

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Дизайн туризма»

Учебный курс «Дизайн туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм». Индустрия туризма и гостеприимства / International Tourism & Hospitality"

Дисциплина «Дизайн туризма» включена в состав дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов) , практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Дизайн туризма» логически и содержательно связана с такими курсами, как "Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика), "Business Communication (Бизнес коммуникация), Critical and Project Thinking (Критическое и проектное мышление), Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация) и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и впечатлений», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие «дизайн туризма» как современный взгляд на туризм как экономический способ освоения пространства; проектирование туристского пространства, туристско-рекреационных кластеров, туристских и рекреационных продуктов; туристское предприятие как объект проектирования.

Цель дисциплины – формирование компетенций магистрантов с использованием проектного подхода позволяющего рационально сочетать теоретические знания о проектировании туристских продуктов в соответствии современными трендами и перспективными направлениями

развития туристского рынка при соблюдении основополагающих тенденций и их практическое применение для решения вопросов создания новых продуктов.

Задачи:

- формирование исследовательских навыков (анализ проблемной ситуации, выявление проблемы, отбор необходимой информации из лекций и предлагаемой дополнительной литературы, проведение наблюдений практических ситуаций, анализ результатов, строение гипотез и осуществление их проверки) проектирования в туризме в соответствии с современной стратегией развития и трендами развития российского рынка;
- формирование навыков проектирования туристского пространства как инструмента территориальной организации туризма;
- формирование навыков проектирования туристских продуктов туроператора на основе анализа рыночной конъюнктуры и потребительских свойств;
- формирование навыков проектирования организационной структуры туристского предприятия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 — организует информационно поисковую работу команды с последующим использованием при проектировании территориально-локализованных туристско-рекреационных туристских продуктов и продуктов туроператоров; УК-3.2— использует методы сбора и анализа информации, необходимой при проектировании в туризме; УК-3.3 – участвует в обработке и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной туристско-рекреационной деятельности. УК-3.4 – участвует в представлении итоговых результатов – прототипе проектного решения.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-7 - Способность осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 – анализирует целевую направленность программ развития туризма и современные тенденции развития туризма ОПК-7.2 – рассматривает туризм как экономический способ освоения пространства. ОПК -7.3 – использует пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности в соответствии с Концепцией устойчивого развития территориальных систем , в которой формируются принципы экологической, экономической и социальной устойчивости туристских территорий. ОПК -7.4 – представляет туристское проектирование как сложный многоуровневый комплекс действий , охватывающий деятельность субъектов туристской деятельности разных уровней (на международном, национальном, региональном и местном уровнях).

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 - Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия	ПК-1.1– анализирует деятельность туристского предприятия;. ПК-1.2 применяет методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. ПК-1.3 проводит анализ уровня риска туристского предприятия с использованием значений мультипликатора. ПК-1.4 формирует концепцию туристского предприятия в рамках реализации функций производства туристского продукта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Дизайн туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар с разбором конкретных ситуаций, проектирование прототипа группового проекта, семинар дискуссия, работа в малых группах .