**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Стратегический менеджмент»**

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Финансовые стратегии и технологии банковского института» (заочная форма обучения).

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в блок дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов) практические занятия (8 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе .

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Монетарная экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Макроэкономика», « Управление проектами по международным стандартам», «Бизнес-исследования», «Оценка и управление стоимостью компании».

Содержание дисциплины состоит из следующих разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Теоретические основы стратегического менеджмента, основы эффективной управленческой деятельности, коммуникативные технологии в управленческой деятельности, технологии управления трудовыми коллективами, технологии повышения продуктивности и работоспособности, технологии повышения персональной эффективности руководителя развивающейся организации, стратегии профессионально-управленческого и личного успеха.

Стратегический анализ предприятия его роль в менеджменте, принципах, функциях и методах стратегического анализа, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в финансовой сфере.

На базе подходов, разработанных в менеджменте, психологии управления и других смежных дисциплинах предмет изучения рассматривается применительно к вопросам повышения качества и эффективности деятельности менеджера и финансиста. Данный курс является необходимой основой для формирования необходимых управленческих знаний, умений и навыков, необходимых для успешного управления современной финансовой организацией.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области стратегического менеджмента - развитие профессионально-управленческих компетенций, позволяющих эффективно направлять совместные усилия всех сотрудников организации на успешное достижение значимых персональных и организационных результатов.

**Задачи:**

- освоить теоретические и практические основы эффективной стратегической управленческой деятельности;

- овладеть современными прикладными технологиями стратегического управления;

- обрести умения по эффективному использованию современных управленческих технологий с учетом специфики производственной деятельности и организационной культуры.

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в финансовой сфере;

- способствовать освоению принципов и способов разработки стратегии организации;

- сформировать владение методиками и инструментами стратегического менеджмента.

- овладение содержанием управленческой деятельности;

 Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и формулировка компетенции** | **Этапы формирования компетенции** |
| ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знает | • сущность и содержание понятия стратегия;• стратегические проблемы развития организации; • стратегии предприятия, закономерности и принципы стратегического управления;• основы, приемы и методы финансовой политики;• ситуационный анализ рыночной среды;• анализ движущих и конкурентных сил;• стратегический анализ матриц;• подходы к формированию стратегических целей и стратегии организации;  |
| Умеет | • ориентироваться в учебной и научной литературе по проблемам стратегического менеджмента;• применять полученные знания на практике; • осознанно накапливать личный опыт управленческой деятельности;• проводить оценку факторов, определяющих состояния внешней и внутренней среды организации;• осуществлять оценку стратегический потенциал организации, разработку и выбор стратегий предприятия;• грамотно применять методики и закономерности проектирования систем управления. |
| Владеет | • Приемами стратегического анализа, методами выбора, реализации и контроля реализации стратегии финансовых организаций. |
|  ПК-10 способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ | Знает | • сущность и содержание понятия стратегия;• стратегические проблемы развития организации; • стратегии предприятия, закономерности и принципы стратегического управления;• основы, приемы и методы стратегического маркетинга; • анализ движущих и конкурентных сил;• стратегический анализ матриц;• подходы к формированию стратегических целей и стратегии организации;• формировать стратегии предприятия;• стратегию и организационные структуры;• стратегический потенциал организации;• методики и закономерности проектирования систем управления. |
| Умеет | • применять полученные знания на практике;• руководить коллективами в органах власти и местного самоуправления, осознанно накапливать личный опыт управленческой деятельности;• проводить оценку факторов, определяющих состояния внешней и внутренней среды организации;• грамотно применять методики и закономерности проектирования систем управления. |
| Владеет | • Приемами стратегического анализа, методами выбора, реализации и контроля реализации стратегии финансовой организации. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, case study.