

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Теория менеджмента»**

Учебный курс «Теория менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «Теория менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Теория менеджмента» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Стратегия компаний: от идеи до бизнеса», «Предпринимательство», «Корпоративное управление», «Технологии управления человеческими ресурсами».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменения, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неоинституциональная теория: базовый подход, неоинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно-ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений, инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неоинституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические

состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организаций и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;
- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;
- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;
- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;
- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;
- дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организаций и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|--|---------------------------------------|---|
| ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем                             | Знает                                 | технологии решения профессиональных проблем   |
|  | Умеет                                 | оказывать влияние на коллектив при решении профессиональных задач, вносить ощутимый вклад в работу команды, принимать оптимальные решения в условиях ограничения времени и ресурсов |
|  | Владеет                               | эффективными технологиями решения профессиональных задач  |
| ОК-8 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  | Знает                                 | основы организации, функционирования и развития проектных команд, в том числе междисциплинарных   |
|  | Умеет                                 | организовывать междисциплинарные проектные команды, работать в междисциплинарной команде как руководитель, и как исполнитель  |
|  | Владеет                               | навыками работы в междисциплинарной команде в качестве руководителя и в качестве исполнителя  |
| ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знает                                 | современные принципы управления коллективом   |
|  | Умеет                                 | организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                   |
|  | Владеет                               | методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                  |
| ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования                         | Знает                                 | основные методы проведения исследований   |
|  | Умеет                                 | обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования  |
|  | Владеет                               | методами проведения самостоятельных исследований, методами обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования                                  |
| ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  | Знает                                 | основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  |
|  | Умеет                                 | управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  |
|  | Владеет                               | навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды | Знает   | состав и методы исследования факторов внешней среды организации   |
|  | Умеет   | определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды |
|  | Владеет | методами оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды  |