактику деятельности
- 4) – организационную структуру управления
- 5) – экономический потенциал
- 6) – половозрастной состав сотрудников

3. Фирмы – производители туристских услуг – это:

- 1) – гостиницы
- 2) – пансионаты
- 3) – санатории
- 4) – турбазы
- 5) – экскурсионные бюро

Все ли ответы верны?

4. Метод Mystery Shopping позволяет изучить:

- 1) – персонал компании
- 2) – конкурентов
- 3) – стиль руководства
- 4) – ассортимент услуг
- 5) – хозяйственные показатели компании
- 6) – планы компании

5. Комплекс работ по созданию функционирующей модели предприятия – это:

- 1) – организационное проектирование
- 2) – позиционирование
- 3) – планирование деятельности
- 4) – определение хозяйственной стратегии
- 5) – мотивирование

6. Организационное проектирование структуры не состоит из следующих разделов:

- 1) – формирование идеи проекта на основе стратегии организации
- 2) – формирование производственной структуры организации
- 3) – формирование организационной структуры управления организацией
- 4) – подбор персонала
- 5) – обучение персонала
- 6) – премирование по результатам работы

7. Наиболее простой тип оргструктуры:

- 1) – функциональный
- 2) – адаптивный
- 3) – матричный
- 4) – проектный
- 5) – смешанный
- 6) – линейный

8. Содержание процесса организационного проектирования не включает:

- 1) – подбор персонала в соответствии с учетом видов деятельности предприятия
- 2) – определение потребности в материальных ресурсах
- 3) – финансовое обеспечение деятельности организации
- 4) – информационное обеспечение управления
- 5) – взаимодействие структур организации

9. Этапы организационного проектирования: выберите правильные ответы и дополните список при необходимости

- 1) – формирование идеи на основе исследовательского процесса
- 2) – системный анализ деловых процессов
- 3) – разработка производственной структуры (позразделений)
- 4) – разработка организационной структуры управления

- 5) – разработка положений о подразделениях, должностных инструкций
- 6) – разработка норм и нормативов
- 7) – подбор персонала и комплектование штата организации
- 8) – ?

10. Процессы в рамках реализации функции производства туристского продукта: определите последовательность процессов

- 1) – изучение и анализ туристского рынка
- 2) – определение рыночных возможностей и сегментов
- 3) – определение перспективных направлений бизнеса
- 4) – подбор и комплектование элементов тура
- 5) – разработка идеи тура
- 6) – калькуляция тура, определение себестоимости
- 7) – разработка каналов сбыта
- 8) – формирование программы продвижения тура
- 9) – разработка программы поддержки (информационная, агентская, дисконтная)

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Дизайн туризма»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартна я)	Требования к сформированным компетенциям
более 61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачам и другими видами заданий, причем не затрудняется с ответом при их видоизменении. Правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами туристско-рекреационного проектирования (анализа рынка, обоснования и создания нового туристского продукта).
60-0	не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.