

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality
(Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)»

Учебный курс «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства/ International Tourism and Hospitality».

Дисциплина «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов), подготовка к экзамену (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры во 2 семестре.

Дисциплина «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: этика как критическая теория, отношения между этикой и эффективностью. этические принципы в управлении туризмом и гостеприимством, принятие этических решений как показатель лидерских стилей в управлении туризмом и гостеприимством.

Цель дисциплины – изучение теоретического материала академического характера, а также материалов современных исследований в сфере сервиса – туризма и гостеприимства - об особенностях управленческой деятельности в сфере туризма и гостеприимства с учетом принципов этической эффективности и применение полученных знаний в исследовательских, академических и практических целях.

Задачи:

- формирование систематизированных знаний об особенностях эффективного этически корректного сервиса;
- формирование умения вести англоязычную беседу в пределах тематики, связанной с этически корректным эффективным сервисом в туризме и гостеприимстве;
- ознакомление студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- формирование основных умений устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	-как управлять проектом на всех его этапах жизненного цикла; - теорию жизненного цикла проекта;
	Умеет	- умеет использовать знания в области менеджмента для управления проектом
УК-3 Способен организовать и управлять работой команды, руководить и выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	- как выработать командную стратегию для достижения поставленной цели; -основы управления персоналом;
	Умеет	-организовывать работу команды - выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-2 Способен формировать кадровую политику предприятия	Знает	-основы формирования кадровой политики предприятия; -основы управления персоналом; -специфику управления персоналом на предприятии индустрии туризма и гостеприимства
	Умеет	- формировать кадровую политику предприятия соответствующую миссии и стратегии предприятия;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины Leadership and Ethics in Tourism and Hospitality (Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, круглые столы, конференции.