

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия
туризма и гостеприимства: теория и практика)»

Учебный курс «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма : теория и практика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства/International Tourism and Hospitality».

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление гостевым сервисом».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: подходы к определению категории «индустрия туризма и гостеприимства»; изучение типов организаций индустрии туризма и гостеприимства; (рестораны, кафе, казино, SPA, круизные лайнеры и тд).; особенности управления в индустрии туризма и гостеприимства; основы управления персоналом, маркетинг и стратегии, этика в индустрии туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства

Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Для успешного изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные

компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-2-Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления; - теоретические основы общего менеджмента и стратегического планирования;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -организовывать работу команды; -руководить процессами в командной работе; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать стратегию предприятий;
<p>ПК-5 Способен применять профессиональные знания технологического или методологического характера в том числе инновационные для анализа и оценки профессиональной информации</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -применять профессиональные знания технологического характера для анализа и оценки профессиональной информации -применять профессиональные знания методологического характера в том числе инновационные для анализа и оценки профессиональной информации