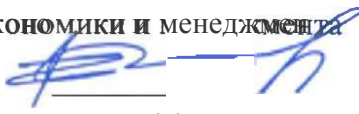




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова
«22» октября 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 Менеджмент
Программа академической магистратуры
Магистерская программа: «Управление бизнесом»**

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связанных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных

с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	знает	теории управления знаниями
	умеет	адаптировать достижения науки к области инновационной деятельности
	владеет	знаниями в области теории управления, умеет эти знания использовать на практике
ОК-2 готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем
	Умеет	оказывать влияние на коллектив при решении профессиональных задач, вносить ощутимый вклад в работу команды, принимать оптимальные решения в условиях ограничения времени и ресурсов
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
ОК-5 способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях; - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями

Умеет	<ul style="list-style-type: none">- анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе;- выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
Владеет	<ul style="list-style-type: none">- навыками принятия решений на основе

		<p>статистической информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, генерировать идеи в научной деятельности
ОК-6 способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - современные этические принципы; - техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать критические суждения; - вести аргументированную дискуссию; - формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
ОК-7 способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - техники активного слушания - современные этические принципы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - вести аргументированную дискуссию; - формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами выстраивания коммуникации
ОК-8 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Экономические категории, законы микроэкономики, их математическое, графическое изображение
	Умеет	Применять экономические законы, используя подходящую форму их отображения
	Владеет	Навыками решения экономических задач
ОК-10 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Теория менеджмента»

Учебный курс «Теория менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «Теория менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Теория менеджмента» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Стратегия компании: от идеи до бизнеса», «Предпринимательство», «Корпоративное управление», «Технологии управления человеческими ресурсами».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменения, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неинституциональная теория: базовый подход, неинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно-ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений, инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неинституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические

состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;

- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;

- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;

- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;

- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;

- дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем
	Умеет	оказывать влияние на коллектив при решении профессиональных задач, вносить ощутимый вклад в работу команды, принимать оптимальные решения в условиях ограничения времени и ресурсов
	Владеет	эффективными технологиями решения профессиональных задач
ОК-8 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	основы организации, функционирования и развития проектных команд, в том числе междисциплинарных
	Умеет	организовывать междисциплинарные проектные команды, работать в междисциплинарной команде как руководитель, и как исполнитель
	Владеет	навыками работы в междисциплинарной команде в качестве руководителя и в качестве исполнителя
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные принципы управления коллективом
	Умеет	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основные методы проведения исследований
	Умеет	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методами проведения самостоятельных исследований, методами обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	состав и методы исследования факторов внешней среды организации
	Умеет	определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина включена в состав дисциплин базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Академические навыки для изучения экономик и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент» и пр.

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;
- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;
- экономика фирмы;
- значение издержек в управленческих решениях;
- решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;
- управленческие решения на рынках экономических ресурсов, информация как экономический ресурс;
- проблемы правительственного воздействия на экономику.

Цель изучения дисциплины – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о фирме, издержках,

прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые	Знает	Функции и задачи управленческой экономики, ее роль в принятии управленческих решений,

предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения		основные факторы производства, их влияние
	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Экономические категории, законы микроэкономики, их математическое, графическое изображение
	Умеет	Применять экономические законы, используя подходящую форму их отображения
	Владеет	Навыками решения экономических задач
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	Основные макроэкономические понятия и закономерности
	Умеет	Оценивать последствия влияния тех или иных событий на состояние государственной экономики в целом и ее отдельных элементов
	Владеет	Навыками и приемами макроэкономической стабилизации
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Виды и характеристики издержек
	Умеет	Проводить анализ и расчеты по производственным издержкам
	Владеет	Навыками определения минимального уровня издержек при производстве, оценки их эффективности
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Сущность и виды конкуренции, виды и характеристики рынков в зависимости от формы конкуренции
	Умеет	Проводить анализ конкурентной ситуации отрасли
	Владеет	Способностью определять цену и объем производства фирмы, исходя из вида конкуренции на рынке
ПК-10 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	Основные экономические понятия, категории и законы, их применение в процессе управления
	Умеет	Самостоятельно искать, изучать, критически оценивать результаты современных отечественных и зарубежных исследований по заданной теме
	Владеет	Навыками обобщения и аргументированного представления изученного материала в различных формах (эссе, доклад, участие в дискуссии, презентация)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое и проектное мышление»

Учебный курс «Критическое и проектное мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Критическое и проектное мышление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (96 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - современные этические принципы; - техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать критические суждения; - вести аргументированную дискуссию; - формулировать и задавать вопросы
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
		Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ПК-11 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - современные этические принципы; - техники выработки и формулирования решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применять креативные подходы к решению сложных задач; - демонстрировать критические суждения - принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
ПК-12 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация», предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», а также к Научно-исследовательской работе.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включает курс лекций и практических занятий, позволяющий углубить понимание студентами современных научно-технических достижений для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыками междисциплинарного сотрудничества.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Теоретические основы курса.
- 2) Обзор компонентов глобальной научной коммуникации.
- 3) Построение научного диалога: современные инструменты для выстраивания научного диалога: блоги, социальные сети, сторителлинг; инструменты анализа данных и распространения информации.
- 4) Использование технологий для коммуникации: что такое технологии в современном мире; как технологии повлияют на развитие различных институтов в будущем; влияние технологий на науку, образование, рынок труда и коммуникацию; издательские технологии; иерархия и гетерархия: как технологии меняют структуру?
- 5) Искусство как элемент научного мышления: роль искусства в построении коммуникации; объяснение научных явлений с помощью искусства.
- 6) Особенности межличностной коммуникации: факторы, влияющие на процесс построения коммуникации; барьеры на пути к изменениям в коммуникации
- 7) Особенности междисциплинарной коммуникации: построение коммуникации в условиях неопределенности; особенности работы в междисциплинарных командах.

Цель дисциплины – обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков

междисциплинарного сотрудничества.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	- техники выработки и формулирования решений, подходы к генерации идей; - основы разработки идей в научной и профессиональной деятельности.
	Умеет	– генерировать новые идеи на основе применения положений и методов науки в профессиональной сфере.
	Владеет	– современными подходами к генерации идей.

ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	– нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа.
	Умеет	– уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы.
	Владеет	– навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления.
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	– основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в нестандартных ситуациях.
	Умеет	– выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач.
	Владеет	– навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях.
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	– основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала.
	Умеет	– выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности.
	Владеет	– основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.

деятельности	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.
--------------	---------	--

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	– этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.
	Умеет	– анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
	Владеет	– технологиями эффективной коммуникации; – умением анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	– основные результаты полученные исследователями в профессиональной сфере;
	Умеет	– критически оценивать научные публикации и публикации в СМИ по научной тематике; определять качественные характеристики результатов исследований;
	Владеет	– навыками сбора и анализа информации по результатам, полученным исследователями; навыками работы с базами данных научных публикаций;

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-исследования»

Учебный курс «Бизнес-исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Бизнес-исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), лабораторные занятия (27 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу.

Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием.

Магистры смогут продемонстрировать свое понимание основ исследований путем разработки и представления результатов всеобъемлющего исследовательского проекта. Магистры будут проводить свои исследования путем разработки управленческого выбора - исследование иерархии вопросов, разработка соответствующего плана исследования (с проверкой гипотез) путем сбора данных, проведения анализа данных и представления результатов и выводов.

Магистры будут иметь возможность сделать осознанный выбор о подходах, стратегии и методах, которые являются наиболее подходящими для исследовательского проекта и быть в состоянии обосновать свой выбор. Магистры также будут ознакомлены с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов, иметь возможность практиковать их, и быть в состоянии сделать обоснованный выбор относительно того, какие использовать.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ основные понятия исследования;
- ✓ план исследования;

- ✓ разработка гипотез;
- ✓ типы данных;
- ✓ вероятность и выборка;
- ✓ методы сбора данных;
- ✓ обоснованность и надежность испытаний;
- ✓ качественное и количественное тестирование данных;
- ✓ ограничение, обсуждение, итоги.

Этот курс охватывает много абстрактного материала. Несмотря на то, что данный курс не о статистике, мы обсудим некоторые статистические процедуры в достаточно широком спектре. Статистика только один (большой) набор инструментов в области исследований инструментария. Все студенты должны принять и не иметь никаких проблем с курсом статистики, в частности, тот, который охватывает основы линейной регрессии. Последним условием является открытость и высокий первоначальный интерес в проведении исследований.

В результате успешного изучения курса «Бизнес-исследования» студент должен обладать следующим набором необходимых компетенций:

ОПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-13

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественные и качественные методами и проведение прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-9 –владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-13 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Бизнес-исследования» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Бизнес-аналитика»

Учебный курс «Бизнес-аналитика» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Бизнес-аналитика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены, лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), лабораторные занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 семестре.

Дисциплина «Бизнес-аналитика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Глобальные научные коммуникации», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Стратегия компании: от идеи до бизнеса», выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методология бизнес-статистики, основные категории бизнес-аналитики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

Цель - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей; применение на практике полученных знаний

и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории статистики, основ бизнес-статистики и международной статистики;
- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	- основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях; - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	- анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе;

		- выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	Владеет	- навыками принятия решений на основе статистической информации; - навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, генерировать идеи в научной деятельности
ПК-10 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	- методы анализа, синтеза, систематизации и обобщения информации, цели и пути их достижения
	Умеет	- применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать информацию.
	Владеет	- методами анализа, систематизации и обобщения данных, навыками формирования целей, задач и поиска их достижения
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	-социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности и методы их анализа
	Умеет	-формулировать цели научного исследования; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для обоснования актуальности избранной темы научного исследования
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	- методы анализа и обработки статистических данных; - методы выявления тенденций развития социально-экономических явлений и бизнес-процессов; - источники статистической информации
	Умеет	- выполнять расчеты статистических показателей; - анализировать динамику социально-экономических процессов, выявлять тенденцию развития явлений; - использовать методы статистического

		анализа для решения поставленных прикладных задач
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистических методов в управлении бизнес-процессами; - методами статистического прогнозирования бизнес-процессов; - современными методами визуализации данных и представления информации для прикладных исследований
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	- способы получения, хранения и переработки информации об экономических агентах и рынках в глобальной среде
	Умеет	- применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных и стратегических моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности экономических агентов и рынках в глобальной среде
	Владеет	методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-аналитика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, дискуссия.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегия компании: от идеи до бизнеса»

Учебный курс «Стратегия компании: от идеи до бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Стратегия компании: от идеи до бизнеса» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Данная дисциплина реализуется с использованием онлайн-курса.

Дисциплина «Стратегия компании: от идеи до бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Управленческая экономика», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент», «Управление изменениями», а также прохождению производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов.

1. Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

2. Внешний анализ: модель Porter Five Forces; общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.

3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ. Характер конкурентных преимуществ и их устойчивость. Различные уровни стратегии. Низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны. Международная экспансия. Международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии. Создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация. Горизонтальная и вертикальная интеграция.

5. Осуществление. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль и корпоративное управление.

6. Управление стратегическим портфелем (SPM). Принципы стратегического управления портфелем. Модель управления портфелем. Оптимизация портфеля.

Цель - предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

Задачи:

- ✓ ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- ✓ освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- ✓ изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- ✓ определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;

✓ приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;

✓ научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	Функции и задачи управленческой экономики, ее роль в принятии управленческих решений, основные факторы производства, их влияние
	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-5 способностью	Знает	Факторы внешней среды, методы оценки факторов

определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды		внешней среды
	Умеет	оценить факторы внешней среды, оценить положение компании на рынке
	Владеет	Методами оценки факторов внешней среды, положение компании на рынке
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Сущность спроса и предложения, закон равновесия рынка; понятия потребительского выбора, полезности
	Умеет	– Определять рыночное равновесие, его тип, равновесную цену, эластичность спроса и предложения
	Владеет	– Способностью определять оптимальный потребительский набор, эффекты изменения при влиянии внешних факторов

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровизация в управлении человеческими ресурсами»

Дисциплина «Цифровизация в управлении человеческими ресурсами» предназначена для студентов магистратуры направления подготовки «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом». Дисциплина «Цифровизация в управлении человеческими ресурсами» включена в учебный план в раздел Дисциплины (модули) по выбору 2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа (136 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Цифровизация экономики предоставляет много новых возможностей для бизнеса с точки зрения использования новых технологий в интересах производства, персонала и тому подобное. Процессы HR-диджитализации на сегодняшний день идут полным ходом, и возможности цифровой экономики в аспекте реализации инструментов управления человеческими ресурсами развиваются и будут развиваться в будущем.

Цифровые технологии сегодня внедрены или внедряются в реализацию большинства инструментов управления человеческими ресурсами: роботизация процессов найма персонала, электронное обучение персонала, применение нейромаркетинга в оценке персонала и управлении талантами, ERP-системы как техническая основа HR деятельности в организациях и так далее. Данный курс содержит описание и анализ специфики применения цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами, а также некоторое количество кейсов и практических примеров по теме.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в курс. Обоснование актуальности темы цифровизации в управлении человеческими ресурсами. Структура курса.

Модуль 2. Понятие цифровизации в управлении. Перспективы развития цифровизации в современных экономических и социальных условиях.

Модуль 3. Возможности и основные направления применения цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами

Модуль 4. Организация управления человеческими ресурсами на основе специализированных ERP-систем

Модуль 5. Agile в управлении человеческими ресурсами. Возможности HR-аналитики в эпоху автоматизации

Модуль 6. Использование роботов и чат-ботов в процедурах найма персонала.

Модуль 7. Применение цифровизации и автоматизации в деловой оценке персонала

Модуль 8. Реализация электронного обучения персонала

Модуль 9. Возможности применения нейро-инструментов в управлении человеческими ресурсами

Модуль 10. Систематизация материала по цифровизации в HR.

В результате изучения данной дисциплины у магистров формируются следующие компетенции: ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ПК-1

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	-сущность современных проблем управления персоналом(командами) в организации и понимания взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Умеет	Распознавать и структурировать современные проблемы управления персоналом в организации и понимать взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Владеет	навыками комплексного видения современных проблем управления персоналом в организации и понимания взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
ОК-3 умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	различные способы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, инновационных решений
	Умеет	применять различные способы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе инновационных решений
	Владеет	навыками применения различных способов проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность использования инструментов проектного управления для управления персоналом в организации и понимания взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Умеет	Распознавать и анализировать современные методы проектного менеджмента в организации и понимать взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Владеет	навыками комплексного видения современных проблем в организации и для решения стратегических задач организации
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	сущность использования инструментов проектного управления для управления персоналом в организации и понимания взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
	Умеет	Распознавать и анализировать современные методы проектного менеджмента в организации и понимать взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом

	Владеет	навыками комплексного видения современных проблем в организации и для решения стратегических задач организации
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций дисциплина «Цифровизация в управлении человеческими ресурсами» реализуется как онлайн-курс

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление маркетингом и технологии продаж»

Учебный курс «Управление маркетингом и технологии продаж» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Управление маркетингом и технологии продаж» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)»,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управление маркетингом и технологии продаж» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Управление изменениями».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: введение в управление маркетингом, маркетинговый план, стратегический маркетинг, SWOT-анализ, взаимоотношения с клиентами, создание потребительской ценности, роль маркетинговых исследований в управлении маркетингом, потребительские рынки и потребительское поведение покупателя, сегментирование рынка, стратегии сегментирования, целевые рынки, аудит маркетинговых показателей, определение элементов комплекса маркетинга, цифровой маркетинг и т. д. Экономическая сущность и содержание продаж в маркетинговой системе. Виды продаж, типы технологий продаж: сервис, агрессивное продвижение продукта, спекулятивная продажа, консультационная продажа. Цикл продаж товарной продукции, классификация продавцов и покупателей, в зависимости от установки в процессе продажи. Особое внимание уделяется вопросам принятия маркетинговых решений на корпоративном уровне, в т.ч.

изучаются портфельные стратегии, стратегии интенсивного роста, интегративные стратегии, стратегии диверсификации, конкурентные стратегии.

Ключевым элементом курса является понимание принципов маркетингового управления предприятием. Студенты будут выполнять, как индивидуальные, так и групповые задания, основанных на практических ситуациях, которые разработаны с учетом специфики деятельности региональных компаний и компаний Азиатско-тихоокеанского региона.

Особенности построения и содержания курса отражает системный подход к организации процесса управления маркетингом и продажами, этапам разработки программы продаж, методам прогнозирования продаж.

Цель – подготовка студентов по вопросам концепции управления маркетингом, стратегического маркетинга, применения инструментов тактического маркетинга и формирование у студентов маркетингового мировоззрения, которое направлено на управление ценностным предложением компании на основе понимания необходимости развития партнерских отношений со стейкхолдерами, что приводит к повышению капитализации бизнеса компании. Освоение магистрантами современных подходов, приемов и методов управления продажами на различных этапах заключения сделки.

Задачи:

- подготовить студентов к самостоятельному принятию решений, разработке продукта в соответствии с запросами потребителей, сформировать навыки управления портфелем брендов и проводить бренд- аудит;
- изучить и оценить маркетинговые теории и концепции в контексте управления и бизнес-операций;
- проанализировать отношения между потребителями, бизнес-практиками и менеджерами по услугам / продуктам;
- оценить влияние социальных, экономических, политических, культурных и других факторов на деятельность компании;
- выявлять маркетинговые проблемы бизнеса и применять маркетинговые знания и навыки для решения проблем;
- организовывать и анализировать связанные числовые и графические данные и переводить их в бизнес-информацию;
- применять эффективный анализ, вырабатывать стратегии и применять ключевые концепции для создания прочных отношений с клиентами;
- приобретение навыков по разработке маркетингового плана,
- изучить основные модели управления продажами в компаниях, принципы и методы формирования программы продаж;
- сформировать умения управлять персоналом, разрабатывать стратегию продаж, оперативно принимать решения по изменению элементов стратегии продаж.

Для успешного изучения дисциплины «Управление маркетингом и технологии продаж» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность проектировать организационные структуры,

участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

– способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 – способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	подходы к формированию предпринимательской ориентации на основе требований к процессу управления продажами организации
	Умеет	анализировать и формировать деятельность отделов предприятия по управлению продажами
	Владеет	приемами и методами управления коллективом в сфере продаж с целью формирования предпринимательской ориентации организации
ПК-6 - способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - концепции управления маркетингом - стратегическое планирование бизнес-единицы - маркетинговые стратегии на корпоративном и функциональном уровне - сущность и содержание маркетингового плана
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разработать маркетинговый план - объяснить этапы процесса планирования бизнес-стратегии
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами выявления ключевых элементов маркетинговой стратегии, ориентированной на клиента, и обсуждения направлений управления маркетингом, определяющих маркетинговую стратегию. - подходами к разработке маркетингового плана и разработки маркетинговой стратегии
ПК-5 - способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - технологии трендвотчинга; - маркетинговые показатели и ключевые показатели эффективности (KPI).
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выделить тенденции рынка на основе технологий трендвотчинга и применять данные для планирования стратегии предприятия; - проводить анализ влияния глобальных сил и макрофакторов на деятельность компании; - определять способы реагирования на маркетинговую среду и находить способы повышения конкурентоспособности предприятия

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - подходами к изучению влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия и тенденции; - инструментами анализа тенденций развития рынка, определения перспектив развития рынка для принятия управленческих решений
ПК-7 – способность комплексного	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - методы стратегического анализа; - подход к созданию потребительской ценности;

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Предпринимательство»

Учебный курс «Предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Маркетинговое управление», «Фирмы и рынки», «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из девяти тем, и охватывает следующий круг вопросов: определение предпринимательства; предпринимательство как процесс; важность предпринимательства для экономики и общества: почему становятся предпринимателями; различные типы предпринимателей; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; эффектуация против каузации: основные принципы эффектуации; сегментация и выделение целевой аудитории; понятие ценностного предложения, формирование ценностного предложения; Customer Discovery; Lean Canvas; проблемные и решенческие интервью; трекшн-карта и экономика стартапа; финансы стартапа; бизнес-модель; маркетинговые коммуникации и PR стартапа; подготовка питча для инвестора.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения. В рамках дисциплины читается курс лекций, проводятся практические занятия, позволяющие углубить теоретические знания по отдельным темам, принимается зачет. При этом используется динамичный, а также комплексный междисциплинарный подход к обучению в области предпринимательства на основе современных мировых достижений.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;

4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;

5. Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.;

6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;

7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории
	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде
	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом
ПК-6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади;

дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Операционный менеджмент»

Учебный курс «Операционный менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «Операционный менеджмент» является дисциплиной по выбору и включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной формах – 18 часов), самостоятельная работа студентов 72 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 семестре.

Дисциплина «Операционный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в результате изучения экономических и управленческих дисциплин на предыдущем уровне получения высшего образования, а также изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Управленческая экономика», «Предпринимательство»

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие операций и операционной деятельности организаций, концепция операционного менеджмента; операционная стратегия и тактика, их связь с корпоративной стратегией; проектирование продуктов, услуг, сервисов; управление производственным потенциалом (мощностью) операционной системы организации; планирование величины производственной мощности и уровня ее загрузки; календарное планирование и организация производственного процесса во времени и пространстве; управление запасами; управление качеством; управление техническим обслуживанием и ремонтами; управление проектным производством; оценка эффективности производственных операций.

Цель – сформировать у студентов теоретические знания, практические умения и навыки в области эффективного управления операционной (производственной) деятельностью организации (бизнеса).

Задачи:

- изучить основы операционного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации.
- изучить вопросы планирования и организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы разработки и запуска в производство новых продуктов, услуг, сервисов, также вопросы управления их качеством;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования опери-

рующей подсистемы организации, ее влияния на эффективность бизнеса организации.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудниками, проектами и сетями	Знает	сущность и основные понятия операционного менеджмента
	Умеет	проектировать оперирующую (производственную) подсистему организации, разрабатывать операционную стратегию и тактику организации, оценивать эффективность их реализации
	Владеет	методами планирования и организации производственных процессов (операций) во времени и пространстве
ПК-6: способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	механизм влияния операционной стратегии и тактики на корпоративные финансы организации
	Умеет	финансово-экономически обосновывать управленческие решения в области операционного менеджмента
	Владеет	отдельными методами управления корпоративными финансами для обеспечения реализации операционной стратегии и тактики организации, а также методами оценки экономической эффективности инвестиций в операционную деятельность организации
ПК-7: способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	сущность, границы допустимого целесообразного применения процессного и проектного подхода в управлении организациями и производством
	Умеет	организовать управление операциями (производственными процессами) организации с использованием процессного и/или проектного подхода
	Владеет	основными инструментами проектного и процессного менеджмента операционной (производственной) деятельности для решения стратегических и тактических задач управления организацией

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия (дебаты), деловая игра, анализ конкретных ситуаций (метод кейсов).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционный анализ»

Учебный курс «Инвестиционный анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Инвестиционный анализ» включена в состав вариативной части блока Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Инвестиционный анализ» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин

«Управленческая экономика», «Теория менеджмента», «и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов: инвестиции в системе рыночных отношений и их классификация; методы анализа инвестиционных проектов, финансово-экономические расчеты при оценке инвестиционных проектов; сущность и порядок определения ставки дисконтирования; денежные потоки инвестиционных проектов; оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска; макроэкономические факторы, влияющие на управление инвестициями; инвестиции в бизнес-проекты; стратегии финансирования инвестиционных проектов.

Цель - обучение студентов теоретическим и практическим навыкам использования методов анализа эффективности инвестиционных проектов, особенностей анализа различных видов инвестиций, применение инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Задачи:

- изучение сущности, форм и методов инвестиционного анализа;
- рассмотрение экономического содержания инвестиций и инвестиционной деятельности в современной России;
- овладение навыками использования технологии аргументированного суждения по обоснованию инвестиционных решений
- рассмотрение современных концепций инвестиционного анализа;
- овладение умением применения различных форм финансирования и управления инвестиционными проектами;
- определение эффективности инвестиционных проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционный анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	Методы оптимизации управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов
	Умеет	Расчитать экономические и социально-экономические показатели предприятия, определять необходимые компенсационные резервы
	Владеет	Методами и приемами реализации экономических и социально-экономических решений, методами оценки потерь в случае экономической и финансовой опасности
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и	Знает	Методами выявления и оценки возможных экономических рисков, инструментами обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности
		Оценивать возможные экономические риски,

изменений и обеспечивать их реализацию ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Умеет	составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности
	Владеет	Инструментами оценки возможных экономических рисков, приемами прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционный анализ» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция – беседа, лекция – вдвоем, проблемное обучение, дискуссия, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление изменениями»

Учебный курс «Управление изменениями» предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Управление изменениями» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Управление изменениями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Предпринимательство», «Операционный менеджмент», «Управленческая экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические и теоретические основы менеджмента инноваций и знаний: инновационный процесс и его элементы; ключевые процессы управления знаниями; волновая теория инноваций; вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера; концепция творческого разрушения; циклы инновационного развития; корреляции между типами инноваций и экономический период цикла; положения и концепции современной теории инноваций и знаний; управление организационными изменениями в жизненном цикле организации; инновации как основная движущая сила мирового экономического развития; стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании; стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации; особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании; радикальные и улучшающие инновации; организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости; уровни процесса управления инновациями; основные принципы управления процессом изменений; ключевые характеристики управления изменениями; теория Е и теория О организационных изменений; базовые модели в управлении изменениями; мониторинг и контроль процесса управления изменениями.

2. Инновации и изменения на уровне компании: теоретические концепции и практические подходы: содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации

инновационной деятельности; корпоративная форма организации инноваций; внутренние венчурные проекты; стратегические альянсы; основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков); фирмы венчурного капитала; выбор организационных форм инновационной деятельности в компании; модели технополисов и технопарков; разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов; задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов; роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний; понятия «организационные изменения» и «инновационные изменения»; подготовка изменений в инновационных организациях; реализация изменений; мониторинг результатов изменений; закрепление изменений в стратегии и организационной культуре фирмы; сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления; особенности понятия «сопротивление переменам».

3. Человеческий фактор в управлении инновационными изменениями: развитие взглядов на проблему управления изменениями в инновационных организациях; управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений; характеристика личных и структурных барьеров; типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера; шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике; инструменты мотивации персонала, направленные на разработку инновационных идей развития организации; психологические барьеры сотрудников, препятствующие им принимать инновационные изменения; характеристики эффективного менеджмента в организации, ориентированной на инновации.

Цель изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» – расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами, а также овладение принципами и методиками управления знаниями в современных организациях.

Задачи:

- изучить современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- освоить количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований;
- изучить основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;

- знать основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- понимать особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- изучить назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 –способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	знает	теории управления знаниями
	умеет	адаптировать достижения науки к области инновационной деятельности
	владеет	знаниями в области теории управления, умеет эти знания использовать на практике
ОК-4 –умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает	современные теории управления, пользуется ими в работе
	умеет	осваивать новые предметные области
	владеет	достаточным опытом работы и практическими знаниями
ОК-9 –готовность	знает	как действовать в нестандартных ситуациях

действовать в

умеет

самостоятельно организовать свою работу

нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	владеет	поразительной изобретательностью и находчивостью при достижении цели
ПК-2 –способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	знает	суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
ПК-7 –способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	знает	проектный и процессный менеджмент
	умеет	использовать инструменты проектного менеджмента
	владеет	знаниями в инновационной деятельности и может применить их на практике
ПК-14 –способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление изменениями» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Практический маркетинг»

Учебный курс «Практический маркетинг» предназначена для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа

«Управление бизнесом» (модуль «Стратегический маркетинг»).

Дисциплина «Практический маркетинг» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули) по выбору 1».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Практический маркетинг» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Управление маркетингом и технологии продаж», «Поведение потребителей», «Бренд-менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием нового экономического мышления как системы ценностей и культуры предприятия в соответствии с новыми векторами развития маркетинга. В рамках данного курса рассматриваются вопросы современного развития бизнес-среды, особые акценты расставлены на изменчивости и неопределенности внешнего окружения, создании и продвижении потребительской ценности с учетом цифровизации экономики. Исследуются вопросы удовлетворенности и лояльности потребителей. Анализируется алгоритм разработки мероприятий целевого маркетинга. В ходе изучения курса особое внимание уделяется рассмотрению комплекса маркетинга: мультиатрибутивной модели товара, жизненному циклу товара, развитию товарного ассортимента, процедуре разработки нового товара, управлению рыночными атрибутами товара. Детально прорабатываются вопросы понимания цены на корпоративном и маркетинговом уровнях с учетом инновационной составляющей. Помимо этого, анализируются лучшие маркетинговые практики формирования каналов распределения. Особое внимание уделено процессу продвижения товаров/услуг с учетом вызовов внешнего окружения в части активного развития диджитал-технологий. Особенность построения данного курса заключается в оригинальном подходе к разработке методических материалов к проведению практических занятий и организации самостоятельной работы магистрантов. Практические ситуации разработаны с учетом специфики деятельности региональных и международных компаний, основаны на результатах реальных исследований, что, в конечном счете,

позволит будущим выпускникам данной программы применять инструменты маркетинга таким образом, чтобы завоевать право на успешное существование в рыночной среде компании любой сферы деятельности. В современном мире выживает бизнес более инициативный, динамичный, прочно укрепившийся в сознании целевых потребителей.

Цель дисциплины:

а) в широком смысле состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинга;

б) в узком смысле научить студентов «понимать» потребителей, бизнес среду, государственные структуры, внутренний персонал компании и проч. и умело воздействовать на них в интересах как фирмы, так и общества в целом при помощи маркетинговых технологий.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинговой деятельности и способов интеграции элементов маркетинга в систему управления компанией в условиях активного внедрения инноваций и турбулентности бизнес-среды.

Для успешного изучения дисциплины «Практический маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные элементы компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды <i>(формируется частично)</i>	Знает	базовые понятия теории маркетинга; подходы к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия); приемы и методы сбора маркетинговой информации; подходы к организации маркетинговой деятельности в условиях усиления неопределённости бизнес-среды
	Умеет	выявлять и удовлетворять требования потребителей на основе анализа состояния и тенденций развития современной бизнес-среды; обосновывать и оптимизировать выбор инструментов маркетинга; применять современные маркетинговые методы для анализа данных; принимать маркетинговые решения в разрезе комплекса маркетинга
	Владеет	навыками принимать стратегические и тактические маркетинговые решения; методами оценки эффективности маркетинговой деятельности; приемами проектирования и моделирования; навыками принятия маркетинговых решений с учетом ценностных установок потребителей маркетинговых ситуаций на основе анализа бизнес-среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практический маркетинг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловые игры и кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей»

Учебный курс «Поведение потребителей» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Поведение потребителей» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Поведение потребителей» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Практический маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг», «Бренд-менеджмент».

Дисциплина «Поведение потребителей» имеет большое значение для подготовки магистрантов в области маркетинга. Актуальность и практическая значимость изучения данной дисциплины определяются в частности:

- важностью науки о поведении потребителей в качестве одного из направлений современного маркетинга;
- значением знания о поведении конкретных сегментов потребителей при решении маркетинговых задач;
- ролью маркетинговых исследований, направленных на изучение поведения потребителей;
- недостаточным вниманием, уделяемым исследованию и анализу поведения потребителей со стороны ряда отечественных компаний и фирм.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: внутренние и внешние факторы, влияющие на поведение потребителей, формирование лояльности потребителей.

Цель изучения дисциплины – сформировать у магистрантов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей поведения потребителей.

Задачи:

- изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;

– изучение методологии исследования поведения потребителей для решения конкретных маркетинговых задач.

Для успешного изучения дисциплины «Поведение потребителей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды <i>(формируется частично)</i>	Знает	содержание поведения потребителей экономических благ, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	Умеет	анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие; формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках
	Владеет	основами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей; методами исследования покупательского поведения и выявления факторов, влияющих на принятие решения о покупке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведение потребителей» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, коллоквиум, тест, проект, реферат, разноуровневые задачи и задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг»

Учебный курс «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе подготовка к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Практический маркетинг», «Поведение потребителей»,

«Customer Relationship Management (CRM)» и позволяет подготовить студентов к подготовке отчета по преддипломной практике и подготовке выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех тем и охватывает следующий круг вопросов: современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций; виды маркетинговых коммуникаций, в том числе альтернативные; тестирование рекламных сообщений; основные рекламные модели; вопросы конверсии в разрезе модели AIDA; методы оценки эффективности рекламы, в том числе на основе приемов парсинга; составление аватара клиентов; основные направления PR; особенности личной продажи; взаимосвязь объекта воздействия и методов СТИС (продаж); продвижение потребительской ценности; коммуникации со стейкхолдерами; сущность цифрового маркетинга: понятие, виды деятельности, каналы и технологии, особенности основных инструментов цифрового маркетинга, веб-аналитика и анализ эффективности.

Цель - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций;
- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных элементов маркетинговых коммуникаций;
- научить студентов разрабатывать целостные программы маркетинговых коммуникаций с использованием средств рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, прямого и вирусного маркетинга и проч.;
- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть направления, виды и каналы цифрового маркетинга;
- уточнить особенности комплексного продвижения с помощью цифрового маркетинга и веб-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций - структуру комплекса маркетинговых коммуникаций, цели, задачи и особенности основных и альтернативных видов продвижения; - процесс планирования маркетинговых коммуникаций; - методы расчета бюджета продвижения и методы оценки эффективности продвижения - основные направления исследований в области продвижения - основные тренды развития инновационных технологий продвижения - модели коммуникационного процесса и модели влияния рекламы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять моделирование комплекса маркетинговых коммуникаций для предприятия - описывать параметры целевой аудитории, исследовать ее медиа-поведение и медиа-предпочтения - проводить исследование коммуникационных возможностей рекламного рынка - идентифицировать модель влияния рекламы, реализованную в рекламной кампании по продвижению продукции
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями планирования маркетинговых коммуникаций предприятия - методами расчета бюджета продвижения и методами оценки эффективности продвижения - методами исследований в области продвижения - методами разработки инновационных маркетинговых коммуникаций
ПК-9 владение методами экономического и	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат, содержание и структуру цифрового маркетинга - сущность веб-аналитики, ее современные тенденции развития, технологии и сервисы

стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Умеет	<ul style="list-style-type: none">- моделировать комплекс диджитал-продвижения для предприятия определенной специализации- разрабатывать формы цифрового маркетинга для предприятий определенной специализации- рассчитывать стоимость и количество лидов, ROI, оптимальную стоимость заявки, количество лидов и т.д.
---	-------	---

	Вла деет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки структуры комплекса диджитал-продвижения для предприятий разной специализации и разработки Landing page - навыками оценки эффективности рекламных каналов и расчета бюджета диджитал-продвижения
--	-------------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-задачи, многоуровневые задачи и задания, тематические дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»

Учебный курс «Бренд-менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом» (модуль «Стратегический маркетинг»).

Дисциплина «Бренд-менеджмент» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули) по выбору 1».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Бренд-менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Практический маркетинг», «Поведение потребителей», «Управленческая экономика»,

«Теория менеджмента», «Бизнес-исследования» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов от идентификации, формирования ассоциаций и убеждений до построения отношений: точки возникновения бренда (товары, услуги, компании, личности, территории, мероприятия и проч.); модель идентичности бренда, модели бренда (лестница бренда (Аакер), 4D брендинг, ДНК бренда, колесо бренда, четырехуровневая модель бренда и проч.); модели управления брендом (индивидуальный товарный бренд, корпоративный бренд, бренд семейства товаров и комбинированные подходы); границы бренда: запретные области (no-go areas); развитие и оценка бренда (анализ и исследования, позиционирование и платформа бренда (УТП), обещание, RTB и ценности бренда, идентичность бренда, коммуникации бренда и формирование эмоциональной связи, аудит бренда); нейминг: бриф: содержательные и формальные требования к имени, выработка вариантов (креативная часть), тест на восприятие среди ЦА и юридический поиск, выбор; пирамида бренда, сила и масштаб бренда; приверженность бренду; связь процесса управления брендом со стратегией и бизнес-системой компании.

Цель дисциплины – развитие ключевых компетенций в области бренд-менеджмента, в частности выработка у студентов профессионального взгляда на процесс формирования и управления брендами, который поможет выпускникам магистерской программы в будущем разрабатывать конкурентоспособные бренды, определять их позиционирование, управлять их развитием с учетом корпоративной и маркетинговой стратегий компании.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов пул практических навыков, которые будут достаточными и необходимыми для:

- построения платформы и позиционирования бренда;
- разработки коммуникации между брендом и потребителем;
- формирования эмоциональной связи потребитель-бренд.

Для успешного изучения дисциплины «Бренд-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующая профессиональная компетенция (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 - способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (формируется частично)	Знает	цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы брендинга, организацию деятельности
	Умеет	выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать конъюнктуры рынка; формировать предпринимательскую ориентацию организации
	Владеет	навыками построения и профессионального управления брендами в современном конкурентном окружении на всех уровнях управления бизнесом
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (формируется частично)	Знает	методы выявления потребностей покупателей; принципы построения бренд-ориентированной компании; роль технологий брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных рынках
	Умеет	формировать атрибуты бренда, использовать технологии бренд-менеджмент, применять на практике полученные знания по разработке стратегии и тактике брендинга в глобальной среде
	Владеет	методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации; принципами и технологиями брендинга, учитывая особенности рынков в глобальной среде, на котором функционирует компания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бренд-менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, разноуровневые задачи и задания, деловая игра.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Программное обеспечение профессиональной
деятельности»

Учебный курс «Программное обеспечение профессиональной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «Программное обеспечение профессиональной деятельности» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: информационная система бухгалтерского учета в управлении экономическими объектами «1С: бухгалтерия»; подходы к классификации современных бухгалтерских информационных систем; технологии организации ведения бухгалтерского учета с использованием информационных систем; документирование хозяйственных операций и формирование информационной базы учета в бухгалтерских информационных системах; технологии обобщения учетных данных и формирования отчетов в бухгалтерских информационных системах.

Цель - формирование системного представления об основах бухгалтерского учета и расчета заработной платы, формирования и сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности с применением «1С: бухгалтерия» для автоматизации предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

Задачи:

- получение системы знаний о существующих информационных системах «1С: бухгалтерия»;
- включение новейших информационных технологий "1С: бухгалтерия» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации информационных систем «1С: бухгалтерия», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «Программное обеспечение профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности;

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	основные источники информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и информационные технологии, применяемые для обработки, хранения информации
	Умеет	систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы
	Владеет	навыками поиска, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; методами, технологиями систематизации, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Программное обеспечение профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Профессиональные навыки менеджера»

Учебный курс «Профессиональные навыки менеджера» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» включена в состав вариативной части Дисциплины (модули) по выбору 2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Содержание дисциплины состоит из 8 тем и охватывает следующий круг вопросов: основы управленческой эффективности, компетенции эффективного менеджера, управление рабочей группой, постановка управленческих задач, управление рабочим временем, управление коммуникациями в организации, международный менеджмент, самоэффективность менеджера.

Цель - развитие у студентов компетенций, позволяющих эффективно применять современные технологии управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	основы современного управления, позволяющие проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих проявлять качества

		лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	основы современного управления, позволяющие работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы современного управления, позволяющие руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы современного менеджмента, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять основные принципы современного менеджмента, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов современного менеджмента, позволяющих управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» применяются следующие методы

активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Психология менеджмента»

Учебный курс «Психология менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «Психология менеджмента» включена в состав вариативной части Дисциплины (модули) по выбору 2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Содержание дисциплины состоит из 8 тем и охватывает следующий круг вопросов: основы управленческой эффективности, компетенции эффективного менеджера, управление рабочей группой, постановка управленческих задач, управление рабочим временем, управление коммуникациями в организации, международный менеджмент, самоэффективность менеджера.

Цель - развитие у студентов компетенций, позволяющих эффективно применять современные технологии управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	основы современного управления, позволяющие проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих проявлять качества

		лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	основы современного управления, позволяющие работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы современного управления, позволяющие руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	применять основные принципы современного управления, позволяющие руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками использования методов современного управления, позволяющих руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы современного менеджмента, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять основные принципы современного менеджмента, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов современного менеджмента, позволяющих управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплина «Психология менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«1С: управление нашей фирмой»

Учебный курс «1С: управление нашей фирмой» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «1С: управление нашей фирмой» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: информационная система бухгалтерского учета в управлении экономическими объектами «1С: бухгалтерия»; подходы к классификации современных бухгалтерских информационных систем; технологии организации ведения бухгалтерского учета с использованием информационных систем; документирование хозяйственных операций и формирование информационной базы учета в бухгалтерских информационных системах; технологии обобщения учетных данных и формирования отчетов в бухгалтерских информационных системах.

Цель - формирование системного представления об основах бухгалтерского учета и расчета заработной платы, формирования и сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности с применением «1С: бухгалтерия» для автоматизации предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

Задачи:

- получение системы знаний о существующих информационных системах «1С: бухгалтерия»;
- включение новейших информационных технологий "1С: бухгалтерия» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации информационных систем «1С: бухгалтерия», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «1С: Управление нашей фирмой» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность находить организационно-управленческие решения в

профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	основные источники информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации в информационные технологии, применяемые для обработки, хранения информации
	Умеет	систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы
	Владеет	навыками поиска, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; методами, технологиями систематизации, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «1С: управление нашей фирмой» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Customer Relationship Management (CRM)»

Учебный курс «Customer Relationship Management (CRM)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «1С: управление нашей фирмой» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: информационная система бухгалтерского учета в управлении экономическими объектами «1С: бухгалтерия»; подходы к классификации современных бухгалтерских информационных систем; технологии организации ведения бухгалтерского учета с использованием информационных систем; документирование хозяйственных операций и формирование информационной базы учета в бухгалтерских информационных системах; технологии обобщения учетных данных и формирования отчетов в бухгалтерских информационных системах.

Цель - формирование системного представления об основах бухгалтерского учета и расчета заработной платы, формирования и сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности с применением «1С: бухгалтерия» для автоматизации предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

Задачи:

- получение системы знаний о существующих информационных системах «1С: бухгалтерия»;
- включение новейших информационных технологий "1С: бухгалтерия» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации информационных систем «1С: бухгалтерия», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «Customer Relationship Management (CRM)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность находить организационно-управленческие решения в

профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	основные источники информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации в информационные технологии, применяемые для обработки, хранения информации
	Умеет	систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы
	Владеет	навыками поиска, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; методами, технологиями систематизации, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Customer Relationship Management (CRM)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии.

Аннотация к рабочей программе «Технология «Фабрик будущего»»

Учебный курс «Технология «Фабрик будущего»» предназначен для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Технология «Фабрик будущего» включена в состав вариативной части блока «Факультативы» (ФТД.В.01).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов (1 зачетная единица). Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов) и самостоятельная работа студента (18 часов). Лекционных занятий по дисциплине не предусмотрено. Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре.

Дисциплина «Технология «Фабрик будущего» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Управленческая экономика», «Глобальная научная коммуникация», «Бизнес-аналитика», «Предпринимательство», «Управление изменениями и других.

Содержание дисциплины состоит из шести тем:

1. Мировые промышленные тренды. Industry 4.0
2. Цифровая экономика
3. Концепция Фабрик Будущего
4. Цифровое проектирование. Цифровая фабрика
5. Аддитивные технологии
6. Новые материалы
7. Инструменты цифровой трансформации компании
8. Инструменты управления цифровой компанией
9. «Умная» фабрика 10. Виртуальная фабрика

Цель заключается в формировании у слушателей системы знаний в области новых бизнес-моделей, бизнес-процессов и технологий в высокотехнологичных отраслях промышленности. В ходе освоения курса слушатели получают представление о передовых производственных технологиях, инструментах управления производством, познакомятся с основными понятиями и инструментами, используемыми для цифровой трансформации, а также с ключевыми технологическими и рыночными трендами развивающейся Цифровой экономики.

Задачи:

- формирование у студентов способности укрупненного построения схем фабрик будущего;
- способность выбирать технологии, используемые в ФБ;
- способность ориентироваться в современных трендах технологий и материалах.
- способность формулировать задачи по разработке технических заданий создания отраслевых ФБ.

Для успешного изучения дисциплины «Технология «Фабрик будущего»»

у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	– основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчёта; – основные понятия и категории экономической теории.
	Умеет	– осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – рассчитывать главных экономические показатели деятельности организации; – анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы.
	Владеет	– методологией экономического исследования; – методами сбора и анализа экономических данных.
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	– основные направления и инструменты, определяющие положения компании на рынке; – основные тенденции влияния факторов внешней среды.
	Умеет	– оценивать влияние инструментов на формирование и развитие компании как хозяйствующего субъекта функционирования; – анализировать рыночные риски.
	Владеет	– теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли; – способностью прогнозировать развитие организации в условиях влияния различных факторов внешней среды.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новая экономика: базовый курс» применяются следующие

методы активного/ интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Новая экономика: базовый курс»

Учебный курс «Новая экономика: базовый курс» предназначен для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом»

. Дисциплина «Новая экономика: базовый курс» включена в состав вариативной части блока «Факультативы» (ФТД.В.02).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов (1 зачетная единица). Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов) и самостоятельная работа студента (18 часов). Лекционных занятий по дисциплине не предусмотрено. Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре.

Дисциплина «Новая экономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Управленческая экономика», «Глобальная научная коммуникация», «Бизнес-аналитика», «Предпринимательство» и других.

Содержание дисциплины состоит из шести тем:

1. Введение в новую экономику.
2. Глобализация новых экономических рынков.
3. Модели B2B и B2C.
4. Формирование предпринимательской ориентации организации.
5. Влияние факторов внешней среды на развитие организации.
6. Открытая экономика, мировые валюты будущего.

Цель заключается в формировании у студентов представления о закономерностях функционирования современного хозяйства, о роли товарных и денежных рынков в национальной экономике, глобальных экономических проблемах и тенденциях, связанных с переходом от рыночной экономики к экономике знаний и креативной экономике, формировании предпринимательской ориентации организации и определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной экономики нового типа;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными экономическими моделями (B2B и B2C), необходимыми для анализа функционирования современного хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа экономических явлений и процессов;
- формирование предпринимательской ориентации организации и определение перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчёта; – основные понятия и категории экономической теории.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – рассчитывать главных экономические показатели деятельности организации; – анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – методами сбора и анализа экономических данных.
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления и инструменты, определяющие положения компании на рынке; – основные тенденции влияния факторов внешней среды.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние инструментов на формирование и развитие компании как хозяйствующего субъекта функционирования; – анализировать рыночные риски.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли; – способностью прогнозировать развитие организации в условиях влияния различных факторов внешней среды.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новая экономика: базовый курс» применяются следующие

методы активного/ интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.