

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-исследования»

Учебный курс «Бизнес-исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом».

Дисциплина «Бизнес-исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов), лабораторные занятия (27 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины – помочь магистрам провести научно-исследовательскую работу.

Знания, полученные из этого курса, помогут научить магистров, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект. Кроме того, будут изучены различные работы, чтобы противопоставить "хорошее" исследование с "плохим" исследованием.

Магистры смогут продемонстрировать свое понимание основ исследований путем разработки и представления результатов всеобъемлющего исследовательского проекта. Магистры будут проводить свои исследования путем разработки управленческого выбора - исследование иерархии вопросов, разработка соответствующего плана исследования (с проверкой гипотез) путем сбора данных, проведения анализа данных и представления результатов и выводов.

Магистры будут иметь возможность сделать осознанный выбор о подходах, стратегии и методах, которые являются наиболее подходящими для исследовательского проекта и быть в состоянии обосновать свой выбор. Магистры также будут ознакомлены с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов, иметь возможность практиковать их, и быть в состоянии сделать обоснованный выбор относительно того, какие использовать.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ основные понятия исследования;
- ✓ план исследования;

- ✓ разработка гипотез;
- ✓ типы данных;
- ✓ вероятность и выборка;
- ✓ методы сбора данных;
- ✓ обоснованность и надежность испытаний;
- ✓ качественное и количественное тестирование данных;
- ✓ ограничение, обсуждение, итоги.

Этот курс охватывает много абстрактного материала. Несмотря на то, что данный курс не о статистике, мы обсудим некоторые статистические процедуры в достаточно широком спектре. Статистика только один (большой) набор инструментов в области исследований инструментария. Все студенты должны принять и не иметь никаких проблем с курсом статистики, в частности, тот, который охватывает основы линейной регрессии. Последним условием является открытость и высокий первоначальный интерес в проведении исследований.

В результате успешного изучения курса «Бизнес-исследования» студент должен обладать следующим набором необходимых компетенций:

ОПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-13

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	знает	тенденции рыночных отношений
	умеет	определять перспективы развития организации
	владеет	методологическими и аналитическими навыками
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	количественные и качественные методами и проведение прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-9 –владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	экономический и стратегический анализ предприятия
	умеет	применить теоретические навыки на практике
	владеет	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-13 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии
	умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
	владеет	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Для того, чтобы обеспечить вышеупомянутый набор компетенций, в процессе изучения курса «Бизнес-исследования» планируется использовать следующие методы активного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.